

奋进新征程 建功新时代

为商洛高质量发展谱写新篇章

4

2022年10月12日 星期三

责编:宋雨萌 组版:刘花 校对:镇东 宝安 图编:詹涛 版式:雅杰

“文旅活市”焕新机 “闯王”故里续传奇

——商南县阳城驿景区发展侧记



十月的商南,层林尽染,风景如画。商南县城东边5公里处的阳城驿景区,在一场秋雨之后,变得更加神清气爽。云雾缭绕的青山见证了“闯王”李自成的过去,浓香四溢的茶园让人感叹北纬33°的奇迹。这里是陕西的东南门户,接壤邻楚,物阜民丰。同时,这里也是商南县茶产业的发源地,是集旅游观光、文化体验、休闲度假为一体的理想胜地。

有山,有水,有茶园。得天独厚的自然条件让阳城驿景区走向了台前,你能看到它的侠骨柔情,也能感受到它的气若幽兰。随着季节的变迁,它时而灿如春华,时而皎如秋月,让人叹为观止。

大家看到的是阳城驿的美,看不到的是背后那群人对它的呵护和关爱。近年来,阳城驿景区积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念,探索走好“文旅活市”战略路径,以巩固4A级景区创建成果为核心,以提升景区基础设施、扩大宣传营销为抓手,全面推进景区各项重点工作,持续完善景区基础设施建设,强化项目争取与谋划工作,聚力巩固脱贫攻坚成果。景区把历史文化资源优势转化为发展优势,持续做大做强文旅产业,为商南经济社会高质量发展贡献力量,也为素颜出众的阳城驿施粉黛,让它变得更加亮丽。

完善配套设施 不负自然馈赠

商南县富水镇阳城驿(闯王寨)景区是一个文化生态综合旅游景区,真实展现了“闯王”李自成在富水金钟山一带安营扎寨、养

界景区、芙蓉镇景区、柞水溶洞景区参观学习,委托重庆浩丰规划设计集团编制了阳城驿景区提升实操策划,并逐步完善景区基础设施。”景区工作人员朱涛介绍,为拓宽景区发展思路,不负自然馈赠,在景区原有基础上,管委会进一步加大基础配套设施建设,力争把景区打造成一个有文化、有内涵、有颜值旅游场所。

目前,景区已完成阳城驿大酒店装修工作,设置标间57个、大床房34个、套房2个、多媒体会议室2个,现已投入运营;完成东寨沟道路水泥路面硬化并铺设沥青,新建3座3A级旅游厕所,现已投入使用;完成阳城驿景区门户区、西寨沟停车场亮化工作,安装太阳能路灯106盏;完成西寨沟帐篷营地建设、阳城驿景区古军事文化拓展营项目和景区环山道路提升施工设计工作;在西寨沟栽植绿化苗木5万多株。

打造精品景区 唱响“闯王”故事

“我们就是奔着‘闯王’故事来的商洛,想看看闯王生活过的地方到底怎么样,没想到这里有这么精彩的马战演艺、茶园、采摘园及帐篷营地,比我们预想的还要好。”说起阳城驿景区,从宝鸡来游玩的刘女士表示十分惊喜,后期还会带朋友家人来游玩。



帐篷内设施

据了解,阳城驿景区规划总面积150公顷,主要包括商於古道古驿站及泉茗入口服务区、富水古镇游客集散区、王家楼闯王广场及大型闯王文化演绎区、莲花禅寺佛文化体验区及金钟山闯王大赛核心区五大功能区。在大力推进景区基础设施提升及精品旅游线路规划工作的同时,阳城驿景区进一步完善服务功能,优化旅游环境,满足游客多样化需求,提高游客的满意度,提升景区品牌影响力,持续唱响“闯王”故事,聚力打造陕西精品景区。

“这两年我们成功举办了首届山花烂漫商洛行——春满秦岭·商南鹿茗采茶节和商洛市重点项目劳动和技能竞赛暨‘鹿茗杯’手工采茶技能竞赛。我们还会开展其他活动,激发景区活力,加深大家对景区的印象。”景区市场营销负责人蔡玉凤说,除了依靠活动,他们还在西安、河南、湖北等地开展市场走访活动,加大与当地景区、旅行社的对接,签订合作协议30多份,通过门票置换等方式与西安任我行之国际旅行社有限公司及西安一诺金广告文化传播有限公司签订协议,开展社区电梯广告及旅游大巴车身广告合作,在西安150多家社区700部电梯、40多辆旅游大巴投放阳城驿景区宣传广告,使阳城驿景区知名度大幅度提升。

对外打造影响力,对内增强凝聚力。为了让“闯王”故事更加深入人心,景区专门装修了闯王文化书画展厅,完善诗歌楹联7幅,让文化氛围变得更加浓厚。另外,对我国首个闯王文化实景演艺项目进行了全面提升,提升后的《风云闯王寨》演员阵容强大,场面壮观,添加了水瀑、火爆等影视特效,融入了威亚特技、空中飞人等高科技元素,震撼视听,惊险刺激,受到游客的一致好评。

激发市场活力 擦亮文化品牌

“文化旅游产业逐渐成为拉动内需、创造美好生活、助力乡村振兴的重要抓手,其发展应以生态文明战略为指导,走绿色、低碳、协调发展的道路。”商南县阳城驿文化旅游产业园管理委员会主任张立华如是说。2019年,张立华被任命为阳城驿管委会主任,在他的带领下,2020年阳城驿景区成功创建为国家4A级旅游景区,被省文化和旅游厅评为“陕西文明旅游景区”。

张立华介绍,当前正处于旅游业从高速发展向高质量发展的关键阶段,“十四五”规划进一步为旅游业发展指明了方向。为此,他们将唱响秦岭最美是商洛主旋律,以康养商洛为主线,以阳城驿康养旅游项目为抓手,着力推进景区帐篷营地、康养绿道、森林木屋、闯王十三关、茶文化博物馆等体验、康养项目建设,提升制茶品茶、骑马体验等原有项目,打造阳城驿休闲康养旅游区。同时,积极发展“三旅”融合项目,让“茶旅”“农旅”“文旅”融为一体。“茶旅”能让大家感受北纬33°的茶香,“农旅”能激发乡村振兴的活力,“文旅”能见证商南这座城市的无限魅力。让“三旅”融合,激活市场活力,擦亮景区文化品牌,助力乡村振兴发展。

“我们将对标对表省级中小学生研究基地创建标准,从景区环境、景点路线、活动形式、课程开发、队伍建设、安全保障等方面进行全方位规划,着力为学生呈现出景区底蕴深厚的驿站文化、茶文化及古军事文化,充分激发学生热爱生活、热爱家乡、热爱祖国的情怀,让学生在研学中阅读历史、在体验中感受精神、在快乐中完成教育。”说起景区的发展,张立华信心满满。

文字:葛思栋 秦桂荣
摄影:张乐



“闯王”李自成雕塑



马战演绎实景剧



大顺营帐篷营地

兵蓄锐、娶妻生子、敬天爱民等一系列史实和活动遗迹,突出反映“闯王”文化内涵、秦楚文化精髓、明清古风神韵和驿站古道风情。

“我们有良好的生态资源优势、悠久的历史底蕴,但是还是缺少创新的发展理念。近两年管委会很重视景区规划问题,多次带队前往重庆奥陶纪景区、湖南张家



采茶比赛如火如荼



张淑珍的第一个茶园



闯王寨效果图