

发挥专家优势特长 解决产业发展难题

科技特派团帮扶丹凤成效显著

本报讯 (通讯员 张康)国家乡村振兴重点帮扶县科技特派团工作实施以来,丹凤县在机制保障、对接交流、现场服务、技能培训上下功夫,在专家的帮带下促进本土农业产业创新支撑和科技人员能力素质双提升。

丹凤县围绕葡萄酒、肉鸡、核桃、食用菌四个产业组,成立工作专班,组建4个产业协同配合小组,明确了“1名产业链包抓县级领导、1名产业主管部门负责人牵头负责、1名分管科级领导具体落实、1名业务骨

干对接联系、1家产业链链主企业协同配合”的工作机制,建立了“每月一研判、每季度一调度、每半年一汇报”的推进机制,建立科技特派团服务联络微信群和产业“线上”技术指导微信群,为科技特派团顺利开展工作奠定了坚实基础。该县先后与科技特派团成员召开视频见面会、工作推进会,详细交流了葡萄酒、食用菌、肉鸡、核桃四大产业发展情况、存在问题和需求,草拟了2022年科技特派团服务承诺书和2022年工作计划。根据11名专家的科研

成果、专业特长等情况,4个产业链链主企业负责人与科技特派团达成需求意向17个。目前,先后引进草莓品种“V001”和香菇品种“浙香6号”等优质品种。

科技特派团全体成员及团队先后3批次20人次,深入7个镇办、35个村(社区)、30家企业,召开座谈会8场次,了解全县肉鸡养殖、葡萄种植、葡萄酒酿造、核桃及食用菌产业发展情况,现场帮助解决产业发展技术难题11个,与本地专业技术人员建立培养帮带结对关系150人。

15名专家先后利用腾讯云会议系统,在线上举办国家乡村振兴重点帮扶县葡萄酒(葡萄酒)、肉鸡、核桃、食用菌技术培训交流会10场次,推送相关产业技术资讯35期,线上线下培训27场次450人次。科技特派团全体成员积极推介宣传葡萄酒、核桃、肉鸡等农特产品,现场参加“我为丹凤核桃代言”短视频现场代言活动,代言视频传播转发10多万条(次),带动线上、线下销售鲜核桃5000多单、销售额30多万元。



11月21日,工人正在商州区大赵峪街道办事处刘河村果蔬和药材工地施工。该项目预计建大棚13个,占地面积6000平方米,可解决30多弱劳动力就近就业,预计年收入达100万元以上。(本报记者 南玺 摄)

山阳严把廉政意见回复关

本报讯 (通讯员 詹小庆)“你单位2022年10月25日《关于毛某某等6名同志进行廉政鉴定的函》已收悉,经核查……”这是山阳县纪委监委向县委组织部复函。县纪委监委严格党风廉政意见回复程序和格式,严把选人用人关口,强化党内监督,大力锻造清正干部队伍。

山阳县纪委监委切实履行监督职责,对干部提拔、工作调动、职级晋升等廉政情况严格审核,严把廉政意见回复关,坚决防止“带病提拔”。县纪委监委严格按照廉政意见回复工作流程,在收到组织、人事部门征求党风廉政意见书面函后,由县纪委监委组织部向县纪委监委信访(案管)室、案件审理室、党风政风监督室和相关纪检监察室等室部发出党风廉政意见查询通知单,对征求对象的信访举报反映、问题线索及处置情况等内容进行分级查

询,结合干部廉政档案中涉及的相关内容,集中会诊、精准筛查、严格把关,最后形成综合意见,经相关领导会签后,出具廉政意见复函。坚持做到有“病”说“病”、有“患”言“患”,不回避、讲原则,对有“硬伤”的干部亮“红灯”,对被诬告的干部开“绿灯”,为县委选拔用人提供真实、全面的廉政“画像”。

为进一步客观、公正、严肃地做好廉政意见回复关,在严格执行党风廉政意见回复工作流程的同时,县纪委监委实行“谁审查谁负责、谁签字谁负责”,对在廉政意见回复中因漏报、错报、误报、弄虚作假等行为,造成回复意见不精准或有误的,将依据相关规定严肃进行追责问责,确保党风廉政意见回复准确、真实,经得起历史检验。今年以来,县纪委监委已出具党风廉政意见回复68人(次)。

王庄村群众实现季节性增收

本报讯 (通讯员 陈忠全 李新房 卢军)山阳县十里铺街道王庄村每年向韩城输送花椒、洛川苹果、内蒙古捡拾洋芋和摘辣椒等季节性务工人员,实现村民“短、平、快”季节性增收。

王庄村“四支队伍”同韩城上百户椒农、产业合作社建立了用工关系,每年花椒成熟期,将用工信息逐一筛查核实,组织手脚麻利、能吃苦耐劳的村民前往韩城摘椒,摘椒月余稳定收入在四五千元和五六千元之间。

今年以来,他们通过调查发现,洛川县每年需要大量务工人员,分季节性对果园修剪、套袋管护,对成熟苹果采摘、分拣、包装和装箱等一条龙服务。内

蒙古每年秋季庄稼成熟收获季,用机械收获后,还需要大量人工配合捡拾洋芋和装袋、采摘辣椒等短期务工。“四支队伍”同洛川果农、产业种植大户等产业单位建立固定用工劳务关系,提前签订用工合同,每年定期向他们输送大批务工人员。使洛川苹果不但富了洛川,内蒙古洋芋和辣椒富了内蒙古,同时也让王庄村村民外出务工挣到了一笔可观收入,男工月薪创收上万元,女工月薪五六千元。

王庄村两委和街办包村领导以及县委办驻村工作队这一成功的尝试,让村民通过季节性短期务工实现了稳定增收,达到了防疫创收两不误。

商南加快创建金丝峡国家级旅游度假区

本报讯 (通讯员 代绪刚)今年10月以来,商南县进一步加快金丝峡国家级旅游度假区创建步伐,依托金丝峡5A景区品牌效应,充分挖掘金丝峡山水资源优势,通过生态保护、设施配套和项目引入等多种举措,培育大旅游、大健康产业,推动旅游业转型升级,进一步彰显金丝峡品牌价值,做大做强生态旅游产业,助推县域经济社会高质量发展。

商南县充分发挥政府的引导、协调、服务作用,制定相关扶持政策,加大基础设施建设力度,强力推进创建工作有序开展。按照国家旅游度假区建设规划和政策导向,运用市场机制和手段,对资源进行集约式开发,实现效益最大化,形成市场竞争力。科学规划度假区空间功能,制定切实可行的产业发展布局、度假产品开发、基础设施完善工作方案,坚持短期与长远相结合,落实保护优先战略,实现高点规划、有序推进。以保护生态、节能环保、合理利用资源为重点,注重加强生态环境保护和生态破坏,实现旅游业可持续发展。按照“人无我有、人有我优、人优我特”的思路,深度挖掘优势资源,完善配套服务,优化业态布局,打造优势明显、市场竞争力强的旅游度假区产品。通过国家旅游度假区建设,不断增强旅游产业发展实力,增加城乡收入,改善城乡生产生活条件,使旅游产业发展成果最大限度地惠及群众。发挥旅游业综合性强、关联度大、带动面广的优势,推进秦岭山水乡村建设,带动乡村振兴,实现城乡一体化发展。

同时,强化资金保障,强化考核奖惩。县财政设立金丝峡国家级旅游度假区专项资金,用于创建工作。各创建责任单位整合项目资源,将资金向度假区建设倾斜,引导社会资本更多地投入旅游产业,为度假区建设提供资金支持。县委、县政府将创建工作纳入年度目标责任考核,并将创建工作列为重点督办事项,实行“一月一督查一通报”,对在创建工作中做出突出贡献的镇办、部门和个人予以表彰,对工作不力、造成重大失误的单位和个人,严肃追究问责。

景村镇盘活乡土人才资源

本报讯 (通讯员 马宏涛)洛南县景村镇积极探索创新人才工作机制,拓宽引智渠道,强化人才培养,不断盘活乡土人才资源,有力推进“党员驻村兴农”“头雁带富领雁”等承诺事项落细落实,为加快推进乡村振兴提供智力支持和人才保障。

镇党委坚持德才兼备原则,扎实开展村(社区)“两委”换届“回头看”,选优配强村(社区)“两委”干部,发挥“头雁”引领作用,发展壮大村集体经济。同时,把“政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬”的干部选派进村(社区),进一步培养锻炼,切实提升基层党组织组织力。积极培养村级后备干部,建立后备干部储备库,利用远程教育、跟班锻炼和外出学习等灵活方式,大力营造浓厚学习氛围,着力提升后备干部理论素养和能力素质。突出资源优势,紧紧围绕烤烟、食用菌、中药材、红仁核桃等特色产业发展,通过走访了解、村级党组织推荐等方式,深入挖掘种植和养殖能手、产业大户、返乡大学生、退伍军人、离退休干部等技能性、实用性人才,筛选一批影响力、示范作用明显、有行业特长的人才,按技术等级、行业类别、学历层次、产业规模等分类建立人才信息工作台账,不断充实乡村人才资源。

该镇采取“走出去”“请进来”的方式,依托远程教育学习系统、新时代文明实践站所、田间地头培训会及院落会等形式,积极培育“土专家”“田秀才”,通过言传身教指导农户发展种植业和养殖业。加强与培训机构的联系合作,坚持技能培训与实践操作相结合,开展多层次、多产业的实用型技能培训活动,邀请专业技术人才进镇、进村、进田间、进基地,举办各类技术培训班,培育烤烟、食用菌、中药材等领域乡土人才200多名,为产业提质增效提供技术支撑。立足资源优势,坚持以“党建引领乡村治理”为抓手,组建乡村振兴“百人团”,不断拓展有志青年施展才华空间和平台,引导他们发挥自身优势,带动村民增收,壮大集体经济。镇党委通过微信公众号、宣传栏等形式,大力培育和宣传各类人才在推动经济发展、带领群众致富的先进典型,激发有志有为青年、创业致富能人在广阔农村施展才干,携手共建美丽幸福新家园。

镇安着力排查化解矛盾纠纷

本报讯 (通讯员 辛恒卫)镇安县司法局发挥司法行政职能,开展矛盾纠纷大调解、大化解专项活动,全力做好矛盾纠纷排查化解工作。

突出一个“强”字。强化镇办、村(社区)人民调解组织建设,推进有条件的镇办、村(社区)设立个人调解工作室,切实筑牢矛盾纠纷多元化化解的“第一道防线”。截至目前,该局已牵头设立了2个人调解工作室,聘请1234名专职人民调解员参与调解工作。

突出一个“实”字。扎实开展人民调解员培训工作,切实提高基层人民调解员调解能力和综合素质,提升矛盾纠纷化解实效。年初以来,该局共开展业务培训17次,共1070多人参加。

突出一个“统”字。加快完善联动联调工作机制,强化机制规范运行,通过县级“一站式”矛盾纠纷调解中心统筹、联动各方力量化解重大疑难复杂纠纷,提升矛盾多元化解效能。今年以来,镇安县“一站式”矛盾纠纷调解中心共调处各类矛盾纠纷65起,司法确认52起。

突出一个“化”字。持续加强矛盾纠纷排查化解力度,充分发挥人民调解信息员、人民调解员遍布城乡、熟悉社情民意优势,持续开展“人盯人+”矛盾纠纷常态化排查预警和线索收集。今年1月至今,全县各级调解组织共排查矛盾纠纷1237起,成功调解1228起,挽回当事人经济损失1000多万元。

千方百计稳就业

南星

就业是经济的“晴雨表”、民生的“压舱石”、社会的“稳定器”,就业是最大的民生,是社会和谐的基础,同时也是经济发展最基础的支持。

稳就业是稳经济、稳社会,关乎着千家万户、民生冷暖。企业承载着数亿人的就业创业,尤其是广大中小微企业,提供了大量的城镇就业岗位。因此,帮扶小微企业、个体工商户,是稳就业、保就业、扩就业方面遇到的挑战,想群众之所想、急群众之所急,解群众之所困,多措并举、多管齐下,交出沉甸甸的温暖融融的民生答卷。

稳就业是稳民生、稳人心,是事关亿万百姓“饭碗”的大事。稳就业首先要就业优先放在突出位置,做实就业优先政策,千方百计扩大就业机会,加强对就业增量、存量、余量的调控,做好高校毕业生就业服务,稳住重点群体就业。要重视疫情常态化下的劳动关系调整,做好就业困难人员兜底保障。要关注传统行业,关注新业态,用新业态创造新就业。要进一步优化就业服务与保障,促进新业态领域充分、高质量就业。

稳,不是等来的,而是干出来的。只有把政策用在刀刃上,才能让政策更好地发挥功效,纾解人民群众的忧虑,积极应对在稳就业、保就业、扩就业方面遇到的挑战,想群众之所想、急群众之所急,解群众之所困,多措并举、多管齐下,交出沉甸甸的温暖融融的民生答卷。



更加科学精准做好疫情防控工作

(上接1版)

要进一步加强人员和物资储备。要强化对核酸检测力量、流调力量、隔离资源以及对流动人员管理的统筹,并做好与城市规模相匹配的医疗救治能力的储备。建立生活物资保障体系,及时制定完善生活必需品市场供应、封闭小区配送、区域联防联控等预案,做好重要民生商品储备。优化封闭区域终端配送,明确生活物资供应专门力量,在小区内划出固定接收点,打通配送“最后一米”。根据老幼病残孕等重点群体需求,制定相应的保供方案,满足封控隔离居民基本生活需要。

要进一步夯实责任。把防控责任落实到最末端,贯彻落实每一个环节、每一个点位的工作,从严防高风险区和居家隔离、健康监测人员精细化管理。持续打造强大的社区治理防线,将城市治理的工作重心下移到社区,提前掌握、动员区域党员、企事业单位干部力量,做好疫情防控专业培训和应急演练,确保在发生疫情时,能够更好、更高效地处置。

要着力抓好宣传引导。督促群众落实个人防护责任,深入细致地做好政策解读,使大家牢固树立“每个人是自己健康的第一责任人”的理念,做好自我健康监测,自觉接种新冠疫苗,形成群防群控、联防联控的强大合力,才能最大程度保护人民生命安全和身体健康,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。

(上接1版)

建设三大旅游区 构建全域旅游格局

“我们就是奔着‘闯王’故事来的商洛,没想到这里有这么精彩的马战演艺、茶园、采摘园及帐篷营地,比我们预想的还要好。”说起阳城驿景区,从宝鸡来游玩的刘女士表示十分惊喜。

商南县立足生态、资源、文化三大优势,着力推动三大旅游区建设。依托中国北茶小镇等景区,充分挖掘商南古道和闯王等历史文化资源,打造312国道文化体验区。按照以文促旅、以旅彰文发展思路,提升阳城驿4A景区品质,推进东寨沟瓜果采摘园等新型业态布局。创建中国北茶小镇4A景区,打造茶旅康养、观光体验、休闲度假为一体的茶旅融合示范镇。打造后湾国际慢村,提升水上乐园、天然浴场等一批亲水游乐场品质。依托金丝峡景区、莲花湖康养度假区,充分挖掘丹

江航运文化资源,打造丹江生态旅游区。提升金丝峡5A景区品质,拓展文旅融合内容,加快推进金丝峡高空体验等项目。依托碾子坪等南部红色旅游景点,实施长征公园项目,建设红色旅游区,打造红色研学旅游新品牌。

打造四种旅游产品 丰富旅游产品业态

观茶园、赏荷花、体验农耕文化、享受地道的农家乐“美味”……现在,商南县试马镇红庙村已是远近闻名的“网红村”。试马北茶小镇景区已发展成为集休闲度假、民俗体验、民俗展示于一体的新型景区,有“小江南”之美誉。

商南县着力打造以北茶小镇、后湾为代表的乡村游产品,以金丝峡、莲花湖、文碧峰为代表的生态游产品,以前坡岭红军战斗遗址、红七十四师旧址为代表的红色游产品,以金丝峡旅游度假区为代表的康养度假产品。依托乡村“山、

水、田、园、林”资源优势,做好生态农庄、茶叶采摘等乡村旅游产品开发。按照“山顶松柏戴帽,山腰林果缠绕,山下农田环绕,山脚新村新貌”的思路,打造生态游产品,做活峡谷山水文章,形成“上游金丝峡、中游文碧峰、下游莲花湖、漂流赏画廊、品味商南茶”的精品旅游线路。依托商南党史馆,打造红色游产品,延伸红色旅游产业链。加快推进金丝峡国家级旅游度假区建设,打造“乡村度假为基础、康养体验为主导、酒店民宿为支撑”的度假产品。

建设五大产业链 提升配套服务水平

前不久,第二届“新时代·中国美丽城市、美丽乡村巡礼”暨“2022中国文旅和景区融合发展峰会”在浙江省绍兴市柯桥区举行,商南县获评“中国最美康养度假旅游名县”。

商南县着力建设文旅、农旅、康旅、工

旅、体旅5条融合发展产业链,优化旅游空间布局,延伸旅游产业链条。深化旅游与文化产业链融合发展,建设文旅融合发展产业链,以太古古镇、阳城驿等为载体,开发历史感悟、民俗体验等文化旅游产品。建设农旅融合发展产业链,积极引导农民发展乡村旅游等业态,开发农耕体验等形式多样的农旅融合产品。建设康旅融合发展产业链,推进茶旅康养融合示范园等康养项目建设。建设工旅融合发展产业链,推进茶叶等优势特色产业向旅游领域延伸,拓展开发茶多酚、蔬果脆等精加工旅游商品。积极构建“体育+旅游”产业链条,开发山地运动、水上运动等项目,规范发展户外越野、漂流等产品业态。

“下一步,商南县将围绕打造百亿级旅游和康养产业集群,推进重点项目建设,促进旅游产业提档升级,努力培育夜游经济和康养度假等新业态,创新宣传营销方式,实现‘优惠政策引客、线上营销留客、文旅产品留客’目标。”商南县文旅局局长朱峰信心满怀地说。