

我市建设商标品牌指导站

打通商标注册、保护、运用、管理、推广全链条

奋进新征程 建功新时代
喜迎二十大 展现新变化

本报讯 (通讯员 高晓玲)近日,市市场监督管理局在全市组织开展商标品牌指导站建设,力争用1—2年时间在各县区建成若干商标品牌指导站,打通商标注册、保护、运用、管理、推广全链条,推动区域高质量发展。

商标品牌指导站是加强商标指导和指导服务的重要载体,对拓展商标服务范围、构建政企联动平台、实施精准有效指导

具有十分重要的现实意义,是深化改革、切实优化营商环境的“接地气”之举。为努力打造“一都四区”,聚力建设高质量发展转型区、营商环境最优区,市市场监管局印发了《关于开展商标品牌指导站建设的通知》,要求围绕重点产业园区、行业协会、双创基地培育建设一批运行良好、成绩突出、经验可推广的规范化商标品牌指导站,引导市场主体增强商标品牌保护意识、提升运用能力、健全管理制度、强化推广效能,全面提高服务能力和工作水平,引导

企业整合专利技术、质量标准、品牌营销等优势资源,丰富商标品牌内涵,推动区域经济高质量发展。

通知提出,要挖掘商标品牌优势,切入“3+N”产业集群和17条重点产业链,立足县区产业发展体系,彰显县域特色,支持做强工业商标,服务钒、锌、铁等产业上下游延伸产品品牌化发展;做优农业商标,推动“果园药香茶酒”等特色优势产业龙头企业品牌价值提升;做大服务业商标,依托“秦岭最美是商洛”独特的文化旅游资源,引导培育一批品牌文化企业和精品景区、特色小镇。突出重点指导领域,支持盘龙、森弗、香菊等重点企业以精深加工增品种、提品质、创品牌。加大对食用菌、核桃、板栗、秦岭冷泉水、牛羊家禽

和连翘、丹参、桔梗等“十大商药”中药材及“丹凤葡萄酒”“商南茶叶”地理标志产品品牌建设指导服务。要发展商标品牌集群,配合实施农业品牌“点亮工程”,依托全国首批“农产品质量安全市”“全国名特优新农产品试点市”名片,推动农业跨界融合,形成以区域公用品牌为统领、以企业品牌和产品品牌为主导的品牌集群,以商标品牌支持“医、养、游、体、药、食”康养产业体系协同发展。

下一步,我市将以商标品牌指导站建设为抓手,进一步加大商标品牌保护力度,提升商标品牌运用能力,完善商标品牌服务体系,增强区域品牌竞争力,激发市场主体发展活力,为打造“一都四区”奋力追赶超越、谱写商洛高质量发展新篇章贡献力量。

赵鹏看望慰问疫情防控一线下派干部

本报讯 (通讯员 吴高敏)7月10日,市委常委、市委组织部部长赵鹏与部务会成员分头深入“两站一口”,看望慰问疫情防控一线下派干部。

当天,赵鹏与部务会成员分别到市汽车客运站、沪陕高速腰收费站和商洛火车站、颍川火车站、沪陕高速商洛北收费站5处卡点,对选派下沉参与疫情防控的干部进行看望慰问,送去了防暑降温慰问品。每到一处,都详细了解下派干部值班值守及工作情况,叮嘱他们加强自我防护,注意劳逸结合,出色完成组织交给的任务。同时指出,当前疫情防控形势严峻复杂,“两站一口”车流量大,是疫情防控的第一道防线。下派干部要发挥好示范带头作用,发扬连续作战、能打胜仗的优良作风,始终保持高度警惕,加强协作配合,严密细致落实各项防控措施,确保检查不漏一人、不少一项,切实筑牢疫情防控安全屏障,以干部的“辛苦指数”换取群众的“幸福指数”。各级组织部门和派出单位党组织要当好坚强后盾,全力做好服务保障,帮助解决实际困难,让防控一线干部安心放心工作,坚决守护人民群众身体健康和生命安全,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

因地制宜 全力抗旱

7月11日上午,镇安县云盖寺镇西华村果农在果园灌溉。连日来,高温少雨,各地群众想方设法抗旱保秋,与旱情作斗争,西华村果农用运水车运来河水,灌溉水果种植园水果幼苗,降低旱情对果树幼苗的伤害。(本报通讯员 杨建东 摄)



秦岭云计算大数据中心项目如火如荼建设忙

本报讯 (记者 贾书章)7月8日,艳阳高照。在商洛高新区秦岭云计算大数据中心建设工地上,施工人员冒着高温,正在对数据中心大楼进行基础钢筋绑扎施工。据施工方项目经理冷泽华介绍,为了加快工程进度,又要确保工程质量,公司准备了充足的防暑降温物资,确保工作人员人身安全和施工顺利进行。目前,大数据项目建设正在如火如荼进行中。

秦岭云计算大数据中心是由中国移动商洛分公司、华为公司联合为商洛市政府建设的区域性大数据中心,作为新型智慧城市建设的信息基础设施,被列为2022年省级、市级重点项目。项目建成后,将实现政府各部门、各行业的信息化应用及数据资源的整合,促进商洛市数据资源集约、共享。将为商洛市各单位提供统一的云平台,满足各行业信息化系统建设需求,成为推动商洛市传统产业转型的新引擎,同时辐射周边区域,实现“西数东算,西数东备”,为商洛市打造“秦岭智谷数字商洛”打下了良好的基础。

建设单位积极协调解决土方运输、施工噪音扰民、工地扬尘治理等问题,为施工打造了良好的外围环境及施工氛围。同时,严格落实落地建设项目疫情防控要求,利用智慧工地系统解决工地人员管控,未雨绸缪解决外地施工材料运输、施工人员入商的各项报备,确保整体施工的顺利进行。为克服高温天气影响,制定了高温天气施工方案,配备了充足的防暑降温物资。他们还全力抓好安全生产万无一失,为项目顺利推进筑牢安全屏障。

目前,项目各项工作进展顺利,工程进度达到预期目标,为9月底数据中心主体封顶及12月底调度中心工程主体完工打下了坚实的基础。

茶房治超站开展主题党日活动

本报讯 (通讯员 王园 周安会)为教育引导党员干部传承红色基因,汲取红色力量,加强党性修养,增强宗旨意识,近日,市公路局茶房治超站党支部组织20名党员干部赴山阳袁家沟革命旧址,开展“追寻先辈足迹,践行初心使命”主题党日活动。

全体党员参观了陕甘边区苏维埃政府旧址,在鄂陕边区苏维埃政府纪念馆前,面对鲜红党旗,重温了入党誓词;在袁家沟烈士陵园开展了祭奠活动,表达了对革命先烈的崇高敬意和深情悼念。党支部结合正在开展的“以案促改”工作,以典型案例进行警示教育,要求党员干部坚持问题导向,认真检视不足,查找党性差距,不断增强政治品质,提高政治意识和廉洁意识。通过这次主题党日活动,促使党员干部追寻先辈足迹,厚植爱国情怀,不忘初心使命,扎根治超一线,更加勤奋工作,落实“勤快严实精细廉”作风建设要求,为推动治超事业高质量发展作出应有贡献。

商洛市持续为企业融入全国统一大市场 and 全球市场提供高效便捷通道,进一步畅通购销渠道,为实现高质量发展提供有力支撑。1月至5月,商洛市外贸进出口总值达11.38亿元,完成全年目标任务的49.91%,总量位居全省第五。

今年以来,商洛市以推动高质量发展为主题,加快构建“3+N”现代产业集群,进一步激发市场活力和发展内生动力,开辟经济发展、城乡融合、生态文明、改革开放、共同富裕“五位一体”的高质量发展新境界。紧扣“一都四区”总目标和“3466”总抓手,聚焦“双对标、双50”,坚持“项目线、企业线”两线齐抓,商洛市经济运行呈现稳中有进、质效提升、活力增强的良好趋势。

为进一步提升激发干事创业热情,商洛市建立周末现场观摩会制度,创新推行项目全周期管理机制,让各县区、各部门在观摩学习中对标查摆不足,以产业发展带动乡村振兴,推动城市建设,促进城乡协调发展。

踔厉奋发、笃行不怠,高质量发展步履铿锵。“商洛市干部群众正牢记嘱托,认真贯彻落实省第十四次党代会精神,锚定奋斗目标,矢志追赶超越,意气风发向前行,凝心聚力打造‘一都四区’,为奋力谱写陕西高质量发展新篇章贡献力量,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。”商洛市委书记郑光照说。

商南发展壮大特色产业助推乡村振兴

本报讯 (通讯员 代刚)7月5日,在商南县智慧农业食用菌产业园,真姬菇智能化生产线、香菇菌包自动化生产线上,工人们制棒、养菌、打包、运输……一派繁忙景象。

据了解,商南县智慧农业食用菌产业园集食用菌种植、研发、加工、销售于一体,有香菇菌包自动化生产车间、真姬菇现代化生产车间、食用菌交易市场、菌种厂等区域,预计产业园年产高标准香菇菌棒1500万袋、真姬菇2400万瓶,年产值2.7亿元。

今年以来,商南县围绕打造“四大名城”目标,构建以茶叶、食用菌、林果、畜禽、乡村旅游五大主导产业示范引领,以中药材、渔业等特色产业多元支撑的现代农业产业体系,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

该县坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农战略,打造特色产业品牌,培育壮大经营主体,发展壮大农村集体经济。完善质量安全监管体系,加快农产品质量安全追溯体系建设。加快“两品一标”认证和全国名特优新农产品培育,加快特色农产品区域公用品牌建设,深化茶叶品牌整合,打造茶叶、猕猴桃、食用菌等优势农产品及冷水鱼等特色农产品生产加工,持续培育和扶持一批产业关联度大、市场竞争力强、辐射带动面广的农业龙头企业。实施“龙头企业+农民专业合作社+农户”模式,鼓励联合合

作,深化示范创建,提升现有养殖合作社生产规模、产品种类和产品品质。加快推进农村“三变”改革,实施集体经济“清零消毒”行动,全面清零“空壳村”。深入推行村村联建、村企联营、村社联促、村户联帮、店户联结的“五联”模式,引导龙头企业、农民专业合作社等新型农业经营主体与农民建立支部引领、龙头企业(集体公司)带动、产业大户示范、合作社联结、基地分红务工、农户积极参与的利益联结机制,探索实践农业产业化联合体带动型、代种代养带动型等利益分配方式和联结关系,增强农村集体经济可持续发展能力和带动群众增收能力。

同时,大力发展数字农业,推进三产融合发展。建设县级数字化农业信息技术服务平台,加大农机智能装备、水肥一体化灌溉及无人机等各种感知监测设备在农业生产中的应用,实施食用菌工厂化生产、茶叶及蔬菜设施大棚智能化育苗、温湿度控制等农业精准作业示范,开展智慧农场、养殖场、渔场示范创建。推动农产品加工向主产区聚集,建设一批产加销贯通、贸工农一体、一二三产融合发展的农产品加工园区,提升农产品加工水平。优化物流网点布局,完善镇村电商服务站,实施“供销进万村工程”,推动茶、菌、果、药等特色农产品网络销售,拓展现代农业生产服务等领域。合理开发利用田园风光、绿水青山等特色资源,加快建设一批综合性休闲农业园、观光采摘园等,推动农业功能从生产向生态涵养、休闲观光、健康养老等拓展。

商洛：“一都四区”描绘高质量发展新画卷

(上接1版)

去年以来,商洛市坚持以项目带动,协同发展健康医药、健康食品、健康文旅、健康养老、健康医疗、健康体育等六大产业,秦岭药谷药源基地、丹凤葡萄酒庄、云山湖森林康养度假区等项目加快推进,“中国康养之都”建设取得良好实效。

为进进一步加快“中国康养之都”建设,商洛市今年着力打造10个康养产业示范园区、10个旅游休闲度假区,开发10个系列健康产品,发展100家康养企业,培育形成千亿元康养产业集群,做实打响“22℃商洛·中国康养之都”品牌。

聚焦绿色循环发展 厚植高质量发展优势

7月5日,山阳县高新区电子信息产业园5G电源适配器生产车间里,在工人们娴熟地操作下,一个个微小的电子元件在集成电路板上顺利安家。

经过智能操作机械臂组装绕线等10多道工序后,高品质的5G电源适配器被打包装往韩国、美国等地。

陕西迈思普电气有限公司副总经理李德旺说:“产品最快半个月就能到达韩国。韩国快消品市场上每10个手机充电器中就有一个生产地是商洛山阳。”

企业从引进到落地投产,仅用不到4个月时间,这正是商洛打造营商环境最优区、高质量发展转型区的生动实践。

今年以来,商洛市坚持以产业集群培育新引擎,坚持全域布局、全链推进,打通“末梢路”、完善“循环网”,着力打造要素集约、企业集中、配套集成的产业集群,筑牢现代产业体系的“四梁八柱”。

在丹凤县西部生态智能家居产业园,机器轰鸣、工人忙碌,一派热火朝天的景象。该园区集研发、生产、销售、体验于一体,年产智能家居用品10万套,可实现销售收入8亿元,带动就业260人。

聚焦绿色循环发展定位,商洛不断厚植高质量发展优势,以项目拉动扩大有效投资,以产业支撑筑牢发展基础。结合实施“三百四十”工程奋力赶超行动,商洛市迅速掀起大抓产业、大抓项目、大抓发展的新热潮,环保、高科技等绿色循环发展项目纷纷在商洛落地,生

根。一大批发展前景好、带动能力强的知名企业入驻商洛市,为经济发展提供了强劲动力。

激发市场新活力 增强高质量发展动能

5月17日,柞水县小岭镇金米村群众田方炎穿梭在木耳晾晒架间,用手轻柔地翻动木耳。“我今年种了25棚木耳,第一茬已经卖了5000多斤了,三茬春耳预计能摘2万多斤。”烈日炎炎,田方炎汗流浹背,但丰收的喜悦胜过一切。在商洛,数以万计的群众用勤劳的双手摆脱贫困,依靠优良的农产品致富增收。

近年来,商洛市紧扣省委、省政府进一步提升产业链发展水平的要求,将“小木耳、大产业”式特色食用菌产业作为首位农业产业。截至6月底,商洛市木耳代料栽培1.1亿袋,带动全市食用菌发展规模达4.1亿袋,产值达60亿元。

2021年10月26日,首列商洛—欧洲“商洛核桃”专列从商洛市始发,在西安国际港务区编组后,沿着中欧铁路到达哈萨克斯坦、阿塞拜疆、德国等国家。今年2月17日,第三批高质量食用菌棒从商南县踏上远赴韩国之路。