

商南 打造“精品城市” 扮靓“秦岭封面”

初冬时节,走进商南县城,只见一条条大道平坦宽阔、“绿带”相衬,一幢幢楼房风格各异、错落有致,一座座公园花木相间、自成景观。县河由北向南穿城而过,城周山体、滨河绿色长廊与清澈的县河水相映生辉,一幅人与自然和谐相融的优美画卷尽收眼底。

近年来,商南县按照“规划引领、市场运营、项目带动、文化提升”的思路和“区域最美、人居最佳、环境最优、产业最强”的要求,围绕打造“花园县城、特色集镇、最美乡村”目标,以“城市建设管理年”和国家园林县城、全国文明城市等创建工作为抓手,深入实施城镇带动战略,规划先行、建管并举,城市框架不断拉大,城市功能日臻完善,城市品位充分彰显,群众幸福指数明显提升。县城建成区面积由2015年的4.8平方公里扩大到12平方公里,人口由6万人增长到近10万人,城镇化率达到58.6%,高出全市11.48个百分点。商南县先后获得国家卫生县城、全国绿化模范县、全国文明城市提名县、省级卫生县城、省级文明县城、省级园林县城等多项殊荣。

规划先行——擘画城镇发展新蓝图

商南县坚持把科学规划作为加快城镇建设发展的“龙头”工程,提出县城“东扩、南移、西延、北改、城富一体化”的建设方向,围绕城镇未来发展的功能定位,以城乡规划、产业发展、要素配置、基础设施和公共服务“五个一体化”为目标,用一流的理念实施一流的规划。

该县成立了商南县国土空间规划工作领导小组和规划委员会,先后投资2800多万元,聘请上海同济大学、陕西城乡建设规划设计院等国内一流、国际知名机构,高起点编制了生态旅游、城市建设、工业发展、农业特色产业培育等有机衔接、互为配套的总体规划,编制了西街片区、火车站片区和硅科技产业园等7个片区详细规划,基本确定了“三区三线三片区、十大城建项目和城富一体化”的城镇发展格局,在土地规划控制权方面实行“规划一张图、审批一支笔、管理一个法、建设一盘棋”。

商南县从县情实际出发,高标准制定的系列规划为县城、集镇建设发展提供了科学蓝图,避免了城镇建设的盲目性、无序性,使配套设施日益完善,城市品位迅速提升,为打造“花园县城、特色集镇、最美乡村”奠定了良好的基础。同时,依据规划十年如一日地从打基础、利长远的事干起,坚持不懈、持之以恒,循序渐进、步步为营,经过一任接着一任干、一年一个新台阶的不断努力,从根本上避免了“面子工程”“形象工程”等短期行为的发生,从源头上确保了城镇建设发展有力高效推进。

项目支撑——跑出城镇建设新步伐

高标准规划仅仅是基础,如何把规划变成看得见、摸得着、群众感受得到的发展成效?

商南县坚持不懈强化项目支撑,持续实施项目建设。把县城、重点镇、新农村三大建设与工业园区、农业示范区、旅游开发等有机结合,累计申报实施项目100多个,完成城镇基础设施建设投资近90亿元,实现了循环产业、移民搬迁、保障性住房、农民进城和城镇建设“五位一体”发展,让广大群众在融入城镇化进程中共享改革发展新成果。

该县先后建成迎宾大道、世纪大道、北环大道、长新路改造等主干大道,实施了县医院、西街棚户区改造等一批市政建设项目,完成了东城丽柏、西街古城、景龙国际城、县城第八幼儿园、第八小学等项目,建成了碧桂园、麓城首府、阳光家园、县城排水防涝等重点项目,实施了城市弱电地理、线网整治、背街小巷治理等市政工程。在项目建设的强力支撑下,商南县城西街、移民路、东兴路等主、次干道建成通车,环城北路改造工程启动实施,累计新修改造城区道路29条68.5公里;累计实施棚改项目13个,开工建设各类保障性住房9805套68.2万平方米;累计投资2亿多元,建成生活垃圾处理设施6处(热解气化炉2

处、填埋场2处、压缩中转站2处),完成红庙村、花园村等5个村18个垃圾分类示范点建设,为全县所有村(社区)均配置了垃圾清运车辆、垃圾箱(桶),保证了农村常态化清扫。

同步,积极抓集镇、村庄的建设和发展。该县按照“建筑风格特色化、服务体系公共化、环境建设功能化、基础设施景观化、人居环境生态化”的要求,将小城镇建设同工业集中区、现代农业产业园区、移民搬迁安置点建设结合起来,全面提升城镇功能,奋力打造“充满魅力、富有活力、宜居宜业”的特色小镇。累计投资10.5亿元,推进金丝峡、赵川2个国家级重点镇,试马、富水2个市级重点镇,清油河、清油河、清油河和试马镇“三位一体”示范点建设。投资2.5亿余元,先后实施了10个镇办的“四化”提升工程、街道改造工程、公园广场工程、管网升级工程和垃圾污水处理工程。城关街办任家沟村、金丝峡镇太子坪村、十里坪镇核桃坪村被市政府命名为首批“秦岭美丽乡村”,任家沟村入选全国“美丽乡村”,农村人居环境大大优化。

今天的商南县,县城变净了、变绿了、变美了,道路变宽了,楼房变高了,广场变大了;试马、富水、清油河、金丝峡等明星小城镇和任家沟、太子坪、后湾等一大批村庄面貌焕然一新,呈现出天蓝地净、新房林立、生机勃勃的美丽画卷。

精细管理——刷新城镇品位新高度

2007年,商南县启动省级卫生县城创建工作;2009年,启动省级园林县城创建工作;2011年,瞄准国家卫生县城、国家园林县城目标;2012年,商南县的目光又投向了省级文明县城的桂冠;2016年,商南县启动全国文明城市创建……这些不是好大喜功,也不是漫无目的,而是商南县委、县政府科学推进县城建设、创新管理、倾力打造“秦岭封面”的既定步伐。正是实施这些创建活动,商南县找到了管理县城、经营城市的“精准好办法”,也形成了自己的经验。

近年来,为了使用法治化、人性化、市场化、智慧化手段管理服务好城市,为广大家庭创建幸福美好家园,商南县先后制定《商南县城管理规划》《商南县城市容环境卫生管理办法》《商南县城垃圾管理办法》《商南县城单位卫生管理办法》等城市管理制度和规定,全面推行门前“四包”责任制,查到店外经营、乱停乱放、乱泼乱倒、乱占乱建等行为,使城镇管理工作有章可循。

管理上,商南县实施了基础设施提升行动,依托健全完善基础设施释放管理效能。完成了城区亮化设施节能改造、“七沟一河”治理、地下停车场项目、城区垃圾中转站、垃圾堆放填埋场、水冲式公厕等一系列基础设施建设项目;完成了县城至污水处理厂的污水主管网工程16.63公里升级改造;完成了南大街、文化路的绿化亮化硬化综合改造,及时维修更换损坏的市政公用设施。

同步,商南县建成城市管理、市场监管、治安防控、社会管理、民生保障等多领域管理平台,实行数字城管,提高管理效率。定期组织干部群众开展环境卫生、市容市貌、交通秩序、市场秩序、建筑施工秩序为主要内容的城镇环境综合整治活动。扎实开展违法广告、违法建筑拆除和市容整治提升工作,规范整治架空线缆32千米,完成城区街道“白改黑”22万平方米。对滨河北路瓜果蔬菜市场、东岗蔬菜市场、秀水建材专业市场内商户的经营行为进行规范,在有条件的路段统一规划夜市经营场所,实行规定区域、限定品种、统一管理等措施,管理成效显著。

目前,商南县城环境卫生、绿化、亮化工作均实现了市场化运营。县城绿化覆盖率39.9%,人均绿地面积达10.7平方米,生活垃圾无害化处理率、污水处理率、城区机扫率分别达到100%、97.4%和88.2%;道路完好率和亮灯率均达到98%。在县城投放500辆共享电动单车,方便市民出行。县城环卫工人增至323人,为每个镇办调配环卫工人5—10人,县城集镇垃圾做到日产日清,管理井然有序,城镇形象得到明显优化提升。

商南县的变化,是先变其思、后变其姿的。商南县城建设之所以取得了突出成效,收获了至少7项省级以上荣誉,缘于该县有一套科学的推进机制和管理办法。一是组建了由县级领导任处长的塘坝新区、鸚鵡沟片区、气象站片区、世纪大道片区等11个工程建设管理处,采取“一个项目、一名县级领导、一套人马、一抓到底”的办法,强力推进城镇重点工程建设。二是先后多次召开动员会、推进会、交账会,逐级签订目标责任书,夯



实工作任务,确定完成时限,兑现奖惩办法,确保城镇建设管理各项工程顺利进展。三是实行包抓县级领导负责制、项目法人制、招投标制、合同管理制、工程监理制、竣工验收制、资金报账制,做到规划立项、计划下达、招标监督、资金管理、验收审计“五统一”,确保工程建设进度和质量。四是县委常委、县政府常务会定期听取城镇建设工作汇报,研究解决工作中的困难和问题,对城镇重点工程建设优先报批供应土地,积极稳妥地开展和谐拆迁工作,营造了人人参与、各方支持城市建设的浓厚氛围。

梳理回顾近几年商南县城建设发展的“步履”,从科学规划,到大手笔建设,再到精细管理,一步步坚实而有特色,收到了以城市美感提升人民幸福感、以城市文明增强发展软实力的突出效果。通过实行精细化管理、综合执法和数字城管,一幅更加宜居宜业、更具魅力活力、更显文明幸福的“秦岭封面”,正在商南人民的手中徐徐绘就。

策划:张杰
组稿:孙传卿 李治军
照片:金丝峡周报编辑部等

