

商洛日报

SHANGLUO RIBAO

主管、主办：中共商洛市委 商洛日报社出版 国内统一连续出版物号CN 61-0045 邮发代号 51-32



面向三农 服务城乡



2022年3月

8

星期二

壬寅年二月初六

十八春分

总第9940期

官方网站 商洛之窗

www.slrbs.com

今日8版

我国实施组合式税费政策支持企业发展

据新华社北京电（记者 王雨萧 申 毓）对小微企业的存量留抵税额于6月底前一次性全部退还，增量留抵税额足额退还；对小微企业阶段性免征增值税……5日提请审议的政府工作报告明确实施新的组合式税费支持政策，预计全年退税减税约2.5万亿元，其中留抵退税约1.5万亿元，退税资金全部直达企业。

这组政策，坚持阶段性措施和制度性安排相结合，减税与退税并举。一方面，延续实施扶持制造业、小微企业和个体工商户的减税降费政策，并提高减免幅度、扩大适用范围。另一方面，综合考虑为企业提供现金流支持、促进消费投资、大力改进增值税留抵退税制度，今年对留抵税额实行大规模退税。

具体来看，报告亮出一系列举措：对小微企业年应纳税所得额100万元至300万元部分，再减半征收企业所得税；重点支持制造业，全面解决制造业、科研和技术服务、

生态环保、电力燃气、交通运输等行业留抵退税问题；中央财政将加大对地方财力支持，补助资金直达市县……

“新政策聚焦制造业、小微企业和科技创新等重点领域和关键环节，精准度更高，将释放多重政策红利。”全国人大代表、山东省财政厅厅长刘兴云说。

全国政协委员、中国财政科学研究院院长刘尚希表示，留抵退税政策进一步加力，有助于缓解市场主体的资金压力，增加企业现金流，切实为企业减负、添活力。

从“减税降费”到“减税降费+缓税缓费”，为支持市场主体发展，我国近年来持续实施减税降费政策，2021年新增减税降费超过1万亿元。

权威发布



我市召开“22℃商洛·中国康养之都”景区民宿推进视频会

本报讯（巩琳璐）3月7日，我市召开“22℃商洛·中国康养之都”景区民宿推进视频会，专题研究部署全市景区民宿发展工作。市人大常委会主任、市打造中国康养之都工作推进专班组长张凯盈出席并讲话，副市长李华主持会议。

会议指出，市委四届十一次全会以来，各县区、各有关部门认真落实市委建设“一都四区”总体部署，全市康养产业正朝着“从小到大、从散到聚、从弱到强”的新阶段奋进，打造“中国康养之都”的“四梁八柱”基本成型。各县区、各有关部门要继续对照康养城市建设标准，坚持问题导向、目标导向、结果导向，对标

对表正视差距，直面问题有的放矢，精心谋划强化措施，一步一个脚印推动康养之都建设。

会议强调，要高标准编制康养之都建设规划，尽快把建设康养之都的宏伟蓝图落实到具体项目、具体产业和市场主体上。要着力培育市场主体，促进我市康养产业市场主体实现数量上的倍增和高质量发展。要高度重视项目建设，真正推动康养产业延链、强链、补链。要加快数据平台建设，及早发挥大数据平台在推进康养产业发展、建设康养之都中的赋能作用。要适时办好康养产业发展论坛，进一步提升“中国康养之都”的

知名度和影响力。要建好特色产品展示厅，集中展示全市特色康养产品，全面提升产品的知名度和市场占有率。要在景区民宿、特色美食、特色产品“三个提升”方面，进一步做好产品研发，提高产品质量，丰富品牌内涵。

会议要求，要深入开展调研，摸清全市景区民宿的发展现状，坚持问题导向，创新工作举措，推动景区民宿提档升级。要精心包装策划一批彰显地方特色、带动作用强、辐射区域广的重大民宿项目，着力引进有实力的知名企业投资景区民宿项目。要深刻挖掘“秦岭最美是商洛”“22℃商洛·中国康养之都”“中

国最佳康养休闲旅游目的地”的品质内涵，全方位展示我市景区民宿特色品牌，吸引更多人来商投资、来商消费。要将景区民宿产业纳入商洛市重点产业扶持目录，整合优质产业资源，用好政策性资金支持，发挥国家级（康养）高技能人才培训基地作用，为景区民宿发展提供全方位保障。要进一步建立和完善工作机制，夯实工作责任，强化考核督导，形成整体合力，扎实推进景区民宿提升工作。

会上，市文旅局通报了全市景区民宿产业发展情况，柞水县作了经验交流，商州区等7县区政府、商洛高新区管委会作了表态发言。



云蒙山村建设木耳产业园

近日，洛南县麻坪镇云蒙山村新建木耳产业园开工，该产业园流转土地20亩，地栽木耳10万袋，预计年产值40万元，带动全村80多名劳动力入园务工，人均日收入150元。图为麻坪镇组织镇、村干部80多人，对该木耳产业基地进行了观摩。（寇鑫 摄）

我市推广16万亩大豆玉米带状复合种植

本报讯（记者 杨鑫）3月3日，记者从市农业农村局获悉，为抓好“两区一基地”建设，带动全市大豆玉米带状复合种植技术推广，实现玉米基本不减产、增收一茬大豆的生产目标，今年全市将推广大豆玉米带状复合种植面积16万亩。

全市范围内将以高标准农田建设项目区、玉米纯种区为核心，选择相对集中连片区域，重点推广220cm“2+3”种植模式（即2行玉米3行大豆带状复合种植），建立核心示范区。其中：洛南县建立集中连片不少于1000亩（或建立示范区5个，每个不少于200亩）的省级核心示范区；商州、丹凤、山阳、镇安每县区建立3个，商南、柞水每县建立2个，每个不少于200亩的市级核心示范区。在全市实施大豆玉米带状复合种植示范推广16万亩，其中商州2.2万亩、洛南4万亩、丹凤2万亩、

商南1.3万亩、山阳2.5万亩、镇安3万亩、柞水1万亩。

同时，由市农技站牵头，组织市农科所、市植保站、市种子站、市农机中心等单位，联合相关县区，建立一个不少于50亩的大豆玉米带状复合种植技术试验基地，重点围绕品种、带型、施肥、密度、机械和病虫害防治等关键技术环节，深入开展大豆玉米带状复合种植技术试验研究，探索形成适应我市推广应用稳粮增豆生产技术，促进技术本地化。开展对比试验，增强宣传效果，培养一批技术骨干，为持续提高大豆综合生产能力提供技术支撑。矮砧果园、新建茶园面积较大的县区，可探索发展茶叶、果园套种大豆技术模式，扩大大豆种植面积。鼓励有条件的县区农技推广部门开展试验示范，积极探索形成适宜本区域推广应用的大豆玉米带状复合种植技术。

本报讯（余偏林）为了破解产业发展的短、散、小、弱等突出问题，今年以来，柞水县紧扣“五大产业”，高位谋划，将落实“三轮驱动”做强产业集群化，作为高质量发展的“顶梁柱”，聚焦落实落细落效，全力推进加快构建现代产业体系。

柞水县坚持推进企业优势传统产业技改提质增效，支持企业高端化、智能化、绿色化改造，推动大西沟800万吨菱铁新材料建成投产，全力支持盘龙药业扩线提能，推动传统工业向精深加工拓展延伸；加强产学研合作，发挥科技资源统筹中心、院士工作站作用，推动科技成果转化应用；坚持以县域工业集中区为载体，持续打基础、强配套、优环境、育产业，切实把园区建设成企业孵化基地，加大“个转企、小升规”培育力度，建立企业成长梯队，不断做强市场主体。

县上紧盯“抓龙头、引骨干、聚配套、成链条、强产业”思路，从严格落实产业集群化发展20条措施，实行“一链一长、一链一专班、一链一策一方案”推进机制，紧扣“五大产业”和6条重点产业链，精心编制产业链年度计划，明晰产业链发展路径。同时，强化分析调度和运行监测，落实“一企一策”解决实际困难，推动产业链企业“入规、升高、上市、扩面”，切实做优产业链条。

柞水县积极抢抓国家建设长征、黄河国家文化公园和秦岭国家公园机遇，加快推进三产融合，全域化发展旅游，以打造精品景区、特色小镇、山水乡村为重点，精心开发牛背梁生态游、朱家湾乡村旅游、红岩寺红色游、凤凰古镇文化游、终南山寨风情游、曹坪抽水蓄能电站山水游、小岭工业区工业游和县城休闲游等新业态新模式，持续推出一批精品旅游线路和文旅产品，加大柞水木耳营销促销力度，落实各项刺激消费政策，全力做大做活消费市场，助推产业集群化发展。

柞水加快建设现代产业体系

等待希望

本报记者 王孝竹

新春走基层

2月5日，大雪纷飞，路上行人罕至。商南县过风楼镇白玉沟村的养殖场内却是温暖宜人，热闹不已，44岁的简振亚正与工人们一同往食槽里添加饲料。

这已是简振亚养猪的第17个年头，春节期间坚守养殖场对他来说也已司空见惯。2004年，在外打工多年的简振亚回到家乡，一个偶然的机会让他了解到“正大标准化养殖”项目，便决定踏入养猪这个行业。那时，村里人与家人都对养猪行业没有

信心，觉得养猪赚不到钱。但简振亚却觉得养猪行业是一个可以长久发展的行业。2005年，在所有人都不看好的情形下，简振亚毅然筹措资金，6月开始修建圈舍，注册成立商南县白玉农牧科技有限公司。当年9月底，简振亚买回来100头仔猪单线育肥。

像简振亚这样一次养这么多头猪，在白玉沟还是头一个。尽管简振亚对养猪事业有着雄心壮志，实际操作起来却是一窍不通：怎么打疫苗、喂什么饲料、该怎么喂、喂多少，他通通不清楚。

不懂就问，不懂就学。在购买仔猪后的一个月里，简振亚除了在猪舍干活，就是跑到县畜牧局参加培训、咨询养殖技术，就

连正大公司驻商南县的技术团队里所有人都知道了白玉沟村有个养猪的简振亚。一路学，一路养，简振亚就这样开启了自己的养猪事业。

刚刚过去的2021年对生猪养殖户来说是非常不友好的一年，随着生猪价格的持续下跌，生猪养殖户也遭受着“出栏即赔钱”的损失。但利润和风险共存，生猪价格低谷期既是风险也是难寻的机遇。“生猪养殖存在明显的周期性，如果能够踏好行情规律，那就是抓住了发家致富的机遇。”在生猪养殖行业摸爬滚打了10来年的简振亚已经总结出一些经营技巧和经验。他表示，价格低的时候需要压栏、控制出栏量，完全不出栏肯定是不可能，养殖场每天都要消耗，不出栏可能出现资金链断裂的风险，只能少出

少亏损。等到价格高的时候，加大出栏量，就能多赚些。

凭着多年摸索出的养猪和销售经验，尽管去年的生猪市场不如前两年的时候价格高，但简振亚依旧能够从中降低损失，在年底彻底还清养殖场里的所有贷款与借款。简振亚说：“我相信自己的养殖技术，也能在市场波动中稳住销量。养猪是一个长期产业，在亏损的时候，很多人都退出这个行业，我还能坚持下去，那就一定能等到反转的一天。”

撸起袖子加油干。简振亚预估2022年上半年的市场价格应该不会很高，甚至有下跌的可能。他准备更换种猪、母猪，调整存栏种猪品种品系结构，根据市场情况适当减少出栏数量，为2023年打下坚实基础，争取好的效益。