



# 经济特刊

JINGJI TEKAN 2022年5月10日 星期二



5月5日,在洛南  
县柏峪寺镇薛湾村葡  
萄园内,村民李印生  
夫妇忙着给葡萄藤蔓  
去除副穗。今年,李  
印生发展了20多亩  
“户太8号”葡萄,预  
计收入14万元。(本  
报记者 白志鑫 摄)

## 绿水青山 好颜值 金山银山 好价值

### ——商洛生态产品价值实现体系构建的思考

郭萌 王怡



我市森林覆盖率达69.5%,空气质量优良天数多年持续稳定在330天以上,良好的生态已成为我市一张亮丽的名片。图为商州二龙山水库。(本报记者 杨鑫 摄)

商洛是陕西唯一全域处于秦岭腹地的地级市,生态资源丰富,是国家南水北调水源涵养区和国家重要生态功能区。全市森林覆盖率达69.5%,空气质量优良天数多年持续稳定在330天以上,生态环境质量居陕西之首,先后荣获中国气候康养之都、国家森林城市、中国最佳康养休闲旅游市、全国农产品质量安全市、国家循环经济示范市等多个“国字号”品牌。生态产品作为推动绿色经济高质量发展的重要生产要素,是解决生态资源价值转换、生态资本保值增值以及实现生态经济永续发展的基础。目前,浙江、江西、贵州、青海4个国家生态产品价值实现机制试点省份已经取得了积极进

展和初步成效。陕西作为大秦岭祖脉核心区、黄河流域生态治理关键区域、南水北调中线水源涵养区的西部大省,也在积极开展探索和实践。

近年来,商洛市认真贯彻习近平生态文明思想,牢记习近平总书记“当好秦岭生态卫士”的殷殷嘱托,在秦岭地区率先争取开展国家生态产品价值实现机制试点工作,积极探索“生态+旅游”跨界融合模式,因地制宜开发旅游新产品、新业态,走出了一条生态保护与旅游发展并进的新路子。境内景区景点年接待游客410万人次,旅游综合收入11亿元,带动群众发展农家乐216家,户均年增收15万元以上,与2016年相比均实现了翻倍。

针对生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”的问

题,陕西高校新型智库商洛发展研究院在陕西省社科联的支持下,以“陕西省生态产品价值实现机制理论与实践探索”项目研究为契机,立足国情、市情实际,从政策供给视角出发,探索具有区域特色的生态产品价值实现理论与途径,积极向各级政府建言献策,多次受到省、市领导的肯定性批示。由于目前国内对生态产品及其价值实现的理论探究和实践探索还处于早期或起步阶段,与生态产品相关的自然资本核算等理论体系尚待建构和完善,不同生态产品价值实现的多重路径有待明确,因此,政府在生态产品价值实现中的作用仍需进一步明确。

第一,进一步完善生态产品价值实现的制度保障。当前,在全国居民绿色消费意识、环境保护意识、生态产品有偿使用意识等生态文明理念相对薄弱的现实情况下,很难依靠大规模的自愿交易形成自由的生态产品交易市场。建立以法律、资金、技术为要件的系统化制度体系是生态产品价值实现的基础条件,因此,商洛市在生态产品价值实现试点工作中,需加快完善生态产品法律体系,厘清国家所有和集体所有之间、不同集体所有者之间、不同层级政府行使所有权之间占有、使用、收益、处分等权力边界,明晰政府之间、政府与企业(个人)之间、企业(个人)与企业(个人)之间的交易规则。同时,应不断提高重点生态功能区转移支付、生态区位林补助、退耕还林(草)等补偿力度,通过生态彩票、生态银行、生态债券、生态保险、生态信托、资产证券化等市场化手段丰富资金来源渠道,以生态产品交换价值为基线,综合市域、县域经济发展水平、市场供求状况、服务用户承受能力等要件确定生态产品交易价格。

第二,持续推动扩大生态产品价值实现的范围。推动生态产品价值市场化、多元化实现,就要明晰各层级政府间的责任边界。商洛市在生态产品价值实现试点工作中,市、县政府要负责区域或流域性生态产品的价值实现,村集体组织负责社区性生态产品的价值实现,要推动生态保护补偿由流域、森林、草原、湿地等单领域补偿向重点生态功能区、国家公园、自然保护区、生态保护红线等综合补偿转变,建立完善森林碳汇、排污权、水权、用能权等现有生态产品交易市场的统一管理部门、中长期配额总量以及MRV(监测、报告、核查)体系,要积极引导生态功能重要、生态资源富集的贫困地区,

因地制宜,量体裁衣,大力发展木本粮油、林下经济、生态康养、野生动物驯养繁殖等生态产业。

第三,积极探索以市场为导向的公私合作模式。从广东、福建、浙江、江苏等东部发达省份环境服务PPP实践成效来看,积极探索以市场为导向的PPP模式是增强生态产品生产能力的的重要途径。商洛市在生态产品价值实现试点工作中,可积极借鉴发达省市的先进经验,创建公平竞争的市场环境,严格市场准入条件,引导符合资质的私人部门积极参与国家公园管理、流域综合治理、自然保护区建设、碳汇造林等生态产品项目。按照“一项一策”原则,创新多种形态的PPP模式,规范生态产品PPP项目运作流程,完善私人部门退出机制。应强化政府通过资本金注入、投资补助、贷款贴息、担保补贴等方式设立生态产品项目投资基金,引导金融机构创新生态资产融资产品,推动生态产品PPP项目健康可持续发展。

第四,深入推进行政化生态保护补偿向市场化交易演替。商洛市在生态产品价值实现试点工作中,可以适当借鉴“使用者付费”理念,分阶段、分区域、有序地推进私人直接交易、限额交易、生态产品认证等市场化交易方式直接或间接地实现生态产品价值。清新的空气、宜人的气候、清澈的蓝天、舒适的环境等非实物形态的生态产品,具有极强的消费外部性,这些生态产品应该纳入基本公共服务的范围和均等化的范畴,由受益区政府代表人民购买生态功能重要区域生产的生态产品,从而实现生态环境保护与经济社会发展双赢。

## 特别关注

## 朱家湾村 生态产业化 产业生态化

本报通讯员 周焱涛



朱家湾村良好的生态环境吸引了众多游客

区,让当地的村民走上了致富的路,吃上了生态旅游的饭。近年来,朱家湾村依托牛背梁、终南山寨两个景区和盘谷山庄等旅游企业,坚持“现代化+原生态”的发展思路,探索“生态+旅游”跨界融合模式,因地制宜开发旅游新产品、新业态,走出了一条生态保护与旅游发展并进的新路子。境内景区景点年接待游客410万人次,旅游综合收入11亿元,带动群众发展农家乐216家,户均年增收15万元以上,与2016年相比均实现了翻倍。

### “生态+康养” 叫响新品牌

“第一次来到阳坡院子,漫步在田园风光里,十分舒适,真是一个养身养心养老的康养福地,以后还会带朋友来这里打卡,让更多人走进营盘,了解朱家湾。”游客庄超高兴地说。

近年来,朱家湾村围绕打造“中国康养之都”,紧跟“向往慢生活,追求康养游”都市养生养心康养需求,依托地处西北首个国际慢城核心区优势,精心打造精品景区、特色小镇、美丽乡村三张名片,深入实施盘谷山庄温泉酒店、云来谷森林康养等项目,引进企业发展阳坡院子、竹林小屋、97号驿站等高端康养民宿11处,引导村民改建民宿8家,每户年收入均在30万元以上。

目前,朱家湾村已成为西安市民自驾游和短线游的首选之地。

### “生态+体验” 实现新突破

“我们提前好几天就预定了,这里依山傍水,悠闲清静,快手、抖音上经常能刷到这里,我们是‘慕名而来’。听说下面还有个牛背梁漂流,夏天一定要好好体验一下,放假或者周末就想来这里放松一下心情。”日前,几位西安的游客来到花锦园民宿,在村里拍照、游玩,悠闲地度过了一个快乐的周末。

朱家湾村依托自然资源和绝佳区位,优中选优生态旅游资源、温泉酒店、乡村民宿、生态康养、特色养殖、高端水等12家企业进驻,突出终南山泉、佬林客栈、秦岭宿集等品牌打造,相继建成运动休闲小镇、牛背梁森林体验基地、峡谷运动乐园、世纪未来岛等体验式项目,每年参与人数近110万人次。

朱家湾不断推出新玩法、提供新服务、带来新体验,最大限度改善游客服务体验,满足了游客对高品质旅游与休闲体验的追求。

### “生态+特产” 探索新路径

“咱村今年建了新大棚,我不能再观望了,大家都在勤劳致富,我不参与就落后了。”村民陈升林在村干部的动员下,积极发展木耳产业。

如今,小小的黑木耳承载着朱家湾村集体增收、村民致富的美好梦想,描绘着乡村振兴的新画卷。村上采取智能化的方式发展金木耳、黑木耳40万袋,同步推进特色种植采摘观光、田园观光等衍生活活动,致力把“小木耳”做成“大产业”,预计每年带来经济收入130多万元。

柞水是中国南水北调工程重要的水源涵养地,牛背梁大面积的森林植被和充沛的降水,为地下水涌泉的储存提供了条件。依托资源优势,终南山泉饮品有限公司在朱家湾村应运而生,让好山好水“变现”又“增值”,搭建起“绿水青山”与“金山银山”之间的桥梁。

朱家湾村大力开发终南山泉高端饮用水,并利用高效的物流配送网络,建立专门的配送流程,让西安市民及时喝到朱家湾村高端饮用水。在终南山泉饮品有限公司的带动下,当地有40多人稳定就业,人均年收入超过4万元。

### “生态+转移” 建立新机制

“以前靠山吃山,挖药材、伐木、砍毛竹,挣不了什么钱还得外出打工,现在靠山吃山,是守好养好家门口的绿水青山,吃好生态旅游这碗长久饭。”朱家湾村党支部书记毛家峰感慨地说。

柳太清过去是一名在外务工人员,后来看到家乡发生巨变,便回家开办起了农家乐,今年又被聘为村生态护林员。现在,柳太清逢人就讲:“生态环境好,土地就会长出‘金元宝’,生态产业就会变成‘摇钱树’,秀山村朱家湾就会变成‘聚宝盆’。”

朱家湾村通过建立生态保护反哺机制,每年获得的公益林补偿有105.5万元,户均4861元,退耕还林补偿44.8万元、户均2206元。2021年,朱家湾村人均收入24227元,是全县农村居民人均收入的2倍,村民真切感受到了保护生态带来的巨大实惠。



朱家湾村以“生态+”理念谋项目促发展,走出了一条绿水青山和金山银山双赢的路子。

养好绿水青山,不愁金山银山。近年来,柞水县营盘镇朱家湾村锚定生态产业化、产业生态化的目标,立足山、水、林、田自然禀赋,以“生态+”理念谋项目促发展,积极推动生态与经济“双向增值”和生态产品价值实现机制落地见效,走出了一条绿水青山和金山银山双赢的路子。

### “生态+旅游” 打造新生态

暮春时节,笔者走进终南山寨景区步行街,只见由大小石板建成的各类民宿和餐馆依山傍水,每走一步都是风景。

每年4月至10月是朱家湾村的旅游高峰期。42岁的张金平在终南山寨景区开了一家小酒馆,凭借独特的酿酒手艺,她将小酒馆的生意经营得红红火火。靠卖酒起家的张金平,几年前根本没有想到,如今的旅游业让她赚得盆满钵满。

“别看生意小,好的时候一天也能净赚四五百元,比出门打工强多了。”张金平笑着说。

走在终南山寨的“三姓街”上,到处是卖洋芋糍粑、浆水豆腐、擀面皮、神仙凉粉等特色小吃的村民。终南山寨使村民变成了老板,使民居变成了客栈,使乡村变成了景