

# 冷泉养出「热产业」

本报通讯员 席斌



## 特色产业

我市地处秦岭之南、丹江之源,境内溪流密布、泉水涌流,发展冷泉鱼尤为理想。近年来,我市深入践行“两山”理念,深挖秦岭冷泉资源,大力发展冷泉鱼养殖,全市冷泉鱼养殖规模和产量一枝独秀,位列全省第一,成为特色富民“热产业”。

日前,笔者走进山阳县延坪镇中节村,青山绿水间的河道旁,一个个长方形的鱼池清澈见底,一条条鱼儿畅游其间,丰收景象让人喜不自禁。延坪镇中节村上游水质清澈见底、水量丰沛、洁净无污染,发展冷泉鱼养殖具有得天独厚的优势。2019年,结合村情实际和市场需求,中节村确定“冷泉鱼”为主导产业,成立了山阳县恒远水产养殖专业合作社。在前期鲟鱼养殖的基础上,该合作社引进新品种金鲟、虹鳟、裸鲤鱼,建成水产健康养殖产业园,探索出产业振兴的富民之路。

山阳县恒远水产养殖专业合作社负责人王天芳说:“目前,合作社已投资380万元,建成鱼池46个,养殖鲟鱼20万尾,年销售30万斤,年产值600万元。”

下一步,我们将聚焦打造全省冷泉鱼产业带和冷泉鱼出口加工示范区目标,调结构、创特色,走产业化、标准化、高端化发展道路,加快推进冷泉鱼产业转型升级、提质增效、融合发展,真正把冷泉鱼这一产业做大做强,让冷水渔业成为我县乡村振兴的新亮点。”

三文鱼干、鱼肉松、鱼罐头,不仅携带方便,而且营养丰富。在商南县十里坪镇,当地通过招商引入商南县格瑞生态农业有限责任公司为代表的冷泉鱼产、加、销全产业链模式,不仅带动了周边群众致富,生产的三文鱼加工系列产品也走出大山,销往西安、武汉、南京等大城市。

据该公司负责人介绍,目前,他们建成工厂化流水养殖面积8000平方米,饲料储藏车间200平方米,冷链加工车间300平方米,配备各类冷链加工设施设备20多套,年产商品三文鱼200吨、加工产品50吨,年销售收入2500万元。

商南县农业农村局副局长上官君说:“近年来,我县深入践行‘两山’理念,一方面狠抓长江禁捕政策全面落实,一方面抢抓渔业发展机遇。按照区域化布局、全流域规划、产业化发展的思路,我们深挖优势资源,大力发展秦岭冷泉渔业。全县现有冷泉鱼养殖面积近6万平方米,年产冷泉鱼800余吨,有力促进了渔业增效、农民增收。”

高浓度的负氧离子、清冽流淌的富硒山泉、回汉融合的独特环境,造就了程家河沿线得天独厚的康养优势。镇安县依托自然资源,以渔旅融合为切入点,积极打造镇安岭鸿水产智慧养殖产业园项目,目前已投资5000万元,建成智慧水产养殖园510亩,复合渔事体验园500亩,极大推动了当地经济发展,促进了群众增收致富。

镇安县农业农村局副局长程桂涛说:“近年来,我县充分挖掘特色资源,大力发展冷泉鱼、虾、蟹等水产品,培育出了集渔业养殖生产、乡村风貌展示、田园观光体验、水上休闲娱乐、民俗文化体验于一体的渔旅融合示范点,推动渔场变景区、资源变资本、农房变客房、产品变商品,实现了‘农业强、农村美、农民富’的共赢目标。”

目前,我市冷泉鱼养殖品种主要有西伯利亚鲟、匙吻鲟、杂交鲟等鱼类,三倍体虹鳟、虹鳟、褐鲟、金鲟等鲟鱼类和大鲵、多鳞白甲鱼等土著品种。冷泉鱼之所以被誉为“水中珍品”,是其生长环境决定的。市水产工作站站长岐宁说:“秦岭冷泉鱼养殖用的是秦岭大山涌出的泉水,水温常年保持在5-23℃,水质经检测均达到饮用水标准,在这干净流动的山泉水中生长的秦岭冷泉鱼,口感鲜嫩、营养丰富,供不应求。”

市农业农村局副局长洪亮说:“十四五”期间,我市将聚焦建设全省冷水鱼产业带和出口加工示范区,开发冷泉资源,做活渔业经济,通过扩群延链、融合升级、提质增效,发展冷泉渔业、生态渔业、休闲渔业,培育集养殖加工、休闲观光、餐饮民宿为一体的康养渔业集群,全力唱响“秦岭冷泉鱼”品牌。计划到2025年底,全市渔业养殖面积达2.77万亩,其中冷泉鱼面积突破40万平方米,产量达到1万吨,总产值达6.5亿元,努力把秦岭冷泉鱼产业打造成为特色康养富民的“热产业”,让“秦岭冷泉鱼”成为“中国康养之都”的美食名片。”

如今,一个个冷泉鱼养殖场俨然成为老百姓致富增收的“聚宝盆”,秦岭冷泉渔业已成为加速乡村振兴、升温康养产业的“热产业”。

# 我市以高质量项目赋能高质量发展

本报讯(记者 王江波)2022年,我市紧紧围绕打造“一都四区”总目标,加快推动西商融合发展,构建西商生产圈、生活圈、生态圈,扎实推进高质量项目建设推进年活动,以高质量项目建设推动高质量发展。

去年,我市共策划项目1022个,总投资4180亿元,年度投资1170亿元。全年安排市级重点项目9大类212个,总投资1758亿元,年度投资523亿元,较上年增长33%,预计拉动固定资产投资增长12%。其中,产业类项目154个,年度投资336亿元,较上年增长40%;基础设施类项目58个,年度投资187亿元,较上年增长22.3%。新建项目127个,年度投资229亿元;续建项目85个,年度投资294亿元。我市策划市级重大前期项目8大类110个,总投资

2650亿元,较上年增加1350亿元。我市纳入省级重点项目46个,总投资705亿元,年度投资136亿元,项目个数和年度投资分别增长50%、43.6%。截至2022年10月,全市固定资产投资同比增长18.3%,高于年度目标9.8个百分点,较前三季度提高了1.4个百分点,位居全省第二。

项目谋划是项目建设的第一棒,项目实施要想有所突破首先要项目谋划上有所突破。为此,我市创新推行“五库两单”项目管理机制,共谋划储备重大项目1057个,年度投资1202亿元,分别增长34%、12%。纳入市级重点项目盘子项目212个,年度投资526亿元,分别增长6%、34%;其中省级重点项目45个,年度投资136亿元,分别增长50%、44%。

为做好项目建设工作,我市建立了“三长”军令状和周末现场观摩制度,举办了一季度集中开工、上半年省级项目观摩和市级项目交叉观摩,以及2022年度重大项目观摩活动,一季度高质量项目成效评价位居全省第三。我市制定印发《关于市级领导包抓全市重大产业项目的通知》,实行重点项目领导包抓、专班推进、按月调度等制度,聚焦推进27个重点产业项目,悦豪酒店、南山花园、皇冠假日酒店等项目开工建设。我市加快推进山阳色河、柞水曹坪2个抽水蓄能电站前期准备工作,确保项目如期开工建设。1-11月,45个省级重点建设项目全部开工在建,完成投资152.76亿元,占年任务的113.79%。212个市级重点项目完成投资519.38亿元,占年任

务的98.68%。

资金是项目的血液。为了确保所有项目稳步推进,我市坚持把“争资金跑项目”作为“争一流、夺红旗”活动和加快项目建设的重中之重,始终紧扣中央和省资金投向,持续聚焦深研国家政策,不断谋划储备项目,加大向上对接力度,积极主动申报争取。1-10月,我市累计争取中央、省预算内资金8.41亿元,较上年同期增长36%;全市新增专项债券额度27.27亿元,较上年增长43%;争取并完成投放政策性开发性金融工具项目资金1.63亿元;通过国家审核列入贴息贷款备选名单项目30个,贷款需求11.65亿元;列入国家中长期贷款项目备选清单项目31个,贷款需求28.2亿元,为全市经济高质量发展奠定了坚实基础。

## 激发潜力 激活市场

近年来,我市积极发挥电子商务在活跃消费市场、助力循环畅通等方面的积极作用,精准对接供应链厂家和商贸企业,精准对接农产品销售平台和产品,精准对接直播销售员和短视频创作者,积极组织带货主播、短视频创作者积极开展美食探店活动,制作精品短视频,在抖音、快手、小红书、微信等平台发布,形成宣传矩阵,着力让市场重获生机,让企业享受红利,让群众获得实惠。因为1月5日,我市首届跨年电商节启动,带货主播在直播间带货。

(本报记者 余婷 摄)



## 镇安启动农特产品年货促销节

本报讯(通讯员 陈风军 武宇航 李翔)1月4日,镇安县启动2023年农特产品年货促销节,保障春节的“菜篮子”“米袋子”,为消费恢复增添动力,进一步激发市场消费活力。

镇安县围绕“陕观消费促产业振兴·美好生活邀您来品”活动,充分抓住春节销售契机,以县域农特产品推销为中心、绿色食品销售为重点,通过“线上+线下”开展年货节系列活动,持续提升农特产品知名度和美誉度,着力加快县域农产品销售步伐。启动仪式当天,主办方组织10名网红现场开通直播带货,推广春节大礼包;线下设置50个展位,进行农特产品展销。这次线上年货节统一活动标识、标志,组织国内电商企业、县域农产品生产企业、消费帮扶线上专柜、线上专区等建设主体积极参与年货促销。精选镇安205款有特色、有品质、标准化程度高的农特产品,进行网络直播带货,并以镇安特色菜品、特色小吃、特色家宴、特色年夜饭为重点,开展探店宣传、短视频推介;以镇安县金台山、塔云山、木王山、云盖寺古镇等景区、特色民宿、民俗文化节为特色,开展网络宣传,吸引游客来镇安旅游购物。线下年货节主要通过召开座谈会、产销对接会、联合开展促销等活动,让群众高高兴兴购年货,欢欢喜喜过大年。

据了解,本次年货节促销活动为期26天,参与活动的县内外单位有150多家,表彰奖励网红基地(打卡地)8个,优秀电商机构(站点)110个,网红产品7个和直播带货个人5人;现场与中国电子彩虹集团、诗唯雅、金峪良田、浦镇源等企业签订合作协议,达成合作意向,全面宣传推介镇安及其农特产品,加快促进县域产品外销。

启动仪式当天,销售大礼包等农特产品520多份、销售额达65万元,预计年货促销节活动同步带动县域腊肉、牛肉、魔芋、核桃等农特产品销售同比增长30%,销售额将突破1000万元。



## 洛南“枣夹核桃”成俏销年货

本报通讯员 冯江慧 闫伟锋 孙丹青 王婷

万家灯火生炊烟,柴米油盐又一年。进入腊月,年味渐浓,洛南县年货市场日益红火热闹起来。在与“吃”相关的年货中,洛南县石门镇刘家社区工厂生产的“枣夹核桃”营养丰富、包装精美,备受顾客青睐,成为俏销年货。

1月7日,在位于洛南县石门镇刘家社区的源永汇农副产品有限责任公司院内,一箱箱包装精美的“枣夹核桃”摆放整齐,等待装车发货。

“我们这些货是县城农副产品店订好的,提前备好了,就等待装车发货了。”源永汇农副产品有限公司负责人马永珍一边备货一边说。

源永汇农副产品有限责任公司是洛南县人社部门认定的就业帮扶社区工厂。该公司通过对核桃进行深加工,生产制作“枣夹核桃”等系列健康食品,不仅使核桃、大枣等农产品身价倍增,更因好吃又健康持续走俏年货市场,同时也带动了当地群众增收致富,实现了“1+1>2”的效果。

在产品生产制作过程中,该公司精选优质大枣与核桃仁,严格执行分选、清洗、去核、加仁、装袋、杀菌、封口、分装等十几道工序,并及时进行抽检化验,确保产品合格后,才放心给客户发货。

“我们的‘枣夹核桃’用的大枣和核桃都是经过精挑细选的,生产过程中不使用任何添加剂,好吃又健康。我们的产品质量有保证,销路自然不愁。目前主要是给县城农副产品店常年供货,还有一部分销往浙江、西安等地,月销售额在20万元左右。”马永珍说。

为营造“干干净净迎新春、热热闹闹过大年”的喜庆氛围,该公司以“中国红”为主基调,设计推出一系列不同规格、不同形状的精美“枣夹核桃”产品礼盒,满足不同消费人群的多样化需求,吸引了广大顾客上门购买。



“前几天我到洛南来看朋友,听朋友说这儿的‘枣夹核桃’做得很好,今天来到这里实地品尝了‘枣夹核桃’,味道特别好,而且包装也很美。马上过年了,我准备带一些回去给我老家的亲戚朋友们。”正在选购“枣夹核桃”的顾客冯玉香高兴地说。

“我平时也在这里上班,只是断断续续地来。现在到年跟前了,订单很多,我就天天来,每天早出晚归,非常忙。”眼下,年关将至,公司订单越来越多,家住石门镇王桥村六组的务工人员张婷比平时更加忙碌了。

不断提升洛南核桃的整体附加值和知名度,让洛南核桃走出秦岭腹地,走向更广阔的市场,是源永汇农副产品有限

责任公司的追求。目前,洛南核桃已成为“洛味缘”农产品区域公用品牌下的优质农产品之一。

“我公司准备再引进一条自动化生产线,推出核桃酥糖等产品。还想借助电商平台进一步拓宽销售渠道,让我们的产品走出洛南,走向更广阔的市场。”马永珍信心满满地说。