

头雁领飞带民富

本报通讯员 雷鸣 刘军民



“头雁”纷纷在村里建起产业基地,村民就近就业,实现了顾家、增收两不误。

盛夏七月,正是瓜果成熟、香飘田园的季节。走进洛南县四皓街办中心村无公害蔬菜产业园,映入眼帘的是一棚棚相继成熟的小甜瓜,一株株黄瓜、西红柿藤蔓上挂满累累果实,菜农们正在忙着采摘成熟的瓜果,分级打包、装箱,一派丰收美景。

今年以来,四皓街办党工委充分发挥地域优势,扎实推进“三百四千”工程,在全办聚力实施“头雁、家雁、归雁、飞雁”带富齐飞项目,重点培育具有市场潜力和地方特色的优质高效产业,为农村发展、农业增效、农民增收注入强劲动能。

“头雁”领飞引产业

今年春季,市委组织部派驻连河村第一书记蒋金君多方争取项目资金100多万元,帮助该村新发展地栽木耳10多万袋,建立五味子中药材基地40亩。这些产业见效后,可使100多户村民户均增收逾2万元。

中心村党支部书记樊亚锋带领刘红山、樊利平等5名党员干部发展大棚蔬菜220亩,实现了蔬菜产业的规模化品牌化发展、优质化高效化运行,使百余户村民在家门口实现稳定就业。柳树洼村党支部书记王高平通过招商引资,新建集农业开发、光伏发电、观光旅游为一体的100兆

瓦光伏电站,促进“三产”融合发展,使本村及周边200多农户户均增收6000元以上。

为切实发挥村级党组织书记“头雁”带动效应,四皓街办党工委成立了“头雁带富领飞”工作专班,各村(社区)及辖区内各党组织书记积极响应。四皓街办党工委细化责任抓落实,实行每季度开展一次政策法规宣讲和农业实用技术培训,分批次组织村级党组织书记外出考察学习,开阔思路眼界;组织举办村级党组织书记乡村振兴“擂台比武”,每季度评选出两三个作用发挥突出、示范效应明显、制度运行规范的村级党组织书记;建立抓党建促乡村振兴工作机制,每半年通过巡回观摩评比树立一批先进典型,对连续或累计获得3面及以上红旗的村(社区)进行表彰奖励,通过示范、帮带、实训等途径,充分发挥村级党组织的示范带动效应和村党支部书记的引领作用。

“家雁”带头兴产业

代源社区居民许卫东积极响应社区党支部号召,多方筹集资金60万元带头新建食用菌产业大棚10座,发展食用菌20多万袋,年收入有望达30万元,并为村民提供就业岗位40多个,年人均可增收5000元。雷利锋是连河村的一名党员,为了推动本村蚕桑产业进一步做大做强,他注

册成立了洛南县兴旺蚕桑专业合作社,按照“合作社+产业基地+农户”的发展模式,为当地蚕农做好产前、产中、产后系列化服务,使全村栽桑建园面积增加到700多亩,60户村民年均养蚕400多张,户均增收1万元。

38岁的马河村党员冀利朋多业并举,先后养殖飞鼠300只、养羊21只、养猪13头,年收入7万多元,致富后的他热情为村民义务传授飞鼠养殖技术、提供市场信息,先后带动本村11户村民养殖飞鼠2600只,户均增收达到3万元,为群众增收致富闯出了一条特色发展之路。

为了持续稳定增加群众收入,不断巩固拓展脱贫攻坚成果,四皓街办党工委制定出台各种惠农政策和措施,鼓励更多群众投入农业产业开发;半年举行一次“家雁”评选表彰会,对辖区产业发展大户和农业产业致富带头人进行隆重表彰奖励,并组织他们在全办各村巡回交流,讲述发展产业实现增收致富的做法,激发群众热情,坚定致富信心。

“归雁”返乡强产业

今年38岁的抚龙湾社区居民樊菊鹏在商州城区经营餐饮业10多年,生意兴隆、收入不菲,但在地方党组织的号召动员下,他毅然返回家乡,用独特的市场眼光和掌握的科学知识,在本村建起30亩草莓采摘园,亩产值达2万元以上,带动当地20多名劳动力实现就业;通过土地流转建立辣椒基地500亩,为当地群众提供就业岗位近100个;种植优质小麦100亩,取得了一定的社会效益,被群众誉为“种粮大王”。

中心村41岁的村民钟刚是村上的一名党员,曾在咸阳市一家大型企业打工,后来返乡在县城从事房屋专业装修,收入丰厚且稳定。在村党支部的动员感召下,去年他毅然回到村上,创建了40多亩的设施蔬菜基地,安置周边30多名村民稳定就业,带领群众一起奔向幸福美好的新生活。

为了鼓励外出打拼创业成功人士返乡建设美丽家园,春节前,四皓街办党工委举办了一场别开生面的“迎老乡回故乡建家乡”联谊会,向外出创业成功人士讲家乡的发展史、讲政府出台的系列惠农政策、讲家乡发展的近期和远景目标,并上门走访慰问,送地方党委、政府的关怀和温暖,动员他们返乡参与家乡建设。领导的感化、政策的感召和群众的感激,给在外创业的人士增添了浓浓的家乡情怀。

“飞雁”打拏拓产业

为了拓宽群众增收渠道,巩固拓展脱贫攻坚成果,加快乡村振兴步伐,四皓街办党工委结合实际组建了外出务工劳务公司和境外务工党支部,



木耳成为新发展产业

让商洛冷链物流“热”起来

本报通讯员 张太昌

能力、消费观念不断提高,冷链食品的消费需求也不断增加。据市发改委相关负责人介绍,商洛市2022年冷链物流需求量96.8万吨,且每年以平均10%的速度增长。

成本同比上涨

商洛调查队通过对我市三家冷链物流企业调研,发现冷链物流成本同比上涨,利润同比下降。

企业一,资产规模5亿元,冷库面积15万立方米。据悉,疫情期间,我省分别在渭南、杨凌、商洛设立东、西、南3个方向防疫应急物资中转储运场。位于商洛高新区的A企业作为商洛的物资中转站,今年1月1日首批41万套(件)防疫物品和220吨果蔬、粮食、肉蛋等生活物资从福建运抵商洛中转储运场后转运至西安,在抗击疫情与复工复产方面发挥了重要作用。据相关负责人介绍,该企业2021年冷链物流业务收入占全年总收入的50%,2022年上半年冷链物流业务收入占全年总收入的20%;2021年冷链物流成本占总成本的50%,2022年上半年冷链物流成本占总成本的30%。受疫情影响,2021年,冷链物流成本同比上涨10%,利润同比下降20%;2022年上半年,冷链物流成本同比上涨28%,利润同比下降50%。

企业二,资产规模5554万元,冷库面积5000立方米。该企业冷库为标准化100吨组装式冷藏库,库单库长12米、宽8米、高5.5米。该公司与村集体经济股份合作社签订冷藏库租赁协议,每年向合作社支付冷藏库租金,租赁期限10年。据相关负责人介绍,该企业2021年冷链物流业务收入占全年总收入的21%,2022年上半年冷链物流业务收入占全年总收入的27%;2021年冷链物流成本占总成本的15%,2022年上半年冷链物流成本占总成本的19%。受疫情影响,2021年,冷链物流成本同比上涨4%,利润同比下降6%;2022年上半年,冷链物流成本同比上涨28%,利润同比下降23%。

企业三,资产规模8600万元,冷库面积3000立方米。该企业是集食用菌研发培训、制种、栽培、加工、废料综合利用以及农业观光旅游和饮食体验为主体的全产业链园区。园区总建筑面积3万多平方米,其中食用菌生产大棚1.9万平方米,原料车间2000平方米,工业加工车间3600平方米,菌种培育车间1800平方米,储藏冷库3000立方米。据相关负责人介绍,该企业2021年冷链物流业务收入占全年总收入的22%,2022年上半年冷链物流业务收入占全年总收入的24%;2021年冷链物流成本占总成本的37.5%,2022年上半

年冷链物流成本占总成本的40%。受疫情影响,2021年,冷链物流成本同比上涨10%,利润同比下降10%;2022年上半年,冷链物流成本同比上涨30%,利润同比下降32%。

为应对疫情防控而增加的人力、物力投入是冷链物流企业普遍面临的问题,原材料价格上涨、油价上涨也是导致运输成本、仓储成本增加的重要因素。

竞争优势不明显

目前,我市冷藏储运能力较低,大部分为小型冷库,总库容有限。大部分冷库技术含量低,温控区间小,相关设施不配套,企业自运营冷库的效益不高。在产业链源头,存在蔬果不经预冷就直接进入冷库冷藏的现象;在运输环节,目前冷藏运输车辆少,冷藏运输率低,鲜活农产品装车大多在露天操作;在销售环节,部分企业没有专业的冷藏冷冻设备,如区域性农产品配送中心等关键物流节点缺少冷冻冷藏设施。我市还未形成独立、完整的冷链物流体系,存在“断链”现象。

近年来,淘宝、京东等电商平台生鲜产品销售规模不断扩大,自身冷库需求增加,带动了第三方物流公司扩大配套设施。但目前,商洛冷链物流企业的规模普遍较小,竞争优势不明显,尚未出现一个可以覆盖全区域冷链市场的龙头企业。当前,行业内部不完善的协作机制和信息共享传递机制对中小企业的培育帮扶作用不大,对头部企业的支持力度也不强,单靠企业自身努力扩大区域影响力和业务辐射范围速度较慢。

冷链物流和传统物流相比,在每一个环节上对于先进技术和设备的要求都更高,资金投入也更大。因此,冷链初期大量的设备投入和后续高昂的运营成本成为制约商洛冷链物流发展的主要客观障碍。一方面,受制于燃油价格上涨、人力成本增加、车辆载重量不高因素,冷链物流的运营成本居高不下。另一方面,虽然近年来受电商平台生鲜产品发展带动冷链物流量有所增长,但本地区的业务量仍无法达到规模,无法有效分摊相关资产和设备的固定折旧成本。

目前,我国冷链物流缺乏相应的国家标准、行业标准,没有配备信息采集系统,无法实现必要的实时监测、温度预警等功能。部分企业的冷链运输车辆信息化程度较低,主要结构只简单地分成冷藏与冷冻区,未实现精确的温度控制。目前我国冷链物流缺乏相应的国家标准、行业标准,标准未覆盖冷链物流全过程。2020年新冠疫情的暴发,食品冷链物流暴露出体系不健全、企业运营缺乏标准化等方面

积极为本地外出务工人员牵线搭桥,提供准确用工信息和创业项目,介绍待遇优厚、收入稳定的就业岗位。各村(社区)党支部充分利用村办幸福院和日间照料中心,落实“一对一”帮扶解困责任人,专职专责解决外出务工人员家中留守老人无人照管的后顾之忧,极大地调动了村民外出创业的积极性。

抚龙湾社区居民樊满良在西安成立了线路设计安装工程队,带动本地10多人在自己的工程队专门从事工程线路的设计安装,带领乡亲共同富裕。马河村村民张建党常年在外地承包建筑工程,每年收入不下20万元,在去年年底召开的党员组织生活会上,村党支部号召外出创业成功的党员要为家乡建设献良策、作贡献,他积极响应并向支部作出承诺,今年春节过后就带上本村10多人一起到他承包的工地务工,虽然受到疫情等因素影响,但每月人均收入在4000元以上。

近日,四皓街办党工委分别举办以“带富领飞兴产业·强村富民展情怀”和“驻村兴农展风采·红心献礼二十大”为主题的擂台赛,全办19个村(社区)党支部书记和驻村第一书记围绕这一主题,对今年上半年工作的经验做法、特色亮点和实际成效进行了交流汇报,比规模、论效益、晒收入。通过这种形式,使村村之间相互学习借鉴、取长补短,激发奋力争先、勇创一流的信心和决心。

“头雁带富领飞”工程的有力推动,为产业快速高效发展插上腾飞的翅膀。目前,四皓街办烤烟种植面积稳定在1.2万亩,发展设施蔬菜4000亩,中药材种植面积8000亩,食用菌总量突破400万袋,外出务工创业近万人,为加快经济社会高质量发展和实现乡村全面振兴提供了有力支撑。

经济观察

近年来,随着国民消费水平不断提档升级,生鲜食品消费需求快速增长,极大地推动了冷链物流的发展。新冠肺炎疫情发生以来,包括冷链物流在内的现代物流服务在抗击疫情与复工复产方面做出的贡献,更是直接催化了冷链物流服务体系快速裂变和升级。商洛调查队通过对全市冷链物流发展情况的调研,发现全市冷链物流在发展壮大过程中,存在冷藏储运能力低、设备设施相对落后、龙头企业培育不足、冷链物流运营成本居高不下、信息化管理水平较低等诸多制约因素,要实现持续健康发展,需要突破瓶颈制约。

总体规模较小

据了解,商洛市冷链物流业务类型大部分为冷链仓储业务,少数企业涉及干线运输、城市配送、供应链服务、冷链园区业务。冷链物流细分领域集中在果蔬类、肉禽蛋类及其制品、水产品及其制品领域,少量涉及乳制品、速冻食品领域。商洛市涉及冷链资源的9家企业,运营主体均为企(事)业单位自营物流,由于自建系统(平台)成本较高,企业自建冷链信息系统(平台)较少,仅2家有冷链信息系统(平台),仅有1家实现对90%的冷链环节进行实时监控和环境调整,其余均不能实现实时监控和环境调整。商洛市目前无冷链物流龙头企业,总体规模较小,市场较为分散。

分县区来看,商州区库容规模3万吨;洛南县库容规模0.2万吨,温湿度监控体系覆盖面积1500平方米;丹凤县库容规模1.6万吨,温湿度监控体系覆盖面积3900平方米;商南县库容规模0.16万吨,温湿度监控体系覆盖面积1000平方米;山阳县库容规模1.7万吨;商洛高新区库容规模16万吨,温湿度监控体系覆盖面积10400平方米,平均仓租每吨每天2.5元。

商洛市冷链物流市场主要集中在果蔬、肉蛋类领域,多为企业自建冷链物流体系,还未开展第三方服务。随着全市经济的稳步发展,以及城镇化水平的稳步推进,居民的消费

问题。企业在进行冷链物流运输时没有标准或法规作为参照或依据,在运输过程中难免因操作不规范、不合理给企业带来损失。

应提质增效健全体系

政府应出台相关政策支持或通过提供补贴的方式支持企业加大对冷链基础设施的投资力度。对现存落后的冷藏设施进行改造,商品存放于仓库的温度调节可朝着功能强大、种类多样、温度调节能力强的方向发展。仓库存放的方式可逐渐转变为多层、便捷的形式,满足物流市场的需求。

政府部门应充分考虑冷链物流企业集中度较低,资金技术与规模实力普遍不强的现状,通过支持、培育、引导龙头企业的发展,发挥其创新发展的示范作用,带动行业骨干企业的转型升级。应支持鼓励发展第三方冷链物流企业,提高冷链物流集中度。第三方冷链物流企业更有精力和能力对冷链物流进行安全控制,对冷链物流技术提出改进和改良,整合现有的冷链运输资源,针对企业不同的产品提供相应的物流配送服务措施,使物流效率更高、更安全有效。

企业需要统筹规划,从硬件层面的冷库建设和冷藏车配置,到软件层面的区域信息系统搭建维护,动态调整技术装备的整体布局,不断加强基础设施的更新改造。一方面通过提高车辆装载率、科学规划路径、专业保鲜处理等手段,降低成本和损耗;另一方面应根据市场需要和自身特点明确定位、转变思路,通过做专做精核心业务或提供差别化个性化服务,构筑企业的核心竞争力,提升竞争优势。

国家统一研发推广能够解决物流冷链的数据管理、运输、交易等问题的软件,实现产品的动态、实时管理。各冷链企业应与公路、铁路运输之间搭建网络共享信息平台,做到资源互通、信息共享,形成覆盖面更广、物流效率更高的冷链物流网络。在建设标准体系时,应从装卸、搬运、流通、加工和运输等环节出发,有效衔接各流程,避免各行业、地区间无法整合。商洛作为以特色农产品冷链物流为主的地区,农产品生产企业、冷链物流企业、科研院所应加强合作,深入研究、推广冷链物流集成技术和标准体系。应根据各地农业产业发展,特色农产品生产布局,未来形成“田间地头小型加工冷藏保鲜+产业集群集配中心+大型冷链骨干企业+农产品批发市场冷链物流枢纽+配送集散中心”的冷链物流体系。