

商洛特色农副产品展销推介会上,企业现场签订购销协议7份,协议金额1.2亿多元

商洛六大类百余种农副产品走俏南京



本报讯 (巩琳璐)12月7日,2021商洛特色农副产品展销推介会暨“鲜丰汇”消费帮扶平台商洛馆启动仪式在南京举行。农副产品企业现场签订购销协议7份,协议金额1.2亿多元。我市六大类百余种农副产品被南京广大市民和游客抢购一空,

线上线下销售额20多万元。展销推介会上,商洛的木耳、香菇、羊肚菌、核桃、天竺山绿茶、商南绿茶、挂面等极富特色的农副产品琳琅满目。记者在现场看到,商洛供销电子商务有限公司刚摆放大好展品,就吸引了采购商前来咨询;山阳

县甬甬茶叶种植专业合作社泡好的茶叶香味四溢,引来大批市民品尝和采购……现场人头攒动,热闹非凡。

商洛供销电子商务有限公司总经理牛波已是第17次来南京推介商洛农产品,“我们公司主要从事农产品深加工,商洛本地的农民就是原料供应商。随着宁商合作的推进,公司借着这股东风不断发展,产品在南京销路很好,随之也带动了商洛农民脱贫致富。”牛波告诉记者,这次他重点推介的是商洛核桃及核桃酱、土蜂蜜核桃仁、有机核桃油、核桃饼等深加工产品,接下来他准备在南京找代理商、开旗舰店,让更多南京市民品尝到商洛产品,也希望通过进一步合作带动商洛发展。

南京市民柳九宁在品尝了山阳天竺山绿茶后向记者说道:“商洛的绿茶和我们本地雨花茶的味道还是非常不一样的,天竺山绿茶香气足,特别清新,喝完唇齿间留香时间久,让人感到神清气爽。我一定会推荐亲戚朋友品尝一下商洛这么好的茶叶。”

来自柞水县的三八妇乐特医食品有限公司研发部总监成俊宏说:“这次活动为我们提供了一个非常好的平台,让我们柞水木耳系列产品再次走出大山,走向南京市民的餐桌,让更多的人了解我们商洛的农

副产品,为商洛农副产品打开营销渠道,为我们农民增收。”

据了解,早在2018年南京和商洛共同举办的“最受南京市民欢迎的商洛农产品”招标活动上,柞水木耳就被授予“最受南京市民欢迎的商洛农产品”。近年来,越来越多的商洛名优特产进入南京市场,上了南京市民的餐桌。为了进一步拓宽销售渠道,商洛市大力开展农副产品促销活动,在南京等地设立农副产品促销窗口及专柜、专区、专柜,指导企业入驻各类网络平台,建成线上线下全方位农副产品展销体系。

南京市对口帮扶商洛市工作组负责人介绍,今年是宁商协作30周年。随着两地多领域、深层次的合作交流,宁商协作取得了丰硕的成果。截至11月底,南京今年已采购、帮销商洛市农畜产品和特色手工艺品金额4.34亿元,完成全年目标任务任务的425.5%,总量是2020年的6.4倍。

南京新农公共品牌运营管理有限公司负责人说:“商洛的农副产品绿色、健康,前期我们已经与其有了比较深入的合作,采购的木耳、香菇、茶叶等产品在南京市场很受欢迎。”他说会继续发挥南京国有企业力量,进一步加强与商洛合作,通过搭建农副产品展销推介平台和渠道,巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴。

我市召开省考指标任务完成情况汇报会

本报讯 (记者 陈静)12月9日,我市召开省考指标任务完成情况汇报会,通报全市省考指标任务完成情况,对高质量完成年度目标任务进行安排部署。市委常委、常务副市长陈璇出席会议并讲话。市委常委、组织部部长赵鹏主持会议。

会议要求,各级各部门要明确创优目标,充分利用年前有限时间,强力推进全年各项指标任务。要紧盯考核办法新变化新要求,精准把握考核内容和重点工作,针对每项指标采取具体化、差异化工作措施,定期分析研判,定期调度推进。要紧盯短板弱项,制定具体管用、责任明确、操作性强的整改方案,最大限度挖掘潜力、补上欠账。要紧盯考核和任务时间节点,确保各项任务如期达标、不出纰漏。要紧盯优势强项,突出特色亮点培育,争取上级表彰奖励。要压实责任,明确完成目标、责任、标准、时限,确保每项指标有人抓、有人管。要加对接,积极争取上级部门理解、认可和支持,确保不失基础得分,争取更多加分。要密切配合,加强沟通协作,提高工作效率。要严格落实,建立省考和市考挂钩机制,持续传导工作压力,确保各项工作高效有序推进。

会议强调,全市上下要以最高的标准、最严的要求,扎实细致做好各项工作。要对标补短促提升,紧盯薄弱环节,建立问题台账,每周通报销号,迅速补齐短板弱项。要紧密协作,注重沟通,形成各司其职、密切配合的强大合力。要大力弘扬“勤快严实精细廉”作风,以过硬的作风扎实履职尽责,将每项指标任务落细落小落实,确保交出省考优异答卷。

我市出台「十四五」通信基础设施建设规划

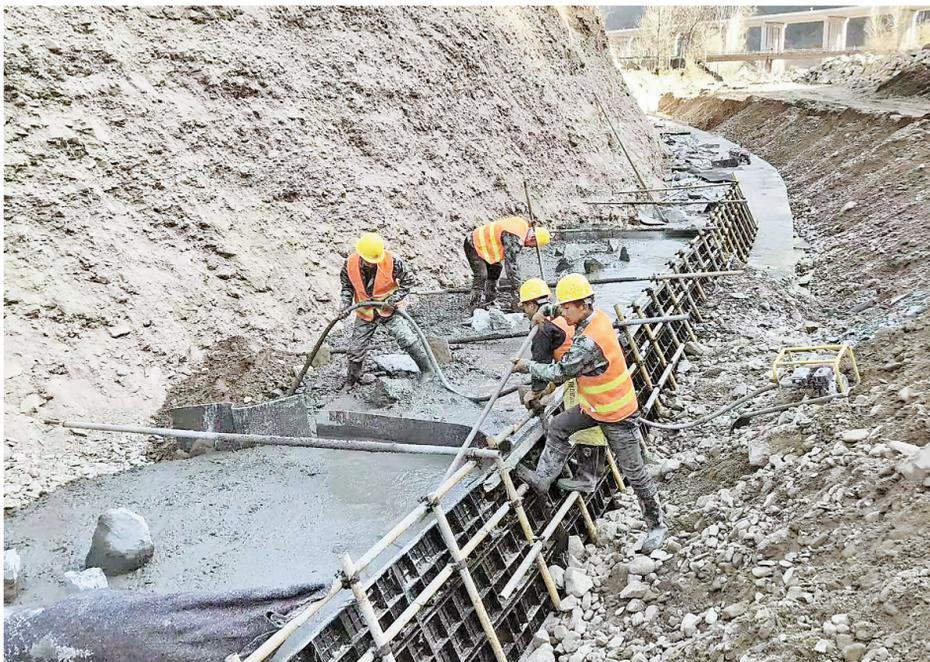
本报讯 近日,市委网信办联合市发改委印发了《商洛市“十四五”通信基础设施建设规划》。

为高标准高质量编制《规划》,市委、市政府就《规划》工作进行了安排部署,由市委网信办牵头编制。市委网信办按照《陕西省“十四五”信息通信业发展规划》《商洛市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等精神,结合全市通信基础设施建设实际,组建专业团队启动《规划》编制工作,先后3次调研,2次向区县和市级有关部门单位征集规划重点任务和重大项目,共收集意见建议3大类58项。8月召开《规划》评审会,征求省市行业专家意见,形成《规划》送审稿,经市政府同意,市委网信办联合市发改委印发了《规划》。

《规划》共分4个部分、16个章节、14项重点工程。《规划》充分考虑了商洛市通信基础设施发展现状以及中省相关规划的引领,主要内容包括加快新型通信基础设施建设、持续激发通信行业市场活力、加强监管提升企业服务水平、完善基础设施安全防护体系、持续提高应急通信保障能力等5个方面工作任务。

根据《规划》,预计到2025年底商洛市信息通信产业平均年收入突破132亿元,移动互联网用户普及率达到90%以上,建成塔类基站5170个,物联网终端用户达到500万户,将为实现网络强市,推进商洛经济社会高质量发展提供互联网基础。

(市委网信办供稿)



入冬以来,山阳县抢抓有利时机和晴好天气,进行水毁河堤修复。图为12月6日,山阳县色河铺镇防洪工程施工现场,工人正在砌筑堤坝。(记者 肖云 摄)

镇安深化统计普法宣传工作

本报讯 (何平 祝熙)12月8日是《统计法》颁布38周年纪念日,当天在镇安县城中心广场,80岁的汤长秀女士拿到镇安统计局干部发放的统计法规宣传传单后,在广场上饶有兴致地给在场居民群众大声诵读,周围晨练的市民纷纷鼓掌叫好。据统计,全县共开展《统计法》宣传30多场次,发放宣传资料1.2万份,参与干部群众及企业职工1.4万多人。

今年以来,镇安县以开办“统计大讲堂”的方式,坚持《统计法》走进课堂,走进会场,走进广场,通过集中讲课授课,普及统计知识和统计法规政策,培养干部队伍成为统计法规宣传的主力军。

该县还组织全县党政干部、企业负责人、业务骨干学习统计法规,利用宪法宣传周、统计法颁布纪念日、纳入统宣宣传时段,在广场、集市、工业园区及重点企业摆摊设点,向群众发放统计法规宣传传单,现场向群众讲解统计法和普查条例,提高全民知晓率。

此外,县上组织统计法规宣讲工作下沉一线,统计法规知识进农村、进社区、进企业、进机关、进校园,通过发放调查问卷、普法宣传彩页,扩大统计法规宣传覆盖面,引导全社会了解、遵守、贯彻统计法规。12月8日,县统计局牵头组织发改、经贸、商务、住建等行业30多人成立6支宣传队,前往60多家“五上”企业现场发放统计法规调查问卷800多份,现场答疑70个问题,让重点企业广大职员对统计法规听得懂、记得住、讲得透。

山阳成立乡村振兴税收政策辅导室

本报讯 (邢鑫)12月6日,山阳县税务局联合乡村振兴局成立了“乡村振兴税收政策辅导室”,这是我市首个专项助力涉农企业发展、支持乡村振兴的税收政策辅导室。

据介绍,该辅导室配备税收政策辅导员6名,其中包括注册会计师1名,税务师1名,省局标兵人才1名,税收部门的业务骨干3名,负责涉农企业税收优惠政策宣传咨询,对于财务制度不健全的合作社,开展“一对一”面对面的上门辅导服务,为他们量身定制税收优惠政策套餐。通过“落实政策+精准服务”的方式,把税收服务触角向农业、农村、农民延伸,解决涉农企业的发展难题。

早在今年2月,山阳县税务局工作人员通过走访调研发现,在全县超过1200多个农业合作社中,有相当一部分涉农企业由于本身规模较小,未配备专业的财务人员,对自产自销农产品免征增值税等优惠政策知晓度相对偏低。针对这一问题,税务部门派出“税务春风宣讲团”,由业务骨干对以上企业进行逐一政策辅导。通过手把手教学,帮助山阳县旭日养殖专业合作社、山阳县宇泓生态农业专业合作社等多家合作社累计享受各类税费减免100多万元,切实降低了税费成本,为企业发展壮大、转型升级积蓄了力量。

柞水严管驻村工作队

本报讯 (余偏林)近日,柞水县出台《驻村(帮扶)工作队选派管理办法》,以严把“五个选派”,夯实“五大责任”、抓实“五项措施”为抓手,落实定期研判、督查指导、日常管理工作机制,规范管理驻村工作队,为推进乡村振兴增添新动能。

该县严把“五个选派”范围,重点向脱贫村和易地扶贫搬迁安置村(社区)、乡村振兴示范村、党组织软弱涣散村、红色美丽建设试点村、巩固拓展脱贫攻坚成果村(社区)选派驻村工作队,由派出单位提出人选,要求由党员干部担任工作队队长兼任第一书记,不得从临时聘用、借调、勤务人员中选派。同时,明确了驻村工作队“五大责任”,重点在“建强村党组织、巩固脱贫成果、推进强村富民、提升治理水平、为民办事服务”主要任务上创业绩、见成效。

柞水县把严管驻村工作队的责任、管理、制度、调研、考核等五项措施作为“重头戏”,规定驻村时间不少于2

年,每年驻村工作不少于220天,派出单位不得因提拔或岗位调整进行轮换。严格落实考勤、请销假、工作报告、纪律约束等制度,工作日志由村(社区)党组书记“签字背书”,每月县委组织部会同乡村振兴局、镇办党委交叉式各抽查1次,每季度县驻村领导小组督查1次,通报违规违纪行为,对在检查中有2次以上无故不在岗的,取消年度评优资格。驻村工作队队长(第一书记)和队员请假天数,严格按照程序和审批权限办理,请假超过30天由派出单位召回并重新选派,不履行请销假手续或者不履行出现重大问题的,按干部管理权限作出相应处理并召回的,年度考核不得评优,两年内不得提拔,视情节追究派出单位主要领导、分管领导责任。同时,落实驻村工作队队长和工作队每年各1万元和2万元的工作经费,每人每天生活补助40元,每人每月通信补贴100元,每年安排年休假、健康体检、办理人身保险,激发驻村干部在乡村振兴中干事创业。

青树村“党建+”赋能乡村振兴

本报讯 (魏华 马洪宇)镇安县西口回族镇青树村以“党建+”赋能乡村振兴,促进了经济社会全面发展。

“要不是村党支部为我们引来岭鸣公司,并且帮忙协调土地、发展虾蟹,调解纠纷,我是养不成小龙虾、赚不来致富钱的。”魏成掰着指头,兴奋地细数着村党支部给他的诸多帮助。在青树村党支部的支持下,村上发展小龙虾300多亩,累计带动群众增收150多万元,为群众拔掉了贫穷根,走上了致富路。

突出“党建+园区建设”,实施“三员”服务。青树村聚焦程家川水产智慧园区项目,

建立产业党支部,支部委员分别担任技术服务员、审批代办员、矛盾调解员。技术服务员主要负责园区专家库建设以及日常养殖技术指导;审批代办员主要负责日常用地、环保等审批事项代办跑腿;矛盾调解员主要负责园区建设用地、用工等方面的矛盾调解。实施“三员”服务以来,青树村邀请南京浦口专家指导2次,代办审批事项4件,调解矛盾23起,园区建设明显提速,年产值超过450万元。

突出“党建+产业发展”,实施“三链”驱动。村上聚焦畜牧养殖产业链,建立产业党小组,涵盖党员12人,带联农户95户。实

施责任链驱动,明确1名支委担任产业党小组组长,负责畜牧产业规划及产供销服务,延伸壮大清真产业;实施技术链驱动,从党员大户、养殖能手手中培育“田秀才”5人,定期为农户提供防疫、增肥等技术服务;实施资金链驱动,发挥村级互助资金组织平台作用,对有发展畜牧产业意愿的农户提供资金帮助。目前,全村有牛525头、羊979头,发放养殖项目互助资金8万元,在外开办清真餐饮156家,带动就业265人。

突出“党建+社会治理”,实施“三创”工程。面对基层治理、生态环保等突出问题,

村上发挥党员先锋模范作用,动员群众积极参与基层治理示范村、生态宜居示范村、民族团结进步示范村创建。聚焦基层治理示范村创建,以村为单位,按照地缘相近的原则,划分片区34个,选聘党员、志愿者为片长,设置片区党小组11个,全面做好防汛救灾等各项工作。聚焦生态环境宜居示范村创建,成立党员小分队,全面开展“两拆一提升”,秦岭山水乡村建设。聚焦民族团结进步示范村创建,以筑牢中华民族共同体意识为主线,开展“颂党恩、跟党走”主题活动,树牢中华民族一家亲理念。

洛南党建领航 激发基层治理活力

本报讯 (林萍 寇鑫 南星)今年以来,洛南县坚持不懈抓党建、优服务、强治理,点燃“红色引擎”,释放“红色动能”,优化“红色服务”,不断激发基层治理活力。

该县全面实施县、街道、社区三级联席会议制度,推行城市党建“一单四制”,逐级签订责任清单,实施每月督导、每季通报、半年评议、年终考核机制。完善“社区党组织+网格党组织+小区党支部+楼宇党小组+党员中心户”五级党组织网络体系和社区网格化管理服务体系,坚持项目化推进,将社区工作者职业化薪酬体系建设、小区物业党建联建、深化“双报到”建立“双考双评”机制,由县委书记、副书记、组织部长亲自研究、亲自部署、亲自推动,县财政每年列支专项经费用于城市基层党建。实行社区事务准入制度,推广“一窗受理、全科服务”模式,对全县33名社区工作者,全面落实社区工作者3岗18级薪酬待遇体系,待遇报酬每月平均提高814元。结合每月主题党日,组织各县直党员党组织赴社区报到,同步开展“我为群众办实事”实践活动,机关党员干部认领群众办事项目,为群众解决实际困难370件,化解矛盾纠纷80多起。

该县创新实行“资源清单、需求清单、服务清单”为主的“三单”管理机制,推行社区干部“走进100户、走访200人”,每名社区干部包抓2个网格100多户,定期上门走访群众,开展各项服务,解决群众难题。围绕党员中心户、楼栋信息员、便民代办人、政策宣传员、志愿义工等岗位特点,利用在职党员“八小时之外”碎片化时间,在管好自己、带好家人、引领楼栋、服务社区等方面发挥表率作用。全县117个企事业单位党支部进社区报到,1844名党员主动认领服务岗位2700多个,开展志愿服务220场,服务居民1.2万人次,解决群众身边实际问题945个。