

苏陕一家亲 好物进南京

商州农产品专线发车

本报讯(闫浩)1月25日,两辆满载农特产品的邮政专车从商州区产业脱贫示范园发车,一路向南直达南京。

为深化苏陕协作消费帮扶,抢抓春节消费旺季,增加脱贫群众收入,南京栖霞区帮扶商州区联络组于日前组织策划了“苏陕一家亲,好物进南京”消费帮扶系列活动,通过南京体育广播与商洛日报联合线上带货模式销售推介商州区农特产品,广泛动员南京社会各界积极购买、消费商州农特产品。直播活动中,蜂蜜、核桃、板栗、香菇等商州特色农产品一时成了南京市民抢购的“香饽饽”。首批3000余件、总价值100余万元的商洛特色农

产品,由商洛福之兴农产品贸易有限公司负责集中采购、集中装车,统一专车运往南京。近期,由于受到天气、假期等客观因素的影响,物流不畅。为确保商洛特色农产品能快捷安全抵达南京,在邮政商洛分公司大力支持和多方协调下,设置了专门的邮政物流临时专线,这也是商洛农特产品首次由邮政专线直送南京。

据悉,本次消费帮扶活动中,两地媒体通过广播模式合作进行线上带货,企业在销售商州农特产品的同时,还积极挖掘推广商洛其他县区农特产品,使得商洛本土知名农产品在南京抱团发展、抢占市场。



福之兴公司员工打包商洛农特产品发往南京 (葛思栋 摄)

浦镇协作助推节日消费

本报讯(孙运山)近日,镇安县高山农产业联盟成员企业生产线一片忙碌景象,各企业加班加点生产,多辆满载镇安农产品的大货车从镇安驶往南京,随车带去的还有镇安人民的新春问候和感激之情。

“战‘疫’时期,镇安县农产品销售遇到了一些难题,幸亏有苏陕协作好政策、消费帮扶好渠道,帮我们把镇安的优质农产品销往南京、上海等城市,解决了企业和农户的燃眉之急,让大家能够过上安稳

年。”镇安县高山农产业联盟负责人董金桥介绍,“苏陕协作几年来,在浦口区驻镇安县联络组的帮助下,我们成立了产业联盟,搭建了稳定的销售渠道,有效推动企业差异化生产,一体化销售,形成了有序竞争、良性互动、促进增收的发展局面,让镇安山货走进大城市,不断扩大陕货消费市场。”

据了解,2021年12月西安疫情发生以后,社会面防控措施全面收紧,快速面

临停运、农产品面临滞销等难题。为紧抓节日消费时机,畅通销售渠道,浦口区驻镇安县联络组积极采取应对措施,科学统筹疫情防控和帮扶工作,积极落实江苏省工会消费帮扶支持对口支援地区两年行动计划,一边深入指导企业丰富产品、严把质量,一边在北京、上海、深圳、南京等地积极推介销售。“两节”期间,在联络组联系对接下,约有1.2万份销售订单、300余万元的“2022年镇安县

春节大礼包”销往东部地区,实现了新春消费帮扶开门红。

近年来,浦口区驻镇安县联络组积极贯彻落实中央东西部协作战略部署,大力开展消费帮扶,运用“线上+线下+渠道”等多种方式,推动镇安农产品进机关、进企业、进食堂、进市场,让山里的“土货”有了销路,让山里的群众得到了实惠,有力带动镇安特色产业高质量发展,促进脱贫攻坚成果持续巩固。

送烟=送危害

本报讯(记者 陈静)近日,健康商洛建设工作领导小组办公室联合市爱卫办下发文件,决定在春节前后开展以“送烟=送危害”为主题的控烟宣传活动,大力弘扬健康文化,共度无烟健康佳节。

据悉,活动从即日起开始,要求各县区、各单位,抓住春节前后一段时间,通过推广播放“送烟=送危害”主题宣传片、张贴发放控烟主题海报等相关宣传材料、发挥媒体宣传作用等形式,采用线上和线下相结合、传统媒体和新媒体相结合的方式积极开展以“送烟=送危害”为主题的控烟宣传活动,大力弘扬健康文化,科学普及烟草危害知识,大力宣传二手烟的严重危害,努力提高群众的健康意识,摒弃送烟敬烟等陈规陋习,积极倡导文明健康绿色环保生活方式。

洛南开展争创“乡村振兴红旗村”活动

本报讯(寇鑫 南星)1月25日,洛南县三要镇永坪村党群服务中心大门前挂上了“乡村振兴红旗村”的牌子,这已是该县命名的第四个“乡村振兴红旗村”党组织。

去年以来,洛南县为破解基层党组织基础不牢、村(社区)发展活力不够、村干部动力不足、乡村振兴不会干等问题,积极在全县村(社区)党组织中开展“乡村振兴红旗村”创建活动,助推乡村振兴战略全面实施。

该县科学设置“乡村振兴红旗村”考核项目和评分标准,下发考评办法,2021年11月各镇上报拟考评村,通过现场看、听讲解、提问题、答题卡、查资料、察效果、访民意、综合评的方法实地考察评分,考评成绩在90分以上的村(社区)命名为“乡村振兴红旗村”。该县把“乡村振兴红旗村”创评活动纳入年度目标责任制考核,把创评成果作为村级党组织建设考核的重要参考,作为党组织书记抓基层党建述职评议考核的重要内容。季度组织开展现场观摩,半年进行经验交流,创建活动初显实效,并在党建考核中予以加分,村干部在半年期內月补贴上浮10%。

品类丰富 货源充足 我市春节市场供应稳定

本报记者 党率航 巩琳璐

春节即将来临,购买年货成为眼下各大超市、商场最繁忙的景象。为了满足群众需求,我市组织开展网上年货购物节及2022新年年货购物节活动,指导各大商场、超市及广大商贸企业备足货源,畅通调运渠道,丰富节日供应市场,为广大消费者提供一个安全、舒心、放心的购物环境,满足广大市民线上线下节日购物需求。1月24日,记者来到市区各大超市、粮站及市商务局,了解节前市场供应情况。

货品充足迎新春

菜花、胡萝卜、砂糖橘、火龙果……在华润万家超市工农路店,丰富多样的新鲜菜品、种类繁多的水果、年味十足的春联福字,琳琅满目,工作人员将商品整齐地摆放在货架上。市民推着小推车来来往往,挑选着自己需要的商品。

“年前来超市看看,有需要的东西就顺便买回去了,今天水果还挺新鲜的,打算买点回去。这几年春节期间超市都正常营业,根本不需要囤货,需要什么东西随时都能来买,很方便。”市民王雪敏说。

华润万家工作人员王二鹏告诉记者,连日来,超市加大力度保障春节市场供应,超市货量充足,门店现有各类存货共计600吨,确保市民的日常消费需求得到充分保障。春节期间,华润万家超市不放假、不停业,市民随时在超市都能买到需要的产品。

在万达广场永辉超市的生肉冷鲜食品区域,市民王红正在挑选带鱼,她说:“红烧带鱼是我们家春节年夜饭的一道必备菜,也是我的拿手菜。这不还没到春节,家里小孩馋得想吃,我就来超市转转看看,买两条回去先让娃解解馋。”

永辉超市负责人张成说,近期鲈鱼和鲤鱼的销量比往常要好,基围虾一天能卖两三百斤。春节期间,生肉冷鲜的销量会大幅提高,还有不少餐馆饭店也会联系超市订购生鲜。

在商州区中心粮站,市民张桂英正在和家人选购大米和食用油,她说:“春节前购买米面油已经成为我家里人的一个习惯,不管家里的粮食是否吃完,节前都要来买点新的,奔个好兆头,过年还是要有仪式感的。”

疫情防控常态化

在华润万家超市、永辉超市入口处,均有专人负责查验行程卡、固定场所码,并对入场顾客进行体温测量。

按照我市常态化疫情防控工作要求,全市各类公共场所、超市、商场、酒店等均设置了固定场所码,双码双查筑牢安全屏障。

在永辉超市,生肉冷鲜食品销售火爆。生鲜区域负责人表示:“我们严格落实食品安全及疫情防控要求,目前所有在售生鲜肉类,包括龙虾、鲍鱼等海鲜商品原产地均为国内,超市既要做到有效供应,又要确保食品安全,让



市民吃得放心。”

记者从市商务局获悉,连日来,市商务局加强市场动态监测,深入市区内肉类储备企业、蔬菜储备企业、商场超市、酒店及菜市场积极开展常态化疫情防控工作,指导全市重点生活必需品企业加大储备数量,畅通进货渠道、保证市场供应。截至目前,我市生活必需品总体市场供应充足,价格总体稳定,销售平稳增长。

据了解,市商务局还派出11名干部,包抓城区重点超市、农贸市场、宾馆及酒店疫情防控工作,确保春节期间商贸流通领域安全稳定。

市场供应安全稳定

日前,记者从市商务局了解到,近期我市生活必需品市场供应充足、品类齐全,市商务局积极安排部署,多措并举,激发消费活力,全力保障春节市场“菜篮子”“米袋子”安全稳定。

根据市场供需监测情况,市商务局积极联系河南、湖北、山东、安康、汉中市场,协调解决我市蔬菜等物资调运中遇到的难题,指导协调全市41家重点保供企业调运米、面、油、肉、蛋、奶、蔬菜等生活必需品物资4.5万吨,全力保障市场供应。至目前,市场供应充足,价格基本稳定,完全可满足春节期间市场需求。

在做好常态化疫情防控前提下,我市组织全市41家重点保供企业和60多家电商及各类商贸企业积极开展好网上年货节活动,加大线上平台配送力量,以“全程无接触安心送”方式,方便群众网上购物需求,据统计,目前网上销售额已达1200多万元。商场超市还在线下开展年货节促销活动,为广大群众提供优质的购物服务和良好的购物环境,驱动消费增长。

