



陕西森弗 科技创新引领 高质量发展 助力乡村振兴



森弗公司菊芋种植基地



种植户正在清洗菊芋准备交售



森弗公司上门收购菊芋

“民营企业是全面推进乡村振兴的重要力量,通过引导农民发展产业,推动农村和市场的有效对接,实现发展一项产业,带动一方经济,富裕一方百姓。”陕西森弗天然制品有限公司董事长金新康对民营企业助力乡村振兴有着深刻的认识,他带领的森弗公司在深度参与巩固拓展脱贫攻坚成果和推进乡村振兴工作中勇担责任、积极贡献,得到社会各界的广泛认可和好评。

近年来,陕西森弗坚持以产业振兴助力乡村振兴,引导群众因地制宜发展特色产业,通过产业带动、技能培训、转移就业、慈善公益等途径,拓宽群众增收渠道,增强发展信念,取得了良好成效。

发展一项产业 富裕一方百姓

“老鱼,啥事把你高兴的嘴都合不拢了?”“嘿嘿,这不刚才菊芋卖了7000多元,你说我能不高兴?”“菊芋真是个好东西,种在地里不用管,价钱高,还有人上门来收。”

近日,在商州区刘湾街道办事处红旗村森弗菊芋收购点,村民一边等着交售菊芋,一边谈论着这几年种植菊芋的收成。

商洛全域处于秦岭腹地,是国家南水北调中线工程重要水源涵养区,肩负着“当好秦岭生态卫士”与“谱写高质量发展新篇章”的双重使命。过去很长一段时间,由于农业生产经营规模偏小,科技支撑力度弱,农民持续增收乏力。

近年来,森弗公司依托商洛良好的生态环境,带领群众大力发展菊芋特色产业,不断探索保护生态和发展产业的融合发展新模式,带领当地群众吃上了“生态饭”,实现了产业发展和生态保护的双赢,走出了一条“既要金山银山又要绿水青山”的新路子。

“通过收购情况来看,菊芋亩产大概在2500-3000公斤之间,管理好的话可以达到4000多公斤。按照我们与农户签订的协议价1.2元每公斤计算,一亩地最少可以收入3000元。”森弗公司董事长金新康说,为了打消种植户的顾虑,每年公司都会与村委会签订菊芋种植收购协议,群众只需按照公司要求种植就可以,不用担心市场风险。

森弗公司与时俱进,积极探索“互联网+特色农业+村集体+农户+大健康产业”发展模式,公司集中订购菊芋种子,免费发放给农户,同时与农户签订种植协议书,菊芋成熟后公司以市场价收购,集中加工后,通过电商运营中心销售,进而带动辖区农户增收。同时,公司聘请技术人员指导农户进行科学化、规范化种植,为公司生产提供了安全、可靠的原料保障,实现了企业、村集体、农民的互利共赢。

乡村振兴,产业先行。目前,商州区共有17个镇办232个村将菊芋作为促进乡村振兴的优势产业,带动1.6万户农户增收2.23亿元,101个村集体与森弗公司建立新型产业合作体系,村集体年增收450万元。

强化科技创新 引领行业高质量发展

在商洛,菊芋又被称为“洋姜”“洋萝卜”,具有抗旱耐寒,好种植、产量大等特点,但易腐烂、难以保存,加大了深加工和综合利用的难度。过去,农户种植菊芋,利润微薄,甚至有亏无赚,菊芋一直被当做制作酱菜的食材,未能发挥出它应有的价值。

现代研究表明,从菊芋中提取的菊粉,是一种优质的水溶性膳食纤维,被世界卫生组织誉为“人体必需的第七大营养素”,有“天然胰岛素”之美誉。全球40多个国家将其列为食品营养补充剂。2009年,我国正式批准菊粉为新资源食品。

国内菊粉行业起步较晚,原料种植、浸提纯化工艺和保健应用等方面,与国际先进水平相比还有一定差距,高品质

菊粉长期以来只能依靠进口。森弗公司积极构建种植、加工、研发、销售一体化的菊芋全产业链发展模式,通过与陕西师范大学、西北大学、商洛学院、南京工业大学等高校合作,成功突破菊芋制备菊粉关键技术。

“不同于国内其他厂家,将菊芋粉碎后直接用水提取,我们通过将菊芋切片运用动态逆流提取技术,通过不同的浓度差和温度差让菊芋的细胞质变性,从而提取出来的有效成分更多、杂质更少、纯度更高。”森弗公司技术总工程师李志文说,森弗研发团队通过创新五步纳米纯化技术,突破菊芋制备菊粉关键技术,菊粉收率从20:1提升至8:1,产品品质达到国际行业领先水平。

近年来,森弗公司先后承担了《菊粉系列产品开发项目》《菊糖果蔬酵素加工制备关键技术研发项目》《陕西省商州菊芋科技示范基地项目》等省级重点科技项目的组织实施工作取得良好的经济效益和社会效益,有力提升了国内菊粉产业研究和水平。

目前,森弗公司已取得国家药品GMP、食品SC生产许可证,获得国家各项专利300多项。通过欧盟EOS、美国NOP有机认证,HALAL、KOSHER产品认证,ISO9001和ISO22000质量管理体系认证,ISO14001环境管理体系认证及HACCP食品安全管理体系认证。

贯彻新发展理念 全力打造大健康产业

“没想到菊粉就是用菊芋做的,而且在我们商洛就有这么好的菊粉厂家。”市民王俊凯说,他的父亲一直遭受便秘等肠道疾病的困扰,医生建议补充膳食纤维,他就在网上买了几盒菊粉,服用后效果挺明显。不过让他没想到的是,国内最大的菊粉企业就在老家商洛。

森弗公司围绕菊芋产业,结合消费升级,开发出固体饮料、液体饮料、凝胶糖果、果葡糖浆等系列产品及特医特膳食品,培育运营了“森弗”“森弗畅炫”“森弗倍健”“有笑鸭”“忆秦岭”等大健康产品品牌。产品通过互联网销售到全国各地,得到广大消费者的青睐,让商州菊芋系列产品走出田间地头,走向世界,实现“菊芋经济”全产业链发展。

为了更好地满足市场需求和菊粉产业发展需要,森弗公司通过科技创新,在全球率先实现菊粉产业精细化分类,引领菊粉产业高质量发展。森弗菊粉包括:国标菊粉,出口菊粉,低糖菊粉,饮料、果冻专用菊粉,特医特膳专用菊粉,奶油专用菊粉,乳制品专用菊粉,烘焙专用菊粉,液态菊粉,菊芋糖浆等十大类。

森弗菊粉系列产品先后荣获中国特色旅游商品大赛铜奖、商洛·中国康养之都特色产品、汉江流域优质农产品等荣誉称号。“森弗”牌菊粉被评为商洛市十大优质农产品品牌。

目前,森弗菊粉国内市场占有率达到40%以上,并出口俄罗斯、比利时、德国等多个国家和地区,成为国内菊粉行业技术最先进、规模最大的菊粉生产企业。

守护绿水青山 助力康养之都建设

当前,我市已进入巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的新阶段,这就要求我们“跳出农村看农村”“跳出农业抓

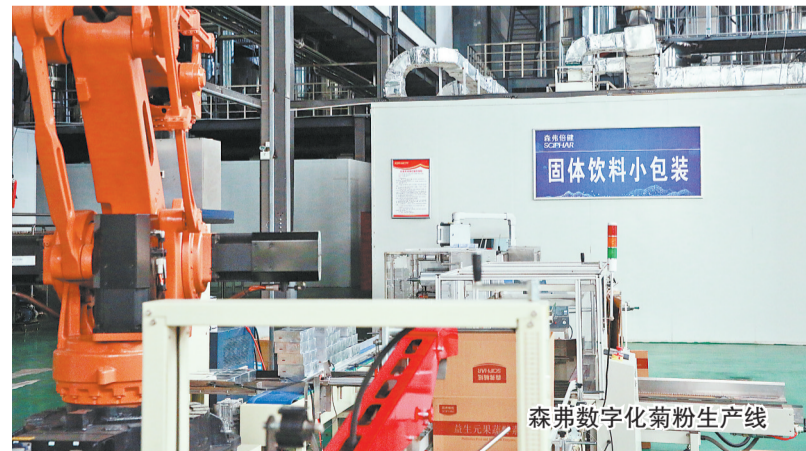
农业”,着力做好“农村+”“农业+”的文章。陕西森弗通过促进特色农业与旅游、康养、生态、文化、养老、休闲等产业深度融合,推进农业全产业链整合发展,丰富乡村产业的类型,提升乡村经济价值,努力实现让农业强起来、农村美起来、农民富起来。

结合“中国康养之都”和“秦岭山水乡村”建设,陕西森弗投资建设秦岭云峰溪水国际康养城,包括康养产品与服务、康养产业学院、康养产业数字化平台、旅居、研学、养生等项目,积极培育文化旅游、健康养生等新业态,开拓场景式康养观光、沉浸式文化体验等功能,通过产业链上下游企业在产业要素共享,构建“康养+”一体化的内容和服务,实现从物质、心灵到精神等各个层面的健康养护体验,促进新业态跨界融合。

依托商洛优越的气候、自然资源和丰富的生态旅游资源,陕西森弗在产业链上游建设菊芋种植基地,在产业链下游以秦岭云峰溪水国际康养城为依托,结合商州江山景区、丹凤棣花古镇、洛南音乐小镇等发展工业康养旅游,逐步形成了“赏秦岭美景、游特色小镇、观产业园区、品健康产品”的特色旅游模式,让绿水青山活起来,增强群众看得见、摸得着的获得感,激发群众当好秦岭生态卫士的思想自觉,以实际行动守护绿水青山,用绿水青山创造金山银山,实现生态环境保护、农民增收致富、企业稳步发展的互利共赢。

面向未来,陕西森弗将始终坚持“党建引领、聚焦产业、科技创新、服务社会”的基本思路,立足现有产业基础和优势,面向新兴产业发展方向,推动产业集群化发展,在第二个百年奋斗目标新征程上勇立潮头,牢记“国之大者”,认真践行“绿水青山就是金山银山”理念,准确把握科技发展大势、不断进行技术创新,努力推动企业高质量发展,在办好企业的同时为实现共同富裕作出更大贡献。

(杜永茂 白鹏飞 卢冰珂)



森弗数字化菊粉生产线

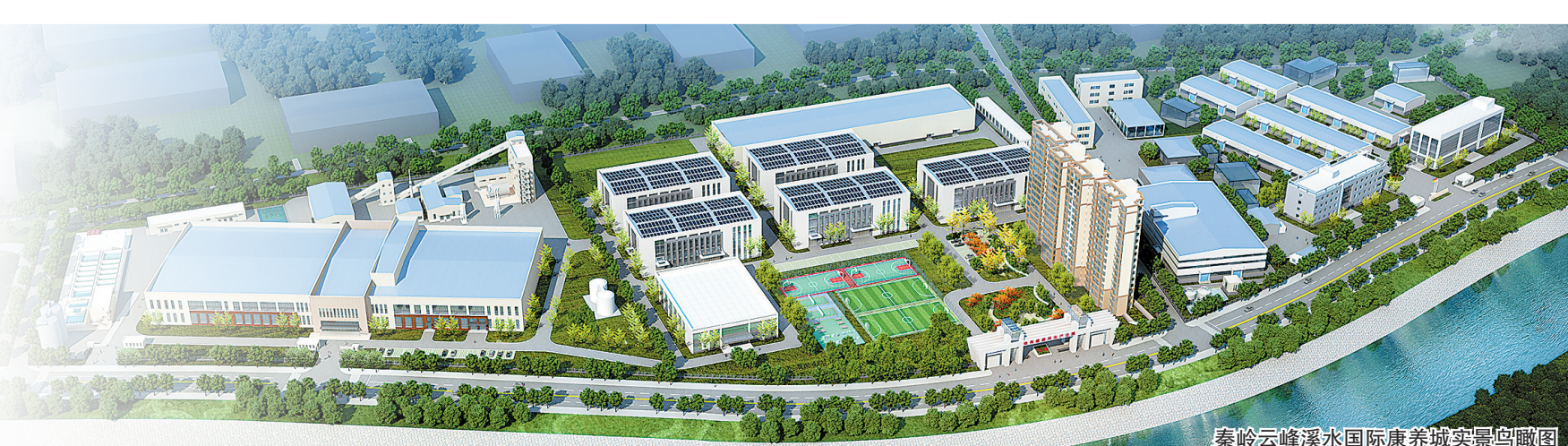


森弗菊芋系列
大健康产品

菊芋系列
特膳软糖

菊芋系列
固体饮料

菊芋糖浆



秦岭云峰溪水国际康养城实景图