

村民巧手做花馍 日子越过越红火

本报记者 王倩 李敏 谢非



崔淑娥制作鱼形馍

“这是献祭馍,十个为一副,其中三个有造型,其余七个是普通的大花馍。”3月8日,在山阳县十里铺街办红土岭村崔淑娥的花馍店,只见她用筷子把各种小的花馍安插在了大花馍上。不一会儿,一座像宝塔形状的大花馍就做好了。

花馍,也叫面花、礼馍,已有两千多年历史,是在商洛民间流传很广的面塑艺术。红土岭村村民崔淑娥用一双巧手,在当地经营着一家花馍店。她能用白面做出花鸟虫鱼、十二生肖等各种形状的花馍,不仅好看还好吃,很受市场欢迎。她用一双巧手在传承民间技艺的同时,也凭借这门手艺走上了致富路。

“这是鱼馍,一般是孩子过生日用的;这是寿桃,是老人过寿用的;还有结婚用的离娘馍,搬家用的发家馍,这些造型不一、数量不同,代表的寓意也不一样。”崔淑娥拿起手机,让记者看她之前拍摄的花馍。

手机里,兔子、公鸡、蝙蝠、松鼠……各种造型的小动物栩栩如生;玫瑰花、莲花等精致奇巧。一花一木、一鸟一兽,宛如一件件绝妙的“艺术品”。

崔淑娥告诉记者,花馍制作工序多、费时间,为了按时给顾客出馍,她和丈夫每天

凌晨1点多就开始忙活。他们先把面粉和水按比例和好,接着倒进和面机,待面团和好发酵到位,再根据顾客预订的单子,制作各种造型的花馍。

“有的造型复杂,做一副馍下来需要几个小时。好在如今有了机器,和面、揉面都交给机器,这就能省下不少时间和精力。”在和记者聊天期间,崔淑娥就捏好了一只小鸟形状的花馍。

“传统习俗里,小孩子过生日需要花馍,平日里的婚嫁娶也都需要各种不同样式的花馍,市场需求旺盛。其实,不管啥造型的花馍,都是人们对美好生活的期盼和祝愿。”崔淑娥的丈夫蔡双喜对花馍有着自己的理解。

蔡双喜介绍,他们的花馍店开了20多年,生意一直很红火,顾客要花馍都是提前预订,要什么做什么,销路不用愁,甚至有时候都忙不过来。

“买花馍都是按副买,有的10个是一副,有的24个为一副,数量和制作难易度不一样,售卖的价格也不一样。”蔡双喜说,“平均一天能卖200多个花馍,一年仅做花馍能收入十几万元。”

除了做花馍,蔡双喜夫妻还做普通的馍

头。前几年,从制作酵母、揉面、蒸馍,全靠他们手工制作。后来,随着生意越来越好,订单越来越多,崔淑娥和蔡双喜就购买了一套自动化设备,实现了和面、搓条、切块、摆盘自动化生产。

记者在现场看到,从和面到揉面到蒸馍,一排排机器摆在店里,崔淑娥和蔡双喜一会儿忙着往机器里倒面粉,一会儿忙着把做好的馍放在笼屉里,十分忙碌。

“咱的馒头使用的是酵母发酵,口感好,每天给县城20多个超市和小卖部供货,一天能卖3000多个。”崔淑娥说,“唯有这花馍,还得靠我一点一点地用手捏出来。不过,看着家里的日子因为这小小的花馍蒸蒸日上,我觉得一切都值得。”



刚出蒸箱的花馍



自动化设备的运用,为崔淑娥节省了不少时间和精力。



崔淑娥制作花馍

商南农商银行打造清廉金融生态



本报讯 (朱金华)近年来,商南农商银行紧紧围绕党风廉政建设总体要求,坚持“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针,不断用清廉涵养金融文化,为民服务水平能力明显提升,被群众誉为“咱农民自己的银行”。

营造清廉氛围。步入商南农商银行,从楼梯间到过道走廊,悬挂的廉政格言警句牌匾、设置的孝道文化墙等,让干部职工时刻在浓厚的清廉金融文化氛围中工作和学习。商南农商银行党委将孝道纳入员工管理,并形成制度,作为提拔任用干部的条件之一;创建廉政书屋,定期举行廉政大讲堂、廉政教育讲座、党史知识讲座、书记讲党课等活动,有效提升了党员干部的政治素养,净化了干部职工的心灵。

注重廉政教育。商南农商银行借力陕西省信用联社组织开展的合规建设推进年、合规建设提升年、合规建设深化年等活动深化廉政教育,不断增强党员干部职工“崇规、守规、执纪”意识。农商银行纪委建立并逐步完善“反腐倡廉”宣传教育机制,党委班子成员自觉参加商南县“廉政大讲堂”廉政教育培训班学习,接受党风廉政教育。坚持党委书记、纪委书记讲党课及廉政课,把廉政教育与金融业务经营紧密结合,做到党风廉政教育为金融业务服务,金融服务检验廉政教育成果。各网点建立服务监督机制,视频监控中心24小时监控网点情况;公开农商银行服务监督电话,接受社会各界对农商银行干部职工廉洁行为的监督,不断加大反腐倡廉力度,为农商银行健康发展营造了风清气正的发展环境。

打造清廉形象。商南农商银行始终把廉洁自律作为第一准则,在做好本单位清廉文化建设的基础上,注重走出去开展教育。“商南县党员干部廉洁教育基地”是农商银行党员干部职工常去的地方,在这里上警示教育课,让党员干部职工触及灵魂,增强为民服务意识,提升为民服务品质。商南农商银行把稳“三农”服务方向,坚持“四个面向”市场定位,不辱“三农”使命,不断让清廉金融成为商南农商银行不变的追求。

商南农商银行将清廉融入金融文化,班子廉洁自律、勤政为民,职工恪尽职守、爱岗敬业,以廉为荣、以贪为耻的良好氛围已经形成,各项业务呈现出高质量稳健发展的态势。2017年,商南农商银行荣获中共陕西省农村信用社联合社委员会“2015-2016年度纪检监察工作先进集体”;2020年,商南农商银行的一名职工家庭荣获“陕西省第二届文明家庭”称号;2022年,商南农商银行被命名为市级“廉政文化建设的示范点”。

小核桃“撬动”大市场

巩琳璐

日前,记者走进洛南县永丰镇核桃大市场加工车间,只见工人在剥壳、分拣、筛选、加工、装袋、包装,紧张而忙碌。不久,一箱箱核桃被装上货车,发往各地市场。

“通过咱这核桃大市场挑拣、装袋、打包,就能把这些从新疆运来的核桃卖出去,我们核桃大市场现在名气可大着呢!”正在操作台上打包核桃的一位工作人员兴致勃勃地向记者说。

位于洛南县永丰镇街西社区河南移民小区的商洛核桃大市场,于2018年6月开始筹建,同年10月投产运营,是集核桃购销加工、分拣物流、电子配送、技术培训和信息服务为一体的全市场全链条核桃购销交易大市场。在旺季,这里一天要销售1000多公斤核桃产品,到了淡季一天也能卖出去三四百公斤。

“我们市场采取的是‘政府引导、联合社主导、合作社联营、市场化运作、带农入股增收’的模式。目前,入驻华阳秦源核桃产业联合社1家,子社专业合作社50家,业务延伸到核桃种植、收购、加工、销售、电子商务、技术服务等领域,日用工1000多人,初步形成了核桃产品‘买全国、卖全球’的市场交易格局。”华阳秦源核桃产业联合社负责人王中良说。

从2018年开始,该核桃大市场就按照“产业园+党支部+党小组+农户”的思路,在全镇经土地流转建成核桃种植基地1万亩,实现核桃产业种植集约化、规模化,带动全镇18个村集体和6125户已脱贫农户,实现年集体经济分红200多万元。与此同时,永丰镇核桃大市场积极发挥金融扶持杠杆作用,共计争取核桃贷资金1亿多

元,带动全镇2000多户已脱贫户实现年人均分红1000元以上,并就近吸纳800多户1000多名搬迁群众从事分拣、包装等工作。2021年,该市场支付的务工人员工资达1500万元。

“每天给老人和孩子做完早饭后,我就来合作社剥核桃、发货,每个月能有1000多元的收入。”每天,街西社区居民冯芳安照顾好老人和孩子后,就到合作社上班,顾家挣钱两不误。

目前,该市场开发核桃产品20多种,建成以核桃单品为主的大宗电子商务交易平台一个,与新华社中国经济信息社联合,汇集云南、新疆等8省区24县核桃坚果信息,建成集核桃信息采集、审核、发布为一体的全国核桃价格指数发布系统一个。销售网络覆盖全国40多个城市的300多个县区和德国、匈牙利、俄罗斯、吉

尔吉斯斯坦等欧亚多国。2021年,该市场销售量5万吨,销售额15亿元,其中通过中欧班列外贸出口6000万元。

“下一步,商洛核桃大市场将着眼于商洛乃至全国核桃产业发展空间,立足洛南核桃产业区位优势、品牌、市场、环境等优势,以目前修建的占地165亩多功能全国核桃交易中心物流园为依托,以即将建成的核桃产品展示区、交易区、检测区、加工区、冷链仓储区、物流配送区等六大功能区为载体,积极招引入驻企业,预计在今年年底投产运营,届时将实现核桃交易年收入7000万元,上缴税金1100万元,解决3000人就业,将为打造全市高市场容量的核桃产业集群奠定坚实的基础。”王中良信心满满地说。



村民分拣、包装核桃产品。

村民加工核桃