

我市文旅市场「春暖花开」

本报通讯员 张大昌

消费视窗

今年以来,随着疫情防控政策不断优化、各行各业有序复苏,人民群众对未来的预期更加积极乐观,因疫情积压的出游需求得到释放。为了解市民旅游消费意愿情况,近日,国家统计局商洛调查队走访了商洛市文旅部门,对一些市民开展了问卷调查。调查结果显示,商洛市文旅市场进一步激活,市民旅游意愿持续增强。

文旅市场复苏加快

2023年春节,在商洛文旅场所全面开放、“康养之都·年味商洛”系列活动的刺激和精品景区、历史文化名镇、秦岭山水乡村、特色民宿的吸引之下,全市累计接待游客228.9万人次,旅游综合收入13.9亿元,分别同比增长266.8%和272.7%。

春节前夕,商洛11家景区面向全国游客推出门票半价优惠政策,面向陕西推出年卡套餐优惠,全市3A级以上收费景区对现役军人、人民警察、医护人员、记者实行免门票优惠政策,多项惠民举措刺激全市文旅市场回暖复苏。

市民旅游意愿增强

调查结果显示,超半数市民今年已经出游或者计划出游,其中明确计划出游2次及以上的占38.8%,计划出游1次的占49.0%,另有12.2%尚不明确出游次数。计划出游预算支出在3000元以下的占32.7%,计划支出在3000元—5000元的占40.8%,计划支出在5000元以上的占26.5%。

从商州区某旅行社了解到,近日到店或在网络平台咨询出游事宜的市民与往年同期相比大幅增加。随着各地景区陆续恢复开放和市民信心逐渐增强,旅游市场的“春天”来了。

自由行自驾游受热捧

随着网络的普及和发展,旅游形式呈现出多样化局面,自由行、自驾游受到热捧,越来越多的游客崇尚更加自由、个性化的旅游方式。

调查结果显示,在出游方式选择方面,有79.6%的市民计划出游方式选择自由行,75.5%的市民选择开车自驾游,传统跟团游仅占30.6%。自由行、自驾游在游客参与程度和体验等方面具有自由化、个性化、灵活性、舒适性强等特点和魅力,更符合当下市民的出行需求。

省外海滨风光成热门

调查结果显示,有77.6%的市民计划出游目的地选择在国内省外游,42.9%的市民选择省内游玩,仅有32.7%的市民选择市内或市区附近周边一日游。

商洛位于秦岭南麓,拥有丰富的自然资源,境内的奇山秀峰、险峻名川形成了别具一格的自然景观。旅游的本质在于差异性,“山里的想看海”,海滨风光类旅游资源最受商洛市民欢迎,占比51.0%,其次分别是名山大川、历史文化名城、民俗风情、现代城市风貌,分别占到40.8%、40.8%、38.8%、34.7%。

旅游信息来源多元化

抖音、微博、微信等新媒体和网络上其他平台成为市民获取旅游信息的主要渠道,分别占到75.5%、61.2%。

商州区的韩先生表示,抖音、微博、微信等新媒体渠道成为最佳“种草”渠道,闲暇时抖音上常常刷到的海滨风光和森林草原等亲近自然的旅游地在滤镜和背景音乐加持下让人看了心旷神怡。亲朋好友推介也是获取旅游信息的重要途径,占比55.1%,部分受访者表示找亲友咨询旅游信息是最真实可靠的。通过旅行社销售方推介的占比为40.8%。

期盼出台优惠政策

调查结果显示,无出游计划的原因前两位分别是减少支出、缺少空闲时间,是否仍存在疫情等安全隐患已不再是游客最担心的问题。当被问及促进旅游消费方面的建议时,所有受访者中75.3%的人认为应出台出行、门票等消费优惠减免政策,53.6%认为应发挥地方旅游特色,减少同质化,35.1%认为应提升旅游管理服务水平,34.0%认为应进一步提高旅游市场监管力度,28.9%认为应加大旅游宣传力度,25.8%认为应降低公共安全风险。

出台优惠减免政策对于各地重启旅游市场具有积极意义,但从长远来看,要形成新的盈利模式,景区还需针对市场需求创新产品、减少同质化、增强吸引力,进一步提升服务质量。

送技下乡促增产

本报记者 王孝竹



培训到田间地头

正是一年好时节,核桃科管正当时。2月28日,洛南县核桃研究所的技术人员一大早就来到古城镇寺坡街社区开展核桃科管培训及飞防工作。

在寺坡街社区红仁核桃基地,20多名村民早早等候在田间地头。技术人员来到现场,立即向村民发放了培训资料,详细讲解春季科管事项,随后分组指导村民对红仁核桃进行修剪。修剪结束后,技术人员操作无人机为基地的核桃树进行石硫合剂喷防。

寺坡街社区村民马海山是基地的一名工作人员,从2020年基地建立后,他就基地务工。马海山说:“基地就在我家门口,在这里干活轻松,还能挣钱。之前,我在基地除草、浇水,看到核桃树每年正常发芽长叶子就觉得挺好,今天听了研究所技术人员讲解,才知道每年这个时候的修剪也十分重要,关系着核桃树后期的开花、挂果。今年是基地红仁核桃挂

果的第一年,修枝控型都会影响今年的产量。”

参与培训的古城镇红旗村村民张八娃经营着150多亩核桃树,听说县核桃研究所技术人员要来开展培训,他就早早来到地头等候。张八娃之前投资了100多万元嫁接玩核桃,成活率不说,挂果、产量也不高。2022年,在县核桃研究所包村干部的建议下,张八娃专门了解红仁核桃的种植以及市场前景。如今,张八娃将150多亩核桃树全部嫁接成红仁核桃,经过研究所技术人员的精心指导,成活率达92%。在此过程中,研究所赠送化肥、农药,还为张八娃的核桃园进行飞防作业。

张八娃说:“经过培训,我才明白科管技术是农业的命脉,没有技术,盲目种植,就是一事无成。学习科管技术,才知道在什么时候该干什么事儿。去年冬天,我就找人把核桃树周围的坑进行了深翻。这两天,核桃研究所又派技术人员到我园子对已经嫁接的核桃树进行修剪。下一步,



园子里的重要工作就是追肥、喷药!”

2月28日下午,在商洛盛大实业股份有限公司红仁核桃基地,工作人员正在对接穗进行修剪、蜡封。每年开春,洛南县各个核桃种植基地都会通过施肥、修剪、涂白、深翻等核桃科管来有效提高核桃产量。同时,技术人员从优良母树或是品种可靠的丰产园中进行接穗采集。接穗采集后,经过蜡封冷藏保存,等到嫁接时期进行嫁接。近两年,无人机喷防在核桃综合科管中应用广泛。无人机喷防的优点是省时省工、覆盖面广、喷洒均匀、成本低。洛南县核桃研究所副所长王英宏说:“核桃产业是洛南的传统产业,也是巩固脱贫攻坚成果和推进乡村振兴的主导产业。通过对核桃树管理,能够有效提高核桃的产量和品质,从而促进群众增收,助力乡村振兴。”

洛南县核桃研究所所长郭安柱介绍,入春以来,洛南县核桃研究所抽调3名科级干部、100名技术人员实行干部包片、技术员包镇(街道)的工作机制,先后举办核桃科管技术班20场次,培训果农1000多人,发放修剪工具800套、化肥180吨。截至2月底,全县已完成以施肥、修剪、病虫害防治、深翻为主要科管内容的核桃科管面积3万多亩,落实嫁接地块1万亩,为实现洛南核桃高质量发展奠定了坚实基础。



春日茶园劳作忙

本报通讯员 张奇 余延涛 管箫

年有个好收成。

“现在新品种茶叶价钱高,比原来价钱高两倍。过去采茶少得很,现在扩展得多,给我们增加了很多收入。”油坊岭村村民陈帮全说,“咱们承包这个山上的除草,一亩地400多块钱,一年一家包个20亩,也挣近平万块钱。”

随着商南县茶产业的不断发展,茶叶种植规模逐渐扩大,油坊岭村茶园总面积已增加到2万多亩,茶园所需劳动力也在逐渐增多,陈帮全和村里大多数村民的身份也悄然从农民变成了茶园工人。

日前,商南县富水镇油坊岭村的茶农正在进行茶叶管护,茶园里一派繁忙景象。

在富水镇油坊岭村的茶园里,漫山遍野的茶树已吐露新芽,茶农抢抓农时进行茶叶管护。与茶叶打了20多年交道的村民陈帮全和大家一起在茶园除草、施肥,仔细做好采茶前的科管工作,确保今

商南县茶叶联营公司总经理刘保柱说:“我们给当地群众提供技术,提供苗木,让群众自主在房前屋后种茶叶,然后我们再收购,替他们加工销售。咱们的茶产业也就是通过产业振兴,持续带动群众增收。”

近年来,油坊岭村因地制宜发展起了生态茶园,探索出“农业+旅游”发展模式,连片的茶产业将绿水青山变成了带动群众致富的金山银山,切实让当地村民过上了好日子。

油坊岭村党支部书记张申玉说:“油坊岭村依托资源优势发展生态茶园,在发展生态茶园的同时,结合乡村振兴、秦岭山水乡村建设,还发展了旅游业,促进茶旅融合,建设康养示范园,持续带动农民致富。”

强基固本谋发展 提质增效迈新步

——国网山阳县供电公司高坝“四星级”供电所创建工作侧记

本报通讯员 王森

自星级供电所创建工作开展以来,国网山阳县供电公司高坝供电所以“强基础、提能力、促发展”为目标,持续推进业务管理向规范、标准迈进,向精益化、精细化延伸,全力打造“安全生产稳、供电服务优、基础治理好、数字转型好、队伍素质强”的标准化星级供电所。2023年2月,高坝供电所被国网陕西省电力有限公司命名为“四星级乡镇供电所”。

强基固本 基础管理提升

基础是根,管理是本。高坝供电所从提高员工的综合素质抓起,推行精益创新管理。在对员工实行强化培训的基础上,实行优化组合、竞争上岗,建成供电所实训室和室外仿真培训场地,坚持“以培促学、以赛促干”,扎实做好员工基本功。随着数字化转型的深入推进,大量新设备、新技术的运用,该所跳出原有培训模式,设立培训学习中心,结合安全生产、营销服务等日常工作,组织开展夏冬季岗位练兵,开展导师带徒、差异化培训、技能比武等活动。深入检修施工现场以“修”促培、以“安”促培,拓宽员工培训渠道,着力培养一专多能“全能型”员工。

实施供电所“三分制”考核,从“基础管理综合评价、核心指标考核管理、重点工作跟踪督办”三个维度,实行以台区同对标为核心的绩效考评体系,拉大员工收入差距。探索设立光荣榜等非物质激励模式,调动员工的积极性和能动性。发挥员工优势互补,开展台区、工作现场和内部管理交流学习。利用重大施工或检修对技术力量较弱的台区经理进行帮带,促进核心专业自己干比例和员工技能水平稳步提升。制定台区经理星级评定管理办法,开展台区经理

月度星级评定。台区经理服务客户的能力由400多户提升到1000多户。推广基础资料电子化,统一各种基础资料55种,其中纸质版18种、电子版37种。完成供电所应具备的法律法规、管理制度的收集、整理和存档。整合综合班,建成供电服务指挥小组,推进低压业扩、抢修指挥、指标管控、95598业务接单、客户服务及质量监督、安全管控平台等一体化协作。结合数字化供电所建设,开辟“平台+微应用+小工具”数字化建设新路径,上线“数字化工作台”,加快RPA机器人典型场景推广,开展“供用电合同自动生成”等五项技术和掌上供电等移动APP应用。台区经理“新三样”覆盖全所。利用“165”平台现场完成停复电、装拆电表等操作,实现各类业务掌上办、指尖办。该所数字化供电所建设指标排名省公司前20名。

精益管理 安全生产提升

安全生产重心在一线。高坝供电所建立全员安全生产责任制,修订岗位安全责任书,签订安全责任书。持续抓好“38项措施”“63条具体措施”“104条严重违章”的学习落实。固化标准化作业、“四双”管理和“四个管住”,采用“口袋书”“上墙图版、现场考问”等形式落实施工现场“十不干”“十八项禁令”和“三十条措施”。建成供电所智能安全工器具室,实现安全工器具管理从出库到入库全过程闭环管控。推进“抓班组、控现场、保安全”专项行动,确保“三抓”“三控”“三保障”“一评估”“一落实”落地。常态化开展安全用电知识“进村、进社区、进校园、进户”活动,辖区安全用电宣传“四进率”100%。定期邀请员工家属召开“关爱家人,共筑幸福

家庭”座谈会,以这种温馨的家庭氛围形式,共同构建安全生产环境,使员工的安全意识、遵章守纪的自觉性在双重管理模式的监督下,形成了安全风气正、执行能力好、反违章意识强的氛围。

以安全、可靠、优质服务为目标,以停电户数“预算式”管理为抓手,采取“一停多用”,减少停电户数。推进配网不停电作业,应用无人机特巡、线路带电检测排查缺陷,最大限度降低人工巡视难度和工作量。实施“设备主人”管理模式,将每条线路、每台配变责任细化到每一个台区经理,做到日常巡视检测、信息系统数据维护、运行分析、检修消缺事事有人负责。2022年,该所建成标准化台区30个,供电可靠率99.9665%,同比提升0.5332个百分点;电压合格率99.972%,同比提升0.82个百分点。

提质增效 经营业绩提升

高坝供电所坚持补短板强弱项,以“安全生产、同期线损、数据治理、供电质量、量价费损”为重点,拿出“绣花”功夫,推动全业务同质化管理、一体化实施。深化全员营销推广,售电量每年以15%的速度递增。“基础数据治理”和“电网一张图”成效显著,6条10千伏线路128个配台区1.45万户用户数据全贯通。10千伏线路设备采集完成率100%,0.4千伏台区采集完成率100%。建立柔性管控团队,全面开展精准降损,10千伏分线线损达标率完成100%;10千伏分压线损监测率100%;10千伏经济运行率71.85%。台区线损综合达标率99.27%;400伏分压月监测率100%;台区经济运行88.49%。2022年11月份,该所成功入围国网公司线损管

理“百强供电所”。

该所深化供电所同业对标,建立“周跟踪、月分析、季通报”机制,实施指标看板管理,使对标的激励性、引领性和穿透力成为员工的共识,使各项指标、专业管理和重点工作在台区有效落地。该供电所同业对标综合排名长期保持在省公司前100名。

创新机制 服务能力提升

好服务就是用最短时间提供最优的服务。高坝供电所以用户需求为导向,建立“客户经理+设备主人”网格化服务模式,以“互联网+”信息技术为支撑,提升停电事件快速反应、过程闭环管控和用户侧主动抢修服务能力,解决供电服务“最后一公里”的问题。

在服务模式上,该所按照连片、就近、方便服务的原则,将供电区域划分多个服务网格,执行“网格化”管理单元,网格内的营销服务、运维检修和故障抢修等实行属地化管理,将责任制融入网格管理,形成“服务有网、网中有格、格中有人、人尽其责”。在每个网格的配台区、居民区、沿线醒目位置悬挂服务监督岗,将台区负责人、设备主人以及客户经理的联系电话、服务项目、服务区域、片区服务群二维码等进行公示。当用户遇上用电难题或用电需求时,通过“线上+线下”等多种方式最快联系到最近的供电服务人员,及时有效解决用户用电问题。

该所与用户“精准对接”实现“零距离服务”,通过主动电话联系、上门服务、走访等形式,了解用户诉求,收集用户联系信息。针对辖区内特色产业、精准帮扶项目实施精准上门服务。对五保户、孤寡老人、烈属等特殊客户档案,实行“定时、定点、定人”服务。在辖区19个村(社区)建立“电力客户服务微信群”,不定期推送停电信息、新型业务办理、电价政策、用电常识等,让信息多跑路、用户少跑腿,实现了服务方式便民、服务行为便民、服务结果惠民。该所故障报修到达现场及时率100%,低压业扩报装服务规范率100%。2022年,该所实现零投诉、零意见、零舆情“三零”目标。春秋秋实,冬去春归。佩戴国网标徽的高坝供电所全体员工将持续强基固本、提质增效,狠抓落实、久久为功,在建设星级供电所的金色大道上踔厉奋发、砥砺前行,向着新的目标不断书写精彩华章。