

连翘茶香飘远方

本报记者 杨鑫 王孝竹



刘佳昊高兴地捧着新制的连翘茶

5月底,已经过了采茶、制茶的高峰期,然而在洛南县保安镇山峪村的凉茶厂,工人却依旧忙碌着。

记者走进厂房,看到完成杀青的连翘叶被摊开晾晒在院中,空气中弥漫着一种连翘特有的味道。4名工人分别在2台液压机旁作业,将晾晒好的连翘叶抄进机器,然后被压成一个方形草垛,再由2名女工将压好的草垛用编织袋包装好送入仓库。

这是洛南县吴昌盛农业专业合作社在制茶季过后的另一项业务——制作饲料辅料。

把连翘嫩芽制作成茶,把连翘青叶加工成饲料辅料,把连翘籽晾干卖给药厂,这是洛南县吴昌盛农业专业合作社逐步发展壮大的成功秘诀。该合作社的注册法人是刘佳昊,但这个合作社的成立离不开其父亲刘社运。刘佳昊说,正是有父亲的一直坚持,才有了今天的合作社和连翘茶产业。

2002年前,刘社运一直在甘肃一带经销茶叶,主要销售云南和商洛的茶叶,其中

销量最好的就是连翘茶。时间长了,从洛南县保安镇山峪里走出来的刘社运也在思考,家乡漫山遍野的连翘天然无公害,为什么就不能制成茶销售?

刘社运经过一番思考后,停掉了甘肃的业务,回到洛南老家开启创业之路。尽管家人觉得有风险,刘社运还是坚持自己的决定:洛南有连翘,是货源,能大大减少成本,利润空间大。还有一个最重要的原因,洛南是自己的家乡,想在家乡发展事业,帮助乡亲增加收入。

刘社运在洛南、商州、山阳选定了6处厂址,从选址修建厂房到购买设备,再到联系收购,他亲自出马。一时间,刘社运将多年的积蓄全都投进去,还贷款了100多万元,一下子从生活优越变为负债累累,刘社运承受着空前的压力。好在此时,妻子与儿女都在背后默默地支持着他。哪里缺人,妻子就往哪里去帮忙。由于技术不成熟等原因,做出来的产品消耗很多。2002年,连翘茶的利润仅有10多万元,与预期

相差甚远。

2003年,经过一段时期的设备改造、技术培训,几个茶厂产出的产品质量都有所提升,价格也逐渐攀升。正当一切好起来的时候,一场洪水袭来,冲毁了位于洛南县麻坪镇的茶厂,刘社运一下子损失了20多万元。

刘社运说:“我记得很清楚那天是8月28日,当时我还在安徽谈业务,电话根本联系不到家里,回来已经是3天后。看到受灾的情况,只能咬咬牙找人修整厂房,修理设备。”

刘社运不怕挫折,他相信前期的挫折都是为了给今后打好坚实的基础,有了这次损失,下次就知道该如何预防或是减少受损。

为了做好销售,刘社运一年中的大半时间都是在全国各地奔波,不是寻找新客户,就是在维护老客户。

如今,人们十分注重保健,连翘茶是很好的保健茶饮,很受大家欢迎。2015年,刘社运联系到湖北、安徽几家外贸公司,将连翘茶进行包装,开启了出口贸易,让洛南的连翘茶走向国际市场。

每到采茶季节,刘社运就将收回来连翘嫩芽制作成连翘茶,大部分卖到甘肃、青海等地。还有一部分连翘茶出售给经销商,再经过包装后出口。连翘叶子不适合制成茶,刘社运就将其加工后卖给饲料厂;回收来的连翘籽经过晾晒,然后卖给药厂。一时间,茶厂的产品供不应求。

为了进一步稳定货源,也为了家乡发展,刘社运将目光转向农村大面积闲置的土地,他想让空地也产生价值。2006年,刘社运流转200多亩土地建设连翘种植基地,从河南买来连翘苗免费发给村民种植。他对村民承诺:“连翘嫩芽、连翘叶子、连翘籽,我都收,你们尽管种。”

每年清明节后的七八天是茶厂最忙的时候,收购、制茶、运输等环节都运转起来,十分繁忙。这个时候,周边的村民纷纷采摘连翘嫩芽,一天能收入40元到150元不等。刘社运各处的茶厂就近招聘村民来厂务工,长期务工的有50多

人,忙碌时需要用工上百人。不懂技术的人,刘社运就请技师教;年纪大的,就在厂里干些晾晒活儿。在厂里务工的一些村民在家也种植连翘,这时候也摘了嫩叶直接卖给厂里增加收入。

对于茶厂的经营,刘社运有着自己的一套经营思路,也许并不成熟、不完美,但他不想资本化经营。多年来,一些人都想给刘社运投资扩大规模,但被刘社运一一回绝,他按照自己的经营思路稳扎稳打,竭力做好连翘种植,尽心尽力制作优质连翘茶,最大利用连翘的价值,带动村民增收致富。

刘佳昊还在上学时,父亲刘社运外出谈业务就带着他。2018年,刘佳昊大学毕业,就负责起了连翘的收购与运输。刘佳昊跟着父亲一路走来,既开阔了眼界,也学习到父亲的经营理念。

扎根山村,将坡地、荒地都利用起来,种上连翘,连翘开花时,就是自然的旅游景观,就能带动旅游产业。“产业依托本地发展,产业也是为了发展本地而发展。”刘社运说。

刘社运经营连翘茶已经10多年,对发展连翘茶产业信心满满。如今,制作连翘茶的人越来越多,一些曾在刘社运茶厂采购连翘茶的商家,经过多次前来考察后也开始制作连翘茶。

刘社运说,不光是连翘茶,金银花茶也在他的计划范围,这些药食两用的植物有很大的市场,也能带动本地经济发展,促进村民持续增收。



连日来,商南县湘河镇三官庙村梯子沟组的桃园“火”了,每天都有十里八乡的人开着私家车前去采摘品尝鲜桃,昔日宁静的小山村如今变得异常热闹。

6月7日,从商南县城出发,沿商鄜路驱车20多公里,在白蛇沟隧道口左拐行至山顶,行走在绿树掩映、蜿蜒曲折的道路上,驻足观看整个山沟,只见一片片桃树林顺山而下,一栋栋民居点缀其间,在蓝天白云衬托下,俨然一个“世外桃源”。桃园里,红彤彤的桃子挂满枝头,让人垂涎欲滴。

“你们是来摘桃子的吧,随便挑、随便吃!”一个妇女热情地招呼着前来的游客。

与游客打招呼的村民叫严桂英,是梯子沟组的农民,她家栽了2亩地100多棵桃树,近日进入采摘期,每天能收入400多元。“能有这个收入,得感谢老党员赵建华,是他大力支持才建成了这个桃园。”严桂英高兴地说。

赵建华是一名老党员,20世纪90年代,他进入商南县大理石厂工作,常年在县城生活。几年前,赵建华看到家乡发展落后,心里很不是滋味,就和几个村民一起到梯子沟组组长蔡来喜家,商量怎样让大家尽快脱贫致富。最后,大家根据梯子沟自然环境和资源优势,决定建一个百亩生态桃园,采用“谁的地、谁种植、谁受益”的模式来发展。

说干就干,组上立即制定项目实施方案。2019年,一期100亩早熟良种桃树栽植到位,赵建华承担了3万多元的苗木费用。经过4年精心管理,最近,百亩桃园进入采摘期。

6月2日,梯子沟组村民举行了开园采摘仪式,村民和游客纷纷制作抖音向外发布桃子成熟的信息,诚邀游客、商家前来采摘。

“今年预计桃园产桃5万斤左右,能收入15万元,这让留守在家的人也有了收入。”蔡来喜高兴地说。“以桃园为依托,采取‘种养结合、果农结合、农旅结合’的新模式,把梯子沟建成‘春赏花、夏摘果、秋垂钓、冬观雪’的好地方,让家乡更美,让乡亲们更富。”这是临近退休的赵建华对家乡发展的新规划。

梯子沟桃园“火”了

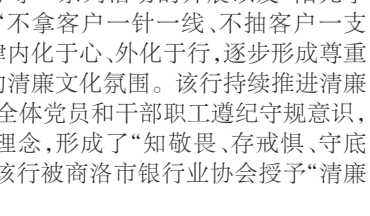
本报通讯员 柯曾峰 李治军

洛南阳光村镇银行营造崇廉尚廉氛围

本报讯(通讯员 张建)去年以来,洛南阳光村镇银行把握全面从严治党的要求,切实贯彻落实中央八项规定精神,持续传导从严治党治理理念,坚持标本兼治和综合治理,多措并举,夯实责任,深入推进清廉金融文化建设。

洛南阳光村镇银行严格落实主体责任,党支部书记切实承担第一责任人责任,对党风廉政建设亲自部署、协调和督办。班子成员严格落实一岗双责,坚持两手抓、两不误、两促进,努力形成党风和业绩齐抓共管、全员参与的党风廉政建设工作合力。该行扎实开展专题学习会、警示教育会、组织生活会、强化学习教育,做到以案明纪、以案为戒,进一步增强廉洁教育的针对性和时效性;以全面从严治党为抓手,将党组织作用明确写入该行《章程》,做到从严治党与银行治理有效衔接;坚持以“四史”学习教育为抓手,用好党史教材、讲好党课,深入学习领悟,进一步强化党员干部的理论武装;组织全行员工观看了《榜样5》专题节目,感悟榜样力量,涵养初心使命;组织党员干部赴丹阳县袁家沟探寻红色足迹,淬炼党性,聚焦群众“烦心事”,加强便民惠民服务,做好“一站式”服务,切实解决基层群众的金融服务难题,以实际行动践行党的群众路线;在全行开展思想纪律作风整顿、廉洁风险排查和节日后廉洁教育等专项整改,进一步优化营商环境和公务用车管理,杜绝违规收送礼品礼金行为,涵养党员干部“勤快严实精细廉”的作风。

洛南阳光村镇银行开展形式多样的活动,多措并举构建清廉金融文化生态。2021年,该行通过“村镇银行·我的梦”演讲、“清廉文化建设”征文、“建党100周年”党史知识竞赛、法律大讲堂、红色教育、廉洁知识考试和志愿者服务等一系列活动的开展以及“阳光孝心基金”措施的实施,使得“不拿客户一针一线、不抽客户一支烟、不喝客户一口水”的自律内化于心、外化于行,逐步形成尊重关爱、互助分享、风清气正的清廉文化氛围。该行持续推进清廉金融文化建设,进一步增强全体党员干部职工遵规守纪意识,牢固树立合规稳健的发展理念,形成了“知敬畏、存戒惧、守底线”的思想防线。2021年,该行被洛南银行业协会授予“清廉金融文化建设先进单位”荣誉称号,营业部主任李阳被授予“清廉文化工作者”荣誉称号,该行清廉金融文化建设取得初步成效。



加强清廉金融文化建设 商洛市银行业协会 主办

优质金融服务“贷”动乡村振兴

本报通讯员 程毅飞 刘远文

今年以来,丹凤农商银行认真贯彻落实“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,结合丹凤县域经济发展和“三百四千”工程,坚持把服务好乡村振兴作为工作的重中之重,加大支农、支微、支小信贷金融服务,充分发挥农商银行农村金融主力军的带头作用,助力乡村实体经济,奏响金融助力乡村振兴最强音。

完善体制机制

在实施乡村振兴战略上,丹凤农商银行本着普惠金融的理念,进一步完善体制机制、创新产品、下调利率、高效服务,截至2022年4月末,各项贷款余额50.66亿元,较年初净增5.18亿元,其中涉农贷款41.4亿元,占全县金融机构涉农贷款总额的91%,金融支持乡村振兴主力军作用进一步凸显。

以共同富裕为理念,助力产业兴旺农户增收。围绕农业强、农村美、农民富目标,丹凤农商银行紧盯全县食用菌、中药材、肉鸡、核桃、葡萄五大重点产业,积极和县农业农村局对接,签订《金融助推乡村振兴战略合作协议》;农业农村局在农商行开设风险补偿金专户,注资风险补偿金1000万元,农商行按照放大10倍的规定发放“乡村振兴贷”,并给予利率优惠。截至4月底,该行共发放“乡村振兴贷”25户6303万元,有力支持县域种植、养殖大户发展产业。

以普惠金融为抓手,“农商模式”惠及千家万户。为打造延伸农村“最后一公里”助农金融网络,满足农村经济发展综合化普惠金融需求,丹凤农商银行坚持重心下移,优化渠道布局,在现有31个营业网点的基础上,依托村委会、药店、商超设立了115个农村普惠金融服务点,将小额取款、转账、社保医保缴纳、电费等服务嵌入其中,实现了基础金融不出村,综合金融不出镇的闭环式农村金融服务网络体系。对现有手机银行的功能模块进行优化升级,多角度、深层次提供线

上线下综合服务。

以“信用体系”为根本,改善农村信用环境。丹凤农商银行积极推进信用工程建设,开展农户、新型农业经营主体和村集体经济组织信用评定工作,对农户、个体工商户、小微企业贷款简化贷款资料、减少审批环节、降低贷款利率,有效解决了各类经济主体贷款难问题。截至4月底,全县评定信用镇办3个、信用村(社区)85个,建立农户经济档案71718户、授信签约24451户,个体工商户建档2117户、签约授信2053户。

该行大力支持化肥、农药、种子等农业生产物资资金需求和粮食种植、流通、收购、加工、销售等全产业链发展,重点保障农户、新型农业经营主体、脱贫人口信贷需求,最大限度降低新冠肺炎疫情对农业生产的影响,确保不误农时、不误农事。今年以来,丹凤农商银行累计发放春耕备耕生产贷款23571万元。

精准精细发力

在助力乡村振兴中,丹凤农商银行主动作为,专注主业,深耕细作“三农”服务,从精处入手、干在实处、落在细处。

用精细化的服务,引领乡村振兴。丹凤农商银行借力科技平台,加快“秦e贷”线上线下系列金融产品的营销,不断创新金融产品和服务,为农户、个体工商户、农村新型经济组织、家庭农场、村集体经济等提供个性化、差异化、定制化的金融产品。同时,扎实开展进村办、进村(社区)、进农户“三进”金融服务活动,加强农村金融政策宣传,让金融知识扎根农村。

用精细化的措施,护航乡村振兴。丹凤农商银行建立多形式的人才培养体系,通过知识技能比武、全员素质素质拉练、重点人才继续教育再提升等,为乡村振兴和农商行高质量发展提供人才保障;借助信息科技手段,引入风险评估模型,将风险控制前移,定期对业务经营活动进行风险分析评估,从源头上规避业务经营风险;积极和相关



丹凤农商行工作人员上门向农户宣传金融知识,办理信贷业务。

部门对接,对全县特色产业、优势产业客户群体进行梳理,对纳税前100户企业、省市县重点项目、农业产业化龙头企业等建立营销名单,印制《精准营销名册》,实行领导班子、中层干部、客户经理三级分层管理,按月督促促进,按季通报评比,有力促进实体信贷营销。用精细化的产品,助力乡村振兴。该行抓好普惠贷款营销,打造“数据驱动”“线上线下一体化”的数字普惠贷款服务体系,推进农户贷款普惠化、小微贷款专业化、消费贷款场景化、小额贷款线上化转型,为居民、小微企业及个体工商户提供“7×24小时”、足不出户、不出村的线上信贷服务,增强县域普惠金融可得性和便利性。

加大信贷投放

今年以来,丹凤农商银行坚守支农、支微、支小市场定位,聚焦服务“三农”和实体经济,全面提升信贷“放、管、服”能力,进一步加大有效信贷投放,特别是加大对受疫情影响行业企业的支持力度,助力市场主体恢复元气、增强活力。截至4月末,各项贷款余额50.66亿元,较年初净增5.18亿元,其中实体贷款

余额41.4亿元,较年初增加1.67亿元;普惠小微企业贷款1403户5.64亿元,较年初增加135户1.01亿元,增速21.55%,高于各项贷款增速10.17个百分点。

丹凤农商银行支持全市2022年重点项目11个,授信总额3.69亿元,贷款余额3.07亿元,今年累计发放贷款2.49亿元,其中,向陕西丹凤葡萄酒有限公司授信3500万元,新增贷款1500万元;向金山养老公寓建设项目发放信贷资金1200万元;向棣花文化旅游景区基础设施提升三期项目提供信贷支持1490万元。支持全市规模以上工业企业27个,授信总额4.69亿元,贷款余额3.59亿元。今年新增5户4500万元,其中,向丹凤县夏雨食品有限公司信贷支持300万元;向丹凤县龙桥环保科技有限公司信贷支持1200万元;向丹凤县腾达工贸有限公司信贷支持1200万元,为稳定经济大盘和保障改善民生提供了强有力的金融支撑。

丹凤农商银行党委书记、董事长段保江说:“今后的工作中,我们将切实扛起助力农支农的龙头银行职责,挑大梁、勇担当,以更有温度、更有特色、更有效率的优质服务,在保障民生、助力乡村振兴中作表率、当先锋。”