

# 商洛日报

SHANGLUO RIBAO

主管、主办：中共商洛市委 商洛日报社出版 国内统一连续出版物号CN 61-0045 邮发代号 51-32



面向三农 服务城乡



2022年7月

7

星期四

壬寅年六月初九

今日小暑

总第10040期

官方网站 商洛之窗

www.slrbs.com

今日8版

## 商洛全力打造中国康养之都核心区

本报讯（通讯员 马维佳）为认真贯彻落实市委、市政府关于打造中国康养之都的决策部署，去年以来，商洛区委、区政府夯实责任，加强举措、主动作为，全力打造中国康养之都核心区。

商洛区成立打造中国康养之都核心区工作专班，明确工作责任，科学规划布局。按照“一心二轴三廊四区”的全域旅游规划，科学布局康养项目。建立联席会议制度，坚持每月召开联席会议，通报工作进展，及时研究解决工作中的困难和问题。

区上把项目作为第一引擎、第一抓手，涉及文旅康养8类58个项目，总投资达118.12亿元，计划三年完成。其中，商洛金菊养老中心一期项目、莲湖非遗剧场已开始运营；商洛龟山养生谷、陶然谷养老生态园、安山驿养老中心、市百顺山庄老年公寓等项目正在加快推进；江山美居度假村和莲花生态旅游度假区项目已全面开工，建成后大力提升全区旅游康养水平。

商洛区始终把招商引资作为经济发展的“头号工程”，遴选全国文旅投资前50强企业，投送项目介绍册、短视频等，邀请10多个有意向投资企业来商实地调研。目前，秦岭云岷民宿项目已落户牧护关镇秦岭村，莲花山四季民宿项目已与企业签订了开发协议，蟒岭旅游自驾车营地、青年旅馆、江山美居度假村项目等已与企业达成合作意向。

区上以“中国康养之都核心区”和“西安后花园的会客厅”品牌宣传为重点，利用媒体打造宣传阵地和平台。去年以来，商洛区发布“康养之都”类宣传视频43个、文字报道50篇，制作了康养产业专题片和特色餐饮、特色民俗、特色产品的宣传手册，形成了全方位、多视角、立体式展现了商洛打造中国康养之都核心区工作成效，营造了浓厚的康养产业发展氛围。

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

# 打造食用菌全产业链 “小木耳”发展成大产业

——高质量发展的商洛实践系列报道之三

本报记者 余婷

当前正值木耳采摘季节，柞水县曹坪镇马房湾村的木耳基地里，当地村民正忙着采摘、晾晒木耳。马房湾村有吊袋木耳基地3个、标准化大棚96个，今年种植吊袋木耳140万袋、地栽木耳24万袋、塔栽500架，结合森林抚育项目发展椴木木耳300多架，建成木耳分选厂，成功注册“金湾湾”柞水木耳商标，建立了生产、包装、运输、零售数据库，并通过中国建设银行善融商务平台和西安曹坪木耳专卖店线上、线下统一销售，形成了从种植、加工到销售的闭环产业链条。

近年来，我市继续深入贯彻落实习近平总书记三次来陕考察重要讲话重要指示精

神，紧扣省委省政府进一步提升产业链发展水平工作要求，将“小木耳，大产业”式特色食用菌产业作为首位农业产业，持续以“链长制”为抓手，加强“链主企业”和龙头企业培育，在扩规模、提质效、强品牌、深加工、畅流通、促融合上下功夫，统筹推进食用菌全产业链高质量发展。截至6月底，全市木耳代料栽培1.1亿袋，带动全市食用菌发展规模达4.1亿袋，产值60亿元。

夯实产业发展基础

市委、市政府明确将食用菌产业列为农业首位产业，市政府先后制定出台了食

用菌、木耳产业高质量发展“十四五”规划、指导意见4个，今年又制定《商洛市食用菌产业链建设实施方案》等，明确全链条推进的“时间表”和“路线图”。

明确目标定位，计划到2025年，全市发展木耳3亿袋，鲜品产量15万吨，全产业链

综合收入100亿元以上，带动全市发展食用菌5亿袋（瓶），鲜品产量50万吨，产业综合收入200亿元以上，将商洛建成全国重要的特色农产品优势区、“一带一路”重要的出口和加工基地、西北食用菌产业强市。

（下转2版）

奋进新征程 建功新时代  
高质量发展的商洛实践

## 赵晓宁在镇安柞水督导检查防汛抗旱和疫情防控工作

本报讯（记者 余婷）

7月6日，市委副书记赵晓宁深入镇安县、柞水县督导检查防汛抗旱和疫情防控工作。他强调，要绷紧思想之弦，扛牢应尽之责，毫不松懈抓好防汛抗旱和疫情防控工作，全力守护好人民群众身体健康和生命安全。

赵晓宁先后来到镇安县青铜关镇东坪村卢家坡地质灾害点、柴坪镇安坪村、县应急物资储备管理库、结子水厂等地，实地察看地质灾害点监测预警、“人盯人+”防抢撤工作机制运行、防汛物资储备和城区防洪、供水保障等工作。赵晓宁指出，当前已进入主汛期，旱涝急转可能随时发生。要坚决克服等闲视之思想，充分考虑应对极端天气，加强监测预警，畅通指挥体系，确保各项工作落细落实。要盯牢险工险段和地质灾害、城市内涝隐患点等，全面排查风险，安排专人巡守，把人防、物防、技防相结合，打好防汛减灾主动仗。要用好“人盯人+”防抢撤工作机制，持续强化实战演练，提升各级特别是村一级应急处置能力，确保安全度汛。要坚持防汛抗旱两手抓，突出重点区域、重点时段，针对性地采取抗旱措施，全力保障群众基本生产生活用水。

在镇安县火车站、隔离点和柞水县下梁镇长腿湾检查站、隔离酒店、县城高速出口，赵晓宁详细了解疫情防控措施落实、来商返商人员排查等工作，并检查方舱医院建设和隔离点运行情况。他强调，要坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，对照国家和省上最新政策要求，因时因势优化调整防疫措施，不断增强工作的规范性、科学性。要紧盯“两站一口”和交通卡口，密切关注中高风险地区来返人员，人性化落实政策，细致做好排查，切实筑牢安全防线。要加快方舱医院建设，加强集中隔离点储备，提升核酸检测能力，扎实推进疫苗接种，坚决守护人民群众健康安全。



经过改造提升，商洛高新区环岛以崭新的姿态呈现在市民面前。据了解，高新区环岛将原来的丁字形路口改建为环岛，并融合山水城市元素，整个环岛由五个大小不一的圆形花坛组合而成，栽植迎客松，配以奇石点缀，既有效缓解了交通压力，又兼具美观，展现高新区开放包容的态度，成为中心城区一处新地标。

（本报记者 杨鑫 摄）

## 犀牛峰下的「致富泉」

本报通讯员 苏晓菊

季夏的山阳县漫川关镇板庙村，碧空如洗。一眼望去，青山绿水。水泥路连通农户，农家小院错落有致，新式路灯静矗立，如画的美景顺着水岸线逶迤向前延伸。天竺饮品公司就坐落在板庙村犀牛峰脚下。厂房内，全自动生产线快速运转生产着，经过过滤、消毒、吹瓶、灌装、检测后，一泓生态山泉水成了瓶装饮用水，随后从这个小小的山村水厂发出，销往全国各地。

陕西天竺饮品有限公司创始人祝逢才，是大山里土生土长的板庙村人。2015年，漫川关镇政府招商引资找到他，一直怀揣回乡创业念头的祝逢才实现了自己的梦想，依托当地富含锶等有益元素的山泉水源，做起了水的生意。现已建成了国内最先进的吹灌旋一体化饮用水生产线3条。2017年，公司荣获陕西省“省级绿色饮品安全单位”和“爱心企业”荣誉称号。二期项目于2021年1月开始投建，占地面积12.6亩，计划总投资5000万元，现在设备已安装待通电调试。这家掩藏在秦岭深处的水厂，不仅让更多人喝到高品质的纯天然山泉水，而且将自然“活水”变为了“致富水”。

自“三百四千”工程实施以来，为贯彻落实漫川关镇党委、政府“三百四千”工程奋力赶超行动要求，板庙村高度重视，积极为天竺饮品有限公司争取2022年度苏陕协作项目资金500万元。公司聘请的员工都是该村村民，何善珍就是其中一员，家有4口人，儿子常年瘫痪在床，丈夫在外务工，女儿上小学。为了改善生活条件，她在水厂上班，年收入3万多元，靠自己的辛勤劳动，2018年顺利实现脱贫。该公司目前带动农户189人，其中脱贫户121人。

“我们结合特色水产养殖、特色种植、畜牧养殖等主导产业，在县委、县政府以及各职能部门支持下，瞄准产业链、产品链，吸纳更多的企业、更好的产业项目落户漫川，促使更多人才回乡，加大对企业的帮扶力度，也进一步激发了群众发展产业的积极性。”镇党委书记吴鸣说。

奋进新征程 建功新时代  
喜迎二十大 展现新变化

## “高质量发展看商洛”全媒体调研采访团走进山阳柞水丹凤

本报讯（记者 米子扬 侯彬）

7月6日，“高质量发展看商洛”全媒体调研采访团进入第二天，采访团成员分成两组，深入山阳县、柞水县、丹凤县进行采访。

调研采访团一组成员来到山阳县高坝店镇、漫川关镇，在充满着菌菇清香的和丰阳光食用菌产业园参观采访食用菌产业发展情况；漫步在漫川古镇狭长的石子上，饱览秦风楚韵，逛水旱码头、听秦腔大调、游翠微会馆，领略漫川古镇的自然风光和底蕴深厚的历史文化。走进产业兴旺、村民富足的柞水县金米村，深入了解小小的木耳如何成为当地群众

打开致富大门的“金钥匙”；进入曹坪镇金湾湾农产品有限公司的生产车间，在机械的轰鸣声中了解了木耳筛选、分类分拣、包装的过程。记者们一路走、一路看、一路记、一路拍，充分运用微信、微博、抖音等新媒体平台，以视频、图文等形式，第一时间推送所见所闻。“2017年至2019年我在商洛做驻站记者，对商洛很熟悉，这次回来最大的感受就是商洛变美了、变靓了，在这次采访活动中我也切实地感受到商洛的高质量发展给群众带来了实惠。”采访团成员、陕西日报社记者郑斐说。

调研采访团二组的成员们在商南县虎之翼科技有限公司了解了强光电项目和企业发展历程后，马不停蹄地奔赴到了下一个采访地点——丹凤棘花文化旅游开发区，对文旅融合进行了调研采访。“梦里回到宋金边城，漫步在清风老街……”伴随着美妙的音乐，采访团在讲解员的带领下，在平凹老街、清风街、千亩荷塘等特色景点中领略到了丹凤山水

的文化魅力。随后，采访团又在商镇西部生态智能家居产业园参观了现代化的生产车间；在商镇良种天麻产业园调研采访天麻产业，了解天麻产业的发展带动农户增收情况；在安森酒庄品鉴百年历史的丹凤葡萄酒，体验了“自然、精致、健康、时尚”的葡萄酒文化。行程中，一条条精彩的报道相继推出，集中展现了我市高质量发展的显著成效。

陕西日报“高质量发展看商洛”全媒体调研采访活动报道

## 以精准高效服务助力高质量发展

——洛南县实施“三百四千”工程奋力赶超行动系列报道之二

正在陕西德胜农业科技有限公司负责人陈永军为抗旱发愁的时候，包联企业的县农业农村局干部尚改生与县水利局协调对接，调来13台水泵，同时联系镇上，借来2辆洒水车，为全镇的3000亩豆角浇水保墒。包联干部为项目、企业高效务实办事、精准优质服务在洛南县已经是常态了。今年，洛南县在实施“三百四千”工程奋力赶超行动中，扎实开展“百名部门骨干项目精准服务”，以实现“时间最短、服务最优”为目标，确定22个县直经济部门的115名作风硬、能力强的领导班子成员及业务骨干“一对一”包

联115个重点项目，其中科级领导63名，业务股长52名，围绕项目手续办理、开工建设、投产运营，做好协调服务。

包联的灵魂是服务，包联干部是核心。洛南县老城区地下综合管廊及基础设施项目是该县近两年最大的民生工程，项目的实施对洛南县的基础设施和城市环境有很大的提升。但受疫情影响，一些工人因为交通不便和疫情防控需要不能到施工现场。项目包联干部梅治平得知复工复产面临困难后，帮忙协调，给工人办理通行证，并实行“点对点”管理，保证了项目进度。目前项目工程已完工，准

备接受验收，在第二季度的点评通报中，老城区地下综合管廊及基础设施项目得到了考核组的一致好评。

为全力推进“百名骨干项目精准服务”，该县出台督查考核方案，由牵头单位县发改局每月进行一次督查，每季度进行一次考核，评出红旗单位，纳入单位年终考核，同时，建立“132”服务保障机制，即规范1套精细化办事流程，落实办事清单，并联动、限时办结3项制度，实行跟踪服务倒查和责任追究2个机制。此外，洛南县还为115名部门骨干讲解包联项目提供精准服务的工作方

法以及项目管理相关政策和业务知识，促使他们成为工作中的行家里手，帮助企业解决实际问题。在各级各部门的共同努力下，上半年，洛南县115名包联骨干深入项目服务628次，争取资金8175万元，106个重点项目开工建设，完成投资71.7亿元。（记者 王倩）

实施“三百四千”工程  
推动“三都四区”建设