

# 共享发展新成果

## ——2021年前三季度我市民生调查报告

杨萌 于宏彬 阮琦

### 经济观察

今年以来,我市上下紧紧围绕“一都四区”建设目标,坚持稳中求进工作总基调,前三季度全市城乡居民收入快速增长,劳动力就业形势持续好转,市场物价运行平稳,生猪产能基本恢复,民生状况总体向好。

#### 居民收入快速增长

今年前三季度,全市居民人均可支配收入为14837元(陕西21664),同比增加1466元,同比增长11.0%(陕西10.0%);较2019年前三季度增长2157元,涨幅17.0%(陕西16.3%),两年平均增长8.2%(陕西7.8%)。至此,今年前三季度全市居民人均可支配收入增速在全省各市中持续位居第一。

前三季度,全市城镇居民人均可支配收入为22695元(陕西31052元),同比增长9.0%(陕西8.5%),增速高于全省平均水平0.5个百分点,在全省11个地市中排名第三,较第一名的汉中市低0.3个百分点;较2019年前三季度增长2676元(陕西3692元),同比增长13.4%(陕西13.5%),年均增长6.5%。

前三季度全市农村居民人均可支配收入为9763元(陕西11070元),同比增加1071元(陕西1189元),涨幅12.3%(陕西12.0%),在全省11个地市中位居第二,比全省第一的延安市低0.2个百分点;与2019年前三季度相比,增长1553元,涨幅18.9%(陕西19.2%),两年平均增长9.0%(陕西9.2%)。

通过调查发现,全市城乡收入比缩小。前三季度,全市农村居民人均可支配收入增速快于城镇3.3个百分点,城乡收入比为2.32:1,较上年同期缩小0.07,较2019年同期缩小0.11。

#### 就业形势持续好转

今年以来,我市把保障就业、推动高质量就业放在宏观政策优先位置,立足“稳”与“扩”,不断提升就业质量,就业规模保持稳定,城镇新增就业和农村劳动力转移就业人数持续上升。截至9月底,全市城镇新增就业16722人,农村劳动力转移就业46.5万人,城镇登记失业率为3.22%,城镇新增就业人数稳步增长。

#### 市场物价运行平稳

今年以来,我市多措并举,积极落实相关保供稳价政策,多措施保障粮油肉蛋菜等重要民生商品的生产供应和价格稳定,确保消费市场运行平稳。

据调查数据显示,2021年1至9月商洛市区居民消费价格指数累计上涨1.6%,高于全省0.5个百分点,其中,食品价格指数累计上涨1.9%,非食品价格指数累计上涨2.0%,服务价格指数累计上涨2.0%,消费品价格指数累计上涨1.4%。

食品烟酒类持续拉动CPI上涨。食品烟酒类价格在1到9月累计上涨1.7%,拉动CPI总指数上涨0.47个百分点,拉动CPI上涨作用显著。从监测的14种主要食品和烟酒来看,水产品、蛋类、干鲜瓜果类上涨较为明显,薯类、畜肉类价格下降较多,减缓了食品烟酒价格的上涨速度。

在其他影响CPI指数上涨的因素中,能源价格指数累计上涨4.9%,服务价格指数累计上涨2.0%,消费品价格指数累计上涨1.4%,对CPI总指数上涨的影响作用明显。

#### 生猪产能基本恢复

从全市生猪存栏趋势看,增速较快,生猪产能基本恢复。截至今年8月底,12户养殖企业生猪存栏总量为53746头,与今年3月底的46666头相比,增加了7080头,增长15.17%;从能繁母猪存栏总量看,3月底母猪存栏总量为11836头,8月底为11664头,能繁母猪存栏总量保持平稳。

调研结果显示,58%的养殖户对今年第四季度

的生猪市场较为乐观,认为生猪销售价格会和前三年一样呈“U”型规律。从去年12月底到今年8月底,商洛市场生猪价格持续走低,由2020年12月底的每公斤30.00元至32.00元持续下跌到2021年8月底的每公斤12.00元至15.00元。但有58%的养殖户认为今年第四季度生猪销售价格将会逐渐回升。

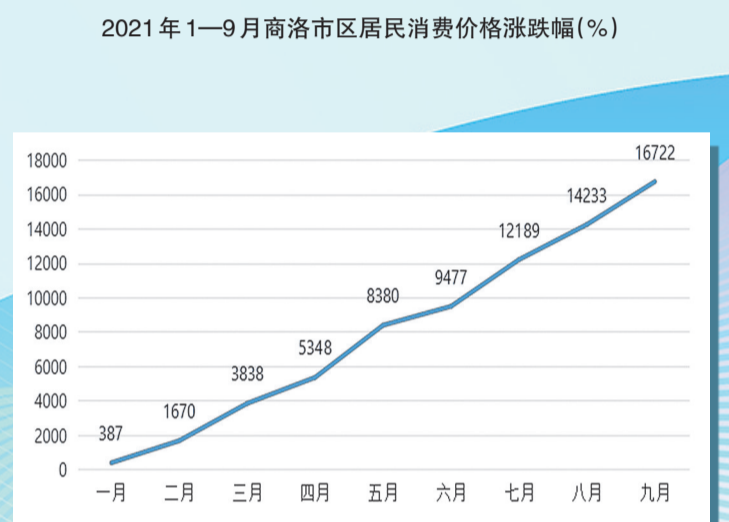
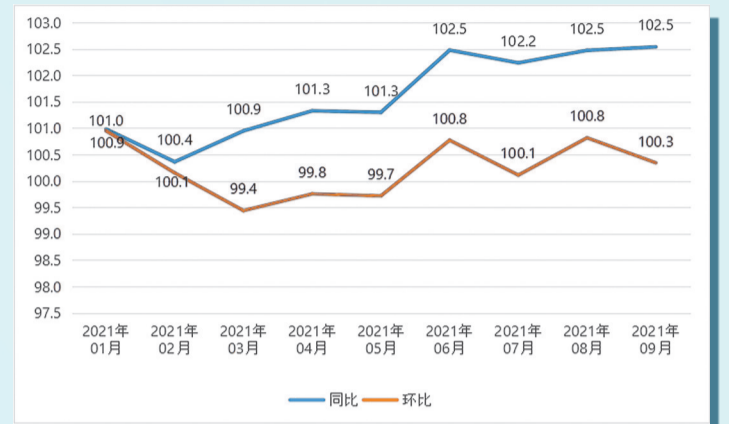
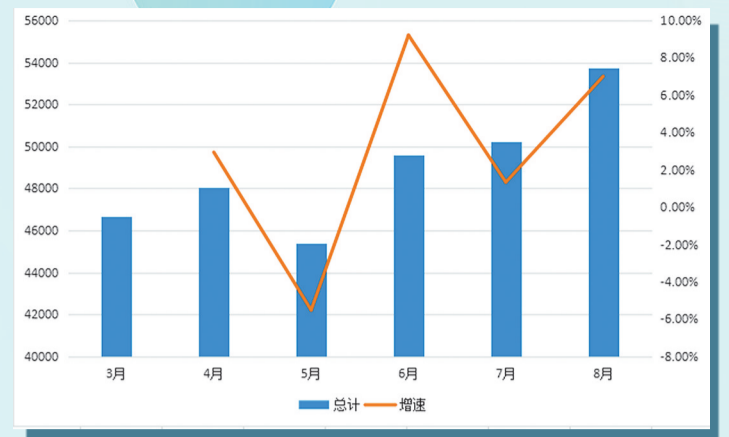
据调查,2021年全市夏粮播种面积992435亩,总产197631吨,平均亩产199公斤,同比面积增长0.35%、总产增长2.57%、平均亩产增长2.05%,属偏好成绩。

#### 仍有问题需要关注

企业生产经营制约因素多,发展受限。当前市场竞争压力大,人工成本、房租等不断上涨,原材料价格上涨,运输成本增加,企业利润空间被挤压,对小微企业冲击较大。银行业对企业贷款制定政策各不相同,贷款门槛较高,部分行业受限明显。

生猪养殖产业面临风险。目前,个别地区已出现产能过剩现象,易诱发新一轮生猪存栏减少而导致的产能不足,引起市场供应紧张,促使肉价快速上涨。部分中小型生猪养殖企业由于缺乏专业的技术人才,从而导致仔猪成活率低。养殖户对市场信息把握不足,对市场饲料、猪肉以及猪肉替代商品价格波动规律不明,易导致“高价买进,低价卖出”现象出现。非洲猪瘟仍然是悬在所有养殖企业头顶的达摩克利斯之剑,极易挫伤养殖企业发展的积极性,制约了生猪养殖的健康发展。

第四季度进入冬季,鲜活食品类储存成本降低,但受新冠肺炎疫情影响,运输成本增加,运输时间拉长,加上年底几个大型节日,鲜果和肉类需求可能增多,价格预计将持续小幅度上涨。由于部分地方遭遇洪涝灾害,鲜菜产量减少,同时受油价上涨,运输成本增加的影响,鲜菜短期内会保持相对较高的价格水平,未来需要密切关注鲜菜价格变动。蛋类和水产品价格虽有回落但仍然在高位运行。随着气温迅速降低,专家预测今年将迎来冷冬,因此衣着类需求量可能增多。综合来看,第四季度CPI受鲜活食品价格影响依然较大,CPI总指数会保持温和增长趋势。



## 加快建设清廉金融文化

刘珊珊

今年以来,为进一步推进清廉金融文化建设深入人心,树立和倡导“以清为美,以廉为荣”的价值取向和文化理念,促进党风风清气正和行风合规自律,营造廉洁从业的浓厚氛围,助力“责任银行、智慧银行、合规银行”建设,长安银行商洛分行多措并举、狠抓落实,有条不紊加快推进清廉金融文化建设活动。

常态化教育,开展“践廉洁、勇担当”专题党课及读书宣教活动。该分行党委书记、行长专门对干部员工讲授廉政专题党课,为筑牢清廉防腐防线、保持清廉务实本色进行思想教育,让大家心有所畏、行有所止。该分行自上而下利用晨会、周例会时间,通过阅读分享《家庭家教家风》《清风传家》《廉洁从政》等书籍,充分发挥清廉金融文化“润物细无声”作用,让文化的浸润落实到具体有效的行动上,并取得了良好效果。

现场式教学,开展“学党史、悟思想,传承红色基因”主题实践活动。该分行立足商洛革命老区这片红色热土,组织干部员工前往商州区北宽坪红色教育基地参观商洛县委县政府旧址;党员干部重走红军路,深入了解李先念等老一辈无产阶级革命家带领人民群众进行艰苦奋斗的光辉历程,重温那段难以忘怀的红色记忆。组织大家赴丹凤县中共商洛工委旧址开展党史学习教育,重温峥嵘岁月,接受革命洗礼,感悟伟大精神,传承红色基因。

多样化警醒,开展“守党纪”系列警示教育。该分行组织党员干部观看党史、党风廉政教育影片《忠诚与背叛》,重温我党艰苦奋斗的峥嵘岁月,激励共产党员以坚决态度和坚定信念始终保持党的先进性和纯洁性。开设廉洁警示教育故事小课堂,每周定期分享警示教育小故事以及党史廉洁故事;党员干部参观商州区北宽坪警示教育基地展厅,在党性体检中心进行政治信念、纪律规矩、道德品行、奉献作为等全方位体检。全体党员干部“照镜子、正衣冠”,立志要做政治上的明白人、严守纪律的规矩人、表里如一的老好人、甘于奉献的实干人。

辐射式宣传,全方位营造清廉金融文化空间。该分行通过在办公楼设置清廉文化板块文化墙,在办公室内布置清廉文化图书角,在营业网点利用LED屏以及电视滚动播放等途径播放清廉金融文化宣传标语口号,广泛传播清廉金融文化理念,营造和构建常态化、可持续、风清气正的发展环境。

清廉文化建设永远在路上。下一步,长安银行商洛分行将继续将清廉金融文化建设作为一体推进“三不”体制机制建设的重要内容和有效载体,不断创新宣教模式,完善工作机制,大力开展更加丰富的清廉金融文化主题活动,持续涵养风清气正,厚植廉洁文化沃土,护航长安银行高质量发展。

## 清廉金融文化建设

商洛市银行业协会 主办

## 电商搭起致富桥

李潇



“腊肉特别好,包装严实精美,当天就炒了一盘,那味道可香了,特别下饭,还没吃够呢,会继续再买”“收到的干豆角确实不错,打开袋子有香味,下次再到你家买”……

看到这一连串的五星好评,严峻心里乐开了花。严峻作为商南县金丝峡镇的创业青年,代卖老乡的农特产品已成为一项重要业务。严峻把商南的土特产推向了全国,让城里人尝到了大山里的美味,让当地群众的钱袋子鼓了起来。

初冬季节,走进严峻的电商“王国”,可以看到许多分类摆放的土特产:香菇、木耳、农家腊肉、干萝卜卷、干豆角……工人装袋、打包、发货,各环节紧张有序。

“现在这个季节是销售农家土猪肉、土蜂蜜、苞谷酒的好时候,我会挨家挨户地从农民手里收购,给他们尽可能高的收购价格,他们高兴,我也乐此不疲。春季主要以茶叶、香油为主,夏季主要是野果,礼盒装的蘑菇、木耳、粉条四季可售。现在平均每天的订单量有一两百单,月营业额有上百万元……”严峻说。

2020年以来,商南县将电子商务产业发展作为助推经济增长的引擎,着力畅通农产品进城渠道,在带动农民增收、再就业等方面取得明显成效。

正在打包的汪莉莉笑容满面地说:“我是去年7月来的,目前主要从事打包发货工作,时间自由,工作

轻松。在这上班主要是离家近,我上有老下有小,也不能出远门,而且每个月可以拿到3000元左右,在家门口能拿到这么高的工资,很知足了。”

严峻大学毕业后一直在外漂泊,每当看着两鬓斑白的双亲还要在地里辛苦劳作,他愧疚之心油然而生。为了能陪伴在年老的父母身边,同时又能回家做点贡献,他想到了创业。不久,他抓住了机遇。

当时,“国家电子商务进农村综合示范项目”正在招录农村电商服务站经纪人,这与严峻的想法不谋而合,他便兴奋地报了名。经过培训,不断学习、摸索,严峻被选为金丝峡电商服务站的负责人。

卖出去一单、两单、十单、二十单……电商销售慢慢有了起色之后,知道的人多了,回购的客户也越来越多了,但是问题也接踵而至。

新客户在收到产品后,往往会咨询:“你们是在深山老林里的吗?为什么包装袋好像是随意拿来的,没

有统一标识?”包装简陋,缺乏品牌。严峻意识到,品质是保障,但是产品由里而外的精致更是不可或缺。在县委、县政府和有关部门的大力支持和帮助下,经过多方努力,严峻的商南县丫环岩生态农业有限公司在金丝峡镇落地生根。

严峻创建公司以来,他先后建成了食用油加工厂,年产食用油1000吨以上,销售总额1200多万元,并带动原料种植户50多户、务工人员30多人。丫环岩农产品包装厂主要是把当地村民农特产品收购回来进行包装,通过线上线下销售,提高村民收入。包装厂年包装量100万份以上,销售额1000多万元,带动就业人员20多人;丫环岩食用油旗舰店把“丫环岩”产品在线下店面进行展示并通过线上销售,从而达到了线上线下相结合的目的,年销售额600多万元,带动就业人员20多人。

严峻说:“农村不缺少东西,缺的是销售渠道。下一步,我们还将继续通过抖音短视频、直播、微信朋友圈等方式,把乡村的美食传播到全国各地,帮助更多的群众推广农特产品,在带动消费扶贫的同时,助推乡村振兴。”

电商扶贫搭起了农村致富桥,它一头连着田间地头的生产者,一头连着消费者,实现了农副产品与市场的精准对接。电商不仅拓宽了商南近百种农特产品销售渠道,实现了群众持续增收的目的,也为脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接按下了“快捷键”。

目前,商南县以获批“国家电子商务进农村综合示范县”为契机,依托本地资源优势,围绕产业集聚,搭建园区,构建了公共服务网络、农村物流和人才培养三大体系,建成县级公共服务中心1个、镇级电商服务站10个、村级电商服务点65个、物流服务站101个,组织开展电商培训3750人,在较短时间内推动了县域电商的快速发展。

商南县电子商务和对外经济服务中心负责人叶文娟说:“下一步,商南县电商中心将继续大力推广‘茶果果药蜜’系列商南农特产品,并通过‘京东商城特产馆’‘中国扶贫网’‘832’平台和‘深水源商南特产馆’等线上线下平台进行销售,全面拓宽网络销售渠道,持续为农民致富、农村发展注入新动能。”