

网红经济带动传统餐饮

白志鑫



网红茶饮受欢迎

网红炸串、网红牛肉饼、网红奶茶……随着我市餐饮经济的持续发力,一些网红餐饮业快速发展,一批地方美食变身网红小吃,成为消费者的新选择。地方小吃何以成网红?转变营销观念、挖潜自身流量、提升味道品

质是关键。3月11日,记者在北新街一家牛肉饼店前看到不少排队的市民,在排队的人群中,不少人表示是被某美食博主的视频“种草”,特意前来购买。“大家好,我今天带大家去品尝一个好吃的!”记

者打开某短视频平台,镜头前热情大方的美食博主通过短视频向观众分享着自己的美食探店体验,精致的美食特写、绘声绘色的文字描述、沉浸式的吃播视频,轻而易举地刺激着粉丝的味蕾和消费欲望。

“虽然都说‘酒香不怕巷子深’,但如何在流量经济时代快速打响品牌知名度,以更低成本进行精准营销,对于一家新开的小吃店来说至关重要。”一网红小吃店的负责人高先生告诉记者。由于前期宣传力度足够,许多网红餐饮店在开业之初就受到了大众的热烈追捧,生意一度非常火爆。从市场经济运行的规则看,探店网红只是在消费场景中扮演了前期“引流”的角色,商家的商品和服务到底能不能站稳市场、赢得口碑,终究还是要靠硬实力说话。

在饮食文化中,传统小菜品自带流量,不需过多的营销手段,只用凭着长期积累的口碑,就可在网红小吃层出不穷的餐饮市场上占有一席之地。前不久我市召开了“22℃商洛·中

国康养之都”康养信息发布会,现场发布了柞水洋芋糍粑、山阳羊肉泡馍、丹凤牛筋面、商州水煎包、洛南搅团等10家特色小吃。这些地方小吃生于斯长于斯,不断经历着口味的更迭,能够取悦更多食客的味蕾,已成为一方水土的“代言”。在互联网时代和流量经济的语境下,这些本地美食也逐渐利用互联网强化营销,巧用流量,在宣传推广方面持续创新,逐步走出了极富特色的营销新路。

餐饮行业是与人们生活关联最密切的行业,也是关注度最高、监管最严格的行业,随着近些年人们生活水平的不断提高,人们对餐饮需求从吃得饱到吃得好,不断追求更加营养美味的舌尖体验,这种变化助推着餐饮业快速发展。业内人士表示,不管是网红小吃还是本地美食,一方面,要实现口碑效益双赢,必须认真研究消费者的口味;另一方面,相比好味道,消费者更关注好品质,因此生产上必须把好原料采购关,加强生产全链条的质量把控。



同孩子一起光盘行动

绿色消费成新风尚

本报记者 李亮

近年来,随着绿色低碳消费理念的深入人心,我市越来越多的人在消费观念、消费行为和消费偏好上发生了很大变化,绿色出行、光盘行动、旧衣物循环利用等正在成为更多人追捧的新风尚,绿色消费、低碳消费已经成为消费市场的新常态。

绿色出行成为更多市民的选择

近日,一则好消息令很多商洛人振奋,方友明便是其中之一。消息的内容是:2021年,全市优良天数335天,高于全省平均优良天数44.5天,是陕西唯一一家连续五年进入国家空气质量达标城市行列的地市,空气质量综合指数位居全省第一。看到这则消息后,他立即转发到了朋友圈。转发时还不忘附上一句:“绿色出行,让车少一点,路更宽一些,天更蓝一些。”

方友明是一名80后骑行爱好者,上下班都骑自行车,节假日也会约上一群车友去市区周边的山上骑行。“骑自行车真是一种享受,不仅节约资源保护环境,也可以慢下脚步欣赏周边景色。”他说。

70后的王健在单位也算是年轻人的“老大哥”,他每天上下班骑着传统的26寸自行车,风雨无阻,令很多年轻人敬佩。常有人问他,是什么原因让他一直坚持?“骑车的好处太多了,骑车时会感觉年轻很多,像回到了儿时骑车上学的年代。重要的是,不仅环保,还能锻炼身体。”他总是笑着回答。

随着“环保、绿色、健康”等字眼被人频繁提及,步行、骑车、乘公交这些出行方式,受到越来越多人的欢迎。选择低碳生活、绿色出行,正在成为大家的共识。骑自行车或步行,成了人们眼里“一举两得”的最佳选择,一方面保护了环境,另一方面锻炼了身体。

光盘行动从孩子抓起

“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”这是李蔓经常对孩子说的话。而这句话也是从小到大,父亲经常对她说的话。李蔓是80后,她的父亲是一名退休教师,从小就教育她要勤俭节约、以俭养德,坚决杜绝浪费。

有了孩子后,李蔓也这样要求孩子。“在家里我们大人首先要做到光盘,给孩子树立一个榜样,督促孩子不能剩一粒米,从小养成勤俭节约的好习惯。”李蔓说。不仅如此,去饭店吃饭,她也会控制点菜量,告诉孩子能吃多少点多少,实在吃不完的,要打包带走。在她的引导下,孩子养成了良好的消费习惯,在购买东西前,会衡量这个物品对自己的实用价值,已经拥有的不买,不实用的不买,最终购买的物品都是自己需要的物品。“一个好的习惯将会带动更多的习惯。”李蔓说。

如今我市荤素满桌、讲究排场的陋习大大减少,厉行节约、杜绝浪费已成为餐饮业经营者和消费者的共识。在市区多家餐饮店,服务员都会对顾客进行点菜提醒,为顾客提供了半份菜、小份菜等多个选择,不少市民表示,餐厅的贴心服务很大程度上有效制止了餐桌浪费,引领了新的“食”尚。

减少衣物浪费 让生活变得简单

“几乎每周都要买衣服,心情不好时买,心情好时也买,可出门却依旧没啥穿。”“买的时候感觉好看,回去就不喜欢了。”“好多衣服知道穿的机会少,但依旧会买。”这是大多数女孩都有过的经历。相较于食物浪费,衣着浪费要隐蔽得多。

路过服装店,即使不需要,但一看到各种促销打折的字样,女孩们都会挤破头进去观看一番,出门时就拎上了大包小包。结果不少衣服入手之后,总会因为颜色、款式、季节变化等各种各样的原因,被长时间闲置在衣柜。随着低碳生活理念深入人心,绿色服装消费也成了女孩们关注的热点。

“现在会有意识地控制自己,如果没啥需要,就不会浪费时间在逛街买衣服上。”在行政单位上班的王欢说。随着年龄的增长,她感到自己要做的事很多,但精力和时间有限,冷静分析后,她决定压缩自己在购买衣服上的时间,去干更多有意义的事情,比如说陪伴孩子、读书学习等。

张婷以前总是舍不得丢掉那些不常穿的衣服,自从小区有了旧衣物回收箱后,她也学会了断舍离,把一年穿不了几次的衣服放进回收箱中。若是买来的衣服有九成新,她还会放到网上卖。“虽然价格低了不少,但能给需要的人使用,心里也会舒服一些。”张婷说。

对此,在整理收纳方面做得比较好的年轻护士王珊给出了一个很好的建议,这是她从书籍《断舍离》中得到的经验。“第一次下决心整理衣柜时,要对自己‘狠’一点,直接放弃那些犹豫再三舍不得丢掉的衣服,整理过几次之后,你会发现柜子里剩下的都是精品。”王珊说。

有声阅读受年轻人追捧

本报记者 谢非

“我最近在手机里的一款听书软件上听完了《三体》,虽然花费了100多元,但是听书的体验比看纸质书好很多,就像追了一部剧,书里的角色都活了起来。”刚上班不久的王媛向记者讲起自己从看书到听书的变化。“看书受到很多条件限制,但是听书就不一样了,我可以在逛街购物时听,也可以在运动时听,不受时间地点的限制,速度也比看书快很多。”

近年来,随着人们阅读习惯的改变,有声阅读成为年轻人的主流读书方式,随着生活节奏的加快,“听书”成为很多人的新选择。有声阅读,就是阅读时用耳朵代替眼睛,通过有声读书机、广播、APP等方式听书。

在丹凤县从事销售工作的李军介绍,他最早开始接触有声阅读是因

为孩子,每天晚上睡觉前,他都会让孩子听10分钟的童话故事。他自己听书始于2020年新冠肺炎疫情期间。疫情期间只能在家待着,于是他选择用听书打发时间。一个月时间他听完了4本书,比如《张居正》《白鹿原》等,还涉猎其余种类的8至10本书。李军说:“我每天从吃早饭开始,打开手机里的软件用耳机听书,不知不觉就听了好几本。”

“学习强国”APP提供很多优质的内容,让我在闲暇时间学到了不少东西。”在事业单位上班的周哲告诉记者,因为喜欢传统文化,他从今年年初开始收听“慕课”内容,目前已听完《中华茶礼仪》《中国古都文化》等内容。“慕课的内容非常丰富,很多节目都是高校教授讲解,不仅讲得绘声

绘色,而且客观权威。更为重要的是,所有内容均是免费的,这给很多想学习的人提供了一个好机会。”

如今,越来越多的年轻人已经加入到“听书”的阵营,而未来科技的进步将会持续改变人们的生活,有声阅读市场或将持续增长。随着音频市场更加多元化,更多的APP开始扮演“说书人”的角色,让喜欢读书、听书的人有更多的选择。



边运动边听书已成为许多年轻人的新习惯

智能穿戴设备成新宠

本报记者 谢非



顾客在了解智能手表的功能

“这款电子手表是我们店春节以来卖得最好的一款,优惠后399元,是很多人都能接受的价格,仅春节期间就卖了十几个。”在城区一家大型商场

的国产手机店,店员热情地向记者介绍,“也有很多人是买了送给父母的,因为智能手表可以监控心率还有每天的运动量,对老年人的健康状况有个

简单直观的监测。”当下智能手表成了新的销售增长点。

随着年轻人逐步成为消费主力,更多的智能穿戴设备越来越受到青睐,智能手表、智能眼镜……这些设备都成了手机的延伸。几年前还只能在网上见到的产品,如今在生活中随处可见。

在另一家店里,售价1000多元的智能手表最近也销售得很火爆。“我们这款智能手表除了拥有基本的接打电话、运动监测功能,还可以监测血压和血氧饱和度,是我们这里卖得最好的一款产品。”店员介绍道。

随着各种智能穿戴设备的推陈出新,人们对于智能穿戴设备的定位已经不再是手机的附属品,而是希望穿戴设备具有独立的通信能力,能够独立于手机使用。家住城区东关的小陈最近订购了一款智能手表,天气逐渐转暖,他希望手表可以督促自己更好地运动。“比起传统的手表,智能手表的表盘画

面可以更改,看起来更个性出彩,外出运动时,一块手表即可满足通信和部分社交等需求,也可采集、分析并评估健康数据。”小陈满意地说。

除了智能穿戴设备,智能家居产品也是年轻人追捧的热点。“还在回家的路上,就可以通过手机提前打开空调,让家里温暖起来。躺在沙发上就可以用手机指挥电视、电饭煲、洗衣机工作。”在城区的一家小米手机店,王岭和妻子这对90后小夫妻正在挑选可以联网的智能电饭煲,他们对智能家居产品展现出巨大的热情。

近年来,智能家居行业一直以打开年轻消费市场为目标,为年轻消费者提供高效、便捷、智能的生活方式。比如智能厨具可以在短时间内做出美味的饭菜;智能洗碗机满足了饭后不想洗碗的懒人需求;智能锁让人们摆脱了经常忘记带钥匙的烦恼……这些都是年轻消费者更倾向于购买智能家居产品的原因。

山凹凹平衡营养智慧蛋

山凹凹智慧蛋好吃又营养



山凹凹智慧商城

生产单位:丹凤县山凹凹生态农牧业发展有限公司

联系电话:0914-3323171

13991565896

公司网址:www.shanwawa.net



红壳“养脂”蛋

奥脂红 营养“蛋”生!

Omega-3富硒鸡蛋,每100克鸡蛋含Omega-3 500mg以上,微量元素硒20ug以上,约为普通鸡蛋的5倍。



粉壳“康脂”蛋

迷脂粉 颜值“蛋”生!

Omega-3富E鸡蛋,每100克鸡蛋含Omega-3 500mg以上,约为普通鸡蛋的5倍,含维生素E6mg,约为普通鸡蛋的4倍。



绿壳“智力”蛋

佳脂绿 智力“蛋”生!

DHA富锌鸡蛋,每100克鸡蛋含DHA 200mg,相当于250克婴儿配方奶粉中DHA的含量,含微量元素锌2mg。



全家营养 一站齐