

商洛日报

SHANGLUO RIBAO

主管、主办：中共商洛市委 商洛日报社出版 国内统一连续出版物号 CN 61-0045 邮发代号 51-32



面向三农 服务城乡



2022年7月

19

星期二

壬寅年六月廿一

廿五大暑

总第10050期

官方网站 商洛之窗

www.slrbs.com

今日8版

我市3项经验做法入选省优化营商环境典型

本报讯（记者 李敏）7月18日，记者从市发改委了解到，省上于近日推出了今年第二批36项优化营商环境典型经验做法，包括一把手走流程、投诉举报处理、开办企业、纳税等19个方面，我市在办理破产、执行合同、政务服务中的3项做法成功入选。

在办理破产方面，我市持续完善破产案件常态化府院合作机制，通过充分发挥法院审理破产案件的职能作用，进一步挖掘政府部门行政优势，规范各相关职能部门协助法院和破产管理人办理破产处置工作中涉及的行政事项，保障破产案件程序高效、有序推进。在执行合同方面，我市构建“1+N+1”多元解纷机制，利用线上线下平台，完善诉与非诉衔接，深化多元解纷机制建设，实现一窗受理、一网通办，宜

调则调、应判尽判的工作方式，不断提高司法服务水平。在政务服务方面，我市推进税费优惠政策直达快享，大力推行“政策速推、问题速答、优惠速享、税款速退”措施，通过“广泛宣传+精准推送”不断加大税费优惠政策宣传辅导力度，持续完善税费优惠政策直达快享机制，开展“一把手”走流程、听民声、优服务、解难题”活动，全力以赴确保各项税费支持政策落地生根。

今年以来，我市全面落实省委、省政府优化营商环境决策部署，紧盯“一都四区”战略目标，把优化营商环境作为推动全市高质量发展、增强核心竞争力的重要抓手，不断深化改革、转变理念、优化服务、强化落实，聚力打造营商环境最优区，取得了积极成效。

奋进新征程 建功新时代

喜迎二十大 展现新变化

小河口镇

「借鸡还鸡」里的富民经

本报通讯员 宁坤

“养这个鸡自己不用摊本钱，3个月合作社按照协议价格回收，本钱是人家的，我们只要懂点土鸡养殖技术，出个场地和平时养鸡的饲料，这事我们村上以前搞过，我家挣了六七千块呢，不过这次是全镇范围搞，肯定更有奔头哩！”7月11日，山阳县小河口镇东坪村农民柳兴斌一大早就来到村党群服务中心，将自己预定的满满一笼50只雏鸡苗搬上摩托车，满心欢喜地说。

为了切实巩固脱贫攻坚成果，今年，小河口镇总结辖区东坪村以往“借鸡还鸡”产业发展模式的成功经验，推出升级版的“借鸡还鸡”养殖模式，确保了脱贫群众持续稳定增收。

该模式主要针对有劳动力、有发展意愿，但缺资金、缺技术的脱贫户、监测户，采取“政府见证担保、支部监督指导、企业降本让利、群众先行发展、收益免息还本、联农带农共富”的方式，由小河口镇政府为养殖户和企业提供见证担保，各村（社区）党支部负责监督养殖户和企业双方责任落实、协调解决有关问题，由当地肉鸡养殖龙头企业山阳县羽兴养殖专业合作社负责提供雏鸡苗，先行赊借给有意愿的脱贫户和监测户进行培育管理，待鸡苗长成商品鸡后，再由企业负责按照11元/斤的协议价格进行回购，市场行情好时，养殖户也可以自行按市场价出售成品鸡。

“具体来说，就是我们羽兴合作社管两头，农户管中间，由合作社负责提供雏鸡苗子、养殖技术指导和服务，另一头负责回收养殖户的成品鸡，养殖户只需要按照我们的技术要求进行平时的养殖管护。我们的优势就是资金、技术和销售渠道，而养殖户的优势就是场地、饲料及时间，这是优势互补、合作共赢的事。”山阳县羽兴合作社负责人汪华强介绍说。

为了把这一模式推行好，小河口镇加大扶持力度，在全面落实中央和省市区各项惠农政策的基础上，对参与“借鸡还鸡”的养殖户，每户提供50斤饲料，按季度提供防疫药品。此外，对符合产业发展奖补条件的养殖户，给予每户1000元产业发展补贴；想贷款的养殖户，给予每户不超过5万元的政府贴息贷款。

“镇上经过综合研判，决定在全镇发展肉鸡养殖这个短平快产业项目，借助企业的资金、技术优势，利用群众的庭院和人力就地搭建棚圈进行养殖，政府作为担保方，将群众与龙头企业紧密联结起来，企业联农、带农效应逐渐凸显。”在小河口镇镇长李虎看来，“借鸡还鸡”模式实现了企业为群众抱团发展，是适合本地产业发展的新路子。

目前，山阳县小河口镇已利用“借鸡还鸡”模式发放鸡苗7300只，带动全镇14个村（社）133户脱贫户和监测户发展肉鸡养殖产业，预计每户年增收6000元左右。依托借鸡还鸡模式，充分调动了群众发展产业的积极性，全镇肉鸡产业发展势头良好。

坚决克服麻痹松懈思想、厌战畏战情绪和经验主义，保持高度警惕和戒备，确保各项防汛措施落细落实落地。

通知要求，各级各部门要进一步加强化灾害性天气水情、工情、山洪、地质灾害、尾矿库的监测预报预警，第一时间发布预警信息，切实打通预警“最后一公里”。要充分发挥防汛气象专家会商机制，综合分析、科学研判，及时启动应急响应，全面做好防范措施落实。



7月15日，在润科绣球菌工厂化生产基地，工人正在包装绣球菌。该基地位于商州区荆河生态工业园，于2020年10月全面建成投产，年可加工绣球菌3600吨，提供就业岗位200多个，有效带动了周边群众就业和多个村集体经济发展。（本报记者 侯彬 摄）

市防汛抗旱指挥部下发通知

全力做好“七下八上”关键期防汛工作

我市将实施职工医保“门诊共济”

本报讯（记者 肖云）为进一步健全互助共济、责任共担的职工基本医疗保险制度，切实减轻其医疗负担，根据国省相关规定，日前，我市出台了《职工基本医疗保险门诊共济保障实施办法》，并将于2023年1月1日起正式实施。

职工医保门诊共济是通过改革个人账户，建立门诊统筹，提高职工医保门诊保障水平。其中包含两个共济，“大共济”就是建立门诊共济保障机制，门诊费用由统筹基金报销，“小共济”就是个人账户也可升级为“亲情账户”，与家庭成员共济使用。

记者从市医保局获悉，本办所指的职工医保门诊共济保障，仅指职工医保普通门诊。除此之外的门诊慢性病、特殊疾病、门诊急诊抢救、特殊药品、特殊检查等门诊保障，继续执行现行政策。在个人账户共济保障上，落实个人账户计入办法，适

当拓宽了使用范围，完善了个人账户使用管理。单位缴纳的基本医疗保险费全部计入统筹基金，在职职工（含灵活就业人员）个人缴纳的部分全部计入本人个人账户，退休人员个人账户由职工医保统筹基金定额划入，具体标准为每人每月划入90元。同时，允许家庭成员（配偶、父母、子女）相互共济使用个人账户，可以用个人账户为家庭成员支付住院的个人自付医疗费用，也可在家庭成员在定点零售药店购买医疗器械、药品、支付护理费用等。

在门诊统筹共济保障上，建立普通门诊统筹保障机制，在做好门诊慢特病医疗保障的基础上，将多发病、常见病的普通门诊费用纳入统筹基金支付范围；按次设置参保人员在普通门诊就诊时统筹基金起付标准；划定普通门诊政策范围内费用统筹基金年度最高支付限额等。

本报讯（通讯员 陈波）日前，笔者在丹凤县棣花镇茶坊村软木产品深加工项目建设现场看到，施工工人正在扎捆钢筋，进行框架结构施工作业；施工车辆川流不息，一派热火朝天的建设景象。

软木产品深加工项目是丹凤县今年招商引资重点项目，计划投资1.68亿元，建设年可加工栓皮原料6500吨，精选软木精粉4500吨，生产聚合软木产品5万立方米，项目建成后年可实现综合销售收入1亿元、利税600万元，带动软木产业链就业200多人。

“4月底开工建设以来，在县镇两级党委、政府的高度重视和大力扶持下，我们精心组织，倒排工期，克服困难，全面加快项目建设进度，确保完成既定目标任务。”项目负责人、永丰农林科技有限公司经理杨永峰说。

今年以来，丹凤县先后出台激励返乡创业十条措施、支持发展总部经济八条意见、加强招商引资工作九条措施，强化项目对接，狠抓落地建设，“千名干部招商引资”行动取得显著成效。

该县围绕“3+3+3”现代产业体系和食用菌、核桃、新材料、电子信息等10大重点产业链，精心谋划重点招商项目120个，确保项目储备库动态保持在180个以上，为外出招商引资、洽谈对接打下坚实的理论基础。紧盯长三角、珠三角、京津冀、成渝等区域，由县领导带队扎实开展“一对一、点对点”精准招商，产业物联网管理总部、冷链物流总部经济、国家储备林等14个项目陆续签约落地，其中过亿元10个项目10个。县上组建成立由32名县级领导牵头负责、57个部门镇办协调配合、90名后备干部具体负责、47支招商小分队分区域对接，聚力开展叩门招商、“云招商”、以商招商和产业链招商。

截至目前，发布重点招商项目清单和目标企业信息173条，更新招商地图4期，制作招商路线图3刊，发布重点招商项目92个，招商小分队捕捉有价值线索69条，对接意向企业86家，举办网络洽谈活动22次，先后促成新雨丹中药科技产业园“秦岭药库”、软木产品深加工、碳酸钙超细粉深加工、棣花三产融合示范园、农副产品品牌化等32个项目达成合作意向。

丹凤千名干部招商引资成效显著

商南“五三”机制推进“秦岭山水乡村”建设

本报讯（通讯员 代绪刚）今年以来，商南县紧扣实施乡村振兴战略重点任务，探索建立“五三”工作机制，持续推进乡村建设、乡村发展、乡村治理各项工作，加快建设宜居宜业的“秦岭山水乡村”，聚力打造“四大名城”。

坚持“三规融合”，让蓝图靓起来。承接全市“一都四区”发展目标，商南县提出了打造生态茶城、产业新城、旅游名城、康养慢城战略定位，实施产业转型升级、城乡融合发展、生态文明示范、社会治理创新、清廉商南建设“五大工程”，为乡村建设指明了方向。按照城乡统筹、多规合一要求，将10个镇办分别纳入丹江、滔河等6大流域，整体规划打造，实现了城乡建设有机结合。综合考虑地域特色、群众意愿、人文历史等因素，将全县120个乡村划分为康养旅游、宜居3个类别，分类规划建设，让乡

村望得见山、看得见水、记得住乡愁。

实施“三大行动”，让乡村美起来。开展基础设施提升行动，深入推进“两边一补齐”，实施项目262个、总投资18.6亿元，全县行政村沥青（水泥）路通达率100%，城乡自建住房安全隐患、饮用水基本“清零”，实现物流快递“镇镇到”、居民用电“户户通”、光纤网络“全覆盖”。开展人居环境提质行动，扎实开展“两拆一提升”，按照“六清、六治、六无”要求，以农户庭院为“点”，沿路沿河为“线”，镇村区域为“面”，实施村庄清洁和绿化美化，擦亮了乡村颜值。开展基层治理提质增效行动，建成“人盯人+八抓八防”基层社会治理平台，群众通过手机终端就能反映“急难愁盼”问题，并在第一时间得到解决；创新设立乡村“道德银行”，引导群众“存美德、得实惠、促发展”，积极培育文明新风。

践行“三化路径”，让产业兴起来。商南县坚持将茶产业作为全县“首位产业”，推动规模、品质、品牌“三提升”，茶叶面积达25万亩，建成试马北茶小镇等省级现代农业产业园区4个。坚持“链条化”谋划、“链主式”引领、“链长制”推进，培育茶、猕猴桃等产业链13条，发展茶叶等链主企业20家。聚焦全市“双50”目标，持续推动茶产业向旅游、康养、深加工“三延伸”，加快创建茶海公园、北茶小镇4A级景区，促进一二三产深度融合，带动1.2万户群众通过“一地五金”，实现年均增收5000元以上。

健全“三个体系”，让服务优起来。建强基层党组织体系，创新开展“党旗引领振兴路”党建主题活动，大力实施“三百四千”工程，选派415名干部驻村兴农，党建引领乡村建设更加有力。完善公共服务体系，扎实推进省级数字乡村试点县建设，大力创

建国家义务教育优质均衡县，全面建成标准化村卫生室和老年活动中心，积极推行上门送医、代办服务，群众获得感、幸福感、安全感明显增强。丰富精神文明体系，积极创建省级公共文化服务示范县，镇村综合性文化服务中心实现全覆盖，涌现出吕小红等中国好人3人、陕西好人18人，凝聚起乡村振兴的强大内生动力。

强化“三项举措”，让保障强起来。切实落实党委、政府主导推、部门主动抓、社会参与用帮帮、群众主体自觉干“四个责任”，每月定期调度，有效推进乡村建设提档加速。不断拓宽专项资金、涉农整合资金、社会资本、金融服务“四条渠道”，多方筹集资金，全力保障乡村建设。强化督查暗访、观摩点评、考核奖惩、约谈问责“四个办法”，每月现场观摩，形成比学赶超推进乡村建设的良好局面。