

# 致全市新闻工作者的倡议书

全市广大新闻工作者:

新冠肺炎疫情发生以来,你们牢记职责使命,深入一线采访,传播抗疫正能量,为全市疫情防控工作作出了积极贡献。在此,向你们致以诚挚的慰问和崇高的敬意!

近期,西安爆发新冠疫情,且出现隐匿性传播,我市疫情输入传播风险不断加大,疫情防控形势异常严峻。为深入贯彻落实市委、市政府关于疫情防控工作的安排部署,坚决打赢疫情防控阻击战,现向全市广大新闻工作者发出倡议:

一、切实增强政治意识。进一步提高政治站位,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,深刻认识当前做好疫情防控工作的重要性、紧迫性;及时准确报道市委、市政府决策部署,准确解读政策举措,广泛宣传科学防疫知识;严格遵守新闻宣传纪律和相关法律法规,及时准确宣传报道疫情信息,让权威主流声音牢牢占领舆论场,让正能量更好地强信心、暖人心、聚民心。

二、积极履行职责使命。用行动践行“脚力、眼力、脑力、笔力”,不畏艰险、勇担使命,积极奔赴疫情防控一线,把镜头对准疫情防控一线医务人员、一线干部群众;正确引导舆论,传播科学防疫知识,增强群众防护意识,把共克时艰、战胜疫情的信心传递到广大人民群众心中;自觉抵制虚假信息和不良行为,消除社会恐慌,铸就起团结一心、众志成城、群防群控的强大力量,营造万众一心、同舟共济、守望相助的生动局面。

三、深入开展融媒宣传。运用多元化传播平台,实现“网上网下一体传播,大屏小屏全面覆盖”,第一时间将疫情信息、防控措施、防疫知识、指令、公告等传递给广大群众;利用微信、微博、抖音、头条等融媒体矩阵,推出更多形式多样的融媒体产品,多维度宣传展示我市疫情防控的有力举措,展示社会各界齐心协力战胜疫情的最新进展,更好地提升新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力;关注群众关心关切,充分利用网络社交平台传递疫情防控信息,切实增强公众科学防护意识和能力。

在这个没有硝烟的战场上,每个人都无法置身事外,作为新时代新闻工作者,要用手中的笔和镜头,回应群众关切、加强政策解读、引导社会舆论。我们坚信,在市委、市政府的坚强领导下,在全市人民的共同努力下,我们一定能够取得疫情防控攻坚战的全面胜利。

中共商洛市委宣传部  
商洛市新闻工作者协会  
2021年12月29日

## 商洛公路管理局中心试验室通过CMA资质认定评审

本报讯(闫涛)近日,陕西省市场管理监督局评审组一行4人对商洛公路管理局中心试验室资质认定地址变更、扩项、人员变更进行现场评审。

评审组严格按照《检验检测机构资质认定评审准则》、RB/T214—2017《检验检测机构资质认定能力评价检验检测机构通用要求》等要求,采取现场勘察、提问、查验资料、现场试验、授权签字人座谈及考核等方式,对中心试验室设施环境、设备配置、分室布局、质量管理、体系运行、人员素质、技术能力等方面进行科学严谨、公平公正的现场评审。评审结论认为中心试验室基本符合资质认定条件及RB/T214—2017《检验检测机构资质认定能力评价检验检测机构通用要求》。评审组现场共发现8个基本符合项,无不符合项,共批准了17大项187个参数的检验检测能力范围,新增了交通安全设施、集料碱活性等检测参数。

(上接1版)评选表彰2021年“学习强国”学习先进集体10个和先进个人100名;成立了“学习强国”编委会和编辑部,建立奖励激励机制,大力宣传洛南、推介洛南、传播正能量。全年在“学习强国”平台累计刊发稿件300多篇,供稿数量和采用率位居全市前列;融媒体中心规范运营。以“秦岭云”平台为依托,充分利用移动客户端扩大主流媒体的传播力、影响力,构建县域宣传工作大格局。目前,包括电视台、广播台、转播台、“爱洛南”客户端、“洛南融媒”公众号、视频号和抖音号的“三台一端三号”融媒体中心规范运营。全年播发电视新闻248期1784条,“爱洛南”客户端累计发稿8300多条,下载装机量、日活量位居全市第一。“洛南融媒”微信公众号累计发稿量3150条。“洛南融媒”官方抖音号发布各类短视频1130条,粉丝3.5万,累计浏览量1820.3万次;新时代文明实践中心建设加快推进。紧扣“凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗”目标,创新推行“3355866”运行模式,全县新时代文明实践中心建设加快推进。紧扣“凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗”目标,创新推行“3355866”运行模式,全县新时代文明实践中心1个、镇级实践所14个、村级实践站44个。强化志愿服务活动,突出理论教育、主流价值培育、为民办实事“三个重点”,开展把“政策”“文明”“服务”送到群众家门口,共组建各级志愿服务组织380多个,志愿者5000多人,共开展志愿服务活动1万多场次。

一年来,大力实施“育新人”工程,文明程度显著提升。社会主义核心价值观体系宣传教育不断深化。深入开展社会主义核心价值观“六进、两融入”活动,积极开展社会主义核心价值观、市民公约、文明礼仪等主题宣传。全年累计挂横幅1500多条,制作宣传栏100多个,制作创文宣传长廊500

## 加强疫情防控 织牢防护网络

### 商洛拉网式排查中心城区市场经营主体

**本报讯(王超锋 李健)**为落实商洛市疫情防控工作领导小组《关于全面收紧疫情防控社会面管控十五条措施通告》要求,夯实中心城区各类市场经营主体的疫情防控责任,从12月28日开始,市、区市场监管局和商务部门组成联合检查组,对商州城区所有市场经营主体疫情防控措施落实情况开展拉网式大排查大检查。

此次疫情防控排查检查坚持“市区联动、部门联合、点面结合、平茬齐过”的原则,采取网格化排查的方式,通过组织市、区、镇办三级市场监管和商务部门180多名干部,将中心城区4000多家市场主体经营主体分成19个片区和检查组进行,要求对中心城区“四办两镇”范围内所有宾馆酒店、商场超市、农贸市场、餐馆饭店、商店药店等各类市场经营主体,采取逐门店排查检查、逐门店宣传疫情防控“十五条措施”、逐门店签订疫情防控承诺书的办法,帮助各类市场主体严格落实测温、扫码、戴口罩、通风消毒等疫情防控措施,夯实疫情防控责任。同时,采取“人盯人”+的办法,对重点经营场所的重点部位落实专人监督管理责任。

目前,整个活动正在有序开展,检查组随后根据防控疫情形势和任务,采取反复排查和跟踪督查的方式推进。

## 商镇筑起疫情防控“防火墙”

**本报讯(陈沛坤 史妙荣)**连日来,丹凤县商镇党委进一步压紧压实疫情防控责任,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,确保疫情防控各项政策落地落实。

镇村党员干部积极投身到村(社区)防控一线,发挥战斗堡垒作用,落实网格化管理。目前,全镇100余名党员干部组成了12支党员先锋队,对辖区3大社区、52家企业和81座移民楼栋进行重点返乡人员的摸排,引导返乡人员做好健康监测,教育引导群众加强自我约束,不聚集、不聚会、不聚餐,减少人员流动。

全镇党员干部将疫情防控工作作为展现担当作为的“战场”,坚决守好人民群众的生命安全和身体健康。各村(社区)在通村路口设置疫情防控劝导点,每个劝导点均由镇村党员干部和志愿者3人组成,24小时轮岗值班值守,对过往车辆和行人进行身份确认、体温检测和扫码查验工作。

党员先锋队充分发挥“人盯人”+“社会治理片长”的作用,加大对外地返乡人员的全面排查,并建立台账。目前,在企业、村(社区)开展排查2万余人次,排查返乡人员501人;后续将继续做好重点返乡人员排查和网格化管理,形成联防联控、群防群治的防控体系。

镇上严格落实疫情防控有关要求,由党员先锋队、派出所民警巡逻,对不落实扫码、测温、戴口罩等防疫要求的个人和企业,进行批评教育和关闭门市处理。在各村(社区)、小区张贴疫情防控相关宣传资料,辖区LED屏滚动播放、微信公众号推送防控信息等方式,让广大居民群众提高自我防护意识,全镇上下共抗疫情,守护一方平安。

## 洛南齐心筑牢 抗疫「红色防线」

**本报讯(寇鑫南星)**连日来,洛南县充分发挥党组织在疫情防控中的战斗堡垒作用,全县各级党组织党员干部冲锋在前、奉献在前,与群众齐心协力,构筑起阻击疫情的坚固屏障。

该县在疫情防控一线组建临时党组织23个,划分党员责任区、设立党员示范岗96个。抽调年轻党员干部200余名,不断加强疫情防控数据统计、集中隔离、核酸检测等岗位力量。全县各机关、企事业单位党组织主动对接“双报到”社区、帮扶村、联系服务的企业,积极参与疫情防控,帮助解决实际困难。各镇村党组织严格落实属地责任,发挥好网格员联户到人作用,紧盯重点人群,抓好关键环节,严防聚集性风险,竭力做好常态化疫情防控工作。各街办社区党组织深入实施网格化精细管理,发挥好“社区党组织+网格党支部+楼栋党小组+党员中心户”四级组织体系作用,扎实做好外来人员排查、风险人员管控、核酸检测组织、居家隔离人员管理和物资保障等防控工作。目前,全县5209名党员进驻社区开展疫情防控,城区8个社区设立疫情检查站30余处,刷写悬挂宣传标语300余条、横幅100余条,出动宣传车30余辆。

## 市慈善协会和商洛日报社签署战略合作协议

### 市慈善协会 各日报社 加强慈善新闻宣传战略合作协议签约仪式

**本报讯(记者 李小龙)**12月29日,商洛市慈善协会和商洛日报社签署战略合作协议。这标志双方将强强联合,进一步加强慈善事业宣传报道,推进我市慈善事业高质量发展。

商洛市慈善协会成立20年来,紧紧围绕市委、市政府中心工作,始终坚持“扶贫济困、安老扶孤”宗旨,积极履行民生保障补充、社会第三次分配责任,共募集款物3亿多元,救助困难群众103万人,在改善民生、助力脱贫攻坚、抗击新冠肺炎疫情等诸多领域发挥了重要作用,取得了显著成绩。

商洛市慈善协会会长李选良表示,近年来,协会坚持以习近平总书记关于慈善工作的重要论述和来陕考察重要讲话精神为指引,找准工作切入点和突破口,广泛凝聚社会力量,积极开展慈善活动,切实为打造“一部四区”贡献慈善力量。希望商洛日报社进一步加大慈善事业宣传力度,充分调动社会各界关心慈善、支持慈善、参与慈善的积极性。

商洛日报社负责人表示,报社将充分发挥报纸及新媒体平台作用,切实围绕慈善文化、爱心企业、爱心人士、特色亮点、重要活动、阶段性工作等方面,多角度、多层次宣传报道我市慈善事业。同时动员干部职工积极参与慈善公益活动,奉献爱心,为开创我市慈善事业高质量发展新局面提供强大的舆论支持。

多米,充分激发了人民群众崇尚文明、追求幸福生活的精神动力。文明建设工作创新开展。深入开展“爱我商洛·心系洛南”主题活动,积极深化文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园、文明社区等创建活动,全年争创县级、市级、省级文明单位共73个。公民思想道德建设扎实推进。以“一约四会一榜”、道德讲堂等为载体,持续加强四德教育,大力实施“六德”工程,广泛开展道德模范、十星级文明户、五好文明家庭等各类评选活动。全年评选县级道德模范10人、身边好人15人,推荐商洛好人6人,推荐第八届全国道德模范候选人1人。未成年人思想道德建设不断加强。深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动,组织开展“颂党恩、听党话、跟党走”系列活动,全县共推荐上报新时代好少年200多人,开展“童心向党”系列活动100多场次,评选表彰县级“新时代好少年”30人。扎实推进乡村学校少年宫建设,不断引导青少年从小树立正确世界观、人生观、价值观。文明县城创建工作扎实推进。紧盯城区基础设施短板、环境卫生整治盲区和公共服务弱项,以“三拆一提升”“两边一补齐”、地下管廊建设、城市改造提升等工作为抓手,完成城区道路“白改黑”,补齐停车位、公厕等功能短板,城区面貌得到极大改善。坚持把社会主义核心价值观融入创建的全过程、各方面,持续推动“软件”升级,形成了“文明创建人人参与、创建成果人人共享”的工作格局。

察重要讲话重要指示精神等,组织全县悬挂横幅5000多条,营造了良好的社会氛围。文化惠民丰富多彩。积极开展群众性文艺活动,极大丰富了群众文化生活,保障群众文化权益,先后举办诵读红色经典、“牢记嘱托·奋进商洛”朗诵比赛、致敬党旗纪念中国共产党成立100周年征文等主题宣传活动12场;策划开展了“我们的中国梦——文化进万家”永远跟党走文化惠民巡演、2021仓颉文化艺术节暨谷雨祭仓颉等系列活动;开展2021年文化科技卫生“三下乡”集中服务活动,把实事办到了群众的心坎上。文化事业积极推进。编制《洛南县“十四五”文化发展改革规划》,完成巧手草编、花溪弄2个企业省级文化产业发展专项资金扶持项目绩效评价,积极扶持培育音乐小镇等企业,组织洛铜艺术公司、巧手草编2家企业参加十七届深圳文博会并签约引资6500万元。先后举办“书画进校园”“保护秦岭生态·共建美好家园”书画摄影展5场。“扫黄打非”持续推进。持续规范基层站点标准化建设,深入开展2021年“全民阅读·绿书签行动”暨知识产权版权集中宣传活动;组织开展专项执法检查3次,检查出版物市场100多次,印刷复制企业50多次,网吧300多次,收缴印刷品1000多份,营造了良好的社会文化环境。

题宣传成效显著。紧扣秦岭生态环境保护、脱贫攻坚成果巩固、乡村振兴、“两边一补齐”等中心工作,策划了一系列有声势、有影响、有特色的专版宣传、重点宣传和主题宣传。先后在《陕西日报》《商洛日报》等媒体刊发《当好秦岭生态卫士让山更绿天更蓝水更清》《砥砺奋进创辉煌》《三拆一提升扮靓洛南颜值》《迈步走向新征程》等精品稿件,头版头条刊发稿件10篇。典型宣传亮点纷呈。深度挖掘全县各行各业涌现出的先进典型和践行社会主义核心价值观的道德模范,坚持用正能量引航,用先进人物鼓劲。先后在《陕西日报》《西安晚报》《陕西农村报》《商洛日报》等省市主流媒体,分别对雷振华、刘邦娃、谢俊峰、张建等典型人物进行了宣传报道,起到了用榜样力量鼓舞士气、凝聚人心的良好效果。对外宣传多措并举。邀请30多家中央和省、市主流媒体深入洛南,开展“走进洛南看小康”媒体采访活动,凝聚了媒体的活力,展示了洛南的良好形象。策划完成了《遇见洛南》宣传画册,有效提升了洛南的对外影响力和美誉度。策划拍摄的《唱支山歌给党听》主题快闪,被“学习强国”平台采用播出;2020年度商洛新闻奖评选中,16件作品获奖,3件作品获得一等奖;广播专题《忠诚》荣获“陕西新闻奖”一等奖,并入选第31届“中国新闻奖”参评作品,实现了县广播电视台自建台以来“陕西新闻奖”一等奖零的突破。

一年来,大力实施“兴文化”工程,文化惠民工作持续提升。以庆祝中国共产党成立100周年为主题,组织开展了形式多样的文化惠民活动。社会宣传氛围浓厚。围绕党的十九届五中、六中全会精神以及习近平总书记来陕考

一年来,大力实施“展形象”工程,舆论引导工作异彩纷呈。围绕“奋斗百年路 启航新征程”和党史学习教育,深入开展主题宣传,扩大对外宣传,加大典型宣传,舆论引导工作呈现出点上宣传有特色、面上宣传有亮点、央级媒体上稿有突破的良好格局。一年来,共在市级以上纸质媒体刊发稿件1050多篇,在新华社、学习强国等媒体刊发稿件20多篇。主