

“洛味缘”农产品区域公用品牌正式发布

赵鹏在洛南检查防汛防滑等工作

本报讯(记者 赵有良 王江波)7月23日,“洛味缘”农产品区域公用品牌发布会在洛南县举行。市委常委、副市长李波出席发布会,并宣布“洛味缘”农产品区域公用品牌正式使用。

发布会解读了“洛味缘”农产品区域公用品牌创意,现场与中国邮政集团有限公司陕西省分公司、陕西京东信成供应链科技有限公司、北京本来工坊科技有限公司、陕西谷雨润禾生态农业科技有限公司、西安天地禾生态农业科技有限公司、果果家农业科技有限责任公司成功签约,并对首批入选的

100多家企业进行公用品牌授权,部分企业代表参加授牌仪式。

洛南地处秦岭腹地,环境优美、自然资源丰富,年均气温18℃,年日照时长2016小时,土壤有机质含量达到31.06克/千克,磷、钾元素丰富,空气负氧离子含量高,是优质农产品的适生地之一。洛南核桃、洛南豆腐被认定为国家农产品地理标志保护产品,洛南蜂蜜、洛南鸡蛋等11种农产品入选国家名特优新农产品名录,全县无公害农产品认证15个、绿色农产品认证4个、有机农产品认证3个,洛南

豆腐干、橡子凉粉、景村烧鸡等特色食品久负盛名。

“洛味缘”农产品区域公用品牌发布会,将洛南六大系列数十种优质农产品整合到“洛味缘”这一公用品牌之下,以公用品牌为龙头、以特色产品为载体、以安全品质为核心、以消费需求为导向,打造统一的洛南农产品品牌形象,不断提升洛南县农产品整体附加价值和产地品牌声誉形象,促进洛南农副产品快速转型升级。

未来,“洛味缘”农产品区域公用品牌的运营将围绕并发挥洛南农产品自然资

源、品种品质优势,深入挖掘人文资源,以讲述农产品内涵故事等为重点,以绿色农业、质量农业为基础,着力构建“洛味缘”品牌质量和信誉的标准化生产、管理和监控体系,打造农业生产基地化、产品加工工厂化、质量监管信息化的新型发展模式。积极推动企业与专业科研院所、机构合作,助力企业开展产品创新,做强做优洛南各类特色农产品,围绕农业产业链条延伸和功能拓展,做大做强休闲农业,力争将“洛味缘”品牌打造成三产融合的农业区域公用品牌。

本报讯 7月22日,市委常委、市委组织部部长赵鹏来到洛南县检查防汛防滑和基层党建等工作,并看望基层一线干部群众和驻村工作队队员。

赵鹏采取“四不两直”方式,暗访了巡检镇石墙村、石门镇下铺村防汛值班和“人盯人”防抢撤机制运行情况,并详细了解村干部补贴和驻村队员工作情况,现场查看村级集体经济产业项目和驻村工作队办公住宿条件,看望避险安置群众,并要求镇村干部夯实防汛责任,严格落实“人盯人”防抢撤机制,确保人民群众生命财产安全。产业发展方面,他鼓励基层干部坚定发展信心,做强特色产业,壮大村集体经济,带动更多群众增收致富。

在查看了张坪水库水位和防汛备汛情况后,赵鹏要求,要密切监测雨情、水情、汛情变化,及时预报预警,做到精准调度,确保万无一失。在保安镇八道河村避险安置点,赵鹏仔细询问转移群众食宿情况,叮嘱镇村干部做实做细群众思想工作,提高快速反应能力,一旦发现险情,果断转移撤离群众。在查看洛瀾路二期项目建设和桃花沟尾矿库治理情况后,赵鹏要求要紧盯地质灾害易发重点区域,持续做好动态监测和隐患排查,加快推进工程建设,及时消除风险隐患。

赵鹏强调,要牢固树立以人民为中心的发展理念,时刻绷紧防汛减灾这根弦,优化完善防汛工作预案,严格执行24小时值班带班制度,畅通信息报送渠道,强化预警和应急响应,备足防汛抢险物资,落实“人盯人”防抢撤责任,确保群众转移迅速彻底、基本生活不受影响。要坚持问题导向,全面排查风险隐患,逐项梳理,建立台账,及时落实防范措施,点面结合,突出重点,防治结合,止于未发。要充分发挥“两个作用”,统筹做好防汛救灾、疫情防控、抓党建促乡村振兴等工作,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(市委组织部供稿)

权雅宁赴粤港澳大湾区开展系列精准招商活动

本报讯(通讯员 王刚)7月19日至21日,市委常委、市委统战部副部长权雅宁带队赴粤港澳大湾区,开展系列精准招商活动,深入推介我市“22℃商洛·中国康养之都”城市名片和“3+N”产业集群重点招商项目。

权雅宁一行赴广州、深圳重点拜会了广东省商洛商会、广东省商洛商会深圳分会、深圳商南商会、广州力策品牌管理有限公司、广州佰博医生集团、深圳恩海实业有限公司、深圳中铭高科信息股份有限公司、香侨实业有限公司等重点商协会和企业。

权雅宁在座谈中指出,当前商洛正在围绕“一都四区”建设总目标,着力培育“3+N”产业集群和17条产业链,制定出台了《商洛市加快产业集群化发展二十条措施》《商洛市鼓励返乡回乡发展十条措施》《支持发展总部经济八条意见》等一系列政策措施,中心城区建设、秦岭山水乡村建设成效显著,商洛已经成为广大企业家投资兴业、返乡创业的热土,诚挚邀请广大企业家来商考察对接、投资合作。

企业家们纷纷表示,商洛发展变化巨大、区位优势凸显、生态环境良好、投资潜力巨大,将陆续组织团队赴商洛实地考察、对接项目,力争达成务实合作。

权雅宁一行还参加了第六届丝博会陕台经贸合作推介会,随同省代表团赴广州考察了粤芯电子、康健基因等台资企业。

柞水补强五大木耳产业链

本报讯(通讯员 姜勇)今年以来,柞水县坚持全环节提升、全链条增值、全产业链融合的发展格局,在设备端、生产端、加工端、销售端和融合端持续用力、狠下功夫,推进木耳产业提档升级。

补强设备端产业链。柞水县重点聚焦旅游、航空、休闲等食品的生产,建成木耳鸡汤、木耳蛋白脆、木耳八饼等生产线12条、生产车间1.2万平方米、配套生产线设备5套,年产能达1.3万吨。

补强生产端产业链。县上推进木耳废弃物资源化、循环利用,建成科沃、野森林等2个万吨废弃菌包加工综合利用生产线,年处理废弃菌包1.2亿袋、废弃菌渣6000吨,废弃菌包综合利用率达到98%以上。

补强加工端产业链。柞水县持续在深加工、精分离、全利用上做文章,开发了木耳糖、木耳肽等深加工产品,促进了木耳由食品向药品、保健品、化妆品等精深加工领域和高端产品发展,形成木耳全产业链产品矩阵。

补强销售端产业链。县上发展线上电商主体190多家,建立“政府+合作社+农民+电商+网播”五方联动营销机制。线下建设“三专一平台”,发展直销店98家、木耳产品协作店41家,100吨柞水木耳出口哈萨克斯坦,柞水农产品出口实现零突破。

补强融合端产业链。该县大力推进木耳产业农工、农商、农旅融合发展,建成金米村3A级景区、老庵寺村木耳观光产业园、西川村木耳小镇主题公园,推出木耳宴系列菜品200多个,实现了三产协同发展。

我市开展“医疗器械安全宣传周”活动

本报讯(通讯员 张小勇 李一峰)7月18日至22日,我市在全市范围内组织开展了以“安全用械、共治共享”为主题的“医疗器械安全宣传周”活动。

我市采取部门主导与企业参与相结合、线上观摩学习与线下集中宣传相结合等多种方式,开展宣传活动。7月20日,由市场监管局组织主城区医疗器械生产批发企业和市直医疗机构,在商州区人员密集场所和北新街集中摆摊设点,通过发放宣传资料、摆放宣传展板、解答群众咨询、义诊捐赠等丰富多样的形式开展宣传。各县区也结合工作实际,分别开展了线下集中宣传活动。全市共开展线下集中宣传7场次,接待群众现场咨询、义诊近5000人次,印发各类宣传资料2万多份,引导企业捐赠医用口罩5000多只,摆放各类宣传展板100多块。

市场监管局依托全市医疗器械监管群、生产批发企业群、医疗机构群等自媒体联络平台,推送市县宣传方案、宣传视频资料等,组织相关企业了解宣传要求,及早筹备参与宣传活动;以中央和省监管部门线上启动仪式、座谈会、研讨会、交流会等宣传培训事项为重点,统筹日常工作,合理安排进度,组织监管部门和相关企业按时参与活动,踊跃交流研讨。活动期间,相关企业和使用单位还在其主要营业场所的醒目位置张贴海报、播放电子标语、播出短视频,营造浓厚的宣传氛围。

排查防雷隐患 确保景区安全



7月20日至21日,市气象局、市文化和旅游局联合镇安县气象局、县文化和旅游局执法人员,对镇安县域4A级景区开展防雷安全专项检查。执法人员重点查看了景区游客中心、高山索道及栈道的防雷设施,了解了防雷装置运行、防雷装置定期检测报告等情况,对景区防雷安全制度建立与执行、防雷安全培训等资料进行检查。针对发现的问题,执法人员提出整改建议,下达整改意见书,要求限期完成整改。

(本报通讯员 程卫红 摄)

平安村党建引领产业发展

本报讯(通讯员 王田)近年来,镇安县木王镇平安村党支部紧扣产业富民主线,建立了“村党支部—产业党小组—党员示范户—农户”四级组织架构,在产业一线建立了烤烟、中药材、板栗3个产业党小组,探索将组织建在产业链、党员聚在产业链、农民富在产业链的“三链”模式,发挥56名农村党员先锋模范作用,带动373户群众发展烤烟、中药材、板栗、核桃产业。

平安村党支部充分发掘致富带头人、产业大户等,聘请在外成功人士担任“创业副书记”,选聘退休老干部作为“村级智囊团”,培育张晓等21名“土专家”“田秀才”,建成梁家庄620亩烤烟基地,新建烤房24个,购置烤炉等设备26套,烤烟年产量达45吨以上,年产值260万元,直接带动23户农户增收。

平安村不断拓宽贫困群众增收渠道,在建设产业基地等项目过程中,充分运用土地流转、产业补助等有利政策,确保群众增收。仅今年上半年,平安村流转土地118亩,带动周志明等7户脱贫户增收。在平

安村黑猪养殖场、黄精育苗基地,开发场地看管、园区维护、委托种养等就业岗位11个。依托产业路等公益性扶贫资产,开发护路员等公益岗位6个,人均年增收5000元。

同时,村“两委”班子严把烤烟、中药材、魔芋等农产品质量关,多措并举拓宽农产品销售渠道。每年组织开展“爱心助农、公益温情”等活动,通过微信等线上平台,推介优质农产品。今年上半年通过消费助农的方式,销售魔芋20万公斤、土豆4万公斤、中药材4000公斤、板栗核桃及其他果蔬10.5万公斤,销售额85万多元,186户脱贫户户均增收5000元。发挥村“爱心超市”、供销智慧超市作用,把高山洋芋、土鸡蛋、本地香菇、猕猴桃等10多个品种纳入经营范围,促进镇内销售。联系县农贸公司、农产品合作社等多家单位,定期到村收购魔芋、中药材等特色农产品,在村党支部的示范带动下,逐步使个体带动致富深化为团体带动致富,利益分配由个体受益转变为群体受益,群众增收渠道进一步拓宽。

商州“引育留用”打造高素质人才队伍

本报讯(通讯员 吴凯凯)近年来,商州区坚持党管人才原则,聚焦“引育留用”,统筹推进各类人才队伍建设,为推动商州区高质量发展、高水平创新提供了坚强的人才和智力支撑。

搭建平台引才。商州区围绕“引育留用”四项举措,制定出台《商州区加强人才工作助推新时代追赶超越新篇章二十条措施》,每年设立人才专项资金500万元,多方引进高层次人才94人,招聘事业单位工作人员1218人,柔性引进技术专家58名,围绕康养、生物医药、绿色食品、健康家居等12条产业链,聘请8名招商大使和12名产业发展经济顾问,招引项目37个,引资152亿元,多家企业与高校签订合作协议,

人才推动发展“源动力”不断增强。

拓宽方式育才。该区联合西安交通大学举办MBA课程班2期,培养优秀年轻干部138名,补助学费280.16万元。选派479名党政领导干部、56名专业技术人员、30名致富带头人赴南京市栖霞区交流学习培训。2名行业领军人才入选省高层次人才“特支计划”,创新实施村干部“千名领跑人”学历提升计划,每年投入150万元为每名村干部补助学费3000元。创建名师工作室(坊)11个,引进教学名师20名,培养各级教学能手160人,16名省、市级教学名师获得市级奖励资金19万元。开展各类技能培训5028人次,培育高素质职业农民765人,培养“双

创”电商青年4150人,培训“土专家”“田秀才”1776人次。

优化服务留才。商州区全面落实人才配套相关政策,为20名区外引进教学名师每人发放一次性津贴2万元,解决配偶就业、子女入学、住房等问题。落实区级领导联系人才制度,每名区级领导联系3—5名专家人才,每年主动联系2次、慰问1次。为24名“三区”科技人才,每人发放2万元支持经费,在全省率先建立村干部养老、医疗、工伤保险财政缴纳制度,每年安排专项资金400多万元,为在职村(社区)干部缴纳“三金”,开展“四个一百”优秀人才评选活动,表彰奖励30名优秀人才,千方百计留才,激发

人才干事创业精气神。

强化引领育才。区上开展“人才服务商州发展”主题实践活动,10个人才服务团、300名专业技术人才深入一线开展技术帮扶、宣讲宣讲、业务培训等活动1000多场次,服务群众12万人次。149名城区骨干教师到农村学校交流轮岗。4个区级医疗服务队深入18个镇办卫生院开展现场技术指导,39名“三区”科技人才策划项目20个。150名农业技术人才覆盖各类产业基地,开展“传帮带”现场技术指导500多次。建立专家工作站、人才示范点6个,完成科研课题16个,获得专利258项。一大批重点项目落地见效,人才引领作用优势发挥明显。

丹凤多措并举为企业纾困解难

本报讯(通讯员 查晓春 刘辉)7月12日,丹凤县人社局组织各职能部门深入全县33家重点企业,开展“人社服务进企业、助企纾困解难”活动,为他们送去满满的惠企“干货”。

今年以来,受疫情影响,就业形势复杂严峻,丹凤县围绕落实全国稳就业工作电视电话会议精神和我市“三百四千”工程奋力赶超行动,推出一系列助企纾困、稳岗扩岗政策,着眼为企业解燃眉之急,“供氧”“输血”并举,让企业尽快走出低谷、恢复元气、脱困发展。

县上组织开展创业培训4班次98人,发放创业补贴5.5万元。对个体创业人员给予20万元至100万元的资金支持,今年累计发放各类创业担保贷款1813万元。组织开展县域企业招工进社区专项活动3场次,招聘企业职工680多人,为33家社区工厂帮扶基地发放吸纳就业岗位补贴12.88万元。

人社部门引导企业开发见习岗位196个,鼓励高校毕业生到企业就业,对企业吸纳高校毕业生就业的给予不超过一年的社保补贴。联合尧柏水泥丹凤分公司开展新型学徒制培训129人,帮助企业培育实用人才。认定企业评价机构1家,组织开展企业职工技能等级评级68人,为企业培养初级技能人才68人。全县累计开展各类职业技能培训2040人,取得职业技能等级证书384人,取得特种作业证书123人、取得合格证书1911人。为152名企业职工发放技能等级提升补贴18万元。

县上还将中小微企业稳岗返还比例由60%提高到90%,将大型企业稳岗返还比例由30%提高到50%。上半年,为14家特困行业企业缓征养老保险并备案,缓征失业保险、工伤保险1.7万元,通过“免、缓、返、补”,全力保企业、稳岗位、促就业。迅速落实失业保险稳岗返政策,已为参保企业发放稳岗返还资金54万元,惠及企业16家,稳定岗位1018个。

县上积极推动服务窗口企业招工、就业服务等10个事项合并受理“打包办”。公布全县人社业务办理站点联系人,服务下沉“就近办”。围绕高频事项、待遇补贴等4类事项,注重效率“提速办”。实现20个高频事项提速50%,不断增强企业和群众的获得感、满意度。