

让转作风真正转到群众心坎上

——商洛市“五个到一线”深入推进作风建设落地落实

陕西日报记者 王婕妤

2022年12月10日,丹凤县龙驹寨街道宽坪村村民赵亚洲参加了一场别开生面的宣讲会。会议开到群众院落,主席台讲话变成政策宣讲,检查调研变成县、镇、村干部和群众围坐一起面对面、心连心互动交流。

会上,赵亚洲有感而发:“庭院会的形式太好了,大家在和谐的氛围中吐露心声,学习党的政策。这让我们更有底气,只要埋头苦干,日子肯定越过越红火!”

为进一步推动作风建设专项行动走深走实,商洛市开展“五个到一线”活动,组织全市各级领导干部到一线去,听取民意、宣讲政策、化解矛盾、帮办实事、助力发展,将访民情、办实事、解难题、助发展与一线工作结合,让转作风真正转到群众心坎上。

深入一线访民情

2022年10月26日,商洛市商州区副区长陈林带领相关单位,来到大荆镇孟村、石洞川村、黄山村、沙渠村、西村宣讲惠民政策、疫情防控、平安创建、森林防火等政策法规。在西村期间,他们协调解决了村民丁建和邻居的地界纠纷。“这回在区、镇干部的积极协调下,困扰我家大半年的地畔子问题得以圆满解决。”丁建说。

2022年10月28日,大荆镇党委联系爱心企业对全镇69户分散特困供养人员捐赠衣柜,发放床单被罩73套、衣柜68个、饭桌凳子40套、保暖衣102套。“有了这些东西,

我家可以过个暖冬了!”南村二组分散特困供养人员杨曹子说。

“‘听取民意到一线’让我们更加贴近群众,深入了解群众急难愁盼,更好地解决群众困难。”陈林说,“今后,我们要将该活动常态化,倾听群众心声,想群众所想。”

在“听取民意到一线”中,由商洛市委主要领导带头下沉进农村社区、进工厂车间、进基层单位,采取设立意见箱、面对面交流、发放调查问卷等方式,收集意见建议12926条,摸清群众的所思所盼,了解干部作风方面的问题,真正把情况摸清摸透,把问题找准找实。

为将党的二十大精神 and 惠民政策及时送到千家万户,在作风建设专项行动中,商洛市还提出“政策宣传到一线”,由各级领导干部深入党建联系点、帮扶村等,采取巡回宣讲、院落会议等方式向群众宣讲。目前,商洛市已开展政策宣传1.4万场次,发放学习辅导用书6223套。

帮办实事解民忧

2022年11月10日,在商洛市高新区(商丹园区)综合执法局办公室,23名农民工拿到了拖欠4个多月的工资。“多亏了执法局,这下我终于可以带着工资回家过年了。”农民工孔红光激动地说。

2022年10月以来,商洛市高新区(商丹园区)综合执法局按照全市统一部署安

排,集中开展化解矛盾纠纷、信访积案、风险隐患工作,重点办理了拖欠23名农民工薪金的案件,督促相关企业结清农民工工资58.3万元。

消除风险隐患,维护社会稳定,将矛盾纠纷化解在一线。商洛市组织开展矛盾纠纷“大走访、大排查、大化解”活动,市委主要领导走进接待大厅接待来访群众,各级领导干部采取上门走访、全面排查、动态研判等方式,化解矛盾纠纷9797起。

“谢谢你们的支持,解决了我家两个娃的上学难题!”在柞水县,小岭镇罗庄社区居民朱明学满怀感激。

2022年11月16日,柞水县团县委书记石国铠在走访中了解到,朱明学因病丧失劳动能力,孩子上学开支又大。石国铠积极协调,为朱明学落实每年4600元资助金,解决了孩子上学的后顾之忧。排查中石国铠还发现,罗庄社区有3条通组路未硬化,随后经过多方协调,争取资金120万元。通组路硬化后,将有效解决52户183人的出行难题。

据了解,商洛市以“优服务、暖民心”为目标,组织各级领导干部走访困难群众、特殊群体,采取结对帮扶、承诺践诺、帮办代办等方式,及时送资源、送服务、送关爱,在托幼教育、养老社保、就业创业等方面给予帮助。截至目前,全市各级党员干部累计帮办实事18542件,解决群众急难愁盼问题5219件。

全力以赴促发展

2022年12月15日,记者走进山阳县杨地镇双岭村村集体经济“天蓬农庄”民宿改建现场,看到工人们正忙着修建基础设施,现场施工正有条不紊地进行着。

“前不久,县镇领导特意邀请旅游方面技术专家,帮我们民宿进行设计规划,解决了‘天蓬农庄’改造等方面的难题,同时还积极帮助我们对接在外创业成功人士返乡发展,给予资金支持。”山阳县杨地镇双岭村党支部书记毛加勋介绍。

近期,为助力经济发展,商洛市以“稳增长、促发展”为目标,组织各级领导干部联系重点产业、重点企业、重点项目,采取定期走访、跟踪服务、限时办结等方式,积极协调解决项目和企业融资、用地等问题,106名市县领导包抓20个产业链,408名局长行长包联308户规模以上企业,150名科股长分别包联1个新开工或签约项目,帮助企业解决用工、销路等难题968个,全力促进项目提速、企业增效、产业升级。项目一线成为商洛锻炼干部的“练兵场”和“大考场”。

下一步,商洛市将持续引导各级领导干部深入一线访民情、帮办实事解民忧、全力以赴促发展,为打造“一都四区”、谱写商洛高质量发展新篇章提供坚强作风保障。

洛南高质量推进“三百四千”工程

本报讯(通讯员 陶鑫 胡小龙 李东芳)2022年,实施“三百四千”工程奋力赶超行动以来,洛南县紧紧围绕建设“一都四区”总体目标,紧盯奋力赶超,将“学、练、比”三个环节紧密结合,强力推进全县“三百四千”工程高质量落实。

洛南以全市组织部长会议精神为重点,坚持先学一步、深学一层,把握内涵实质,结合工作实际,做到融会贯通。围绕“三百四千”工程,分类进行靶向性训练,开展项目建设、链条包抓、企业解困、招商引资、人才创新等“短小精专”的培训6期,培训覆盖4600多人次,及时“充电”,确保各项工作有序推进。组织“三百四千”工程观摩活动,下大力气对“三百四千”工程示范点进行再打造、再提升,以点带面引领整体工作均衡发展。组织开展“党员驻村兴农”“头雁带富领飞”季度擂台赛,建立“五面红旗、六星书记”评选机制,评定“乡村振兴红旗村”9个、“六星书记”10名,创建头雁带富领飞示范村16个,通过现场观摩与实践展示、测评、点评等形式,全力推动全县实施“三百四千”工程奋力赶超行动向纵深开展。

该县还邀请“三百四千”牵头单位负责人和一线党员干部结合自身工作实际,通过电视访谈的形式谈措施、谈成效、谈发展,现已推送5期;在“洛南党建”“洛南宣传”上开设“‘三百四千’进行时”专栏,每周至少发布2篇宣传报道,在各级媒体刊发宣传稿件280多篇,全面营造比学赶超、创先争优的浓厚氛围,有效推动“三百四千”工程取得实效。同时,把实施“三百四千”工程奋力赶超行动作为锻造干部的“主战场”、识别干部的“试金石”,建立干部表现纪实档案,综合运用通报表扬、职级(等级)晋升、提拔使用等正向激励措施和通报批评、撤换调整等反向问责措施,全面激发干部干事创业的积极性、主动性和创造性。

(上接1版)

赵璟强调,要更新观念,敢于“无中生有”大胆招商,做到“有的放矢”精准招商,利用“投行工具”共赢招商,推动企业上市融资招商,吸引更多创业项目、创新产业、创投资金落地商洛。要精准施策,把招商融入各类展会活动中,支持驻外机构定点招商,强化与各类商会的沟通合作,充分调动资源力量,切实提升招商实效。要汇聚人脉,用好本地企业家、在外创业成功人士、来商投资创业人士等资源,深化以商招商、乡情招商、人才招商,以真情换真心,以诚意促投资。要优化环境,树牢“人人都是营商环境”理念,全方位提升城市品质、社会氛围、政策环境、信用水平、法治建设,努力打造营商环境最优区。

赵璟要求,县区党政主要负责同志要把招商引资作为“一号工程”,落实好重大项目、重点企业、重点产业链联系包抓责任,带头冲在前、干在先。要强化人力、物力和机制等保障支持,加大宣传教育力度,切实形成部门协同、市县联动的大招商工作格局。要加强专业化招商队伍建设,提升与专业机构、人才合作水平。要强化考核奖惩,严厉查处破坏营商环境的人和事,推动招商引资工作横向有进位、纵向有进步。

王青峰强调,各县区、各部门要始终把招商引资作为“头号”工程、“一把手”工程,坚持主要领导带头抓招商,做到招商活动亲自参加、重要客商亲自洽谈、重大项目亲自推进、重点问题亲自协调。要定期召开周末现场会,观摩各县区项目建设和招商引资工作。要突出重点提效能,确保每个县区至少招引一个链主企业或头部企业,一个高品质酒店、两户以上的总部经济企业,全年引进10亿元以上项目5个、20亿元以上项目2个、50亿元以上项目1个。要用好各级各类平台,持续办好市县第二届乡党回乡发展大会等系列招商活动,调动市内外一切有利资源来发展经济。要齐抓共管强保障,既要当好项目的牵线人、搭桥人、招人引,更要当好项目落地的负责人、领路人、责任人,着力优化服务保障。要全面落实支持发展总部经济“八条意见”、激励乡党回乡投资“十条措施”,鼓励投资高品质酒店“十条措施”,常态化开展服务企业发展早餐会,全力为企业纾困解难,推动我市营商环境实现更大突破。

会议以视频会议形式召开,各县区、商洛高新区设分会场。会上,柞水县、洛南县、商洛高新区和市委改委、市行政审批局主要负责同志作了发言。



1月4日,丹凤县电信局为花园村群众捐赠感冒药、发烧药、咳嗽药、口罩等价值3800多元的物资,并组织包扶干部挨家挨户开展“送药品、送温暖、送安全”活动。(本报通讯员 冯琦 摄)

营盘镇干部走访座谈解企困

本报讯(记者 王孝竹 通讯员 陈明亚)近日,柞水县营盘镇干部走访辖区内重点项目和重点企业,全面了解企业发展状况,倾听企业诉求,认真商讨企业纾困方法,努力让服务“多跑路”,企业“少跑腿”,全力优化营商环境。

营盘镇按照“科学谋划、精准招商、五星服务”的理念,始终把企业需求作为根本出发点和工作着力点,常态化主动深入企业,奔着解决问题去,奔着目标和效果去,持续改善投资环境,提升办事效率,积极打造投资兴业的“宝地”、企业发展的“沃土”。主动向省、市、县争取各类项目建设配套资金1.797亿元,统筹用于镇村道路提升、绿化亮化、污

(上接1版)

理、产品标识申报认证、品牌推广推介等方面进行全过程监管,全力维护丹凤葡萄酒的品牌形象,“丹凤葡萄”获陕西省农业农村厅“无公害产品认证”和农业农村部“中华人民共和国农产品地理标志登记证书”认证,并入选全国名优果品区域公用品牌。丹凤葡萄酒公司获陕西省农业产业化经营省级龙头企业,安森曼窖藏干红葡萄酒荣获2018年亚洲葡萄酒大赛银奖、第九届中国上海高端葡萄酒及烈酒展览会荣获金奖、第五届DSW国际精品葡萄酒挑战赛银奖及精品奖,安森曼酒庄被命名为“醉美”中国葡萄酒庄称号。

做大葡萄酒种植基地规模,把“酒杯”始终握在丹凤人手中

丹凤县葡萄酒兴盛时,曾出现“葡萄酒围城”的美景,全县葡萄种植面积10万多亩。后因葡萄酒厂经营问题,造成原料过剩,群众无奈毁掉葡萄园复耕,致使葡萄酒企业“舍近求远”采用外省葡萄原料生产的“怪象”,从此丹凤葡萄酒杯里装着他乡的酒汁,企业生产成本大,农民无法和

过去那样依靠企业增收,增收的“酒杯”端在别人手里。

在脱贫攻坚中,丹凤县委、县政府立足把产业链的原料供应环节收缩到本地,让企业最大让利于群众,先后利用苏陕协作项目资金2000万元,帮助企业建立与农民增收“休戚与共、生死相依”的优质葡萄种植基地。通过返租群众土地规模建园、务工和提高分红收入,让群众吸附到产业链上,享受葡萄酒产业红利。

近年来,通过“公司+基地+农户”的模式,促使企业和农户挂钩,在棧花镇的陈家沟村、商镇黑河村、龙驹寨街道办冠山村、竹林关镇竹林关村等地栽植葡萄品种有赤霞珠、摩尔多瓦、巨峰、夏黑、蓝玫瑰、京亚、龙眼等1万多亩,形成了312国道沿线一道美丽的生态农业观光带。全县年制酒储酒达10万吨以上,葡萄酒全产业链产值达到50亿元。

2016年和2020年,习近平总书记两次考察宁夏时,对我国发展葡萄酒产业作出重要指示批示,特别是2020年4月习近平总书记来陕考察期间,又两次询问丹凤葡萄酒的发展现状。习近平总书记的指示

本报讯(记者 余婷)为了发挥大型活动赛事的消费带动优势,积极让市场重获生机,营造浓浓年味,1月5日,由市委、市政府主办的商洛市首届跨年电商节启动仪式在山阳县举行。市委常委、市委宣传部长贾永安出席并宣布活动启动,副市长温琳主持启动仪式。

据悉,我市首届跨年电商节以“干干净净迎新春、热热闹闹过大年”为主题,自2022年12月20日开始,到2023年1月28日结束。活动期间各县区将围绕全市优质绿色食品、特色民俗、康养小镇和年俗文化,联系全国知名带货主播、网络大V,开展具有地域特色的直播带货和宣传活动。同时组织带货主播、短视频创作者以商洛特色菜品、特色小吃、特色家宴、特色年夜饭和年前特色预制菜为重点,积极开展美食探店活动,制作精品短视频,在抖音、快手、小红书、微信等平台发布,形成宣传矩阵。通过开展系列活动,充分利用电商手段在后疫情时代全面激发消费潜力,激活消费市场,营造干干净净迎新春、热热闹闹过大年的喜庆氛围。目前,全市各县区均陆续开展了网络促消费活动,参与企业达3000多家,销售农产品千余种,预计实现销售额8000万元。

据了解,近年来,我市深入贯彻落实习近平总书记来陕考察时关于电商工作的重要指示精神,依托国家级电子商务进农村示范县建设,建成县级电子商务公共服务中心7个、县级仓储分拨中心6个、镇村电商服务站719个、镇村物流配送站点495个,农产品网络零售额突破15亿元。同时紧抓直播电商发展黄金期,开展网络直播月、5G网络直播大赛、我为秦岭来拼单、乡村振兴直播先行等大型活动十余次,带动企业自主直播带货逾万场次。同时大力实施直播电商“6个100”工程,开展评选工作三期,共评选出电商机构55个、直播基地70个,网红打卡地、网红产品、直播销售员、电商站点各100个,为推动我市高质量发展和乡村振兴贡献了电商力量。

启动仪式上宣读了商洛市直播电商第三期“6个100工程”评选结果并为获奖单位和个人代表授牌、颁发证书。

丹凤切实抓好秦岭生态环保

本报讯(记者 贾书章)1月4日,丹凤县生态环境局组织专家技术组对辖区内工业窑炉整治和燃煤锅炉拆改工作进行彻底检查,确保全县污染减排工作措施落实到位,二氧化硫、氮氧化物两项减排指标达到国家标准,为秦岭生态环保压实主体责任。

为落实工作职责,丹凤印发了《秦岭生态环境保护工作要点》《打击处理秦岭“五乱”问题快速查处绿色通道工作机制》《秦岭生态环境保护专项考核办法(试行)》,将秦岭生态环境保护工作纳入全县督查督办重点工作,每月督查排名。成立小水电整治工作专班,筹措资金370万元,分三种类型妥善安置43名职工。鱼岭一级电站完成电站生态流量计安装和视频监控平台接入,鱼岭二级电站完成厂房机械拆除和土地绿化恢复。按照“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路,坚持“四水四定”原则,严格落实“三条红线”管控目标责任,强化节约用水管理。全县节水型公共机构、居民小区建成率分别达50.8%、20%。

切实抓好第二轮中央和省环保督察反馈问题整改,目前第二轮省环保督察反馈14个问题已整改到位12个,2个正在按序推进。中央环保督察交办问题9个,正在时限内推进整改。深入开展蓝天、碧水、净土三大保卫战,全县空气质量连续四年达到国家二级标准。辖区内主要河流断面水质均达到Ⅲ类或好于Ⅲ类标准,实施了龙潭水库饮用水水源地规范化建设项目,划定竹林关石槽沟“万人千吨”饮用水水源地并策划完成了水源保护工程,全县集中式饮用水水源地水质达标率100%,土壤和辐射环境安全可控,环境质量明显改善。丹凤将节能减碳工作完成情况纳入年度目标责任考核,严格执行能耗限额标准,落实监督检查制度,严格产能过剩行业项目审批,防止新增过剩产能。大力发展绿色制造和战略新兴产业,柞水县秦峰森林体验基地3个项目完成投资纳归,切实将营商“软实力”变为发展“硬支撑”。

批示精神和对丹凤葡萄酒的关心关怀,为丹凤县振兴葡萄酒“百年品牌”和发展葡萄酒产业指明了方向,提振了信心。

面对新时代,丹凤县将牢记习近平总书记的殷殷嘱托,按照党的二十大精神绘制的宏伟蓝图,贯彻新发展理念,发挥丹凤葡萄酒“品牌历史悠久、文化底蕴深厚、区位优势独特、产业带动力强劲”的独特优势,坚定不移走三产融合之路,在延链强链补链上狠下功夫。重点抓好丹凤葡萄酒酒庄二期、三期项目,建设万亩优质葡萄基地,实现三产融合、文旅融合和公旅融合;投资10亿元建设秦岭丹凤红酒酒庄项目;同时,配套实施包装、印刷、酒瓶、软木等产业项目。按照“立足陕西、面向中国、走向世界”的总体布局,采取“线上+线下”两线推进,加大市场开发力度,提高市场占有率。加大科研攻关力度,建设优质葡萄酒基地,开发“高、新、精”优质产品,以品质赢得更大的市场。通过5年时间,将丹凤县的葡萄酒产业建设成为年制酒储酒10万吨、产值超百亿的产业集群,努力将丹凤打造成“红酒新城”“康养明珠”!

(丹凤县发展改革局供稿)