

『22℃商洛·中国康养之都』康养信息发布会



生态环境 商洛地跨长江、黄河两大流域,气候宜人,年平均气温为12.9℃,夏季平均气温22℃,“相约22℃商洛”已经成为一张靓丽的商洛名片。商洛是“天然氧吧”,森林覆盖率达69.6%,建成区绿化覆盖率39.3%,空气质量优良天数多年保持330天以上,2021年空气质量指数为2.97,位列全省第一。商洛是南水北调的水源涵养地,山地立体气候和丰沛的降水造就了商洛天然优良水质,2021年水资源保有量47.23亿立方米,丹江等主要河流监测断面水质全部达标。

康养医疗 实施健康商洛行动,全市共有医院60所,医疗人员11732人,医疗床位12045张,二级以上医疗机构设置康复学科比例93%,标准化卫生室实现贫困村全覆盖,市级财政卫生健康支出连续两年增长48%。

产业融合 经济运行质量稳步提升,2021年商洛实现地区生产总值同比增长9.5%;全市共有学校1465所,教育支出52.08亿元;全市有3A级以上景区44家,2021年旅游综合收入261.91亿元,商洛成功进入全国百强旅游城市。

民生保障 宁西、西康铁路复线建成通车,全市公路通车里程达1.8万公里,7县区实现了高速公路全覆盖。2021年中心城区建成面积26平方公里,道路面积286.82万平方米。人均住房建筑面积46平方米,商洛房价收入比为10.2;城乡养老保险参保率、城乡医疗保险参保率、失业保险参保率分别为99.9%、98.3%、98.2%。

康养政策 出台《商洛市打造“中国康养之都”专项规划》,国家级康养高技能人才培养基地落户商洛,商洛市入选“2021年国家级全域森林康养试点建设市”,柞水终南印象入选“2021年中国森林康养人家”,金丝峡森林康养基地、大江山森林康养基地入选第一批陕西省森林康养基地(试点)。2021年公共财政支出274.17亿元,城乡建设支出12.63亿元。



万点明媚春光 康养之都扬帆启航

——写在“22℃商洛·中国康养之都”康养信息发布会之际

本报记者 李敏 余婷 党率航

一曲欢歌曼舞,22℃商洛灿烂辉煌。

2月17日,“22℃商洛·中国康养之都”康养信息发布会在《花开商洛》歌舞声中拉开帷幕。发布会以“山水园林城市 旅游康养之都”为主题,充分展示了我市的资源优势和“三大提升工程”工作成效,吹响了打造中国康养之都冲锋号。

“在秦岭的南坡,有个地方叫商洛,那里的小路牵引着无数山峰走过,那里的清泉流淌着时代耕读的传说,那里的山歌唱出了祖辈梦想的生活……”位于秦岭东段南麓的商洛,与鄂、豫两省接壤,是陕西的东南门户,全境处于秦岭腹地,境内山丰水润、林木葱郁,既兼北国之粗犷,又融南国之灵秀,幽峡奇洞、怪石险峰各臻奇妙,流泉飞瀑、花团云海姿态万千,整座城市四面青山一泓清水,诗意灵秀,优美宜居。素有“天然氧吧”“天然园林”“核桃之乡”等美誉,2019年被授予“国家森林城市”称号。

我市历来重视生态文明建设,认真践行“绿水青山就是金山银山”理念,加快生态文明建设,坚持绿色发展。去年以来,市打造中国康养之都工作推进专班认真落实市委四届十一次、十二次全会精神,紧紧围绕全市“一都四区”建设任务,按照《商洛市大健康产业发展“三大提升工程”实施方案》要求,立足全市酒店民宿、特色美食、特色产品等发展实际,聚力落实有关工作。

2021年新建成民宿8家,民宿总数达到32家,床位数1831个。柞水县阳坡院子、丹凤县丽呈别院·望山居、商南县暮光山院、洛南县亲农·溪乐谷、洛南县音乐小镇民宿等5家民宿获评为首批市级精品民宿。洛南县音乐小镇民宿是获评的5家首批市级精品民宿之一。“我们酒店位于风景秀丽的音乐小镇,集音乐文化交流、时尚体验、休闲度假、会议于一体,在这里下榻入住,可以北望都市,南观群山,让你沉浸在周围的美景之中,告别一天的辛劳,忘记所有的烦恼。”洛南县音乐酒店总经理助理刘蕾说。

在开展商洛美食评选活动,采取行业推荐和企业自主推荐两种方式,公开征集到各类饭店、酒店、农家乐等餐饮单位上报各类菜品300多

种。通过网上推送和网红探店等方式大力宣传,截至2021年11月底,“康养之都商洛美食”话题播放量达到1472.5万人次,其中,人民日报客户端、今日头条播放量18.6万次,学习强国美食图文播放量174万次,美食视频播放24万次,商洛发布和商洛新闻网络播放量222万次,网红美食打卡80人次,发布短视频400余期,极大地宣传和推介了商洛美食,提高商洛美食在全国、全省的美誉度和知名度。活动通过网络征集和专家评选等方式,最终评选出了20个特色菜品、10个特色小吃、6个特色家宴。

同时,我市还制定了大健康工业产品目录,建立了全市大健康工业产品名优库。截至2021年底,全市新建成用于中小企业入驻的标准化厂房面积25.8万㎡,累计达到116万㎡,70%以上的健康医药、健康食品企业入园发展,有效降低了企业前期投资压力,并形成了产业集聚效应。积极推动商洛康养特色产品运营中心建设。另外,征集推荐命名化学药品原料药、生态有机茶、健康饮品、营养保健品、生态肉制品、食用菌、特色食品、养生坚果、有机食用油等七大类50个商洛特色产品。

在当天的发布会上被授予特色康养绿色产品的雾芽生态绿茶,从源头起严把质量关,选用最正宗的优质象园茶嫩叶,十年以上经验丰富的制茶师,采用手工与现代工艺相结合的技术,使茶叶散发天然果香并保证醇厚口感,后续经过先进的机选以及人工精选,保证每一杯茶叶的优秀品质,造就了独一无二的秦岭高山生态有机茶。陕西盛华茶叶发展有限责任公司的销售经理项泽润领到授牌后激动地说:“商洛打造中国康养之都,与公司的发展理念相当吻合,这不仅为我们提供了更大的发展机遇,更能提升我们的品牌影响力。”

发布会上,中国音乐家协会理事、商洛文化旅游特邀宣传大使周澎等展演了《相约商洛走一走》《等你在最美的商洛》等3首“22℃商洛·中国康养之都”主题歌曲征集获奖作品。