

金钟村

实施“五小”工程 助力乡村振兴

本报记者 李小龙 通讯员 张永罡 张 矛



青山叠翠河水清，板栗魔芋木耳香。6月，走进镇安县云盖寺镇金钟村，水泥路直通家门口，房前屋后干净整洁，郁郁葱葱的小菜园随处可见，产业大棚整齐划一，一幅“景在村中，村融景中”的美丽乡村画卷徐徐展开。

“我们坚持以党建引领，通过创新实施‘五小’工程，抓实支部党建工作，助力乡村振兴。”金钟村党支部书记王习尧介绍，金钟村的具体做法就是推选小队长、建成小项目、发展小产业、落实小服务、评选小荣誉，积极深化镇安县“党建领航·红映栗乡”主题实践活动，切实发挥基层党组织的政治优势、组织优势、群众工作优势。

推选小队长 发挥带头作用

金钟村共1918人，全村有党员52人。该村采取区域相近、方便管理、联合建立的原则，在全村29个片区下设9个片区党小组，选聘政治思想坚定、群众基础好、党员威信高的党员担任党小组组长，协助支委开展片区管理工作。

片长解书莲说：“为了解决老年人不识字、接受政策有困难问题，在村里设立了片区广播站，群众在茶余饭后可以通过听广播知晓政策，同时还建立了‘和为贵’调解室，及时调解群众之间的矛盾纠纷。”据了解，片区党小组在强化片区党员

管理基础上，按照“结对帮扶派党员”的原则，选派有能力党员在完成“党员领三事”的同时，与片民结对子，通过产业帮扶、劳务帮带、思想帮带等方式，一家帮一家、一家带一家，形成了富民兴村的良好氛围。

推进小建设 改变村容村貌

虽值炎炎夏季，但家住金钟村二组的村民解书丹茶余饭后总要到村口的“口袋公园”散步。

解书丹说：“以前的金钟村村口‘脏乱差’，乱占乱建现象很严重，经过村上改造后，将其建成主题小公园，如今这里成了村民们的聚集点。”

“我最满意的就是卫生小公厕了，以前上厕所简直就是受罪。现在我们能和城里人一样用上冲水式厕所了，既方便又卫生。”解书丹满面笑容地说。

王习尧说：“建设虽然小，但可以很好地对农村环境起到点缀作用，让村子更有新意，更重要的是能够让村民就近享受改造提升带来的舒适生活，提高了群众幸福指数，使乡村更宜居。”

发展小产业 带动群众致富

作为金钟村的领头雁，王习尧清醒地认识到只有发展特色产业才能让村民日子富起来。经反复研究，王习尧带领村民修建木耳大棚11座，平整塔架木耳41亩，今年第一茬种植木耳31万袋。

王习尧告诉记者，大圣庙片区现有3个木耳大棚，由片长胡应成牵头，组织8个片民在大棚稳定务工；搬迁点片区有4个木耳大棚，由片长邹环牵头与村平台公司签订了劳务承包合同，组织10个片民在大棚稳定务工，每月劳务收入7万元。

“我们村的干部不仅‘人盯人’为政府

履职，还能‘户帮户’带动村民致富。”王习尧开心地说，现在村民的生活越来越红火，大柵木耳种植带动130多户片民参与劳务，户均增收8000元。

提供小服务 温暖群众心

今年快80岁的老人李世魁，因为年龄大了，去镇上理个发很不方便。但是自从村子有了便民理发室，他每个月都在村里免费理发。

针对村民反映的日常健康监测和理发不便的诉求，金钟村设置了健康服务室、便民理发室等便民室，打通了党组织联系服务群众的“最后一公里”，让居民们的生活越来越和谐、越来越幸福。

王习尧说：“村里老龄人口较多，一些行动不便的老人，我们不仅设置了便民服务室，还可提供上门服务，为老人送去党的温暖。”

晒出小荣誉 引领新风尚

“我们不但要让村民过上好日子，还要帮助他们形成好风气。”王习尧说。

为了引导村民自觉养成良好的文明习惯，金钟村通过引导群众“家比家”，让群众晒出小荣誉，形成崇尚正气的好榜样新风尚。

每季度在各片区开展“五星家庭”评定活动，评定结果进行流动挂牌。在各片区制作村民荣誉墙，广泛收集片区内好人好事、凡人善举、“平民英雄”等事迹。

王习尧说：“过去大家比谁能占国家多少，今天大家比为社会贡献多少。通过比和晒，让村民养成良好的文明习惯。”

昔日穷困的金钟村变身今日美丽乡村，拥有了不一样的风景和不一样的风情，群众在家门口、在内心就能感受到乡村振兴带来的巨大变化。

科技赋能乡村振兴

今年以来，柞水县借助科技部帮扶团东风，充分发挥科技引领作用，多渠道引进专家团队、广领域争取科技项目、深层次开展科学研究，以科技赋能助推乡村振兴谱写新篇章。

科技引领促发展。柞水县完善部、省、市、县科技管理部门“四级联动”工作机制和科技系统东西部协作机制，坚持县、镇、村三级建设规划一体化，围绕县域主导产业，先后促成130多个部、省、市科研项目落地，推动产业区域聚集、全员覆盖；建成以柞水县为核心区的商洛国家农业科技园区，集科技研发、生产、孵化、示范于一体，成为科技服务乡村振兴一张靓丽的名片；打造出西川农业科技示范区，形成全市科技要素最为集中的园区格局，逐步成为科技示范的样板。

科技支撑显成效。柞水县持续发挥以李玉院士为首的柞水木耳产业创新发展科技助力团作用，聚焦木耳产业，研发本地木耳品种6个，研发木耳即食食品、健康饮品、功能食品等高附加值产品11个，实现产值超亿元的产业链效益提升；对接国内中药材科研院所、龙头企业、产业协会等科研院所，开展中药材良种繁育、高品质药材种植基地建设等，为中药材产业发展添加后劲；落实项目经费9700多万元，对木耳、中药材和康养等优势产业，实施产业链的补链、延链、强链，开展全链条设计；对木耳深加工产品研发、研发的水耳饮品、木耳挂面、木耳小食品等系列已经进入市场，有效提升了当地“造血”能力。

科技服务强保障。柞水县坚持同吉林大学、西安交通大学等高校科研院所专家对接科技需求，解决科技扶贫技术难题，采用“一人一村（企）”的模式下派到乡村和企业开展技术指导，实现了脱贫村和科技型企业特派员全覆盖，一批批产业技术能人常年活跃在田间地头，为产业的发展保驾护航；制定管理细则，规范化管理，落实专人负责，定期督查项目推进、资金使用等情况；选派工作人员现场观摩学习管理工作，组织专题科技计划项目实施与管理推进会等，有效提升了县内乡村振兴人员力量。

发展木耳产业 拓宽增收渠道

▽今年以来，柞水县金米村推行“借袋还耳”“借棚还耳”模式，强链延链做大木耳产业，将全村70%以上有发展能力的农户吸附在木耳产业链上。目前，该村已建成木耳大数据中心、年产2000万袋的木耳菌包生产厂和1000吨的木耳分拣包装生产线，发展5个智能连栋木耳大棚，户均增收1.15万元。（本报通讯员 余偏林 摄）



△今年以来，柞水县财政局在帮扶曹坪镇马房湾村过程中，因地制宜，聚焦该村木耳产业，优化种植方式，整合资金，打造了一批高标准木耳菌包包装厂，让木耳产业更加壮大，成为当地农民增收致富的主要产业。（本报通讯员 侯晓光 摄）

文化坪村

特色产业铺富路

本报讯（通讯员 李 潇）初夏时节，走进商南县赵川镇文化坪村，映入眼帘的是条条水泥路宽阔平整，座座民居干净整洁，中药材基地里的白及花竞相开放……

“白及这种作物喜阴不喜阳，像我们这地方山高林深，空气湿润，土壤肥沃，最适合白及的生长。”提起白及种植，今年56岁的程周朝笑着说：“我是从2001年开始种植白及的，一开始没有什么经验，后来在帮扶部门和镇村干部的帮助下，积极参加技术培训，加上自己慢慢摸索，逐步掌握了种植技术。”靠着20亩白及，他家每年纯收入近20万元。如今，他不光自己种植，还带着周围邻居一块种白及，日子越来越红火。

近年来，文化坪村立足于独特的自然环境和气候条件，采取“农民专业合作社+基地+农户”和“大户承包、分散种植”的模式，不断探索建立特色产业脱贫致富长效机制，积极推广白及、苍术、柴胡、何首乌、百合、五味子、半夏等为主的中药材种植，让村民实现了在家门口就业增收。

文化坪村党支部书记黄开峰介绍：“起初，因种植技术不成熟，产业销路不畅，老百姓发展产业信心不高，荒地丛生。”为了彻底改变这种状况，帮扶单位商南县财政局不断创新产业帮扶工作方法，一方面推行《产业奖补办法》，筹措产业奖补资金，鼓励并督促老百姓发展中药材种植，另一方面组织中药材科管技术培训，将科学、先进、实用的种植技术教给群众，并提供产前、产中、产后技术服务，降低群众种植中药材风险，使老百姓种植中药材信心高涨。目前，文化坪村规范化种植白及400亩，苍术、桔梗各300亩，产业基地3个，产业大户11个。

与此同时，文化坪村通过招商引资的方式引进八月果种植，打造了50亩的产业基地，采取部门帮扶、村级主抓、企业运作、群众参与的发展方式，成立了文化坪村八月果有限责任公司，实现村集体经济收入从无到有。引进种植生漆500亩、品种花椒200亩、冷水鱼养殖10亩，并鼓励群众，自主发展散养鸡、养猪、养蜂、养牛羊等产业，不仅激活了农村集体经济，发挥资源聚集效应，还拓宽了群众增收渠道。

花中村 发展香菇促增收

本报讯（通讯员 贺 冰）今年以来，在种植香菇上有20多年历史经验的丹凤县花瓶子镇花中村，进一步加大香菇种植技术革新和品种的改良换代，种植出来的香菇品质优良，市场前景发展广阔，成为当地群众增收致富的支柱产业。

花中村是花瓶子镇政府所在地，交通便利，地理自然条件优越，村域面积16.6平方公里，平均海拔900米，林地面积1.94万亩，享有“天然氧吧”“香菇之乡”的美称。

近年来，花中村党支部班子经过反复调研和外出考察确定，依托村林木资

源和种植香菇的优势经验，大力发展香菇产业，使之成为村民增收的重点项目。为此，村上在花瓶子镇香菇产业链联合党委的带领下，按照“建好支部强推力、‘三变’改革激活力、壮大集体经济增实力、激发提升群众内驱力”的“四力”发展思路，建立了村香菇实用技术人才库，大力发展香菇产业。并在香菇产业链上建立了党小组，按照“1+1+6”模式运营，建立了“联营”“自营”“承包经营”三

种集体经济发展新模式。全村481户中，有种植香菇农户126户。其中村民王治龙种植香菇10万袋，年收入30万元。村民魏军祥、刘锁子种植香菇1.5万袋，年收入4万元以上。

为了激活农村市场活力，让电子商务真正成为助推农民的增收器，花中村目前正在提升产品包装，大力培育乡村“网红”，并通过“网红”的农产品直播带货，不断加大香菇等农产品品牌的影响

力和销售力，让农产品以预售式、规模化、零库存等形式融通城乡供需关系，推动了供应链向城市延伸，让香菇产品走进城市千家万户。

