

铆足干劲抓建设 春日奋进正当时

——商洛陆港铁路专用线改扩建项目建设现场见闻

本报记者 肖 莲

春光无限好,奋进正当时。连日来,商洛高新区商山物流园内的陆港铁路专用线改扩建项目现场,挖掘机、拉土车来回穿梭,一派热火朝天的景象。

陆港铁路专用线改扩建项目是由商洛陆港实业(集团)有限公司投资建设,项目计划投资3.25亿元,项目总占地25亩,建设周期为2年,主要建设内容是将现有4条铁路线和相应堆场东延,并新建2条铁路线,新增铁路总长度为1987米。作为商山物流园的基础设施,项目建成后,可满足火车整列装卸及存车条件,提升铁路货运量,减少调车作业量,提高作业效率。

近年来,商山物流园规模不断发展壮大,项目建设一期、二期,陆港铁路专用线改扩建项目,屡屡加码。在货物堆场上,记者看到,破煤机正在有序作业,大小不一的煤块经过破煤机粉碎后,变得颗粒均匀,然后

由货车拉到铁路堆场堆放,等待火车装车后运往河南、湖北、湖南、云南、安徽等20多个省区市的大中型电厂和水泥厂。2021年,园区货运量426.93万吨,实现营业收入15.22亿元。

据了解,商山物流园项目规划占地面积800余亩,计划总投资11亿元,分两期建设,一期已于2015年建成运营。二期4组铁路专用线及公路货运站场、集装箱堆场及2.5万平方米外贸监管仓储已完成主体建设,火车全自动装车线进入试机阶段,预计今年6月投入运营。项目建成后预计新增年营业收入16亿元,年新增税收1.8亿元,带动就业1000人,可实现货运量600万吨/年,出租各类仓储面积20万平方米,有效推动陕西“大交通、大物流、大服务、大通关”综合枢纽的建设发展。

“为缓解企业资金压力,我们为商山物

流园项目(二期)申请了1.9亿元专项债券项目资金,目前已全部拨付到位。”商洛高新区科技和经济发展局副局长王先娇说。为打造营商环境最优区,商洛高新区科技和经济发展局积极对接项目建设,主动、靠前为项目和企业提供服务,为企业在项目手续办理、项目建设推进、宣传、资金申请等方面提供服务,充分发扬了“店小二”精神,为企业提供“保姆式”服务。

“商山物流园自投入运营以来,始终坚持绿色环保发展理念,公司在存放煤炭的货场周围修了防尘网,抑制扬尘扩散,但使

用效果不是很理想。目前,公司正在计划安装自动平顶抑尘设备,等今年6月火车全自动装车线投运后,煤炭不再露天堆放,也会减少粉尘排放。”商洛陆港实业(集团)有限公司总经理谭震介绍,“公司还将积极发挥商山物流园作为集‘公铁港、内陆港、贸易港、信息港’为一体的大型综合性物流园区的优势,进一步整合商洛区域快递物流、电商产业,打造商洛工矿产品、农副产品、中药材、土特产品的集散、转运和配送中心,积极发展绿色物流,为商洛经济社会高质量发展贡献力量。”

加快重点项目建设 推动高质量发展

市市场监管局持续深化“铁拳”行动

点面结合的形式,融合推进十大专项整治行动和民生领域案件查办“铁拳”行动。

该局坚持用好《商洛日报》等媒体和门户网站、微信公众号等网络平台,广泛宣传市场监管部门开展十大专项整治行动和民生领域案件查办“铁拳”行动的工作动态及阶段性工作成效,公开曝光典型案件,公布投诉举报电话和举报邮箱,鼓励群众积极举报违法违规线索,持续扩大社会影响,积极争取社会各界支持,不断提升案件查处的社会效果。

(上接1版)

发布会上,于贵瑞发布我市生态产品价值实现机制成果——两个评估指南、一个评估报告与一个核算平台。其中,两个评估指南为《商洛市生态产品价值评估指南》和《商洛市区域碳汇核算指南》,是我市生态产品价值核算以及生态碳汇核算的主要依据。一个评估报告为《商洛市2020年生态产品价值评估报告》,报告显示,2020年商洛市生态产品价值达到3132亿元,为同期GDP的4.2倍。一个核算平台为“商洛市生态产品价值和碳汇评估平台”。该平台以可视化方法,动态展示全市生态产品价值和碳汇的空间分布特征,展示市、县、镇、村的生态产品和碳汇价值,用户可查询不同行政单元的生态产品价值和碳汇量,实时掌握本地区生态产品价值和碳汇供给能力。

随后,许小峰宣布,商洛市《实现GEP自动核算,着力破解“度量难”》、柞水县《“落后村”向“网红村”的华丽转身》、商南县《“生态茶+文旅康养”,实现“一叶”到“一业”》、山阳县《牵住生态“牛鼻子”,厚植绿色“摇钱树”》、洛南县《从“废弃厂房”到“绿色新城”》、镇安县《打好生态牌,做实林文章》、丹凤县《打造生态绿,品味中国红》7个案例被认定为生态产品价值实现首批创新典型案例。由省级厅局相关领导向商洛市委、市政府,相关县区颁发生态产品价值实现创新典型案例证书。

许小峰表示,该批典型案例可操作性、可复制性极强,生态效益和经济效益完美融合,蹚出了一条探索生态产品价值实现的创新之路,创出了可供学习借鉴的“商洛样板”。

据悉,按照中办、国办《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》和省委、省政府工作部署,我市率先开展生态产品价值实现机制试点工作,积极探索生态产品价值多元化实现路径,着力将“绿水青山”变成“金山银山”,取得了一批阶段性重要成果。我市生态产品价值实现机制实践研究在推动发展上上下下功夫,在绿色发展上实用实招,在开放发展上抓机遇,在共享发展上见成效。

会上还播放了我市生态产品价值实现机制首批创新典型案例专题片。

本报讯(石建盈)今年以来,市市场监管局聚焦民意最盼、危害最大、市场监管风险和压力最大的重点领域,结合开展年度十大专项整治行动,周密安排,精心部署,细化措施,融合推进,持续深化民生领域案件查办“铁拳”行动,着力营造公平竞争的市场经济环境。

市市场监管局坚持把十大专项整治行动和“铁拳”行动作为年度工作的重要抓手,统揽各项业务工作。制定下发《关于开展市场监管领域2022年度十大专项整治行动和民生领域案件查办“铁拳”行动的通知》,明确十大专项整治行动和“铁拳”行动的牵头领导和责任科室,层层压实工作责任,全面落实属地监管,以县区市场监管局为办案主体,市局分组建专项整治工作组,下沉干部开展现场检查,发现案件线索及时移交县区局查处,加大对县区局办案工作的指导,对县区局办理有难度或重大案件由市局提级办理。

市市场监管局结合地域实际,将食品安全、药品安全、特种设备安全、工业产品质量安全、反不正当竞争、价格违法、虚假违法广告、知识产权保护、会议营销、计量和检验检测等十个方面的违法行为作为2022年度十大专项整治的重点。同时,全面融入全省民生领域案件查办“铁拳”行动十个查办重点,严格按照“规定动作”不走样、“自选动作”有特色的原则,选取生产销售使用假劣药品、侵犯注册商标专用权、非法会议营销三个重点作为“铁拳”行动的自选动作,采取由点切入、以点带面、以面促点、



4月19日,高州区沙河子镇阳光种养家庭农场内,工人正在查看木耳长势。该农场带动112户脱贫户每户认领食用菌5000袋,户均每年分红2000多元。(本报记者 王孝竹 摄)

我市表彰“六稳”“六保”工作先进

本报讯(记者 巩琳璐)为充分发挥先进典型的示范引领作用,进一步激发全市各级各部门和广大干部群众干事创业热情,市委、市政府决定,对在做好“六稳”“六保”工作中作出突出贡献的商州区财政局等37个集体和郭肖勇等81名同志给予表彰。

市委、市政府希望受到表彰的集体和个人珍惜荣誉,再

接再厉,再创佳绩。全市各级各部门各单位和广大党员干部群众要以受表彰的先进集体和先进个人为榜样,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,推进思想再解放、改革再深入、开放再扩大、创新再提速,切实以赶超跨越的坚定决心和奋发有为的自觉行动,投入到全市经济发展和社会稳定各项事业中,为打造“一都四区”作出新的更大贡献。

花中村做优做强香菇产业

本报讯(彭歆 贺冰)有20多年香菇种植历史和经验的丹凤县花瓶镇花中村,经过多次对香菇种植技术革新和品种的改良换代,现在种植出来的香菇菇形圆整、色度好、无泥污、无虫蛀、肉多、质感好,市场前景好,成为当地群众增收致富的支柱产业。

近年来,花中村党支部班子经过反复调研和外出考察确定,依托村林木资源优势 and 种植香菇的经验,决定把香菇产业做优做强,使之成为村民增收的重点项目。为此,村上在花瓶镇香菇产业链联合党委的带领下,按照“建好支部强推力”、“三变”改革激活力、壮大集体经济增

(上接1版)

三大旅游区别是通过提升阳城驿4A级景区品质、创建中国北茶小镇4A级景区、打造后湾国际慢村等打造312国道文化体验区;通过提升金丝峡5A级景区品质、开发莲花湖水利风景区、挖掘丹江航运文化资源,打造丹江生态旅游;整合赵川前坡岭战斗旧址、十里坪74师部旧址等红色景点,开发红色文化资源,打造洛河红色研学区。

四种旅游产品,即围绕实施乡村振兴战略和“秦岭山水乡村”建设,因地制宜发展茶园观光、农事体验等,打造一批功能完备、特色鲜明的乡村旅游产品。提升金丝峡、文碧峰等景区品质,拓展猕猴桃主题公园、香菇磨法乐园、丹江沿线油菜花田等休闲观光功能,做活峡谷山水文章,打造处处见景、各显其美的生态产品。以赵川前坡岭战斗旧址为核心,实施中共中央中原局会议旧址、刘家花屋区苏维埃政府旧址等

打造“旅游名城” 做靓“秦岭封面”

红色景点建设,打造红色游产品。提升“七大农庄”质量,整合大吉古镇、民国风情街等,加快金丝峡国家旅游度假区和丹江画廊建设,打造度假游产品。

五条融合产业链分别是推广商南民歌等非物质文化遗产,在太吉古镇、阳城驿等地定期举办民俗文化展示活动,提升《闯王寨传奇》等节目质量,建设文旅融合发展产业链;推进茶园观光路、停车场等建设,实施花海廊道、共享茶吧等项目,引导农民发展特色种植业、餐饮业,建设农旅融合发展产业链;推进莲花湖康度假区、后湾国际慢村等项目建设,发展养生度假等中高端业态,建设康旅融合发展产业链;引导虎之翼等企业设计开发销售具

有商南地方标识或文化印记的工业旅游纪念品,扶持县茶叶联营公司等“链主”企业开发旅游商品,建设工旅融合发展产业链;在景区、特色小镇、美丽乡村开发运动项目,积极举办体育赛事,建设体旅融合发展产业链。

强化支撑 稳步抓推进

今年是打造“旅游名城”的第一年,商南县抓住三个重点强化支撑,确保稳步实施,逐年取得成效,按时实现预期目标。

组建专班支撑。商南县成立了建设“旅游名城”推进工作专班,实行联席会议制度和重点任务清单管理制度,研究解决建设中的问题。充分发挥专班牵头抓总作

我市开展知识产权宣传周活动

本报讯(通讯员 马翠芳)为增强全社会尊重和保护版权意识,积极推进版权强国建设,在第22个世界知识产权日来临之际,市委宣发部、市新闻出版局发出通知,以4月20日至26日为重点时段,在全市范围集中组织开展版权宣传活动。

通知要求,各县区、各相关单位在做好常态化疫情防控工作的同时,结合版权服务人民群众幸福美好生活,突出版权工作重点,紧扣版权热点事件,科学稳妥、安全有序地做好宣传周活动筹划组织,探索通过图文音视频等新媒体形式,利用本地区、本行业网络媒体、平面媒体、LED大屏等宣传资源及广场、公交、车站交通枢纽等公共资源,开展内容丰富、形式多样的版权宣传普及活动,扩大版权宣传活动的社会影响力,促进版权理念更加深入人心。同时,要做好打击侵权盗版案件、软件正版化、著作权登记、版权示范创建等工作成果的宣传报道,进一步提升社会公众尊重版权、崇尚创新的意识,为开创版权强国建设新局面提供更加有力的舆论支撑。要及时梳理本地区相关部门制作的宣传素材和活动现场视频、照片、新闻报道等资料或链接,择优在国家及省版权局官网、陕西宣传网、商洛宣传网同步宣传,形成联动态势、凝聚版权宣传工作合力。

洛南举行“秦岭生态卫士行动日”集中宣传活动

本报讯(通讯员 倪高平 谷瑞民)4月18日,洛南县在城关街办八里社区兑山南坡举行“4·20秦岭生态卫士行动日”暨“守绿护绿增绿”国土绿化活动启动仪式,号召全县上下持续深入贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神。

活动现场,洛南县绿化委员会全体成员举起拳头进行了集中宣誓,并以饱满的热情、十足的干劲开展了植树活动。扶苗、培土、围堰、浇水……经过忙碌的劳作,3500余株白皮松等绿化苗木昂然挺立,在和煦的春风中展现出蓬勃生机。

“人不负青山,青山定不负人”。启动仪式上,洛南县相关负责人提出,今年将紧紧围绕“建设大秦岭,美化大秦岭”工作要求和打造“五个洛南”的安排部署,以县城及周边区域国土绿化为核心,以洛河流域河堤、滩涂及两岸迎坡面国土绿化为重点,以乡村道路绿化美化为突破口,全力推进秦岭山水乡村建设。主要任务是:加快重点区域人工生态修复,完成人工造林和退化林修复计划;改造提升森林覆盖率,完成封山育林和森林抚育计划;大力培育康养示范林,完成秦岭红豆杉保护发展400亩;做好植被恢复复绿,完成重点区域绿化、中央财政造林补助任务;建设森林乡村建设3个,核桃路20条,连翘路20条;推进林果林药基地、新建红仁核桃基地建设,对经济林进行科管提效;加强湿地保护修复工程,完成洛南县洛河源国家湿地公园建设任务;完成全县义务植树基地一个,策划网络义务植树项目一个,义务植树130万株。

柞水扎实开展汛前风险排查整治

本报讯(杨春苗)当前,正值备汛有利时机,柞水县以大概率思维应对小概率事件,进一步防范突发性洪涝地质灾害,保障人民群众生命财产安全。

柞水县要求各级各部门务必克服松劲厌战情绪和侥幸心理,立足防大汛、抗大灾、抢大险、救大灾,坚持问题导向,紧密结合本地本部门实际,细化制定检查方案,创新检查方式,全面排查各类度汛安全风险隐患,深入分析防汛工作中的弱项和短板、重点部位的问题和隐患。洪涝地质灾害风险隐患排查整改工作实行“分级分部门负责、属地组织实施、部门指导把关”的原则,县级相关部门和行业管理单位按照职责分工负责对本部门、本行业风险隐患进行全面排查整改治理,建立健全分级分类风险隐患“问题、责任、整改”三清单和“治理”一台账,真正做到横向到边、纵向到底,不留隐患、不留死角,确保了洪涝地质灾害风险隐患底数清、情况明。

全县各镇办、各有关单位按照县防指《关于防汛安全大检查的通知》检查内容,紧盯重点区域风险隐患区域,开展拉网式排查,抓细抓实重点领域风险隐患排查治理,特别重视因去年洪涝地质灾害造成的水利、交通、铁路等重要基础设施和工程存在新的非在册安全风险隐患排查整改治理,突出抓好江河、城市、库坝、山洪滑坡泥石流易发区的风险排查和隐患整改治理,提高了风险隐患监测预警、整改治理、应对防范的精细化和精准化能力。

用,落实分工责任制,形成执行有力、上下联动、合力推进的工作局面。

保障要素支撑。商南县财政每年列支2000万元旅游发展专项资金,主要用于旅游名城的规划建设、政策性奖励和旅游宣传营销;建立“财政资金引导、社会资本参与”的多种投融资模式,鼓励金融机构加大对旅游名城建设的支持力度;加快建设用地审批和土地供应,对旅游名城重点建设项目用地给予保障;引导企业家、创业成功人士积极参与“旅游名城”建设。

建设项目支撑。按照每年实施不少于5个重点项目的要求,商南县已谋划确定30个旅游业重点项目,总投资33.75亿元。依托这些项目,全面完善旅游基础设施,提升原有景点,打造新景点,开发旅游产品。其中,今年启动了金丝峡高空体验综合体、阳城驿景区古军事文化体验馆等10个项目建设,一季度完成投资2.65亿元。