

街垣社区

小蜜蜂采出『致富蜜』

本报讯(通讯员 余偏林)“建设年产浓缩蜂蜜1000吨的生产线,投资80多万元,就业20多人,将带动社区集体经济年增收15万元……”9月20日,柞水县瓦房口镇街垣社区蜂蜜加工厂负责人宋海东信心满满地说道。

金秋时节,硕果累累。在地处金井河中下游的街垣社区养蜂基地,一个个蜂箱零星摆放在一片片青草丛中,蜜蜂飞舞,嗡嗡声入耳,让寂静的田野热闹了不少。

近年来,街垣社区坚持“一村一品”,依托资源优势,做强养蜂产业,推动新业态发展。这里平均海拔800多米,无霜期为220天左右,属中温气候,群山连绵,花木众多,坡地多,村民传统散养蜜蜂可谓屡见不鲜。

“养蜂不懂技术是不行的!”宋海东说,“过去不懂技术,走了弯路,传统养殖浪费大,质量上不去。2020年我花了1万多块,到四川‘蜜生元’学习养蜂技术,启发和收获很大。”

“我把两次获得全省蜂蜜品质大奖、蜂蜜是‘血清之王’、销售价格、养殖小窍门等短视频发在微信朋友圈里,关注的人多了,销路慢慢就好了。”宋海东讲道。如今,他盖起了楼房,日子富了,成了致富带头人,当上了社区党支部副书记,带领群众致富重任在肩。

“我们与西北大学蜂蜜产品团队建立合作关系,对关键技术进行支撑和服务,注册了‘祥蜂垣’商标。”街垣社区党支部书记李莉说。

今年以来,瓦房口镇全力落实“千名人才创新创业”,培育“领办项目”型人才,建立街垣社区宋海东蜂蜜产学研工作室,联合六组的黄松山、九组的李华文等养蜂大户,成立“乡土人才”技术团队,充分发挥能人带动效应。目前,正在建设的集养蜂生产、加工、销售为一体的蜂蜜加工厂基本完工,采取“党支部+合作社+定点养殖+散养户”模式,培育养蜂专业户13人,吸纳养殖户40户,建立优质蜜源基地2个。

“食品生产许可证办理到位后,采取‘我供货、你销售、拿提成’的办法,开始收购、加工和销售运营。”宋海东说。目前,街垣社区正在整合电子商务服务站资源,开设产品直播间和产品展示厅,做好蜂蜜线上线下销售,确保群众增收,推进乡村振兴。

葛条村

脏乱村变身文明村

本报讯(通讯员 蔡铭)“前些年每到8月份,考上大学的子女家里都要热闹庆祝,光升学酒就要吃出去几千元,自从将农村滥办酒席的规定纳入村规民约后,大家的经济压力大大缓解。”山阳县城关街道葛条村党支部书记王林奎由衷地说。据了解,这是该村推进移风易俗,用村规民约实行自我管理带来的农村新风尚。

今年以来,针对过去农村少数群众受不良思想影响,见利忘义、诚信缺失、好逸恶劳、铺张浪费等不良风气有所抬头,城关街办结合农村工作新形势、新任务、新特点,深入开展移风易俗乡风文明三年专项行动,不断修订完善村规民约,弘扬文明节俭新风,巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。通过召开干部会、党员会、村民代表会,

在广泛征求群众意见的基础上,围绕“淳民风、正乡风、树新风”,紧扣邻里关系、孝老爱亲、村风民俗、红白喜事、环境卫生、公益事业、村容村貌以及社会稳定等方面内容,逐村修订完善村规民约,并由村民代表大会决议通过,张榜公布。

为增强村规民约的知晓率和执行力,葛条村党员干部带头签订承诺书,每家每户发一份村规民约并张贴在大门口,让村民对照执行,遵规守约;成立监督小组,由乡贤代表、村民代表和党员代表任小组成员,促使相互约束,相互督促。同时,每季度召开村规民约及道德评议会,对执行村规民约和违反村规民约的正反典型进行评议,对正面典型大力宣传,年底表彰,弘扬正能量,对负面事例举一反三,规劝教育,遏制歪风邪气。葛条村结合疫情防控工作要求,大力倡导喜事新办,丧事简办,小事不办,引导群众破除陈规陋习和不良习俗,弘扬文明新风。

“目前,村内乱扔垃圾的人少了,主动维护村容村貌的人多了;好吃懒做的人少了,勤劳致富的人多了;铺张浪费的人少了,文明节俭的人多了。葛条村从脏乱村变成文明村,小小的《村规民约》起到了很大作用。”村党支部书记郭存喜高兴地说。



9月15日,在洛南县石坡镇周湾村黑花生产业基地里,村民正在抢抓黑花生,一串串颗粒饱满的花生带着泥土的清香,映衬出丰收的美好。黑花生基地的建成,让村民在家门口就能获得劳务机会,增收致富。(本报通讯员 闫伟锋 摄)

龙骨岩村

头雁带富领飞

乡村倍增活力

本报讯(通讯员 杨勇)今年以来,丹凤县庾岭镇龙骨岩村深入实施“三百四千”工程奋力赶超行动,围绕“千名党员驻村兴农”“千名头雁带富领飞”等工程,坚持全字当头、实字托底、育字为要,抓重点、补短板、强弱项,延伸产业发展链条,夯实乡村振兴基石,优化人才引育环境,不断推动乡村全面振兴。

龙骨岩村党支部牵头,联合黄坪村、两岔河村、花椒沟村党支部,建立“庾岭镇食用菌产业园联合党支部”,四村联合总投资220万元,村“两委”干部和部分党员入股46万元,创新探索“联合党支部+村集体经济+农民专业合作社+农户”的经营模式,建成生产基地2个。在两岔河村流转土地30亩,建成60棚40万袋蘑菇生产基地,可实现收益150万元;在黄坪村新建大棚40个,发展反季节蘑菇种植34万袋,可实现收益40万元;以龙骨岩村轴心示范带动四村410户1340人年人均分红200元以上,提供就业岗位60人,年收入2万元以上。

村上严格落实“四个不摘”要求,坚持“思想不乱、工作不断、队伍不散、干劲不减”的思路,以农村发展、农村建设、农村治理为重点,落实防返贫监测帮扶机制,及时发现、精准施策,

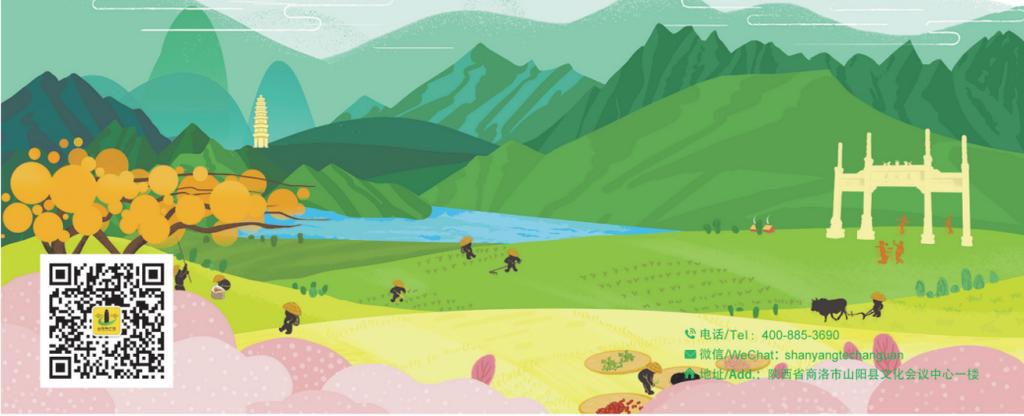
应扶尽扶。围绕天麻、猪苓、茯苓、生猪、劳务五大优势主导产业,发挥行业比较优势,强化产销衔接,促进产业提质增效,不断拓宽群众增收渠道。全面实施秦岭山水乡村建设,开展“三清两改三提升四巩固五建园”,新修建公厕1座,安装路灯72盏,增添垃圾箱10个,拓宽入户路1条,硬化产业路200米,划分环境卫生责任区,发放倡议书、评选卫生示范户,通过宣传激励持续推进移风易俗。

龙骨岩村围绕产业链,布局人才链,推进创新创业。建立村级人才工作室,聚焦发现人才、吸引人才、培育人才三大关键环节,交流对接、柔性引才,推行“专家授课+课堂培训+基地实训+高素质农民”培育模式,邀请省厅专家现场技术指导,开展技术培训86人次,培育高素质农民3人、致富能手3人、致富带头人5人、产业大户7户。同时将2名大学生、2名致富能手吸纳进村“两委”班子任职,培养后备干部5名。通过岗位优选、奖励机制、政策激励,持续优化乡村振兴人才引育留用环境,实现“引得回、留得住、用得好”,让乡土人才成为引领乡村振兴的“领头雁”。



源味山阳 FLAVOR OF SHAN YANG 秦岭原乡·丰阳臻好

山阳县农产品公共区域品牌



电话/Tel: 400-885-3690 微信/WeChat: shanyangtongchuan 地址/Add: 陕西省商洛市山阳县文化会议中心一楼



《商洛日报》品牌战略合作伙伴

第九届国际茶评金奖 第二届“国饮杯”全国茶叶评比一等奖 农业部授予“极具发展潜力品牌”

福满天下 源于青山

新茶上市 欢迎品鉴

陕西福青山茶文化有限公司

总部:山阳县工业园区 基地:山阳县法官镇黄家店村福青山万亩有机茶园

商州总经销:商州区州城路天竺山仙茗直营店 联系电话:18991568098 400-180-9799



山凹凹智慧蛋 好吃又营养

山凹凹平衡营养智慧蛋是丹凤县聚农养鸡专业合作社与丹凤县山凹凹生态农牧业发展有限公司为全面满足家庭不同人群营养需要而开发的高端鸡蛋产品。红壳“奥脂红”专为老人及亚健康人群量身定制粉壳“迷脂粉”专为爱美女性及孕妇而生,绿壳“佳脂绿”围绕儿童及哺乳期妇女打造,让营养选择更简单。

Advertisement for Red Shell 'Ailishi' eggs, highlighting Omega-3 and Vitamin E content.

Advertisement for Pink Shell 'Mishi' eggs, highlighting Omega-3 and Vitamin E content.

Advertisement for Green Shell 'Jializh' eggs, highlighting DHA and Vitamin E content.



山凹凹智慧商城

生产单位:丹凤县山凹凹生态农牧业发展有限公司

联系电话:0914-3323171

13991565896

公司网址:www.shanwawa.net