



经济特刊

JINGJI TEKAN 2022年12月20日 星期二



商洛日报微信公众号

商洛日报客户端

商南提高森林康养服务水平

本报讯 (通讯员 代绪刚) 今年以来,商南县全面提高森林康养服务水平,向社会提供多层次、多类型、高质量的森林康养服务,扎实推进国家级全域森林康养示范县建设。

商南县整合林业、农业农村、文旅、市场监管、环保等部门高级职称人才资源,聘请高校、科研院所相关科技人员,组建专家智库,建立森林康养科技创新团队,谋划、支撑森林康养产业发展。依托县金丝峡景区管委会、阳城驿文化产业园管委会、林业、农业农村、市场监管等部门,创建森林康养产业科技创新服务平台,开展森林康养环境特征和指数监测、森林医学疗效、森林康养技术规范、康养食品开发等研究。推

广运用5G、人工智能、物联网和大数据等技术和装备,实现智慧森林康养,为商南森林康养发展提供技术支撑。

商南县根据发展实际,建立森林康养基地、森林康养特色小镇、森林康养特色村、森林康养人家评价体系,探索森林康养环境、步道、设施、食宿、活动等森林康养标准体系,规范森林康养行业管理,推进全县森林康养有序、规范、可持续发展。加强森林康养人才队伍培养,打造一支复合型技能人才队伍,建立一批森林康养师培训实践基地。深化引进来、走出去的人才交流与培养策略,提高森林康养行业、康养基地的整体服务质量和水平。

立足资源禀赋 深挖康养潜力

——对我市打造“中国康养之都”的思考

本报通讯员 齐昌 孟祥杰

云雾中的商州

特别关注

社会共识需要凝聚

比较优势研究不深。商洛年平均气温12.9℃,最冷时的1月平均气温0.7℃,最热时的7月平均气温24.3℃。城区空气负氧离子含量常年在1900个/立方厘米以上,森林公园等自然保护区空气负氧离子浓度平均值为6906个/立方厘米,最大浓度达11902个/立方厘米,属“特别清新”级别,在人体舒适度气象指数、温湿指数方面,明显优于国内28个省会城市和同纬度城市。但目前对商洛气候、土壤、水质、海拔、纬度等康养相关指标的研究欠缺,没有将阳光、空气、山脉、河流、森林等自然资源转化为康养价值,对自身比较优势的挖掘不够深入全面。

社会氛围不浓厚。民众关注度不高,社会资本进入有限,对康养产业拉动地方发展的认识有误区,一些干部群众简单地认为康养产业发展等同于传统的养老服务业,或者单纯是发展医疗康养,全市齐心协力推动的氛围还不浓。

康养人才不充分。“康养+”产业发展需要各领域科研人才和创新型人才。在医疗领域,康养医疗人才总量不足、学科带头人寥寥无几,大医院高端专科人才难以引进,部分医院中高端人才流失严重,康养人才存在着“待遇低、引不进、留不住、做不好”等问题。

产业支撑能力不足

产品供给不足。目前许多企业纷纷跨界入局,没有规划,紧跟“流行”,全靠“抄袭”,大部分康养产业还处于初级阶段,在一定程度上存在一哄而上、同质化等问题,影响和制约着康养产业健康发展。比如,在健康医疗方面,全市众多的医疗机构中,三级医院仅1家,难以支撑康养产业对医疗资源的需求。大多数康养机构,只是对养老人员提供餐饮和住宿等,产业层次较低,服务内容简单,产品开发不足,产业发展缺乏后劲和支撑。

龙头引领不强。2022年,我市确定市级重点项目212个,年度投资526亿元,其中康养项目68个,年度投资115亿元,占比分别为32%、22%,康养项目偏少。龙头企业较少且企业规模偏小,纳税能力弱,全市规模以上康养企业占比不足1%,普遍存在着“弱、小、散、乱”状态,尚未形成完善的产业链、供应链,在市场上缺乏一定的影响力和竞争力。

营销手段缺乏。当前我市的康养项目重前期轻后期,缺乏专业性、持续性的运营管理。在新媒体时代,很难打造有氛围、有热度、有话题性的“爆款”产品。

补齐短板增强弱项

党的二十大报告提出:推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。康养产业伴随着时代呼

唤逐渐走上舞台,迎来发展的春天。我市若能率先树立康养城市品牌,实施全域康养战略,打造面向全龄康养的产业生态圈,抢占发展高地,将会把商洛打造成为名副其实的“西安后花园、中国康养城”。

以全域康养明确产业布局。坚持“全域康养”战略,在全域范围内布局全产业链,构建以“康”为主体、“养”为特色、“医”为支撑、“体”为纽带、“游”为补充的康养空间格局,从顶层设计构建大康养生态,助推经济高质量发展。明确各区县在康养旅游和休闲服务业、康养工业和制造业、康养中医药和特色农业的市场定位,实行“康养+农业”“康养+工业”“康养+服务业”的“康养+”产业错位发展模式,避免同质化竞争,实现区域资源有机整合,带动和促进经济社会协调发展。鼓励支持组建康养产业协会,通过协会加强行业管理,规范行业自律,促进行业规划,推动康养、医疗卫生、文化、地产、旅游、金融、食品等产业开展合作,形成产业生态圈,拉动康养产业全面发展。

以细分市场培育康养品牌。商洛是全国第一个被命名为“中国气候康养之都”的城市,一定要用好金字招牌,深入研究商洛的气候条件,包括阳光、空气、山脉、河流、森林等自然资源的康养价值,超越传统以养老产业为中心的康养市场格局,面向全龄康养促进市场多元化。重点面向西安康养市场,拓展全国和国际市场,发挥高铁交通优势,盘活乡村休闲资源,促进传统旅游升级换代,遴选和发展一批现代化健康旅游示范基地,开发集高端医疗、中医药特色、康复疗养、休闲养生为一体的健康旅游产品,打造具有全国竞争力的健康旅游目的地,以康养旅游促进非医疗养生行业发展,以养生行业发展带动以康复医疗为核心的医疗资源集聚。打造秦岭区域设施最完善的康复医疗中心,健全健康管理和心理咨询为核心的专科医院,借助气候、森林康养旅游基地形成知名的康复地,增强客群停留时长,由一次性旅游消费转变为长期性、定期性康复养生消费。

以医疗行业的发展带动健康管理、体育健康产业发展,鼓励高水平社会办医疗机构提供个性化高端服务,推动大健康服务产业发展,以强大的健康、养生、医疗消费需求推动生物医药、医疗器械、特色农产品等制造业发展,以先进制造业为经济赋能,涌现新业态。借助现代物流和资源引进等手段,跨区域吸引周边康养资源,成为康养资源最集中分布的区域,共同构建起有商洛特色的康养生态圈。

以政策合力提升竞争优势。以全省首批生态产品价值实现机制试点市为基础争取更多国家级优惠政策,比如,将

部分康养项目纳入医疗保险和社会保障系统,鼓励定期参与康养项目,加强全民健康管理。整合中央、省、市促进产业扶持和发展政策,依据项目投入产出效益、行业可持续发展潜力、用地效率、生态安全性、资源利用合理性等维度建立项目评价体系,建立项目土地利用效益评估与土地供应、产业政策相挂钩的机制。积极推动康养产业投融资体制改革,发挥好政府财政性资金对康养产业发展的引导作用,适时建立康养产业建设基金,作为重大健康养老服务项目的启动资金。具体可以从三方面加大支持:一是银行业金融机构支持。加大银行业金融机构对康养企业的支持力度,探索向产权明晰的市场主体发放资产(设施)抵押和应收账款质押贷款。二是保险业金融机构支持。鼓励各类保险机构深入参与康养产业发展,支持保险资金通过全资、股权投资、股权投资、信托基金、发行类不动产投资基金产品等模式,参与重点康养项目建设。三是财政补助和贴息支持。进一步加大资金投入,通过贷款贴息、直接融资补贴、融资担保和风险补偿等办法,让更多信贷资金和社会资金投向康养产业,积极争取国债投资等资金。

以产教融合建立人才高地。借助国家级(康养)高技能人才培训基地建设机遇,依托商洛学院和商洛职业技术学院等教育机构和职业教育体系建立起高端康养行业教育和培训体系,培养康养项目策划师、管理师、高级营养师、健康规划师、专业医师等人才,成为高端服务人员的输出地。要吸纳农村转移劳动力、城镇待业人员等从事康养服务,规范康养人才的入职条件,加强对康养从业人员的培训,通过举办培训班、交流学习等方式,提高康养行业整体服务质量。实行专项人才引进政策,加强与国内高校、科研院所等相关组织机构的合作,探索建立师资队伍、科技资源、科研服务、科技成果共享的体制机制,为实现战略目标提供充足的智力支持。

以营销创新打造“网红”城市。建立商洛市康养之都大数据平台,使用多元复合的营销渠道,针对性地利用社交网络、微电影、原生广告、以新技术产品共同营销的形式开展城市营销,放大康养资源,打造康养网红城市。设立城市营销机构,结合商洛发展实际和行业态势,时刻关注城市舆情,制订营销策略,研究设计适合营销渠道的营销内容,开展长期定制化的城市营销服务。借鉴外地举办高规格、专业化论坛的做法,筹备举办秦岭康养论坛,邀请国内一流专家学者出智出力,深挖商洛康养资源潜力,凝聚“中国康养之都”的共识。(摄影 杨鑫)



俯瞰三龙山水库

强堡垒增动能 兴产业富百姓

本报通讯员 贺冰 陈欣烽

“原来村干部分月收入低不说,发放还不及时。办公场所也老旧,每到换届选举时,上级都要为各村干部班子的配备发愁。现在,村级党群活动中心建设得跟城里机关一样高大明亮,村干部的工资按月通过惠农系统按时到账,每季度考核优秀的还有20%的奖励。镇上为我们村干部买了意外险,听说下一步还要为我们交齐‘三险’。现在,村里高学历的年轻人也都争着抢着要当村干部。目前,我村已在换届中引进了2名高学历干部,相信好机制定会激发村干部在乡村振兴中干事创业、服务群众的工作激情和活力。”日前,当了31年村干部的丹凤县花瓶子镇苏河村党支部书记黄家华激动地说。

今年以来,花瓶子镇聚焦乡村组织建设,坚持组织引领、队伍建设、产业牵引,发挥基层党组织堡垒作用,为乡村振兴提供了坚强组织保障。镇上强化干部与党员的示

范作用,挺起乡村振兴“顶梁柱”。全镇以作风建设专项行动为契机,以“两规范两提升”工作为抓手,11名科级干部全部下沉村组一线,上率下效推动工作落实落细。镇上通过政府出资、帮扶单位捐助、社会力量捐赠等方式方法筹资180多万元,对石门、赵湾、花中、油房坪4个村党群服务中心进行了扩建优化,让这些村的干部有了更好服务群众的活动阵地;通过建立联席会议制度,实行“清单化管理、项目化推进、台账化落实”,每季度结合各村工作落实情况开展“两规范两提升”观摩评比,对标对表、查缺补漏,点对点制定整改措施300多条,有力有效推动各村工作任务落地有声。

花瓶子镇一直发挥“人”在乡村振兴中的重要作用,通过加强组织引领,提升“头雁”本领;抓好组织培育,促进“雏雁”成长;争当组织先锋,激发“鸿雁”担当等,凝聚

起推动乡村全面振兴的合力。目前,花瓶子镇已完成村党支部书记参与市、县的轮训,其中3名村干部完成学历提升;通过公开推荐、民主推选、组织考察等方式,从返乡大中专毕业生、退伍军人、致富带头人等群体中,择优建起255人的乡村振兴人才库。安排部分人员在村支书助理、网格员等岗位参与“三百四千”工程奋力赶超行动等中心工作,打造了一支本土的乡村振兴生力军。目前,该镇已将20多名致富能手培养成党员,并把他们放在政策宣传、扶贫帮困、矛盾调解、卫生保洁等岗位锻炼。

花瓶子镇坚持党建沿着产业走、组织沿着产业链,竭力助推乡村振兴高质量发展。目前,全镇着力打造花岭有机产业园、花谷生态产业园和苏沟有机产业园的“两园一谷”产业园区,积极培育发展香菇、天麻、茶菊等特色产品,加快各村“一村一品”发展;通过委托生产、订单收购,提供

就业、土地入股、资金入股等方式,引导农户与合作社“绑定”发展,全年解决300多个就业岗位;创建市级农业产业化龙头企业1家,实现企业做大、主导产业做强、群众增收的多重效应。在加大乡镇财政投入的前提下,有效盘活各村集体资产、资源、资金,进一步增强村级组织“造血”功能,确保每个村有10万元以上的集体经济收入。镇上围绕“美好政治生活、美好经济生活、美好社会生活、美好文化生活、美好生态生活”5个方面,新建、改扩建了时代文明活动室、便民服务站、党代表活动室、党员活动室和党群活动中心5个村级活动场所。镇上建立多元化筹措投入经费保障机制,现在全镇村党支部书记任期基本报酬达到3.6万元,村“两委”副职报酬较上年也提升了30%,进一步激发了村干部带领群众干事创业的劲头。