

商南何以获评“全国信访工作示范县”

本报通讯员 程继鹏 李治军

日前,从全国信访局长会上传来喜讯,商南县荣膺2022年度全国信访工作示范县称号。这是继2019年、2020年荣获全国信访工作“三无”县称号之后,商南县摘得的又一项“国字号”殊荣。

全国信访工作示范县(市、区、旗)创建活动是国家信访局报全国评比达标表彰工作协调小组同意,在全国开展的一项重要工作。2022年创建工作启动后,商南县经县、市、省、部四级审核,国家联审等环节,逐级审核通过。

近年来,商南县强化“人民信访为人民”理念,积极发展新时代“枫桥经验”,并在实践中创新,形成“五个五”工作法后大力推行,努力把信访问题和矛盾纠纷化解在基层,增强了群众的睦邻团结,促进了社会和谐稳定。

围绕“五化目标”,做实责任信访。即围

绕信访工作法治化、信访服务便民化、基层建设标准化、督查督办规范化、考核评估效能化“五化目标”,坚持“党政同责、一岗双责、属地管理、分级负责、谁主管、谁负责”原则,实行信访工作日报、周分析、月考评、季通报、年度单项考核制度,倒逼信访工作责任落实到位。建立县级领导包镇办、镇办干部包村(社区)组、村(社区)组干部包农户的三级信访网格包干体系,形成了层层落实、环环相扣的责任链条。

搭建“五大平台”,做好阳光信访。充分运用“互联网+”思维,通过搭建基层治理信息化平台、公共法律服务工作站(室)、民情民生热线、微信公众号、云访之家APP“五大平台”,建立县、镇、村三级社会矛盾纠纷调处化解智能化平台,将信访信息系统向镇、村延伸;选聘3343名片长、配备158名网上信访业务代办员,采

取直办、转办、协办、催办、督办等办理模式,24小时为群众提供公共服务、畅通诉求表达渠道,将群众信访由“面对面”转向“键对键”,实现了“让数据多跑腿,让群众少跑路”目标。

设置“五大中心”,做严法治信访。设置来访接待、多元调解、教育疏导、会商研判、视频调解“五大中心”,建立信访、公安、法院、检察院、司法局等部门常驻,行业性人民调解委员会等单位或组织轮驻,心理咨询师约驻的矛盾纠纷联合化解机制,及时受理、归口管理、分类处理、限期办理信访矛盾纠纷。印发《关于依法打击缠访、闹访、越级访等违法信访行为的通告》,在全县营造出办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好环境。

推行“五项制度”,做到满意信访。实行领导干部接访下访、定期分析研判、信

访“双向承诺”、疑难案件听证评议、信访案件办理回访“五项制度”,努力让群众对信访工作满意。其中,对已办结的信访案件,定期对群众进行回访帮扶,实行人文关怀,防止老问题反复、新问题发生,切实做到案结事了。

构建“五位一体”,做细智慧信访。大力推行信、访、电、邮、网“五位一体”受理模式,多渠道收集社情民意和群众诉求,对重点矛盾纠纷、苗头性隐患、倾向性问题,分类采取针对性措施防患于未然;推行开门接访、登门走访、进门约访、上门回访,把“坐等上访”转变为“主动走访”,对群众合理诉求,及时受理录入、转送交办,把问题化解在群众家门口;依靠网格员、调解员、信访代办员等力量,定期排查,及时关注社会民生领域热点难点问题,全力消除各类风险隐患和矛盾纠纷。

西商教育同行计划今年开展六类合作

本报讯(记者 余婷)2月28日,我市与西安市签订《西商教育同行计划2023-2025年框架协议》,根据协议,两市将围绕学校管理、师资队伍、教育科研等方面开展一体化合作,今年合作事项共6大类。

探索“名校+”合作办学模式。两市在义务教育阶段遴选1至2所学校先行开展试点,发挥名校的品牌示范引领和直接带动作用,探索开展以委托管理合作为主的“名校+”办学模式,突破校际、区域、学段间办学壁垒,推进“+校”内涵质量提升。

实施学校结对同行提质计划。两市遴选各学段学校30至50所,建立“一对一”或“一对多”结对关系,通过教学研讨、课题研究、研学活动、劳动实践以及组团式送教、结对式跟学、浸润式体验等多种形式的师、生、校交流同行提质。

实施名校校长名师培养“双百”工程。两市合力构建“名校校长+名师+”领航研修共同体,开展研修活动,共享名校校长、名师培养、研修基地资源,共建研修共同体,打造“百个”精品课程和“百个”名校校长、名师教学点。

推进高考复课联动同行项目。两市推行高考综合改革同频共振工作机制,共享高考复课、学科报告、教研活动、专题论坛、资料试卷、高考信息、视导专家等资源,同频实施普通高中育人方式改革,推进“新课程、新教材、新高考”三新同步。

实施跨区域培训教研行动。两市各级教研机构“一对一”结对,通过市、县区“1+7”专业诊断、集中培训、专题报告、跟岗研修、远程指导、示范引领等,开展高考综合改革、课程改革、教育教学管理、教学质量提升等跨区域教研活动。

实施技能人才联合培养计划。两市积极开展校企合作、校企合作、校际交流,共同推动7所中职学校与高职院校开展“3+2”联合办学、5所中职学校与优质制造企业共建校企合作专业,共同开展“三教”改革交流和康养等专业人才培养合作。

考场大练兵 提升硬本领

本报讯(通讯员 熊国亮 刘瑞麟)“县委提出的‘五个年’是什么?”“新时期好干部的标准是什么?”“发展党员的原则和程序是什么?”……为深入推进“干部作风能力提升年”活动,全面提升组工干部综合素质,近日,商南县委组织部开展2023年第一季度综合能力素质提升暨业务知识测试。

测试聚焦深入学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示,以及习近平总书记关于党的建设和组织工作重要论述等重点,包括政治理论、政策业务、公文写作等内容,采取政策与业务、共性与个性、理论与实践相结合,进行统一组织、分类命题、闭卷作答。

今年以来,商南县委组织部坚持政治建部,把学习作为第一议题,采取部务会带头学、组工课堂集中学、理论研讨专题学、深度学习悟透党的创新理论思想精髓,筑牢对党忠诚思想根基。突出实干兴部,聚焦县委“五个年”,创新“红耀鹿城争先锋”主题实践活动,深入推进抓党建促乡村振兴,全链条培养优秀年轻干部,力促高质量党建引领保障高质量发展。落实从严治部,常态化开展警示教育,定期组织谈心谈话,制定《干部积分考评办法》,加强干部日常教育、监督管理,激励组工干部担当作为。下一步,将持续推进“干部作风能力提升年”活动走深走实,常态化开展知识测试、擂台比武、述职评议,深化帮带培养机制,分批外出培训学习,以更高站位、更实举措、更优作风不断开创组织工作新局面,为商南高质量发展提供坚强的组织保障。



亮身份 见行动

3月2日,柞水县党员志愿服务队30多名党员志愿者和群团组织志愿者,在县城迎春广场开展党建带群建“亮身份、见行动”学雷锋志愿服务活动。志愿者们现场指导党员正确佩戴党徽,赠送党章、党务相关书籍176册,开展“党务知识答疑”活动,解答党建相关问题60多条。

(本报通讯员 刘欢摄)

柞水积极推动群众就业

本报讯(通讯员 朱安明)柞水县始终坚持将就业作为最大的民生工程,深入实施就业优先战略,通过强化市场主体稳就业、聚焦重点群体保就业、推动精准服务促就业等举措,全力以赴促就业,去年以来全县新增城镇就业1950人,失业人员再就业303人,就业困难人员就业179人,牢牢稳住就业基本盘。

落实政策稳就业。印发了《关于促进脱贫人口稳岗就业十二条政策措施》《强化稳就业扩就业十五条措施》等政策文件,加大对就近就地就业和劳务输出支持力度,发挥政策杠杆作用,促进农村劳动力、就业困难人员、失业人员稳就业,高质量就业。全年发放各类补贴补助资金2458万元,占下达资金2630万元的93.5%。

强化主体扩就业。持续落实支持社区工厂、就业帮扶基地各项政策,积极发放奖补性岗位补贴和创业补贴,带动群众走上富裕路。

搞活新型农村集体经济,夯实致富产业基础。基于三槐村茂盛的植被资源和当地群众养殖中蜂的传统,村上申请了“三棵老槐”商标并打造“三棵老槐农坊”,成立了合作社,建设养殖基地,将原来零星、分散的养殖模式统一纳入合作社管

三槐村

依托资源兴产业

理,实现标准化、规模化和科学化养殖。通过品牌引领,引进外部资源,签订供销协议,中国钢研开展消费帮扶、驻村第一书记直播带货等多渠道营销,进行强链补链、联农带农,打造中蜂养殖—加工—销售一体的产业链。

依托帮扶单位资源优势,开发共富民宿项目。利用中国钢研的帮扶资金和相关产业发展资金,借力良好的生态优势和天竺山景区旅游资源,改造闲置农房为民宿,让游客沉浸式参与式体验,激发周边群众致富内生动力,带动他们参与到发展乡村休闲旅游中来,建立“村集体+农户+

运营方”共同参与的模式。实现村集体管“产”,经营方管“事”,四支队伍管“人”。

通过乡村休闲旅游+农产品营销,突出“沉浸式”“鲜活式”和“共赢式”经营理念,促进相得益彰。

深挖历史文化生态资源,打造带富三色三槐。村上生态资源丰富、文化底蕴深厚的七里峡风光与县民主政府旧址及无名烈士陵园等红色遗迹串联起来,带动乡村休闲旅游,实现金色的历史遗迹+红色的文化底蕴+绿色的生态资源,三色联动,努力打造全省第一个秦岭地质文化村。

中华蜂养殖和乡村休闲旅游产业的

民进商洛市委二届二次全委会召开

本报讯(记者 余婷)2月28日,民进商洛市委召开二届二次全委会议,开展集中学习,安排部署年度教育培训、参政议政、社会服务等重点工作。副市长、民进市委主委苏红英主持会议并讲话。

会议集中学习了中共二十大、民进十三大、中共陕西省委十四届三次全会、中共商洛市委五届三次全会、省市“两会”、省委“三个年”活动动员会和民进省委十三届二次全会等会议精神。审议通过了民进商洛市委《领导班子联系基层组工工作制度》《参政议政成果表彰奖励办法》《民进商洛市第二届委员会专门委员会班子组成名单》等文件。

会议强调,全市民进各级组织和广大会员要把深入学习贯彻中共二十大精神,作为今年首要政治任务,抓实抓细抓实理论学习,不断增强会员政治认同和思想共识,筑牢团结奋斗共同思想政治根基。要紧扣西商融合发展和“双对标、双50”战略目标,扎实开展西商融合协调发展、尾矿库资源综合利用等重点课题调研,撰写高质量的调研报告,为“一都四区”建设添助力量聚合力。要积极拓展社会服务新领域,以教育帮扶、乡村产业振兴等为重点,做好商南二郎庙村新社会服务基地挂牌和建设,助力乡村振兴和民生改善。要聚焦“干部作风能力提升年”活动开展,结合民进中央“作风建设”主题年要求,持续推进民进组织“五大建设”,打造政治坚定、组织坚实、履职有力、作风优良、制度健全的中国特色社会主义参政党地方组织。

丹凤五大产业集群 促进农业提质增效

本报讯(通讯员 樊利仁)今年,丹凤县持续壮大“菌药果畜酒”五大特色农业产业集群,坚持强龙头、扩基地、创品牌、促融合,推进农业产业化、绿色化、景区化、品牌化“四化”提质增效。

丹凤县突出龙头引领、链条延伸和基地建设,推动南北二山地区发展食用菌、中药材,支持富庄建设天麻小镇、寺坪建设山茱萸之乡,打造国家级秦岭道地中药材储备库,新发展食用菌4500万袋、中药材4.5万亩。突出综合科管、精深加工和产品研发,推动312国道沿线建设核桃产业经济带,扩大丹凤“一升核桃”发源地影响力,核桃科管40万亩。突出龙头带动和规模养殖,加快西北种猪繁育基地、肉鸡提质增效等项目建设,肉鸡、生猪饲养量分别稳定在3500万只、32万头。突出扩规延链、三产融合和品牌整合,支持丹凤酒庄、安森酒庄发展壮大,力争葡萄酒产业产值达到9亿元,推动形成“一轴两翼多极支撑”的特色产业发展格局。深度挖掘乡村多元价值,积极发展休闲农业、创意农业等新业态,推动一二三产融合发展。建立绿色农产品溯源机制,成立食用菌、核桃等产业发展协会,探索统一品牌、统一包装、统一销售。实施“品牌点亮”工程,开展名特优新、地理标志产品认证,打造更多丹凤农产品区域公用品牌,提升丹凤农产品品牌的对外影响力。

最美洛南人颁奖仪式举行

本报讯(通讯员 毕波波)2月28日,洛南县举行最美洛南人颁奖仪式。樊有宏等10人获得“最美洛南人”称号,孙丹青等14人获“最美洛南人提名奖”称号。

近年来,洛南县深入贯彻习近平总书记关于精神文明建设的重要论述,认真落实《新时代公民道德建设实施纲要》,积极培育和践行社会主义核心价值观,扎实推进“厚德陕西·善行商洛”建设,广泛开展形式多样的文明实践活动,全县凡人善举层出不穷,崇德向善蔚然成风。截至目前,共评选出“中国好人”及省、市、县道德模范等各级各类典型150多人,在全社会积极营造向上向善、见贤思齐的文明新风尚。颁奖仪式分为“敬业奉献 情满人间”“孝老爱亲 真爱无悔”“危急时刻 挺身而出”“担当作为 大爱无疆”4个篇章,通过播放短片、现场访谈、颁发奖杯证书等形式,表彰“最美洛南人”及提名奖获得者。

发展壮大,带动村集体经济每年获得利润20多万元,累计达到100多万元,带动100多户蜂农年均增收3万元以上,真正实现了由“输血”到“造血”的转变,唱响了品牌,富裕了群众。通过多年来村集体经营营收的利润反哺公共文化事业,村级理事会、基础设施得到建设和改善,推动乡村移风易俗。村“两委”把发展集体经济作为工作突破口,选好“领头雁”,成立村集体经济合作社,带动67户脱贫户增收致富,以实绩实效赢得群众的信任与赞誉,成为群众“主心骨”“领路人”。