



面向三农 服务城乡



2022年12月

15

星期四

壬寅年十一月廿二

廿九冬至

总第10185期

官方网站 商洛之窗

www.slrbs.com

今日8版

“奋进新时代”主题成就展网上展馆发布上线

新华社北京12月14日电 “奋进新时代”主题成就展于9月27日在北京展览馆隆重开幕，习近平总书记带领党和国家领导同志参观了展览。展览开幕以来，广大干部群众踊跃参观，社会各界广泛关注，新闻媒体集中报道，为迎接宣传贯彻党的二十大精神营造了浓厚氛围。

为持续扩大展览的覆盖面、影响力和传播力，让更多干部群众方便快捷地观看体验展览，展览领导小组办公室指导中央广播电视总台央视网推出了展览数字化网上展馆，全要素、全景式呈现展览序厅、中央综合展区、地方展区、展望展区、室外展区和互动展区的丰富内容，打造足不出户、永不落幕的主题成就展。经过紧张筹备制作，“奋进新时代”主题成就展网上展馆于近日在央视网发布上线。

网上展馆以新媒体平台为依托，运用高动态范围成像技术，全景展示展览现场，生动再现展览全貌，全景式还原现场体验。广大观众通过电脑或手机访问网上展馆，即可获得沉浸式观展体验，身临其境感受新时代10年党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，以更加饱满的精神状态投身全面建设社会主义现代化国家新征程。

网上展馆设有导航地图，配备语音解说服务，供观众浏览时选择使用。通过网上观展，观众不仅可以随时发表留言表达观展感受、为家乡展区点赞，还可以参与在线答题闯关。同时，网上展馆还具有360度环绕功能，点击按钮即可漫游相关展区。

即日起，登录fjxsd.cctv.cn，即可访问“奋进新时代”主题成就展网上展馆。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

中共中央国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》

新华社北京12月14日电 近日，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》主要内容如下。

坚定实施扩大内需战略，培育完整内需体系，是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的必然选择，是促进我国长远发展和长治久安的战略决策。为推动实施扩大内需战略，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，制定本规划纲要。

一、规划背景

（一）我国扩大内需已取得显著成效

改革开放以来特别是党的十八大以来，我国在深度参与国际产业分工的同时，不断提升国内供给质量水平，着力释放国内市场需求，促进形成强大国内市场，内需对经济发展的支撑作用明显增强。

消费基础性作用持续强化。最终消费支出占国内生产总值的比重连续11年保持在50%以上。住行消费等传统消费显著增长，城镇居民人均住房建筑面积稳步提高，汽车新车销量连续13年位居全球第一。消费新业态新模式快速发展，2021年实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重为24.5%，人均服务性消费支出占人均消费支出比重为44.2%。

投资关键作用更好发挥。我国资本形成总额占国内生产总值的比重保持在合理水平，为优化供给结构、推动经济平稳发展提供了有力支撑。基础设施建设水平全面提升，全国综合运输大通道加快贯通，一批重大水利设施建成使用。5G等新型基础设施建设加快推进，重大科技项目建设取得

显著成就，高技术产业投资持续较快增长。医疗卫生、生态环保、农业农村、教育等领域短板弱项加快补齐。

国内经济运行机制不断健全。高标准市场体系加快建设，“放管服”改革持续深化，营商环境不断优化，要素市场化配置、产权制度等重点改革稳步推进，流通体系加快健全，社会保障制度逐步完善，统筹城乡的基本公共服务体系加快形成，市场活力得到有效激发。

国际国内市场联系更加紧密。我国国内生产总值超过110万亿元，已成为全球第二大商品消费市场，带动进口规模持续扩大、结构不断优化。国际经贸合作扎实推进，对外开放高地建设进展显著，我国成为最具吸引力的外资流入国之一，利用外资质量不断提高，我国市场与全球市场进一步协调发展、互惠互利。

（二）重大意义

实施扩大内需战略是满足人民对美好生活向往的现实需要。我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，发展要求和条件都呈现新特征，特别是人民对美好生活的向往总体上已经从“有没有”转向“好不好”，呈现多样化、多层次、多方面的特点。解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，必须坚定实施扩大内需战略，固根基、扬优势、补短板、强弱项，通过增加高质量产品和服务供给，满足人民群众需要，促进人的全面发展和社会全面进步，推动供需在更高层次上实现良性循环。

实施扩大内需战略是充分发挥超大规模市场优势的主动选择。大国经济具有内需主导的显著特征。国内市场一头连着经济发展，一头连着社会民生，是经济发展的主要依托。我国经济经过改革开放40多年持续快速发展，逐步在市场需求、产业体系、人力资源、软硬基础设施等方面形成了超大规模市场优势，为培育完整内需体系奠定了基础。进一步发挥超大规模市场优势，必须坚定实施扩大内需战略，扩大居民消

费和有效投资，增强经济发展韧性，促进经济持续健康发展。

实施扩大内需战略是应对国际环境深刻变化的必然要求。世界百年未有之大变局加速演进，国际力量对比深刻调整，新冠肺炎疫情广泛深远，世界经济增长不平衡不确定性增大，单边主义、保护主义、霸权主义对世界和平与发展构成威胁。面对复杂严峻的外部环境，必须坚定实施扩大内需战略，以自身的稳定发展有效应对外部风险挑战。

实施扩大内需战略是更高效促进经济循环的关键支撑。构建新发展格局关键在于经济循环的畅通无阻。促进国内大循环更为顺畅，必须坚定实施扩大内需战略，打通经济循环堵点，夯实国内基本盘；实现国内国际双循环相互促进，也必须坚定实施扩大内需战略，更好依托国内大市场，有效利用全球要素和市场资源，更高效实现内外市场联通，促进发展更高层次的国内大循环。

（三）机遇和挑战

进入新发展阶段，我国国内市场基础更加扎实，实施扩大内需战略的环境条件深刻变化。展望未来一段时期，国内市场主导国民经济循环特征会更加明显，消费已成为我国经济增长的主动力，居民消费升级升级同现代科技和生产方式相结合，我国这一全球最有潜力的消费市场还将不断成长壮大。我国正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段，与发达国家相比，在很多方面还有较大投资空间，投资需求潜力巨大。同时，中国特色社会主义制度优势显著，宏观经济治理能力提升，改革创新不断孕育新的发展动力，全国统一大市场加快建设，商品和要素流通制度环境持续改善，我国生产要素质量和配置水平显著提升，国内市场空间更趋广阔。

同时要看到，我国扩大内需仍面临不少制约。劳动力、土地、环境等要素趋紧制约投资增长，创新能力不能完全适应高质量发展要求，群众个性化、多样化消费需求难以得到

有效满足；城乡区域发展和收入分配差距较大，民生保障存在短板，财政金融等领域风险隐患不容忽视，制约内需潜力释放的体制机制堵点仍然较多；国际竞争日趋激烈，把我国打造成国际高端要素资源的“引力场”任重道远。

综合来看，我国扩大内需机遇和挑战都有新的发展变化，总体上机遇大于挑战。必须坚定实施扩大内需战略，准确把握国内国际发展规律，未雨绸缪，趋利避害，在危机中育先机、于变局中开新局，不断释放内需潜力，充分发挥内需拉动作用，建设更加强大的国内市场，推动我国经济平稳健康发展。

二、总体要求

（四）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，坚持系统观念，更好统筹发展和安全，牢牢把握扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，加强需求侧管理，促进形成强大国内市场，着力畅通国内经济大循环，促进国内国际双循环良性互动，推动我国经济行稳致远、社会安定和谐，为全面建设社会主义现代化国家奠定坚实基础。

（五）工作原则

——坚持党的领导，发挥制度优势。充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，贯彻党把方向、谋大局、定政策、促改革的要求，把党的领导贯彻到扩大内需战略实施全过程，发挥我国国家制度和治理体系多方面显著优势，为扩大内需战略实施提供根本保证。 （下转2版）

二十大精神在商洛

守护一城青绿 擦亮康养名片

我市着力打造生态绿化圈让百姓畅享绿色福利

本报记者 汪瑛

抬头仰望是清新的蓝，环顾四周是怡人的绿。居于中心城区之中的人们，在享受城市“硬设施”带来诸多便利的同时，还能切身感受到“绿园林”造就的舒适愉悦，绿色获得感、生态幸福感不断增强。

近年来，在创建国家园林城市过程中，我市积极探索城市与自然和谐共生的发展模式，带来了人居环境质量的大幅提升。目前，中心城区公园、游园的数量达到65处，绿地面积10.8平方千米，绿化覆盖面积11.6平方千米，绿化覆盖率达到42.87%，绿地率38.35%，人均公园绿地面积达到15.69平方米，形成了“300米见绿、500米见园”的绿化格局，彰显了城市特色、提升了城市品质。

公园广场增绿。中心城市累计建成6座综合公园、7座城市公园、10座专类园、20座游园广场，利用拆违空地、边角地建成22座“口袋公园”，构建起了“主题公园+专类公园+口袋公园”城绿交融、星罗棋布的城市公园体系，“5分钟健身圈、10分钟公园圈、15分钟便民圈”全面形成，市民推窗见景、出门进园。

城市道路补绿。通过拓宽绿化带、增加乔灌木草、配建绿道等，建成林荫大道30多条，以樱花、海棠、月季等为主题景观大道10多条，城市绿道达33.1千米。城区万人拥有绿道长度达1.37千米，绿道服务半径覆盖率达88.7%，林荫路覆盖率达76.04%，道路绿化达标率达80.89%，实现了“三季有花、四季常青”。

单位庭院植绿。深入开展园林式单位和居住区创建活动，中心城区累计创建园林式单位、居住区114个，园林式单位（居住区）达标率达53.52%。全面推广拆墙透绿、墙体绿化、楼顶绿化、棚架绿化等立体绿化举措，沿街单位、小区基本实现拆墙透绿，近三年新建公共建筑、工业建筑和市政交通设施立体绿化实施率均超过10%，城区绿化景观效果全面提升。 （下转4版）



12月11日，在洛南县西北核桃产业园，工人在生产线上分拣核桃。该项目是全国第一个以核桃单品为主，集核桃文化、核桃科研检测中心、智慧农业云大数据中心、核桃加工仓储中心、电商运营中心、核桃价格指数发布中心为一体的多功能全国核桃交易中心，全部建成后可解决周边1000人的务工就业，人均年增加收入2.4万元，有效解决当地移民搬迁点群众就业难和农民增收问题。 （本报记者 李小龙 摄）

商南力促重点群体就业

本报讯（通讯员 代绪刚）今年以来，商南县聚焦高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业，搭建就业平台，深化深商协作，优化就业服务，助推重点群体快就业、稳就业。

商南县突出抓好高校毕业生等青年就业，实施了2022届普通高校毕业生就业创业促进行动，推进乡镇（街道）社会工作服务站建设，拓展社区服务等岗位，稳定和扩大国有企业招聘规模。开展毕业生全周期、不断线就业服务，加大线上线下校园招聘力度，强化困难毕业生跟踪帮扶。加大青年就业创业税费减免、财政补贴、金融等政策支持力度，对登记失业青年开展实践引导、分类指导和服务。

为了促进农民工就业，商南县组织开展了“春风行动”等专项活动，加强“点对点”服务保障农民工安全有序返乡，统筹推进户籍制度改革和基本公共服务全覆盖。实施劳务品牌创建行动，打造一批地域鲜明、行业领先、技能突出的商南特色劳务品牌，带动就业创业。实施国家乡村振兴重点帮扶县职业技能提升行动、学历提升计划，做好易地搬迁对象就业帮扶，支持安置区就业服务站（点）建设，强化易返贫人口精准监测，促进脱贫人口、搬迁群众就业增收，确保不发生规模性返贫。

同时，统筹做好其他重点群体就业。实施残疾人就业促进三年行动，推动机关事业单位、国有企业带头安排、定向招录残疾人就业；支持劳动力市场、人才市场、零工市场建设，推动灵活就业劳动者享受基本公共就业服务；落实新就业形态劳动者权益保障政策，实施新就业形态劳动者权益保障专项行动；完善退役军人动态精准就业服务系统，强化数据分析和数据应用能力；加强就业困难人员就业帮扶，落实零就业家庭动态清零。

柞水“单元化”推进清廉建设

本报讯（通讯员 王浩）清廉商洛建设工作开展以来，柞水县以清廉单元建设为载体，以行业治理为抓手，充分发挥机关、学校、医院、企业、村居、家庭、文化等为单元的载体示范引领作用，全域纵深推进清廉单元建设。

在建设清廉机关方面，柞水县结合作风建设专项行动，开展机关作风民主评议和监督执纪明察暗访，发现并督促整改问题168个，实施第一种形态31人，着力整治“怕、慢、假、懒、乱”等“机关病”；深化“我为群众办实事”实践活动，完成承诺事项近2000项；持续开展“最美公务员”“党员先锋岗”等评选表彰活动3起，发挥党政机关示范引领作用。

在建设清廉校园方面，加强新时代师

德师风建设，深化教育评价改革，开展清廉文化进校园活动，启动3所学校清廉示范创建工作；针对“双减”政策落实、职级评定、后勤基建、物资设备采购、服务外包、学生资助资金发放等重点领域开展专项督查，收集问题线索28条，对7名教师进行了诫勉谈话。

在建设清廉医院方面，以县医院和县中医院为依托，开展清廉诊疗活动，深化“最多跑一次”改革。严肃查处大宗医疗器械集中采购、药品准入定价、医保资金管理等方面腐败问题，着力整治医药系统内外勾结欺诈骗保、过度检查、过度用药、不合理治疗、收受回扣红包等行业不正之风。

在建设清廉企业方面，实施百人联百企工作举措，将全县148个重点项目、企

业分到每名纪检干部，并公开结对干部的姓名、职务、电话号码等信息，构建出资人监督、财会监督、审计监督、纪检监察监督、巡视巡察监督等统筹衔接的国资综合监管体系，构建政商“亲清家园”，进一步优化营商环境。

在建设清廉村居方面，依托牛背梁和柞水溶洞自然景观、古道岭人文景观、谷子沟红色旅游、红岩寺革命纪念馆等景区景点，深入挖掘廉政文化元素，就近就地打造红岩寺镇本地湾村、营盘镇朱家湾村、小岭镇金米村等3个“一村一品”廉政文化示范点，潜移默化规范基层干部群众的行为。

在建设清廉家庭方面，持续开展“德润三秦·清廉柞水”家风建设系列主题活动，举办好家风故事分享会，开展廉政家风主

题教育、“家庭助廉”座谈会、廉洁家访活动，评选清廉家庭典型3个。

在建设清廉文化方面，深挖本土红色文化、孝义文化，提炼培植清廉元素，编排出了渔鼓山歌剧《孝义川》、渔鼓表演唱《水新风貌》、渔鼓小戏《驢使》、渔鼓山歌《守住清廉》等一大批崇尚廉洁、孝义的文化精品剧目。以牛背梁孝义厅文化体验馆和红岩寺谷子沟等景区景点为依托，启动廉洁文化园区建设，打造清风之旅、家风之旅、红色之旅等廉洁主题旅游线路。

