

科技赋能食用菌提质升级

本报记者 王尚锋 通讯员 张奇

深冬时节,记者走进商州区大荆镇荆河工业园区,在商州润科农业投资开发有限公司的绣球菌生产厂房里,现代化的流水生产线正在自动化分拣绣球菌,工人们将分拣出来的绣球菌称量、包装,十分忙碌。该公司包装车间工人陈妮娟说:“我包装的每一盒菇,品质要好、分量要足,要让客户满意。”

除了绣球菌生产厂区,该公司还有现代化的真姬菇、黑木耳厂区,每个厂区都采用了自动化生产线和设备,达到食用菌棒生产机械化、装袋制棒自动化、高温灭菌高效化的模式,也实现了食用菌从培育到深加工的全产业链条。该公司目前培育生产了白玉菇、蟹味菇、鹿茸菇、绣球菌等7个产品,年可生产各种菌类作物3400万袋,年产量3000多吨,年产值达2700万元,带动商州区17个镇办200个村集体增收。

商州润科农业投资开发有限公司党支部书记、经理陈凯说:“我们润科农业发展以来,已经实现了食用菌产业现代化,产品销路稳定畅通,同时带动周边200多名群众就业,人均年收入约3万元。下一步,我们将坚持园区化承载、集群化发展路径,辐射带动全市食用菌产业蓬勃发展,为群众增收致富创造越来越好的条件。”

记者从市农业农村了解到,2022年,我市把食用菌产业作为全市首位农业产业大力发展,以“链长制”为抓手,抓关键环节强链,抓重大项目补链,抓链主企业延链,扎实推进食用菌全产业链培育,全市发展食用菌代料栽培4.55亿袋,鲜品产量46万吨,实现综合产值82亿元,同比增长17.3%、20.4%和36.7%。其中木耳1.55亿袋,干品产量7600吨,综合产值25亿元,较上年增长

9.9%、35.7%和20%。

据介绍,2022年,我市稳步做大食用菌生产规模,食用菌设施大棚累计达5.6万个、生产基地416个、专业村383个。我市强化科技赋能,累计制定食用菌生产标准、技术规范23个;补齐全产业链发展短板,培育“领军型”企业链主2家,壮大“成长型”龙头企业10家,带动全市发展食用菌初加工企业38家、深加工企业13家;加大招商引资,改善投资环境,引进精深加工项目25个59.91亿元,支持企业开展产地初加工和精深加工,开发香菇多糖、木耳露、即食食品22类98种,延长了产业链条。我市不断提升全产业链综合效益,推动出口创汇,两家食用菌企业与泰国、新加坡等东南亚国家签订出口贸易协议,累计出口食用菌1100吨,创汇6000万元。

消费视窗



柞水 农特产品成俏销年货

本报通讯员 谢丹 周桂

“最近一段时间,柞水木耳、木耳酱及珍稀菌类是订单最多的年货商品。为了抓紧时间把货备足,我们的员工加班加点分拣、装箱、封口、上车,忙得热火朝天。”1月7日,满载“柞水特产”的卡车一路向东朝南京市方向驶去。

陕西供销柞水木耳综合服务中心工作人员蔡乾洋说,兔年春节临近,年味渐浓,金字招牌的“柞水木耳”名气越来越大,也成了俏销的年货产品,全国客商持续抢购。

随卡车来到南京市高淳区固城湖柞水农特产品旗舰店,只见木耳酱、珍稀菌类等30多种柞水农特产品陈列其中,琳琅满目。据了解,为助力2023年新春节货节,价值600多万元的柞水农特产品已运抵南京。

近年来,为破解柞水农特产品“好酒也怕巷子深”的窘境,柞水县供销社把巩固苏陕协作深度融合作为重要抓手,先后举办了南京地铁四号线“柞水木耳号”品牌列车发车仪式和柞水木耳推介会,并积极组织农产品生产经营企业对省内外机关和企事业单位开展消费帮扶,年销售柞水木耳等农特产品达7738万元。

“我们借助中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台的优势资源,积极推动‘832平台’产业帮扶示范县签约,将柞水打造成陕西省首家‘832平台’产业帮扶示范县,为进一步打通脱贫地区农副产品生产、流通的难点和堵点,优化创新农副产品产销模式奠定了坚实的基础。”柞水县供销社主任雷娜说。

镇安 福桶年宵花走俏市场

本报通讯员 李翔

随着兔年春节的到来,很多人会选择在家里放上一盆红红火火的花束作为新年气氛的点缀。相较保鲜期短、难以打理的鲜花来说,象征吉祥喜庆的福桶年宵花越来越受到消费者的追捧与青睐。在镇安县,福桶年宵花一经上市,便走俏花艺市场。

在镇安县城迎宾路的花海花店,红红火火的福桶年宵花吸引了过往市民的注意力。福桶年宵花选用金色银柳、红果为主材料,点缀仿真金叶,再挂上些许小挂饰,造型别致,年味十足。

花海花店店主王肖介绍,福桶年宵花今年特别畅销,这和我们盼吉祥、盼如意、盼平安息息相关。福桶年宵花寓意鸿运当头照、好事身边绕,红红火火的发财果,搭配着福气

满满的福桶,不管是放在自己的家里,还是送亲戚朋友,都寓意着把福抱回家。

笔者注意到,不少花店近期都把福桶年宵花摆在了显眼的位置。在县城后街的花之形花店,占据C位的依然是福桶年宵花。据该店店主洪琳介绍,福桶年宵花搭配的主要有银柳,予以招财纳福;有福扇,寓意福到家门;有金梯,寓意步步高升;有冬青,寓意健康幸福、长寿长久;还有绣球、莲蓬等,都是对新年的祝福。

据了解,这些福桶年宵花的价格基本是二三百元,提前预订的市民有很多。除此之外,颜色鲜艳的鲜花也较受市民欢迎。一朵朵绽放的鲜花,让市民感受到了春天的气息,也为即将到来的春节营造了浓郁的喜庆氛围。

洛南传统手工挂面制作忙

本报通讯员 李斌 张颖欣 张天逸

寒冬腊月,年味渐浓,传统手工挂面进入销售旺季。连日来,在洛南县石门镇王桥村洛州缘农民专业合作社,村民王焕民一家人忙着制作手工挂面。据王焕民介绍,他们制作手工挂面已经有30多年历史,手工挂面制作工序烦琐复杂,耗费时间长,要经过和面、醒面、揉面、开条、盘条、上筷子、醒条、分面、拉条、晾晒、切断等多道工序才能制作而成。目前,该合作社手工挂面供不应求,畅销石门镇周边各地,挂面产业已成为王桥村乡村振兴的“香饽饽”。



开条



上杆



晾晒

古村落重焕生机

本报见习记者 刘桃李 通讯员 董旦旦

年演出经验的村民王金奇耐心教学下,文化队队员配合得十分默契。

“上半年我们这里还是一片荒地,现在硬化好了,我心里无比高兴。春节来临,我们就在这排练节目,坚信明年的日子会越过越好、越过越红火。”参加文化队的70岁村民古玉民精神矍铄地说。

位于商州城西二十多公里处的熊耳山村,因村中有一座两峰直竖,恰似一对熊耳的高山“熊耳山”而得名。与熊耳山连线东侧的一个山坳豁口含诸多金属成分,每当阳光照射,便会射出金光万道,尤其是落日之时,更是霞光漫天,这便是商州八景十观之一的熊耳晚霞。

熊耳山村还曾是著名的窑村,主要生产瓮、盆、罐等10多种群众不可或缺的储水、储粮陶瓷制品。依托制陶这一手工艺,村民支撑起了全家衣食住行等生活需求,但时过境迁,随着瓷器的没落,这座曾经繁华的村庄也渐渐归于沉寂。

“近一年来,我们村上挖掘了陶瓷文化,建设了旅游景点,来旅游观光的人更多了。”村民古天儒说。

“去年,我们利用一个多月的时间,把这文化广场给建设出来了,还邀请陕西国画院原院长范粹老师书写了《熊耳山碑记》,介绍我们熊耳山的历史文化。”熊耳山村党支部书记任英志说。

2022年,熊耳山村坚持“创亮点、出精品”的工作机制,围绕“党建+秦岭山水乡村建设+产业”的发展思路,在金陵寺镇党委、政府的坚强领导和相关部门的大力支持下,多方筹集资金400多万元,依托熊耳山得天独厚的自然禀赋,深

挖源远流长的历史底蕴,探索构建了“一景两馆三片四园五产业”发展布局,以熊耳晚霞为名片,延伸文旅产业项目。根据景点规模、党员分布,采取“清单化管理、账单式落实”的模式,积极发挥“党支部+党员”作用,做强做响“党建+旅游”品牌,加快推动文旅支柱产业在村中落地开花。

依托煤矿等闲置资源,根据村里地势特点,熊耳山村采取新建、改造等灵活方式,筹划建设了油料作坊,已改建写生基地和拍摄基地4处,为上山游客提供了创作服务;加快村史记忆馆、陶艺体验馆的建设进度,为游客提供旅游体验;动员入党积极分子、后备力量、志愿者成立3个导游小分队,免费为游客提供讲解服务,使游客看得舒心、听得开心。

“我们村里挖掘陶瓷文化,建设了旅游景点,来旅游观光的人越来越多。一到节假日,路上全是车,我们自种自收的农特产品在村中就卖了出去,增加了不少收入。”村民古天儒高兴地说。

熊耳山村以“党建领航乡村振兴,打造康养示范地”为目标,科学谋划布局,积极改善人居环境,依托熊耳山打造康养生态旅游,走出了一条组织强、产业旺、文化兴、生态美的乡村振兴之路。”任英志说,

下一步,熊耳山将推动村中“千亩油菜、千亩油葵、千亩连翘、千亩核桃、文旅民宿”五大产业发展,以规划的秦岭植物园、熊耳山郊野公园为契机,聚力建设集康养、度假、娱乐、休闲、餐饮等为一体的康养示范村,从而形成“多元复合产品旅游地、观光游览体验生态地、康养生态休闲结合地”,努力打造美丽、富裕、康养、宜居的熊耳山村。



艺术家写生



村文化队排练节目

一条蜿蜒的盘山水泥路直通村子最高点,两侧路边院墙上镶嵌着各种形状的陶瓷制品,几排光伏电板在阳光下照射下闪闪发光,村文化队的锣鼓声吸引了游客围观。寒冬腊月,记者走进商州区金陵寺镇熊耳山村,只见村民在文化广场排练为过年时准备表演的文艺节目,慕名前来的游客或在玻璃观景台上游玩,或细细观看村里的景区示意图,或沿着石阶登高赏景……这一派景象让冬日原本寂静的熊耳山村一下子热闹了起来。

“鼓点要把节奏敲出来,有缓急地变化……”在有着多