



洛南 烟火气回归 消费潮涌起

本报记者 赵有良 王江波

今年夏天，持续高温天气不仅催热了消暑用品大卖，也催热了各种农副产品销售，让“夏日经济”效益日益凸显。洛南县立足群众多样化、个性化消费需求，在城区举办了形式多样的农特产品展销促销活动，各个商家紧跟消费趋势，抢抓销售“黄金期”，线上线下营业额连连呈现增长态势。

8月13日晚7时许，在洛南县城柳林广场，一场别开生面的农特产品展销会暨嘉宏之夜消暑纳凉晚会正在举行。市民周女士一家三口来看演出，顺便在展销会上采购了孩子爱喝的土蜂蜜。“家门口就能观赏精彩的演出，在观看节目之余，还能带孩子逛展销会，买一些洛南本地优质的农特产品，很方便。”周女士说。

今年入夏以来，洛南县几乎每月都会举办一场农特产品展销促销活动，从第一届苏陕美食节暨特色农产品展销会到“洛味缘”系列农产品推广、农产品展销会暨消暑纳凉晚会……丰富的的美食、地道的农产品轮番登场，为人们奉上一道道

夏日大餐。“6月份的农产品展销会以来，我们的产品就一直卖得很好。活动结束后，很多人还慕名来购买产品。”众鑫农园豆制品专业合作社负责人王洋笑着说。

随着农产品展销会的举办，市民对本地农产品的认可度也越来越高。据洛南县经贸局副局长许鹰介绍，今年以来，洛南县依托“夏日经济”消费新模式，举办了各式各样的农产品展销活动，并发布了“洛味缘”农产品区域公用品牌，组织企业开展标准化、规模化创建，生产加工优质农特产品。通过区域公用品牌，使洛南农特产品卖出好价钱，进一步增强了洛南农特产品的信誉度，必将促进全县经济社会高质量发展。

6月6日，洛南县首届美食文化节暨特色农产品推广展销活动也吸引了众多群众前来“捧场”，各个美食制作者铆足干劲展示自己的特色产品，热情邀请市民品鉴苏陕两地特色美食，感受独特美食文化。7月23日，洛南县“洛味缘”农产品区域公用品牌发布会后，在县城人民广场，40多家农产品企业进行了线

上线下产品展销，部分网红和直播带货达人也现场带货直播。

“通过越来越多的展销会，洛南的农产品已经走上了更广阔的市场。我相信，未来洛南的农产品一定能迎来美好春天，一定能端上越来越多市民的餐桌。”全国青年创业能手罗婵说。

洛南县宏泰金银花专业合作社负责人郭夏峰认为，通过使用“洛味缘”这个公用品牌，能够把合作社的产品推向更广阔的舞台，为后期农产品销售起到巨大的推动作用。

随着市民对洛南本地农特产品认可度的不断提高，核桃、木耳、香菇、橡子凉粉、橡子挂面、豆腐干、西瓜、蜂蜜等都成了热销商品。“今年，我们还会配合展销会，举行一些促销活动，让更多的市民品尝到洛南味道。”展销会上，一位销售人员告诉记者，不仅仅是线下店，“832平台”、抖音、快手平台的销售也有明显的起色，洛南农产品越来越受到省内外顾客的青睐。



△网红主播在“洛味缘”系列农产品宣传营销推广现场直播带货



△市民选购古城甜西瓜

▽游客选购特色农产品羊肚菌



△在苏陕美食节现场，华阳国际酒店的菜品浮雕栩栩如生。



△市民在摊位前了解各具特色的农特产品

▷非遗表演项目洛南静板书为美食节农产展销晚场

相约汉字故里 共享舌尖盛宴 洛南第一届苏陕美食节暨特色农产品展销开幕式



主办：江苏省烹饪协会 陕西省烹饪协会 商洛市烹饪协会 洛南县人民政府
承办：洛南县文化和旅游局-江宁区对口帮扶洛南县工作组
协办：洛南县花溪人家饭店
支持单位：洛南县经贸局 洛南县委宣传部 洛南县文化旅游区