

奋进新征程 建功新时代

谱写商洛高质量发展新篇章

6

2022年10月22日 星期六

责编:陈波 组版:丹蕾 校对:小伟 双双 图编:詹涛 版式:雅杰

初心如磐 为民生

——商洛市市场监督管理局党建工作纪实

本报通讯员 段继良 林云霞 李一峰



主题党日

市市场监管局组建以来,突出政治引领、政治建局,抓好党建促监管,牢记宗旨促发展,通过党建引领市场监管工作争先进优,服务商洛经济社会高质量发展。

着力培育市场主体,截至今年9月底,全市新发展市场主体1.02万户,增速7.93%,累计市场主体13.23万户。着力增强质量基础支撑作用,评选首届市政府质量奖正奖5个、提名奖3个,开展放心消费创建活动,上半年消费品合格率达98.2%,公共服务质量监测位列全省第三,立项市级地方标准25个,镇安、柞水省级标准化示范区建设项目进展顺利,新建贸易结算类等社会公用计量标准12项。着力维护市场秩序,开展食品药品等十大领域专项整治、民生领域案件查办“铁拳行动”和食品安全“守查保”行动,今年1至7月,全市完成食品抽检3722批次、工业品抽检402批次、处理消费投诉2199件,1至9月查处市场违法案件808件。着力服务经济发展,今年1至7月,全市新申请注册商标1039件、商标有效注册量达13738件,增长12.13%,确定健康食品产业招商项目17个,新发展健康食品企业9家,落实资金50万元帮扶大沙河村乡村振兴。着力加强基层建设,今年以来,为7县区和96个基层市场监管所配备执法装备200套,助力“最后一公里”监管,更新食品、计量、特检等设备共计价值400万元,强化检验检测能力。着力拓展市场智慧监管,累计录入监管对象信息4.42万户,安装重点部位视频监控终端4008个。着力做好疫情防控,做到市场监管和疫情防控同频共振,防疫物资保供有保障、公共场所管控全面有效,冷链食品检测持续进行。近3年多来,全市没有发生一起食品、药品、特种设备、产品质量安全事故。市市场监管局目标责任考核连续三年被评为“优秀”等次,先后被授予党风廉政建设、法制建设等先进单位荣誉90多项。

坚持党建引领 守牢政治底线

加强政治建设。市市场监管局坚持把讲政治放在首位,突出干部思想政治教育。教育引导党员干部严守政治纪律和政治规矩,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”。局党组主动担负全面从严治党的主体责任,系统谋划党的建设,实行项目化管理、清单化落实,引领党员干部走在前、作表率、创一流。

加强思想建设。强化政治思想引领,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神,将党中央决策部署和省市工作要求落实落细、落地生根。强化“为人民服务”思想教育,坚持“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化,在理论学习、思想政治、干事创业、为民服务、清正廉洁上对标对表、查漏补缺,防止问题反弹,坚持常抓不懈、久久为功。利用“三会一课”“主题党日”“微党课”“红色基地教育”等形式和载体,不断强化化学实践效果。强化舆论引导宣传,利用报刊、网站、微博、公众号等宣传平台,广泛宣传报道市场监管成效,唱响主旋律,弘扬正能量。

学党史办实事。市市场监管局认真开展党史学习教育,学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话,学习党的光辉历程、相关文史知识,党组书记、党组成员为干部讲党课党史10多次,使干部职工全面系统地学习了党史。组织机关党员干部赴山阳县袁家沟党性教育基地开展“学党史、祭先烈”党建主题教育活动;举办了庆祝中国共产党成立一百周年党史学习教育知识竞赛活动和全市市场监管系统党史学习教育专题讲座。通过



学习市委五届二次全会精神

党史学习教育,增强服务观念和能力,以昂扬姿态奋力前行,为民办实事350多件,达到了学党史、悟思想、办实事、开新局的效果。

唱响党建品牌 强基固本促发展

新一轮机构改革后,面对新机构新职能、新任务新要求,市市场监管局党组(党委)坚持以党的建设为统领,打造兴商惠民、执法监管的“市场监管先锋”示范党建品牌,实现了机关党的建设与市场监管改革发展深度融合、互促共赢。

坚持建强组织抓创建。组建机关党委、非公党工委,组建11个党支部,落实党建经费,配备6名专职党务干部。党组成员分别担任机关4个支部书记并联系包抓下属7个支部工作。

坚持文化引领抓创建。坚持文化强局理念,大力弘扬社会主义核心价值观,守好意识形态阵地,营造团结向上的良好氛围和风清气正的机关政治生态。建设机关“党性教育、廉政文化、励志文化、监管文化”走廊,树立“主动监管勤作为、大胆监管敢担当、从严监管护秩序、公正监管促公平、科学监管提效能、廉洁监管树形象”的监管文化理念,塑造监管新形象。

坚持履职担当抓创建。坚持以市场监管成效检验党建工作成效,统筹推进市场监管工作,打造宽松便捷的准入环境、公平竞争的市场环境、安全放心的消费环境,高质量的发展环境。

通过不断加强党的建设,机关呈现出“领导以上率下、大胆履职尽责,党员干部担当作为、团结协作奉



超市盒装月饼包装检查

献”的良好氛围。

坚持“六抓实” 夯实实干之风

以“六抓实六着力”为抓手,认真开展机关党的建设。抓实政治统领,着力提高政治素养。把讲政治体现在思想上、业务上、作风上,落实落细落到位。

抓实组织建设,着力夯实党建基础。加强模范机关、文明单位创建,将党建目标细化为6方面25类60项重点任务,层层压实责任,实行项目化管理、清单化落实。建立“有组织领导、有机构人员、有制度规范、有载体措施、有阵地场所、有常态活动”的党建工作链。

抓实队伍管理,着力激发党员活力。制定《党员干部积分考核管理办法》,对党员干部实行季度民主评议、结果公开公示,并将其纳入年度考核结果,作为党员评星定级、年度考核、评优树模、干部选用和职级晋升的重要依据。组织开展演讲赛、文体赛、党史知识竞赛、主题征文、经典诵读等文化活动10多次,增进相互交流,增强党性意识,激发团结协作活力。

抓实文化引领,着力筑牢管理理念。树立“政治立局、团结护局、人气兴局、实干强局”文化理念,大力弘扬社会主义核心价值观,整个系统呈现出团结向上的工作氛围,机关呈现出风清气正的政治生态。

抓实正风肃纪,着力重塑作风形象。深入开展“转作风、夯责任、抓落实、促发展”作风专项整治,扎实推进“提士气、强担当、建机制、促发展”作风建设,党员干部查摆整改“七个方面”353个问题。制定和实施市场监管干部“十要十不当”行为规范,笃定昂扬向上的精神斗志。

抓实担当履职,着力推动事业发展。发挥党建引领党员模范作用,重担当动作,坚持以市场监管成效检验党建工作成效,推进守安全保民生、优环境促发展。

筑牢疫情防控防线 确保市场安全

坚持疫情防控常态化不放松,与市场监管工作同频共振。2022年春天和初秋,组织市局和商州区局168名党员干部,按照“市区联动、部门联合、分片包抓、平茬齐过”的方式,组成6个督查组,指导督促商州城区所有经营户落实一卡一码,全力持续开展常态化疫情防控和“卡码联查”工作,消除防控隐患,确保市场安全。

8月中下旬,在抗击疫情中,依法保价稳供,党员干部率先垂范,许多同志吃住在办公室,赶赴在一线,开展价格、质量、防疫检查,办理价格违法等违法案件24件,组织对商州主城区13家保供企业开展食品安全检查48批次,对隔离点和防疫工作人员集中供餐单位开展食品安全检查33批次,对主城区药械经营单位开展监督检查

查15次,全市未发生食品药品质量安全事件。

抗疫中,为完成防疫物资保供任务,党员干部深入一线,千方百计疏通保供物资渠道,保障生活物资和防疫物资到位,截至9月4日,全市累计调运重要生活必需品15515.22吨,其中粮4485.84吨、油1831.17吨、肉929.86吨、蛋796.28吨、奶765.51吨、蔬菜6710.56吨,全市日均调运物资700吨以上,平稳了物价,维护了市场秩序。

9月中旬,市局及下属单位20名党员踊跃报名参加援助丹凤县城包抓丹江社区一线抗疫工作,有效多次开展社区核酸检测6581人、居家隔离622人,不分昼夜坚守岗位,抗疫取得阶段性胜利,获得群众赞誉。

抓好非公党建 激活市场主体

加强和改进非公经济党建工作,不断建强健全非公党组织。在非企业中建立党组织438个,其中党委2个,党总支3个,党支部433个;全市市场监管系统新建党组织29个,其中小微企业建立党支部26个;个体工商户建立党支部2个,专业市场建立党支部1个。集中抓点示范和规范提升,全市共培树“小个专”省级党建示范点2个、市级7个,建立党建联系点100多个。

开展各种行之有效非公党建活动。先后组织开展了全市“小个专”党建典型网络宣讲报告会、“进企业讲政策、解难题促发展”活动、非公经济组织党史宣讲、非公企业个体户疫情捐助等活动,组织对全市200多名“小个专”党组织书记进行了党建业务培训,有效提升了党务干部能力素质。有效发挥了非公党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,形成了示范带动、党建和企业发展互促共赢的良好局面。去年,在全市非公经济组织党史宣讲中深入开展党史学习教育,用一个月时间巡回在各县区宣讲党史、非公经济和非公党建工作发展史,使党史教育走进百家企业、教育万名职工。

在全市市场监管系统和非公经济党组织中,深入开展“五互五联”活动,即开展“党建工作协同互推、支部建设联建互动、党员干部结对互帮、业务发展融合互促、建设成效共享互赢”和“组织监管系统干部包联100户非公企业、联系100个非公党组织、选派100名非公企业党建指导员、联系帮扶100名非公企业党员、每年为联系的非公企业办100件实事”活动,活动的开展受到企业的欢迎和赞赏,取得了良好成效,党建引领作用进一步增强。



“十四运”餐饮抽检



在市区北新街宣传食品安全知识,并现场进行食品安全检测。