

# 购买力增强 保有量增加

## ——我市汽车消费市场调查

唐 琰 李桃峰



新能源汽车逐渐成为市场新宠 (记者 杨鑫 摄)

汽车是扩大内需、拉动消费增长的拳头商品。为深入了解全市汽车销售市场运行态势,分析研究汽车消费发展趋势,今年11月份,市统计局调研小组走访了市区一些汽车销售企业,通过开展座谈、查阅资料的方式,对汽车消费市场进行了调研。

### 个人汽车消费潜力持续释放

近年来,在居民收入提高、汽车更新换代及国家扶持政策等多重因素叠加下,汽车消费市场逐渐向提档升级、绿色节能方向发展。

随着新冠肺炎疫情对汽车消费影响逐渐减弱,市场购买力逐步恢复。今年前10个月,全市限上外贸企业实现的销售总额为60372.5万元,同比增长23.2%,相比2020年、2019年同期有所回升,但是与2017年、2018年相比还存在较大差距。

全市汽车保有量逐年增加,个人购买力连续释放。从连续5年来全市汽车的保有量情况看,我市汽车保有量在逐年增加;从拥有情况看,个人保有量也在逐年增加,个人汽车消费能力持续释放。

新能源汽车销售市场逐步被打开,但是拉动力不强。全市新能源汽车销售额2814.1万元,相比去年同期的1522.4万元,同比增长117.9%,占汽车类销售额的4.7%。全市新能源汽车处于起步阶段,虽然增速高但是总量很小,对于消费的拉动力不强。

价格偏低的经济实用型汽车销售较好。目前,我市居民的收入水平偏低,居民可支配收入水平处于全省较后位

次,购买力总量不足。从本地销售的汽车看,10万元以下价格区间的车辆占60%,10—20万元价格区间的车辆占30%,20万元以上价格区间的车辆占10%。

### 新能源汽车消费后劲不足

通过调研,我们发现,目前全市缺乏大型的汽车销售市场,本地企业各自为战,抱团取暖的意识不强。从调研的情况看,一方面,我市汽车销售市场是企业自发聚集在一起形成的,店面不整齐,品牌杂乱,展车和展厅设计优劣不齐,消费者在购车选择时可供选择的品牌和车型有限;另一方面,我市还没有汽车销售协会,各个汽车销售企业都是跟随汽车生产厂家或西安一级经销商发起的活动在做销售,时间不集中,规模也不大,本地潜在的需求者并不能及时掌握活动时间及优惠力度,在政策不明的情况下就可能选择去西安购车,造成本地汽车消费外流。

西安市场对本地“虹吸效应”明显,高端车及批量采购车辆外流明显。从全市每年汽车保有量的增量上看,每年汽车的增量均在2万辆左右,但是从本地统计的汽车销售额总量与实际情况差距较大。例如,2020年全市汽车增量是2.89万辆,如果按均价8万元一辆的价格估算,汽车消费的总量在23亿元左右,但是当年的汽车商品销售额仅反映出是4.9亿元,究其原因主要是汽车消费的外流现象严重。一



汽车已成为人们的代步工具(记者 杨鑫 摄)

方面,同一品牌的销售商,本地的汽车销售店与西安汽车4S店相比,在展车试驾、优惠力度、服务水平、后期保养、类型选择上差距较大,本地消费者更愿意在西安购买高端车型等;另一方面,车辆运输企业在批量购买车辆时,或与西安的经销商合作,或直接与汽车生产厂家进行交易,这部分汽车消费外流现象比较明显。

在政策导向下,本地汽车消费潜力提前消耗,市场增量资源不断收窄。在2019年“国五”停止上牌前,车企对旧标准车型的购车优惠政策幅度加大,在价格优惠刺激下,汽车消费市场十分活跃,本地潜在购车、置换消费资源提前释放,使得近两年汽车购置消费市场呈现趋减态势。同时,目前工信部燃油型汽车停售时间表尚不明确,对于燃油车的购买不确定因素增加,消费者持观望态度。

多重原因叠加,消费者购车意愿不强,主要是目前经济形势下行压力较大,消费者普遍感觉“钱难挣、钱不值钱”,对购换车的需求有所减少;燃油价格持续上涨,后期消费成本增加,在收入预期不明朗的情况下,对于汽车的消费意愿排后;我市城市基础设施不完善,老旧小区改造不到位,在车辆持续增加的情况下,停车难、停车贵现象成为制约汽车消费的一大因素。

多重因素影响,无法全面反映本地汽车消费市场规模。一是本地汽车销售企业经济实力有限,没有能力从汽车生产厂家直接提车,大多都是二级代理资质,一般都在西安或其他地区提车,销售时在价格上没有优势,再加上现在网络发达,新车的销售价格几乎透明,所以部分汽车销售企业自己不给购车人开具发票,而是给购车人直接提供一级经销商开具的发票,所以这部分销售收入不能计入本地外贸企业;二是二手车市场交易不规范,也没有专营二手车的企业,目前二手车交易以自发交易居多,二手车企业仅提供相关的手续,以赚取中介费为主,无法体现全市的二手车真实交易情况。

受基础条件限制,新能源汽车消费后劲不足。“新能源汽车”概念一直热度不减,但从我市新能源汽车的销售情况看,目前仍处在起步阶段,销售量远落后于燃油车。主要是我市山路多,路况复杂,部分路段陡坡弯急,新能源汽车动力不足,驾驶员的驾驶体验不优;城市充电基础设施不够完善,县城间(特别是山区路段)的充电站建设还不到位,不能满足新能源车充电需要;新能源车的价格普遍偏高,在商洛不限号的情况下,同等价位的汽车,新能源车的选择范围远远小于燃油车的车型,这也限制了新能源

汽车的销量。

### 为消费者创造良好环境

随着科技进步、生活水平的提高,越来越多的人开始追求品质生活,热爱自驾游、户外越野等休闲方式,催生汽车升级换代是必然趋势,汽车消费还将持续升温。如何在下一波消费浪潮中重新夺回,本地汽车销售企业家还需找准定位、解放思想、突破瓶颈。

加快汽车销售市场建设,鼓励汽车销售企业成立协会,多方发力,引导汽车消费回流。商州区应加快推进汽车交易市场的建设进度,做好市场布局,招募优质企业入场,尽快形成专业化程度较高的汽车交易市场,其他县区在现有市场雏形的基础上,应整合资源,加强配套建设,打造相对集中的汽车销售市场,为本地消费者创造良好的购车环境。应鼓励几家实力强劲的企业负责人发起成立汽贸协会,发挥协会的领军作用,共同商讨、研究解决汽车消费外流的问题,通过组织汽车促销活动,打击市场恶意竞争行为,为本地消费者提供更多选择,引导汽车消费回流。

强化政策引导,加大城市配套设施建设。从政府层面看,相关部门应抓紧研究,落实汽车鼓励置换相关政策,如持续报废车辆高补贴政策、加大置换车辆补贴力度、落实好新能源车购车补贴等,通过释放置换市场来破解新车增量有限难题;加大对公用充电基础设施建设用地和配套工程接入用地的支持力度,加快充电桩、城市充电站、快充站等设施建设,积极落实国家电动汽车充电设施用地和用电扶持政策,为消费者在减少购车压力的情况下,兼顾降低后期使用成本;加大城市配套设施建设,加强立体停车场建设力度,增加停车位,核定合理停车收费标准,切实解决停车难、停车贵问题。

引导规范汽贸企业经营行为,健全企业财务制度,如实反映本地汽车消费能力。应引导新车销售企业健全财务制度,从本地销售的汽车该给消费者出具购车发票的按规定开具发票,财务上规范账务处理,企业应如实反映经营情况;规范二手车交易市场和交易行为,培育二手车交易龙头企业,通过规范的企业交易行为,为二手车交易双方提供安全方便的交易环境,也能全面反映全市二手车交易的真实情况。只有规范汽车销售企业的相关行为,才能全面、真实、及时地掌握全市汽车消费市场的总量及未来发展趋势。

找位定位,提高能力,汽车零售企业要不断拓展销售渠道。随着汽车保有量提升和家庭二辆车的普及,城镇汽车消费正在从“一车全家用”向“一人一车”转变,汽车消费从“出行刚需”走向“个性消费”,汽车销售的商业模式也在悄然转变。我市的汽车零售企业应紧跟时代步伐,及时调整销售方式,满足消费者新消费体验,在提升服务品质的同时为消费者提供更多智能化、电动化、个性化的汽车选择。



# 强化金融文化建设 始终保持清正廉洁

汪耀明

省联社商洛审计中心充分发挥清廉金融文化引领作用,防范风险、促进发展、强化服务、塑造形象的重要作用,深入开展以“为民、服务、清廉”为主要内容的清廉金融文化建设,持续提升风险防控能力,提高合规管理水平,营造风清气正的廉洁文化氛围,促进各项业务合规稳健发展。

强化清廉金融文化学习,营造良好工作氛围。商洛审计中心在商洛农合机构深入开展清廉金融文化学习,不断增强“廉洁文化建设和人人有责”的思想自觉和行动自觉,将清廉金融文化内化于心、外化于行,营造“人人思廉、人人保廉、人人促廉”的良好环境。坚持以“清风正正气,廉洁促发展”为主题,以反面典型案例为鉴,以案示警,以案促改,采取多种形式,大力培育“清廉、诚信、合规、公开、为民”的金融文化理念,推动广大员工不断增强反腐倡廉意识,巩固和增强“不敢腐、不能腐、不想腐”的清廉机制,持续营造“清廉养正气,廉洁促发展”的工作氛围,为商洛信合高质量发展保驾护航。

加强清廉金融文化建设,提升党员合规意识。始终把廉政文化建设纳入党的建设总体规划,融入反腐倡廉建设、意识形态工作和精神文明建设的总体部署,广泛利用网络学院、信合党建平台、微信公众号、网点LED、宣传标语、宣传彩页等多种形式宣传清廉文化,营造风清气正的清廉文化氛围,持续提升党员干部政治意识、规矩意识和合规意识。全面履行“一岗双责”,纵深推进党风廉政建设,履行好管党治党的政治责任,坚持廉政教育、警示教育不放松,始终把党风廉政建设摆在突出位置,不断提高全面从严治党治党能力。开展清廉家风培育,以常吹家庭廉政风,长敲家庭廉政鼓,把家庭廉政关,守住家庭幸福门,开展家庭助廉活动倡议,引导广大职工积极参与家庭助廉活动,做好参与者、监督者,做到以廉立身、以廉治家、以廉教子的清廉家风。

正确行使手中权力,坚持依法按章办事。始终严守党的政治纪律和政治规矩,坚持依规履职,依矩用权,做到有令则行、有禁则止,自觉用党纪党规约束和规范用

权行为,决不超越党纪党规搞我行我素、自行其是。引导广大党员干部牢固树立正确的权力观,正确处理好权力和责任的关系,切实加强自我监督、自我管理、自我约束,不断增强责任意识、公仆意识和服务意识,始终做到不擅权、不越权、不弄权、不谋私,规范用权、秉公用权、谨慎用权、廉洁用权,切实做到亲不越法、情不越规、爱不过德,真正让权力在阳光下运行,使权力干干净净、光明磊落地为基层服务、为员工服务。

积极转变工作作风,做清正廉洁的党员干部。加强作风建设,全面推动金融工作与时俱进,完善发展。紧紧围绕重点领域、重点岗位、重点人员,不断加大违纪违法案件的查处力度,紧盯“关键少数”,加强对“一把手”的监督,盯住权力部门,加强对权力运行的制约和监督,确保权力在正确的轨道上运行。持续强化金融的政治属性,坚守定位支持“三农”,深入贯彻金融支持实体经济工作,践行初心使命,持之以恒支持乡村振兴,服务实体经济。教育广大党员干部始终保持清正廉洁的基本操守,自觉做到拒腐防变、本色不变,抵制纵欲腐朽,做到手脚干净、心灵纯净,用珍惜和感恩之心去对待工作、回馈社会,真正做一个组织放心、员工信赖、清正廉洁的党员干部。

下一步,商洛审计中心将一以贯之抓好清廉金融文化建设,推动农合机构加强清廉金融文化学习,健全完善工作机制,创新传播形式载体,挖掘先进典型事迹,总结好做法、好经验,充分发挥文化力量,切实增强文化自信,以清廉金融文化推动各项工作高质量发展。



商洛市银行业协会 主办

冬闲人不闲。12月10日,天还未亮,王小军就起床了。厂房外的坡上,鸡一只接一只地打鸣,显得十分热闹。王小军简单洗漱一番,照例铲了一桶苞谷粒去喂鸡。成千只鸡闻讯扑棱着翅膀从四面八方涌来。站在鸡群中,王小军心里有种说不出的充实感。

这片坡地在商州区杨峪河镇的五龙山上,原是任家村的集体柴林。2015年,王小军租下这片2000多亩的林地,发展起林下散养鸡。从年出栏千只发展到年出栏6万多只,王小军把小生意做成了大产业。

不一会儿,天空飘起了雨点,凛冽的寒风冻得人拿不出手来,王小军却忙得不亦乐乎。抓鸡、杀鸡、炖鸡,讲起山地鸡的营养价值,王小军俨然是一位专家。

下午4点,王小军赶去西安给客户送鸡。秦岭下雪了,路上结了一层薄薄的冰,车开得很慢,晚上9点多才送到目的地。送完鸡,他在服务区匆匆吃了桶泡面,等到家已是第二天凌晨4点。

这是养鸡人王小军的一天,也是他6年来发展养鸡产业的一个缩影。

2015年,王小军踌躇满志,也有些茫然。他不懂养殖技术,销路一时打不开,只有一腔热情和吃苦耐劳的决心。“一开始不懂,不知道散养鸡要断喙剪嘴,结果鸡互相打斗,有些鸡的毛被啄光了。”王小军说,“2015年后半年,我养的鸡都不好,后来才搞明白:鸡生长最适宜的温度在14℃-21℃之间,并非我认为的鸡身上有羽毛就不怕冷。”

2017年秋,王小军购回上万只鸡苗,却遭连连阴雨。“鸡见不得连阴雨,一茬接一茬感冒、拉肚子,基本都死了。”那一年,他赔了60多万元,顶着巨大压力,连续一个多月睡不着觉。

接下来的2年,王小军到处找人借钱、贷款,直到去年才缓过来。这一系列的不顺让他意识到养鸡设施和技术的重要性。总结经验教训后,他加盖了几间鸡舍和育雏温室。同时,他积极请教农业专家,参加市、区组织的养殖技术培训,还买来书和光盘自学,久而久之成了名副其实的养鸡土专家。

“养10只鸡与养50只鸡明显不同。”王小军说,“鸡越多,越要做好消毒和防病。”

王小军隔三岔五就用白石灰、消毒液对鸡场周围消毒一次,杀掉鸡本身的病毒、寄生虫和空气中的细菌。脱贫攻坚时,王小军主动办过2期培训班,主动为周边30多户养鸡户讲解技术要领,带动更多的人一起发展养鸡产业。

近几年,人们越来越注重食品安全,王小军的散养鸡以绿色、生态、无添加的优势抢占了市场一席之地。

“我的鸡吃的是山上的虫子、草籽,喂的是玉米粒,鸡肉口感好,有嚼头,营养价值也高。”在各种养鸡、售鸡交流群,王小军这样推销自家的鸡,他还拍了视频和图片一一佐证。

有图有真相,很快,西安、四川、湖北、宁夏等地的商贩找上门来,一车又一车的山地鸡被运出去。

随着生意的扩大,王小军在城区还办了一家土鸡肉销售门



生态养鸡路子宽

本报记者 肖云

店,算下来一年进账30多万元。赚钱不愁了,该吃的苦却一样没落下。

买的玉米回来了,一袋玉米60公斤,王小军一个人装车、卸车。给鸡打疫苗,一打一个晚上,王小军白天再困再累还得继续干活。

养鸡后,王小军最怕下雨。有次下大雨,鸡苗刚进回来,好些小鸡不知道躲雨,王小军心急火燎地站在雨地一只一只往鸡舍里逮,就这样淋了3个小时,浑身是水,满身是泥。

“夜里下大雨人不敢睡觉,害怕溜坡,隔一会儿看一下。下雨时,坡上都是稀泥,动不动还滑一跤。”王小军笑着说。

2019年,王小军在喂鸡时摔了一跤,伤到了筋骨,缝了12针。“到现在天一阴,脚都是麻的。”

苦不会白吃。2020年,王小军的养鸡场被省林业厅评定为省级林下养殖基地,还下发了专项补贴。

6年变迁,王小军也没想到,原先他只想养个鸡就行了,现在却当成一个事业来做。“要养就养真正的原生态土鸡,让人吃得健康,吃得放心。”王小军充满自信地说。