

消费市场逐步复苏 发展动能持续释放

——2021年全市消费品市场运行分析

唐 琰 李桃峰

2021年,我市有效应对疫情、汛期等多重考验,统筹推进疫情防控和经济社会高质量发展,多项惠民促消费政策有力有效,居民消费信心稳步提升,各大商超、购物中心、住宿餐饮消费气氛复苏活跃,消费潜力持续释放。

城镇消费是主力军

2021年,全市实现社会消费品零售总额191.57亿元,同比增长10.9%,居全省第6位,高于全省平均水平4.2个百分点;和全国平均水平的差距也由年初的4.1个百分点缩小到1.6个百分点。其中,实现限额以上企业(单位)消费品零售额62.40亿元,同比增长12.9%,高于全省平均水平8.6个百分点。实现批零住餐业增加值56.25亿元,占GDP比重6.6%,拉动GDP增长0.4个百分点。消费市场逐步恢复,发展动能持续释放。

从运行情况看,消费市场呈明显的高开低走之势。一季度,受市场恢复叠加上年低基数等因素影响,全市社会消费品零售总额增速以29.8%的峰值开启;二季度增速继续保持高速增长,累计增速20.3%;三季度稳中回调,逐步回归正轨,累计增速11.7%;四季度多项促消费措施组合发力,消费市场保持稳中有增,累计增速10.9%。

从城乡地域看,城镇市场恢复慢于乡村市场。2021年,全市实现乡村市场消费品零售额48.1亿元,同比增长8.2%,两年平均下降3.2%;城镇市场消费品零售额143.5亿元,同比增长11.8%,两年平均下降6.3%。从城乡消费的恢复情况看,城镇收入预期下降,疫情防控等多种因素影响比较大,消费市场恢复的速度慢于乡村市场,但城镇消费仍是拉动消费增长的主力军。

从消费形态看,餐饮收入增速快于商品零售。随着婚庆、生日、聚会、宴请等各种聚集性活动逐步放开,住宿餐饮业逐渐向好,实现餐饮收入21.2亿元,同比增长11.0%,其中住宿业实现零售额5亿元,同比增长13.6%;餐饮业实现零售额16.2亿元,同比增长10.2%。全市实现商品零售170.4亿元,同比增长10.8%,其中批发业实现零售额64.8亿元,同比增长8.2%;零售业实现零售额105.6亿元,同比增长12.5%;餐饮收入快于商品零售额增速0.2个百分点,住餐市场呈加快复苏态势。

从商品销售看,消费需求结构发生较大转变。随着市场预期持续改善,消费品市场普遍增长,从统计监测的23类商品看,2021年,全市限额以上企业(单位)有15类商品实现两位数增长,汽车及家用电器和音响器材类强势反弹,消费需

求结构发生较大转变。

网络零售掀起热潮。网络消费是去年蓬勃发展的领域,随着消费者对网购的接受度越来越高,“线上下单,无接触配送”更使疫情下居民能享受安心的消费体验。全市限上批发零售业企业网上零售额达0.74亿元,同比增长18%。

实体行业短期遇冷。通信器材类受价格上涨、货源紧缺等因素影响,零售同比下降53.8%,智能手机同比下降59.9%;家具类受市场需求下降、同类企业分割市场等因素影响,零售同比下降31.4%。

生活必需品增长较快。在疫情防控常态化下,各部门积极组织蔬菜等副食品生产,确保蔬菜、肉蛋奶、粮食等居民生活必需品供应,全市生活必需品市场供应总体充足、价格稳定。全市限额以上单位粮油食品类、烟酒类、饮料类和日用品类商品分别实现零售额9.16亿元、3.95亿元、1.67亿元和1.33亿元,同比增长21.1%、41.5%、36.2%和34.2%。

升级类消费需求活跃。随着市场开放及生活水平提高,居民消费升级的需求不断增加。2021年,限额以上文化办公用品类、报刊杂志类、体育、娱乐用品类、金银珠宝类、家用电器和音像器材类商品零售额分别同比增长23.6%、12.9%、51.6%、53.9%和9.2%。其中,可穿戴智能设备、智能家用电器和音像器材类零售额分别同比增长89.2%和25.22%。消费升级类商品需求旺盛,此类商品销售额大幅增长。

大宗商品涨跌互现。2021年,全市限额以上汽车类企业实现零售额7.32亿元,同比增长16%,高于限上单位增速3.1个百分点,限上单位石油及制品类商品实现零售额12.48亿元,同比下降1.0%,低于限上单位增速13.9个百分点。在车企“旧换新”“分期购”等优惠活动刺激下,汽车类需求不断增长。疫情防控常态化下外出访友、长途旅游减少,交通物流需求明显减弱,严重影响了油品的销售。

复苏不均衡不同步

虽然2021年全市消费品市场实现较好增长,但目前消费仍处于恢复期,复苏不均衡、不同步、分化明显等问题依然存在,消费品市场持续发展仍面临重重困难。

从陕南三市看,我市消费市场总体偏弱。2021年,汉中市实现限上社会消费品零售额228.1亿元,是商洛的3.7倍。社会消费品零售总额598.7亿元,是商洛的3.1倍。人均消费品零售额1.9万元,是商洛的2倍。在限上企业989个,是商洛的3.2倍。安康市实现限上社会消费品零售额285.1亿元,是商洛的4.6倍。社会消费品零售总额502.6亿元,是商

洛的2.6倍。人均消费品零售额2.0万元,是商洛的2.1倍。在限上企业1092个,是商洛的3.5倍。我市消费市场、消费能力在陕南三市中总体偏弱。

从“收存”情况看,低收入高储蓄现象明显。收入水平是影响消费能力和消费意愿的关键因素。2021年,商洛全体居民人均可支配收入18555元,总量位居全省后位,同比增长9.6%,增速低于社零增速1.3个百分点。全年全市各项存款余额1394.4亿元,同比增长10.8%,位居全省第四位,低于社零增速0.1个百分点。其中,住户存款1048.1亿元,同比增长12.3%,高于社零增速1.4个百分点。收入水平低、存款余额高依然是制约着消费需求扩大的主要障碍。

从地域发展看,乡村市场消费潜力有待释放。长期以来,乡村地区一直是消费的一大“洼地”,消费能力不足、消费质量不高困扰着农村居民。与城市相比,农村地区大型商超少,居民消费以小百货店、农村集市为主,消费市场上商品类型少,品质参差不齐。从消费水平看,52%的农村人口消费仅占25.1%的市场份额,全城乡市场发展不充分问题较为突出,农村市场消费潜力仍有待充分释放。

从区域分布看,县区发展不均衡。2021年,商州区和洛南县每万人拥有限上企业(单位)1.3个;丹凤县每万人拥有限上企业(单位)1.9个;商南县和山阳县每万人拥有限上企业(单位)2.2个;镇安县每万人拥有限上企业(单位)1.8个;柞水县每万人拥有限上企业(单位)2.8个。每万人拥有限上企业(单位)最高与最低相差1.5个,县区之间发展不平衡性明显。

不断提升消费能力

2022年是“十四五”承上启下之年,商洛商业经济面临诸多发展机遇和有利条件。随着我市打造“一都四区”、商洛康养和文旅等重点项目逐步落地,商洛商贸和服务供给水平有望提升,促进消费回流和吸引外来消费的能力将不断增强。2021年全市市场主体累计达到12.94万户,同比增长8.6%,其中新登记企业1.5万户。月度和年度新增入库限上企业(单位)199家,新增企业个数创历史新高,为消费市场蓬勃发展增添新的力量。预计2022年商洛消费市场或将呈现稳中有进态势,总体保持在合理区间运行。

加大政策支持,抓好限上单位培育。完善政策体系,加大政策协调配合和落实力度,优化消费市场环境,进一步促进消费市场快速恢复。延续各项社保减免和免征等减税降费政策,加大对餐饮、住宿、旅游、影视等行业的扶持力度,进一步降低市场经营主体经营成本,减少经营压力。综

合采取市场化、法治化措施,强化宣传引导,及时落实好《商洛市“五上”企业激励奖励办法(试行)》政策,提高贸易市场主体申报入库的积极性和主动性,积极将符合标准的贸易单位申报入库,不断增加限上单位在库数量,及时展现消费品市场新亮点,用增量弥补存量不足。

提高居民收入,不断提振居民消费意愿。应对收入水平低和存款余额高的影响,除了短期精准有效地提振消费,长远必须要稳就业。千方百计增加就业岗位,培训落地就业技能,促进充分就业,提升现有居民收入水平;大力推进乡村振兴,增加农民收入,优化收入分配结构,逐步缩小收入分配差距;加强社会保障体系,增加低收入群体收入;减轻居民在医疗、养老、住房和教育等方面的负担,让居民从“能消费”“愿消费”到“敢消费”,提升消费的能力。

开拓农村市场,挖掘乡村市场消费潜力。积极推进农村商业基础设施建设,引导大中型流通企业、连锁零售公司将经营触角向乡村地区延伸,打通农村物流“最后一公里”障碍,优化线上消费环境,提升农村居民线上消费体验感。采取有效措施,完善农产品的流通机制,解决农产品“上行难”问题,切实增加农民收入,从而激活乡村购买力。利用良好的生态环境,不断完善的基础设施,提升农村自然景观对当地农村居民和周边游客的吸引力,鼓励有能力的人回乡创业,积极发展乡村休闲、旅游、养生、养老、餐饮等产业,把乡村的优质生态资源和产品引向市场,促进乡村市场多元化发展。

优化消费环境,推动县域市场蓬勃发展。将中央、省及市促进消费的政策落实到位,优化消费环境,严厉打击制造贩卖假冒伪劣商品行为,对乱收费、价格欺诈等不法行为予以严厉打击,为居民消费结构升级提供良好的市场环境。密切关注企业的困难与诉求,适时调整消费政策。积极组织号召各类商场、步行街、商业区等经营企业,集中策划推行一些让利促销方案。进一步建立健全“互联网+”消费体系,鼓励发展线上线下互相融合、互相促进的消费新模式,满足居民日益个性化、多样化的需求,不断促进县区市场蓬勃发展。

经济观察

丹凤农商银行抓实抓深清廉金融文化

创新方式 筑牢防线

本报讯(刘译文)2021年,丹凤农商银行深入贯彻落实省联社党委的工作暨纪检监察工作会议精神,认真抓好全面从严治党工作,严格落实党委主体责任和班子成员“一岗双责”,通过开展党史学习教育、作风整顿和“以案促改”等,营造了风清气正的金融生态环境,助推各项工作高质量发展。

以廉洁学习教育为抓手,让职工“铭心”。丹凤农商银行组织职工认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想和十九届中央纪委五次全会精神,学习《党章》《中国共产党纪律处分条例》《国有企业党组织工作条例》等和党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,深刻领悟全面从严治党的深刻内涵,让全体员工将廉洁从业、廉洁自律铭记于心。

以清廉金融活动为契机,让职工“静心”。丹凤农商银行组织开展了“违规收送礼金”专项整治、正风肃纪集中教育整顿、清廉金融建设征文、“德润三秦”家风建设诵读等活动,组织党员到马炉党性教育基地、县烈士陵园开展“倡廉洁、践使命”“践廉洁、勇担当”主题活动,组织观看《正风肃纪就在身边》《坏账人生》《围猎》《以案为鉴警钟长鸣》等警示教育专题片,给每名员工发送廉政提醒公开信,在重要节假日累计发送廉政短信1.5万多条,筑牢员工拒腐防变的“静心”。

以纪律作风建设为重点,让职工“清心”。丹凤农商银行开展春季纪律作风整顿,有效整治不担当、不作为和“庸懒散慢虚粗”等顽瘴痼疾;围绕“立家风、践家风、书家风、议家风、诵家风、扬家风”六个方面,积极开展“德润三秦”家风建设活动;深入推进“提士气强担当建机制促发展”作风建设,一体推进“学、查、改、建”四项重点措施,大力弘扬“勤快严实精细廉”优良作风,驰而不息改作风、严作风、扶正祛邪、激浊扬清,笃定昂扬向上的精神斗志,营造职工干事创业的“清心”。

以“以案促改”工作为切入点,让职工“正心”。丹凤农商银行认真落实省委《关于坚决肃清赵正永流毒和恶劣影响营造风清气正政治生态的决定》,持续巩固深化“以案促改”工作成果;深入开展“赵永军杨建新王旭明以案促改”工作,抓好“五聚焦五检视”专项整治工作,引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线,牢固树立起贪腐行为害己害家、害党害国、害人民事业的心理戒惧,时刻保持党的纪律、国家法律就在身边的敬畏之心,让职工树正气、有“正心”。

加强清廉金融文化建设

商洛市银行业协会 主办

洛南 早春烟农忙 育苗寄希望

王江波 白志鑫



技术人员指导工人操作自动点种机

和煦春风来,烟农育苗忙。2月23日,记者走进洛南县阳光烟叶生产合作社,育苗基地一派繁忙景象,只见50多名工人在基质装盘、种子筛盘、放盘入池等,每道工序有条不紊。

“1月22日,我们已经开始育苗了,公司给我们的任务是6.56万盘,昨天已经育了一万多盘,力争按时完成任务。”洛南县阳光烟叶生产合作社负责人白红天说。

育苗基地里,随处可见烟站的技术员,他们时而挽起衣袖加入育苗工作中,时而进入大棚查看苗盘质量情况。

“大家一定要仔细,认真看盘里是不是每穴都有一粒种子。这个基质覆盖得有点厚,要再稍微薄一点……”技术员齐世平已经有29年的种烟经验,他

一边指导工人操作自动点种机,一边叮嘱注意事项。

在育苗现场,最亮眼的就是自动化点种机。“以前靠人工点种,不但速度慢,质量也不高,经常出现烟苗质量参差不齐的情况。现在有了点种机,工作效率是人工的两三倍,不但播种更精准,而且播种质量更好,播种效率更高。”永丰烟草收购站站长姚卫平说。

时下正值烤烟育苗的关键时期,洛南县抢抓时令,早谋划、早部署、早安排,有条不紊地进行烤烟育苗工作。洛南县烟草分公司按照烤烟种植方案要

求,在全县16家烟农合作社开展集约育苗,引导合作社做好烤烟育苗,为今年烤烟产业高质量发展打下坚实基础。

2月20日,洛南县烤烟育苗培训会在古城镇召开,按照洛南县2022年烤烟种植方案要求,洛南县烟草分公司协调育苗期间的生产物资保障,做好育苗期间的防冻防雪等工作。

“每年烤烟育苗前,在很多重点环节,我们都会组织召开烤烟育苗现场培训会,统一育苗技术、育苗时限、操作规程,切实提升育苗规范化水平。2022年全县计划发展烤烟7万亩,在春节前我们进行大棚检修、清洗和育苗基地大范围消毒等工作,2月中旬开始育苗培训,2月22日全县统一开始育苗,预计2月26日全县育苗工作全部结束。”洛南县烟草分公司副经理黄金辉说。

发展烤烟产业,育苗是一个关键。为确保育苗工作顺利开展,洛南县烟草分公司积极与物资供应厂家协调做好物资调配。育苗工作开始前,全县所有物资都已经调运到位,并按照湿润育苗对池水深度的要求,对所有湿润育苗池全部进行回填,全县育苗基地全部达标。

除了充足的物资供应外,在育苗前,烟草公司与烟站、烟站与合作社、合作社与烟农签订三级协议。烟草行业根据生产计划无偿提供育苗基质、池膜、苗盘、种子等育苗物资,由合作社负责管理及用工,以成本价格向烟农出售,并对烟苗价格实行最高限价,切实维护烟农利益,确保广大烟农“轻松种烟”。

据介绍,洛南县已有几十年的种烟历史,在烤烟育苗上也逐步走向规范化、专业化。随着育苗环节的结束,烟苗移栽指日可待。

“烟苗育好后,我们就按照育苗的盘数,每亩供应7.5盘给烟农。在烤烟种植过程中,技术人员全程跟踪,及时开展技术指导和专业服务,保证烟苗质量。”白红天说。

手工播种