

# 年俗催生消费热点

本报记者 王倩

正月是农历的元月,古人称“夜”为“宵”。正月十五是一年中第一个月圆之夜,所以称正月十五为“元宵节”,因有圆满之意,所以很受人们重视,最常见的习俗有赏花灯、猜灯谜、吃元宵等。“元宵节”前夕,记者走访发现,与传统年俗相关的商品成消费热点。

## 传统元宵受欢迎

元宵佳节,我国有北“滚”元宵、南“包”汤圆习俗,不论是元宵还是汤圆,皆取团圆之意,象征全家人团圆幸福,年年欢聚。记者在市区走访发现,和口味众多的汤圆相比,传统手工元宵更受欢迎。

2月9日,记者来到市区东环路一家售卖传统手工元宵的店铺,门口的小桌子上摆放着按斤包装好的元宵,前来购买的人络绎不绝。

“糯米粉是用石磨磨出来的,经过多次滚动后,元宵的皮格外黏软有弹性,吃起来口感好,很受大家喜爱。”店铺老板邵英敏说,“店铺开了30多年了,每年加工的元宵在十五前就售空了。最好的时候,一天卖近1000斤,大家排了十几米队抢着买。”

“传统手工元宵,纯素油制作,无添加剂,五仁馅料营养丰富,欢迎大家前来购买……”在市区州城路一家老字号元宵售卖点,音响里重复播放着宣传语。店主李淑玲说:“我们家的元宵有自己的商标,最大的特点就是传统五仁馅料用的是植物油,再加上严格把控原料,吃起来健康,元宵销量特别好,我们两个店卖了十五六个人都忙不过来,每天卖五六百斤不是问题。”

## 造型各异灯笼热销

正月十五元宵节有户户点红蜡、挂红灯等习俗。在商州、洛南等地,还有舅舅给外甥“送灯”的习俗。“送灯”就是送灯笼,还要配上蜡烛,有前途光明、幸福美好等寓意。

传统习俗里,舅家送来灯笼后,要一连三个晚上点亮灯笼,正月十四晚点的叫“起灯”,正月十五晚点的叫“观灯”,正月十六晚点的叫“完灯”。因为习俗的传承,刺激灯笼成了节日市场的热销品。

2月10日下午,在市区文化广场灯笼售卖点,各摊点前围满了选购灯笼的人。生肖灯、传统纸灯、玩具灯、卡通灯……各种款式和造型的灯笼一应俱全。摊主易女士说:“近几年销售的灯笼都是电子灯笼,安全也环保,以卡通造型配合音乐的电子灯更受孩子青睐,一般售价在20元至40元。每年就靠这个时候卖灯笼,现在人的生活好了,很多人都会给孩子买灯笼,图个喜庆和开心。”

电子灯笼受宠的同时,传统手工花灯也受欢迎。在洛南县灯笼市场,五颜六色的花灯显得格外耀眼,具有动物元素的造型灯深受小朋友喜爱,也有不少市民更喜欢具有传统特色的手工灯笼。

摊主喻红军说:“我售卖的老虎、兔子、小猪佩奇、飞机等造型灯都是家里老人手工制作的,从染纸、破篾、扎骨架到成型,要经过近十道工序,最后安上轮子,再拴一根绳子,可以拉着跑,由于造型讨巧可爱,销量一直很好。最近几天是销售高峰,差不多一天要卖100多个。”

## 手工花馍走俏市场

正月十五前,人们给孩子送灯时,还要一同送去花灯。我市各县区的习俗略有不同,商州的看灯馍一般送“尾巴馍”或者“鱼形馍”,三年送满。洛南县习俗则是第一年送一对“鸡形馍”,第二年再加一对“鱼”,到了第三年必须有“鸡”有“鱼”有“葫芦”。人们在为孩子点灯时,把花馍放在旁边与灯笼相伴,人们也就把这类花馍称为灯馍,象征着吉祥如意。

市区东街的一家馍店一进入腊月就格外忙,到了正月十五前,花馍就占了主场。店里的销售人员说,他们的花馍主要以“尾巴馍”和“鱼形馍”为主,最近每天要卖200多个。

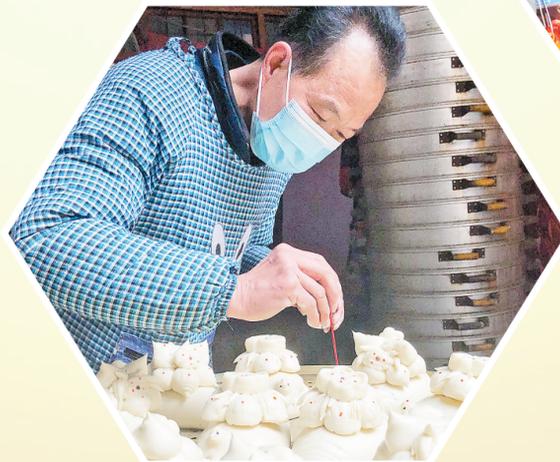
王小玲的花馍店位于洛南县人民广场附近,她制作售卖洛南传统花馍有10多年,办理了营业

执照,还注册了商标。每年正月十五前也是她最忙的时候,自家三口人忙不过来还得雇人。2月11日,记者来到王小玲的花馍店时,院子里的蒸笼摆得有一人高,袅袅蒸汽散发着清甜的麦香。屋内,王小玲和丈夫及母亲正在专注地分条、揉捏、压花……期间,王小玲的手机不停响起,不断有人打电话订花馍。

当天早晨不到11点,王小玲已蒸了30笼花馍。“看灯的‘鸡、鱼、葫芦’,还有孩子的周岁馍,以及寿桃馍,啥都能做。元宵节前主要以‘灯馍’为主,一天要做近200个。”王小玲介绍,花馍一般都是提前两三天预定,最近他们都是半夜三点就开始做了,一直忙到深夜,就这订单还是接不过来,有时还有丹凤、商州的人打电话来预订。



造型多样的电子灯笼销售火热



为花馍“点红”,期盼生活红红火火。



元宵生意火



蜡烛壳成型

# 蜡烛产业「点亮」致富路

通讯员 杨开让 本报记者 杨鑫

“装好了,路上有雪开慢点!”2月3日是大年初三,在洛南县永丰镇杨村的“中华”牌蜡烛加工制造厂,负责人张中华不时叮嘱从商州区腰市镇等地前来购买“中华”牌蜡烛的经销商,让他们返程时注意安全。

每年春节前夕,张中华一家人就开始制作蜡烛。春节前后是销售蜡烛的旺季,来自商洛多个县区的经销商都会来到“中华”牌蜡烛加工制造厂订购蜡烛,为节日庆典以及元宵节备货。张中华的父亲,今年77岁的张自洽1980年曾在乡镇企业待过,熟悉蜡烛的加工制造及企业管理工作。1982年,张自洽在家从事“中华”牌蜡烛的加工制造。目前,张中华家的蜡烛产品覆盖了洛南县的所有镇办,并通过经销商代理销售至商州区、丹凤县、山阳县等区县,年产值超过15万元。

每年春节前后,张自洽都会为当地村民赊销自家加工生产的“中华”牌蜡烛,让大家在农闲时节去集市代销蜡烛,等到销售活动结束后再来结账付款。每年春节期间,他都会找来30多名村民从事这项零风险的增收活动,每人每天可增收100元左右,让乡亲们稳定增加收入。

张中华说:“蜡烛是春节里不可缺少的传统商品,几乎每年的春节,我们一家人除过大年初一休息一天,其余都是白天晚上不间断地加工生产蜡烛,保证每一个从不同县区来的经销商不跑冤枉路,都能够进到货。”



包装蜡烛

为提升和巩固清廉金融文化建设工作质效,商洛市银行业协会结合工作实际,组织开展了系列廉政教育活动,大力宣传廉洁从业思想,打造独具特色的清廉金融文化形象,营造出浓厚的清廉金融文化氛围。

商洛市银行业协会组织党员职工学习《廉洁从政准则》《纪律处分条例》等系列文件精神,对标对表协会党风廉政建设规划和工作要点,查找不足、补齐短板。党员职工深入对照查摆自身存在问题,确保认识到位、组织到位、责任到位,教育引导党员干部严于律己、警钟长鸣。召开全体职工警示教育大会,组织集中观看专题警示片,教育引导党员干部结合工作实际,把学习教育与中心工作、个人思想实际、全面自查自纠结合起来,边学边查边改,深刻吸取教训。党员干部谈感受、谈不足、谈警醒,认真检视,真正做到让警示教育入脑入心,切实做到廉洁自律。以严格遵守党的“六项纪律”为内容,支部书记与支委会成员、支委会成员与党员以及重点岗位人员、党员与党员之间进行廉政谈话。党员干部主动接受廉政谈话,主动向组织交心,敢于向组织反映存在的问题,在谈话中接受廉政教育,进一步锤炼党性修养。商洛市银行业协会党支部结合党史学习教育,认真对照检查存在问题,针对问题及时制定整改措施,进行逐条整改;党员个人以案为镜,以史为鉴,深入对照检视在思想上、作风上、监督上、家风家教上存在的问题,认真撰写专题组织生活会个人剖析材料,深入开展批评与自我批评,深入剖析根源,明确整改方向,做到立行立改。

商洛市银行业协会持续做好日常监督提醒工作,坚持在重要节日、时间节点发布通知、提醒函及倡议书,明确纪律要求,提醒行业人员自觉践行廉洁自律规范,不碰红线,坚决杜绝节假日腐败,使廉洁意识内化于心,外化于行。结合廉政教育学习,对协会重点工作进行了“回头看”,相关部门对以往发布信息进行了一次全面彻底排查,为更有力地宣传全市银行业会员单位优异成绩,彰显行业新形象打下了坚实基础。将廉政教育与加强清廉金融文化建设月活动紧密结合,面向辖内银行机构征集清廉金融文化品牌建设主题视频21个,文化标语57条,宣传稿件64篇,并选出优秀作品进行展播、在相关杂志和网站等媒体刊登。通过行业的整体参与,进一步加强了商洛金融业廉政文化建设,增强了银行业党员领导干部的廉洁自律意识,筑牢了拒腐防变的思想道德防线。积极开展清廉金融文化建设,通过树立行业优秀清廉文化品牌,用好清廉教育基地,开展典型标杆评选,扩大清廉金融文化建设范围等,多角度、多层次引导从业人员树立清廉意识,使清廉金融文化建设理念更加深入人心。开设“加强清廉金融文化建设”专栏,刊登银行业高管人员对清廉金融文化的认识及开展情况,增强清廉金融文化的渗透力、感染力和吸引力,营造良好反腐廉政氛围。

商洛市银行业协会党支部赴丹凤县爱国主义教育基地开展“重温党史忆初心,锤炼党性践使命”主题党日,使党员干部始终牢记党的宗旨,坚定理想信念,牢记初心使命,切实担当起时代和历史赋予的重任。组织党员职工开展“忆党史、传家风、颂清廉、开新局”廉政教育暨家风教育活动,通过参观学习家风展示馆,倾听先贤的家国情怀、当代楷模的崇高风尚以及普通百姓的优良家风、家训、家风故事,让每一名党员干部汲取榜样力量,坚定不移保持廉洁的作风、优良的党风、向善的政风。协会组织辖内各银行机构管理干部到山阳县检察院廉政教育中心参观学习、重温入党誓词,并召开清廉金融文化主题教育交流会,通过以案警示、以案明纪、以案为鉴,进一步增强金融反腐的紧迫感、责任感,形成“以廉为荣、以贪为耻”的良好道德风尚,为更好地服务地方经济社会发展提供有力保障。

# 商洛市银行业协会——营造浓厚的清廉金融文化氛围

宋玉龙

加强清廉金融文化建设

商洛市银行业协会 主办