

市人社局推进“双百”行动取得新成效

百日提升督帮在行动

本报讯(见习记者 程思凡)自“双百”行动开展以来,市人社局立足脱贫人口稳岗就业工作职责,聚焦四个重点,提升四项成效,保障和提升脱贫人口及监测对象稳定就业,持续增收。截至目前,全市13.8万户有劳动力的脱贫家庭,全部实现“每户有一人就业”的总体目标。

市人社局聚焦外出务工,通过线上台账系统和线下信息员,实行常态化就业动态监测,对未实现稳定就业和受疫情影响

而待业的脱贫人口和监测对象开展摸底排查。加强有组织劳务输出,培育有地方特色劳务品牌,动员引导各类人力资源服务机构、职业培训机构深入乡村农户开展就业服务,持续开展岗位推介、技能培训、创业贷款等针对帮扶。目前,全市脱贫人口务工规模26.8万人,超过去年水平,务工收入稳步提升。

市人社局聚焦就近就业,利用国家经济转型升级的战略契机,稳定社区工厂和就业帮扶基地规模,找准本地承接东部地区劳动密集型产业转移机遇,对发展状况良好的及时给予就业指导和兑现补贴政策,确保就近就地吸纳就业人数总体稳定。对受疫情影响订单减少或面临裁员等

情况的工厂基地,及时开展用工指导,加大就业帮扶力度,多方面多渠道促进用工。同时,主动对接乡村振兴、水利、林业、交通等部门,把乡村公益岗位作为吸纳脱贫人口就地就近就业重要渠道,加强岗位管理,对因受疫情影响确实通过市场渠道难以就业的脱贫人口,开发临时性公益岗位予以托底安置。目前,社区工厂和帮扶基地较去年新增加24个,就近就地吸纳就业人数增加2000人以上。

市人社局通过政策补贴集中兑付“清零行动”,主动向脱贫劳动力推送政策信息,年度内已实现跨省务工的,按规定实现交通费补贴“应补尽补”。对于未提交资料的,各县区通过电话沟通、短信群发、微信群公告等形

式对接务工者,灵活采取亲属代办、村委会代办等方式代理收集资料,节约申报时间,争取尽快发放补贴,积极扩大补贴覆盖面和兑付比例,实现各项就业政策补贴兑付比例均提高10%以上。

市人社局聚焦公共服务,积极开展就业服务提升活动,提升群众满意度。截至目前,实现全市98个镇办、68个800人以上移民搬迁安置点就业服务工作站全覆盖,围绕政策宣传、岗位推介、补贴申报、社保办理、维权服务等方面提供专业就业服务。在注重业务培训和作风建设的同时,不断改善基层服务条件,增强公共服务能力,就业服务标准化、信息化、便民化水平进一步提升。

本报讯(通讯员 杨林)11月14日,中国邮政集团有限公司党组成员、副总经理王俭深入商州区,走进邮政集团重点帮扶村陈塬街道上河村和重点扶持产业项目腰市镇江山果蔬采摘园,调研督导邮政集团2022年在商定点帮扶工作。他要求,要充分发挥邮政大企业的资源优势,把电商助农和“核桃认领”帮扶小思路做成发展大文章,为推动商洛经济高质量发展贡献邮政智慧和力量。市委常委、副市长孙举恒,省邮政分公司党委书记、总经理高军等参加活动。

上河村返乡创业青年刘睿创办公司,与当地邮政企业合作,线上销售侧柏叶、野菊花等秦岭野生保健农产品,不仅带动12名村民就地就业,而且通过电商把山货卖到山外。王俭充分肯定了刘睿的做法,他指出,电商是非常适合商洛这样的山区市发展的一种营销模式。今后,应依托邮政集团的优势,探索邮政与民营电商企业融合发展之路,把电商打造成商洛农产品走出秦岭、走向市场的“高速路”。在上河村红仁核桃产业基地,王俭指出,邮政集团发起的“核桃认领”活动实施三年来,从根本上解决了核桃营养和营销问题,赢得了集团领导和当地群众的一致认可。今后,上河村应将认领活动从核桃树延伸到与核桃相关的核桃林地等领域,挖掘山水林田资源,扮靓农村人居环境,走农业种植与休闲旅游融合发展之路,吸引市民走进上河村体验田园生活,发展壮大农耕经济,带动群众增收致富。

江山果蔬采摘园是邮政集团2022年重点扶持产业项目,计划投资1560万元,一期工程实施一年来,邮政集团投入帮扶资金260万元,建成占地50亩的标准化大棚89个。王俭强调指出,产业振兴是乡村振兴的基础。今后,邮政集团要持续发挥邮政“国家队”资源优势,将产业作为帮扶主攻方向,通过整合打包,把有限的资金和项目用在产业旺的刀刃上,推动集团定点帮扶在商洛乡村振兴的新征程上落地生根、开花结果。

中国邮政集团自1999年先后开始定点帮扶商州区和洛南县,累计选派了27名干部到商挂职,累计向两县区投入帮扶资金9746万元,实施了产业振兴、人才振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴五大类帮扶项目。

中国邮政集团公司领导 调研督导在商定点帮扶工作

我市评选2022年度 优秀改革创新项目

本报讯(记者 余婷)11月14日,市委全面深化改革委员会办公室发出公告,在我市评选2022年度优秀改革创新项目。

公告指出,按照《商洛市优秀改革创新项目评选办法(试行)》有关要求,参评改革创新项目为2022年在各领域改革过程中形成的新模式、新机制、新制度、新方法等,在社会各界产生较强的创新性、实效性、示范性、引领性效应,共评10至15个。评选条件为改革试点,即具有标志性创新意义,被列入国家和省(部)级改革试点,在规定期限内完成试点任务并取得显著成效,经相关文件和程序认定;决策吸纳,即进入国家和省(部)或市委、市政府决策层面,并取得实际成效;经验推广,即形成可复制、可推广的改革创新经验和模式,以正式文件、改革刊物或工作会议典型发言等方式在全国和省(部)作经验推广或获表彰奖励;领导批示,即改革创新成果得到党和国家领导人、国家部委或省委、省政府领导肯定性批示;宣传推介,即改革创新经验在中央权威媒体、国家部委刊物或省级权威媒体刊播或专题推介;其他效应,即在改革创新中作出其他突出贡献,单项改革具有重大突破示范意义,或对经济社会发展具有引领带动作用,取得重大改革成果。

公告明确,优秀改革创新项目评选程序包括申报、初审、评审、认定、公布等环节,评选出的优秀改革创新项目在市级主流媒体上向社会公示。2022年12月15日前向市委改革办报送5000字以内申报材料,主要包括背景缘由、创新做法、实际成效、有益启示、社会影响等,另附300字以内的简介材料、相关图片2张,填写我市2022年优秀改革创新项目申报表。



11月6日,群众在丹凤县陵河镇陈桂芹天麻种植家庭农场采收猪苓。该家庭农场投资360多万元,流转土地110多亩,种植天麻60多亩、猪苓50多亩,为15户群众户均增加务工收入2万多元。(本报记者 贾书章 摄)

镇安公路段抓好冬季安全生产

本报讯(通讯员 潘妮)近日,气温骤降,为切实做好冬季安全生产工作,镇安公路段坚持预防为主,全面落实各项防范措施,做到防患于未然。

该段及时召开安全生产专题会议,传达各级安全生产会议精神,开展安全生产事故典型案例警示教育,增强干部职工安全意识。开展冬季安全隐患排查整治工作,对道班、库房、机动车辆等进行全面检查,发现隐患及时整改。对住宅楼和办公楼区域内管井开展“拉网式”排查,增设防坠落保护装置,消除安全隐患。加

大对公路路面、路基、桥梁的日常养护和巡查监控力度,特别是对越岭、阴坡、陡坡、急弯等易积雪结冰路段备足防滑砂、融雪盐等防滑材料,抓好除雪、防滑、疏阻等工作。加强公路应急服务,增加养护路政联动巡查频率,及时处置公路突发事件,全面提升公路应急能力。严格执行24小时值班和领导带班制度,确保信息畅通。加强疫情防控工作,坚持疫情防控检测和请休假外出审批制度,及时储备口罩、消毒水、酒精等防护物资,做到疫情防控有备无患。

“小喇叭”发挥大作用

本报讯(通讯员 杨远彦)“各位村民注意了,现在播报城乡居民医疗保险相关政策知识。”“慢性病如何认定?”“如何办理异地报销手续?”……

近日,镇安县米粮镇界河村第一书记张德清带领村干部通过“小喇叭”向村民宣传医疗保险政策。张德清和村医现场对门诊慢性病办理流程、异地就医管理、医疗救助报销等政策进行讲解、答疑,为群众提供精准的政策解读以及缴费辅导服务。

为了将国家的利民惠民声音传送到千家万户,让老百姓及早知道党的好政策,张德清通过多方联系,在全村14个村民小组村民聚集地分别安装了扩音喇叭,并指定专人对“小喇叭”进行管理维护,及时把精心收集整理惠民政策、社情民意、冬季防火知识、平安米粮创建、气象

信息等向群众广播。尤其是对一些突发性灾害、预警减灾信息通过“小喇叭”让村民做到早知道、早预防,受到群众交口称赞。

有了“小喇叭”这个“万事通”,村民无论在家里还是在田间都能了解到国家最新的政策、村里发生的大事和致富信息。界河村十一组沈传成从“小喇叭”里得知土蜂蜜的销售方法,在家通过抖音直播,把自家的100公斤土蜂蜜销往全国各地。同时,还引起外地养蜂户的关注,他们通过网络相互学习养殖技术,一起商讨蜜蜂养殖技术。

“近年来,农村的各类补贴、惠农政策越来越多,政策的公开和宣传显得更加重要。”“小喇叭”是最及时、最有效、最广泛的宣传手段。只要在喇叭里一喊,就能在第一时间将信息传送到家家户户。”界河村脱贫户蒋小斌高兴地说道。

雨丹协作赋能许家塬村全面振兴

本报讯(记者 贾书章)丹凤县棣花镇许家塬村依托陕陕协作项目带动,鼎力打造全县陕陕协作示范村、乡村振兴示范村,为群众持续增收提供了源源不断的动能。

许家塬村立地条件较好、交通便利,且当地有种植食用菌的历史,有农作物秸秆和鸡粪等培养基原料。2019年,县上将双孢菇产业作为该村重点产业进行打造,投入1000万元陕陕协作项目资金,促成双孢菇项目建成投产,填补了商洛双孢菇工厂化生产的空白。双孢菇系列产品出口日、韩、俄罗斯、中东等国家地区。2020年,雨丹联络组又积极主动对接南京金时川生态农业科技有限公司指导食用菌种植,食用菌产量从每平方米16公斤增长到26公斤,生产效率明显提升。目前年产双孢菇菌种60万袋,加工栽培基质5.6万吨,工厂化生产双孢菇5000吨以上,产值8000万元以上,辐射带动全县建立双孢菇基地20个、双孢菇大棚432个,使全县食用菌产量由原来的年产2160吨迅速增加到现在的8000吨以上,累计将1720户6100人牢牢镶嵌在双孢菇产业链上。

2021年,县上将许家塬村作为全县乡村振兴示范村进行重点打造,又投资200万元陕陕协作资金,支持该村建设核桃科普、林下中药材、露营体验、休闲观光、民俗体验等于一体的“农、文、康、旅”融合的主题公园,带动157户群众户均增收5031元。同时,雨丹联络组考虑到传统核桃价格低廉、市场竞争力不强的实际,主动对接南京绿薄壳山核桃科技有限公司进行帮扶指导,2020年末到2021年初进行栽种,目前种苗均已成活并通过宁商两地科技局的验收,鲜果价值从3.5元至4元/公斤增长到30元至35元/公斤,利润提高了近10倍,实现了丹凤传统核桃的蜕变、优化升级,推动核桃主题公园的三产融合。

2022年,雨丹联络组将该村定为陕陕协作乡村振兴示范村。县上调动多方积极性,集中优势资源,再注入1200万元陕陕协作项目资金,分别支持丹凤葡萄酒文化展示体验项目800万元,许家塬村和梅花社区400亩水肥一体现代化葡萄种植项目400万元。葡萄种植项目建成后产权归村集体经济合作社所有,形成“村集体经济+农户”发展模式,辐射带动群众自主发展葡萄种植,带动群众增收。

本报讯(通讯员 代绪刚)今年以来,商南县深化生态产品价值实现机制试点建设,构建以“美丽中国·深呼吸小城”为核心的商南森林康养品牌,围绕秦岭味道、观秦岭山色、沐秦岭清风、宿秦岭山居、探秦岭古道、浴秦岭药谷、赏秦岭古韵,打造凸显地域特色的公用品牌体系,实现生态环境保护与绿色产业发展有机融合。

发挥秦岭山区生态优势、林地空间优势和农林产业资源优势,推介一批健康养生食品。以药食同源食物为重点,以食疗养生为出发点,围绕核桃、板栗、茶叶、香菇及其他农特产品等商南优势特色产品,开发核桃仁、板栗仁、香菇脆等休闲系列小食品。在

森林康养基地推介商南地方菜,梳理推出商南最具代表性的特色美食,繁荣商南特色美食文化。立足商南中药材资源优势,研发一批医药康养产品。以道地中药材(特别是药食同源中药材)为原料,重点开发中药食品、中药保健品、中药化妆品、中药类日化用品、功能性食品饮料、药茶、药汤、养生茶、养生汤剂等,加快天麻、杜仲等中药材系列保健产品研发生产,促进绿色食品向深加工和高端领域发展。重点推动抗衰老食品、膳食补充剂、营养强化食品、特殊医学用途食品研发,如杜仲酒、葛粉饮料、五味子酒、桑葚酒、杜仲茶、艾绒、艾柱等。充分发挥乡村各类物质与非物质资源富

集的独特优势,设计一批森林康养文化项目。积极探索文创产品,针对不同消费者需求,开发一批具有商南地方特色的工艺品、纪念品、艺术品,如根雕、标本、藤编、石刻等地方文创产品。不断挖掘文化和旅游资源,创作森林文艺演出,开展顾客体验式文旅康养项目,如插花艺术、森林音乐会等。

以满足多层次市场需求为导向,打造一批森林康养服务项目。构建集吃、住、行、游、购、娱和文化、体育、保健、医疗、养老、康复等于一体,适合不同人群多样化需求的森林康养产品。制定森林康养体验定制套餐,着力开展保健养生、康复疗养、健康养老、休闲游憩等森林康养服务。围绕静态康养、运

动康养、中医药康养、文化康养,打造森林音乐、体育健身、农耕体验、垂钓、森林瑜伽太极、森林食疗、中医生、科普、国学等森林康养服务项目。依托现代医学、中医药等传统医学技术和手段,突出商南特色的生态文化、历史文化、地域文化,形成一批森林康养模式。推动森林康养与医学产业、养老产业、教育产业、生态农业、体育产业、文化旅游产业深度融合,形成具有商南特色森林康养体系六大类融合模式——康复疗养模式、森林养老模式、文体体验模式、生态农养模式、运动康养模式、旅居休闲模式及多种康养类型综合体。

保护生态环境 发展绿色产业

商南培育优质森林康养产品及品牌