



经济特刊

JINGJI TEKAN 2022年7月26日 星期二



柞水统筹资源抓实“三百四千”工程

本报讯（通讯员 谭丛丛）自全市“三百四千”工程奋力赶超行动实施以来，柞水县坚持党建引领，下好“头雁带富领飞”“党员驻村兴农”一盘棋，赋能“三百四千”工程走深走实。

柞水县立足本地实际，制定“头雁带富领飞”“党员驻村兴农”年度任务，81名村级党组织书记包抓集体经济项目78个，308名党员致富带头人领办专业合作社240个，201名驻村党员争取基础设施、公共服务项目114个。县上坚持“因村派人、人村匹配”，严把关口，压茬轮换294名驻村工作队队员，从“四类人员”培养“双好双强”村级党组织书记82名，同时推行农村党员致富带头人准入和动态管理机制，保证队伍活力。

县上组织80名村干部和后备力量参加“千名领跑人”学历提升计划，大力推行“导师帮带制”，82名导师帮带103名村干部和后备力量快速成长。通过开展重点工作周末现场工作会、开展乡村振兴“擂台赛”、评选“担当作为好支书”等活动，现场晒成绩、学方法，累计互学互促9场1000多人次，评选乡村振兴十强村、康养之都示范村各10个。大力发展“小木耳、大产业”，全力推进“U”型木耳产业带建设，新建木耳大棚559个，种植春耳6500万袋，产耳338万公斤，产值2.03亿元，实现户均增收1.5万元，全县村集体经济收益预计增长10%以上。

广阔天地 大有可为

本报记者 谢非 王江波

“这里是陕西洛南，很多人一生都没有听过的名字。20多年前，我出生在洛南一个小山村。很多人说，洛南发展落后，没有拿得出手的东西，但是这里是一个被载入史册的地方。仓颉造字在这里发源，河图洛书在这里孕育。这里还有众多辛苦劳作、淳朴厚实的乡间农人……”一幅绿水青山的画卷中，田野手拿吉他，黝黑的皮肤和略带鼻音的普通话，再加上堪称“小作文”的文案，让人眼前一亮。初见田野，他浑厚深沉的话语，让人感受到北方男子特有的豪爽和率真。

走出农村，到城市生活，这是很多农村孩子的梦想，但洛南县三要镇的创业青年田野却作出“另类”选择——他走出农村，在城市创业成功后，又回到农村开始二次创业，带领村民一起致富。近日，记者走进三要镇罗村，探访了这位名牌大学的毕业生，为何回到家乡，在田间地头拍摄短视频，帮助乡亲销售农产品？

故乡不是退路是创业路

2013年，田野从西安电子科技大学计算机系毕业。一毕业，他按部就班在一家公司做程序员。工作中，他越来越多地接触到短视频制作等方面的内容，内心萌生了创作短视频和运营新媒体的兴趣。

“自己运气比较好吧！”说起自己与合伙人成立的第一家公司——陕西网域无限科技有限公司的经历，田野谦虚地说。2016年正是短视频发展的黄金时期，他所成立的传媒公司，主要通过拍摄短视频的方式进行一些活动的宣传、推广、策划等。

乘着自媒体发展的东风，公司发展得越来越好，田野在宣传、推广方面的经验也越来越足。他走出农村，进入城市的愿望也成了现实。

“当年考上大学，离开洛南的时候，就想着以后再也不会回来了，外面的世界多精彩啊！”回忆起年少时立下的志向，田野笑着摇摇头说，“之后的几年，每次回到洛南，还沾沾自喜，自己成了城里人。”

但是，城市的牛奶、面包始终抵不过家乡的豆浆、油条，走过了很多地方，见过了很多人，策划了很多活动，没有一次是关于自己家乡的。“洛南是我养我的地方。”慢慢地，浓浓的乡土情让田野明白，故乡不是自己逃离的地方，而是自己努力建设的地方。从有这种想法开始，他就一直在思考自己能够为家乡做些什么。

2020年，商洛各地积极引进人才，尽管其他县区也向田野抛出橄榄枝，但是他还是选择了自己的老家洛南。“毕竟是自己长大的地方，我的老家就在离这儿不远的三要镇龙山村，对这里有很深的感情。”田野说。

2021年初，田野不顾身边亲朋好友的劝阻，毅然回到家乡，投身乡村振兴大潮中。

“这次回来待几天？”每次田野回家，他的爷爷都会问这样的话。

“这次回来，我不走了！”田野说。爷爷愣了一下，连声说：“好，好！”

最大的困难是亲力亲为

2021年7月，田野在三要镇龙山村住下来。他回乡创业的第一件事就是改造老宅。

“我想把自己住的地方打造成‘最美庭院’，让它成为秦岭乡村的新样板，通过自己的改建，向人们展示自己心中的秦岭山水、田园生活该有的样子。让更多人知道，通过简单改造，能够让家也成为网红打卡地。”田野说。

回乡创业的时候正是盛夏，田野觉得自小在农村生活过，对农村的环境很熟悉，不会有什么问题，可是真正住下来才发现，自己在城里安逸了太久。

“刚开始，确实是各种不适应，最痛苦的是所有事情都要亲力亲为。我一个人在老家住，栽绿植、建围墙、修水池、画墙绘、拍视频、剪视频、写文案等工作，都需要自己一个人完成。”田野说，以前上班的时候，是他安排、指挥别人工作，如今回家以后，各种琐碎的事情让他很是头疼，甚至很多人也不理解他为什么要放弃那么好的工作，回到穷山沟里来。

创业的路一步步地走，在这个过程中，让田野比较高兴的是，他通过抖音不断更新老宅改造进程，吸引了很多朋友前来打卡游玩。“粉丝的肯定，让我更加坚定自己的道路。我一直以来都在默默地做事，内心也是一丝丝的不确定，但是看到越来越多的粉丝朋友在抖音上的留言鼓励，我坚定地走到了现在。”田野说，这也算是他在创业路上的一个转折点。

经过半年的施工，目前，田野家的老宅已经改造完毕。庭院里修建整齐的花草，旧轮胎做成的秋千，栖息在假山下的鱼虾、绿竹围起的围墙，亲自搭建的拱门……而这只是田野计划的第一步。接下来，他着手继续改建3座民居，分别位于不同的村子，设计风格也不尽相同，将来开发成可吃饭住宿的民宿。

“这几天正在施工的是三要镇柳川村的一座老宅，预计7月底就能改建完毕。”田野笑着说。

抖音为家乡打开一扇窗

刚入驻抖音的时候，田野还没有想好具体的拍摄方向，他只是通过自己的经验，拍摄洛南的人文历史、风土人情以及自己改造老宅的过程，很多人都觉得他的内容“很平”，没有爆点，吸引不了太多人。

一次，一个关于洛南县高耀镇瓮沟的短视频作品意外获得了近千次点赞。后来，他就这么“佛系”地拍着日常生活，粉丝量不断“暴涨”，从1万到5万，再到10万，现在他的粉丝量有14.5万。

说到为何选择罗村作为自己的阵地，田野说离不开罗村党支部书记吴凡的支持。

刚回到洛南的时候，田野想发力短视频，用时下最流行的方式作农产品推广，但是在全县考察了一遍后，他感到和自己最开理想的有偏差。“优质的农产品卖不上高价，这是普遍存在的问题。”田野说，“我们当地的农产品需要提升品质和档次。”

田野需要找到一个突破口。就在这个时候，吴凡在抖音上看到了田野的视频，通过



田野在抖音直播间带货洛南农产品



田野在罗村水果蔬菜大棚拍摄短视频

电话联系到了田野。“吴凡在农业创新上有自己的想法，但是愁推广和销路，想让我帮忙为罗村农产品打开销路。”田野说。

经过吴凡的多次邀请，田野与罗村签订了人才引进合约，加入罗村乡村振兴队伍。

于是，在罗村的西瓜地、玉米地里，田野拍了一系列富有乡村趣味的短视频，在洛南引起了不小的轰动。在刚刚过去的“6·18”电商节，田野做直播卖小西瓜，仅当天就售出500多单，截至目前，田野在线上销售了5吨多西瓜，让罗村的西瓜销往全国。

回想起粉丝从0增加到14.5万这段时间，田野觉得很感动。现在他的评论区不断涌进留言，说想去他拍摄的地方游玩，想买他视频中的特产。

今年端午节前夕，田野抱着试一试的心态，直播卖商洛特有的荷叶粽子，没想到49元一盒的粽子，短短一周时间就卖出1万多单，这给田野增添了信心。

“田野如今在洛南也是小有名气，经常有其他镇上的合作社、企业请他去拍短视频、宣传片。这不又接到了洛南草编要拍宣传片的活，明天先去实地看看场景。”田野的一位合作伙伴说。

现在，田野在洛南有一个7人的小团队，大家一起拍视

频，做直播。在罗村扎稳脚跟后，田野想遵照四时流转，秋天卖玉米、西红柿，冬天卖蔬菜、木耳，春夏卖草莓、西瓜。他的下一个目标，就是丰富商品品类，跳出罗村，宣传洛南更多的农副产品。在他的眼里，家乡到处都是宝，物产丰饶，在山里静等着人们去开发。

“我还有很多想法要去实现，目前正在修建的电商培训中心，在7月底将要竣工，届时我们还会通过这里来打造更多的带货主播。”说起未来的规划，田野信心满满，“不仅仅宣传家乡，我们还要为家乡发展出一份力。近期，我们策划了一项长期的公益项目，计划让农村五六年级的孩子能够享受免费的舞蹈培训，实现农村孩子的艺术梦。”

相比于好销量，推动家乡发展以及网友对家乡的关注让田野更有成就感。他希望自己的抖音能为家乡打开一扇窗，让更多人发现洛南这个养在深闺人未识的天然氧吧。

“我觉得自己走的方向没有错，相信在广阔的农村一定大有可为。”田野坚定地说到。

特别关注

服务有温度 发展加速度

本报通讯员 李治军



虎之翼公司车间机器人

“作为一个传统的农业县，商南县却拥有一家已获得国际国内专利证书235个，产品出口美国、欧盟、日本、韩国等国家和地区，技术含量‘爆表’的科技型企业。”7月6日，陕西日报社组织开展的“奋进新征程，建功新时代、高质量发展看商洛”全媒体调研采访活动中，一位记者这样描述他看到的商洛市虎之翼科技有限公司。

在商南县城，何以能有这样的“硬实力”企业？

“选择在商南这个小城创业，首先这里是我的家乡；其次，这里是内地，与深圳等沿海城市相比，企业的用地价格、劳动力成本等都低很多，还能享受到地方政府的许多优惠政策。”在商南县城工业集中区，商洛市虎之翼科技有限公司总经理刘璐说，“我理解，营商环境与企业，相当于根与叶子的关系，我的企业能够很好发展，与政府的支持是分不开的。”

刘璐是商南人，大学毕业后分配到西安飞机工业(集团)有限责任公司工作，后来“下海”到深圳打拼，1998年开始创业，在深圳成立了深圳市虎之翼光电有限公司。2013年，在商南县招商引资优惠政策吸引下，深圳市虎之翼光电有限公司作

出重大决策，决定将企业的研发、制造、销售、客服等功能搬迁至商南县，成立了商洛市虎之翼科技有限公司。回到家乡发展，一开始没有自己的厂房，但商南县的引资政策很好，县上建有一个创业孵化园，刘璐的企业直接进入商南县创业孵化园，入驻后即可生产运营。从那时起一直到2020年，7年时间，政府免费为刘璐的企业提供厂房。“免缴房租，加上水电费等方面的优惠，7年间，至少为我的企业节省了2000万元的资金。”刘璐说。

落户后，商南县还积极争取项目支持企业的新园区建设和科技研发等。“政府还积极牵线搭桥，及时召开银企座谈会，引导银行支持我们企业发展，融资成本是最底的。省、市、县人社部门也通过线上线下招聘渠道，积极为企业引进大学生。目前，企业一半人员都是大学生，不少研发人员是通过这个渠道引进的，有力支持了企业的科技创新。”刘璐说。

为确保企业落地后安心发展，商南县还在创业孵化园附近新建有两个大型安置小区，小区里有充足的劳动力，企业能够就近招聘到员工。之后，商南县又在附近配套建起小学和幼儿园。公司员工就近上班，接送孩子上学零成本，保障了员工的稳定。“安置小区和学校、幼儿园，就像企业的翅膀。”刘璐笑着说。

商南县还通过评选表彰人才，争取扶持资金等措施激励企业发展，刘璐本人先后获得了商洛市十大科技创新人物、陕西省高层次“特支专家计划”区域

发展人才等荣誉。

依托良好的营商环境，2020年8月，商洛市虎之翼科技有限公司搬入自己建设的高新技术园区，步入发展快车道。目前，该企业已成为商南县第一家国家级高新技术企业，还被认定为省级科技企业、陕西省智能制造示范企业等。生产的中高端大功率LED照明产品不仅畅销国内，还远销美国、欧盟、日本、韩国等国家和地区，成为商南县重要的出口型外贸企业。目前，公司已获得国际国内专利证书235个。

“两年多来，针对新冠肺炎疫情导致的国外市场低迷问题，我们大力开发国内市场，如北、上、广、深等地，销售额比例基本与疫情前持平。目前，基本构建起以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展格局。我的感受是要踏踏实实做实业，踏踏实实做事了，政府、金融机构也就愿意支持你了，事业就会越做越大，形成良性循环。”当问到回乡创业最大的感受时，刘璐如是说。

在创新发展中，该企业积极反哺社会，吸纳商南县劳动力就近就业，改变了许多就业者的生活。朱启顺是商南县金丝峡镇寺湾村陈家组人，家有6口人，以前还是贫困户，家里经济状况差。后来，朱启顺夫妻两个人都到虎之翼公司上班，两人每个月收入1万多元，目前已在县城购买了一套商品房，并拆掉老家的土房建成楼房，获得感、幸福感逐年提升。在刘璐的企业里，像朱启顺一样享受到企业发展“红利”的员工还有很多。