



相约22℃商洛
畅游中国康养之都

——2022中国秦岭生态文化旅游节开幕式掠影

本报记者 李小龙 刘媛

5月15日,2022中国秦岭生态文化旅游节在丹凤县商於古道棣花文化旅游区开幕。现场组织开展了文旅商品展销和非遗制作展销活动,并举办了一场充满秦风楚韵和乡土气息的惠民文艺演出。

整场演出以秦岭为根、以文化为魂,围绕“全时·全龄·全域”的康养理念,聚焦“22℃商洛·中国康养之都”品牌,分《序曲》《璀璨画卷》《山水情缘》《幸福商洛》和《尾声》五个部分,采用声乐舞蹈、情景表演、主题配乐诗朗诵、技巧表演、地方戏曲等多种艺术形式,充分展示了商洛丰富的文化底蕴和秦岭生态旅游资源。



文创产品
“木耳朵朵”



农特产品
受青睐



商洛花鼓
《夫妻观灯》



非遗泥塑
引关注



开幕式现场



杂技表演