

# 激活乡村人才“一池春水”

申懿

2023年中央一号文件《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出,要实施乡村人才振兴计划,组织引导教育、卫生、科技、文化、社会工作、精神文明建设等领域人才到基层一线服务,支持培养本土急需紧缺人才。乡村振兴,关键在人。人才是第一资源,也是推进乡村振兴的重要力量。要真正激活乡村人才“一池春水”,就必须在建机制聚合力、搭平台畅通道、优服务保障等多方面下硬茬、出实招,引导各类人才将论文写在乡村大地上,不断形成“人尽其才、才尽其用”的生动图景。

建机制聚合力,谱好“育才曲”。打破一切束缚人才发展的制度障碍,优化人才

创新创业环境,不拘一格招引人才。建立健全城市教育、卫生、科技、文化、社会工作、精神文明建设等领域人才服务乡村权益保障机制,在职称评审、工资福利、职级晋升上给予政策倾斜,引导城市人才在乡村建功立业。推行“项目+”人才引进办法,加大市场化引才、将人才招引与项目招商相结合,以项目聚人才,以人才带项目,通过精准对接、定向邀请等方式引进人才。建立在外创业成功乡土人才信息库,搭建返乡创业投资交流平台,给予其土地、金融等支持政策,鼓励引导在外创业成功人士反哺故里、回报家乡。

搭平台畅通道,谱好“育才曲”。“致天下之治者在人才,成天下之才者在教化。”

中央一号文件中指出,实施高素质农民培育计划,开展农村创业带头人培育行动。本土人才是推动乡村振兴的重要力量支撑,也是滋养乡村持续发展的源头活水。要充分发掘更多懂技术、善管理的“田秀才”“土专家”,让乡村能工巧匠、乡村艺人、致富能手等乡土活水充分涌流,引导他们在乡村振兴一线献智献技出力。依托各级党校、农村党员远程教育平台、农民科技教育培训中心等阵地,根据不同需求,开设相应专业课程,开展高素质农民及农村创业带头人培育。突出示范带动,邀请经验丰富的乡土拔尖人才现身说法,讲农家话、传农家经,通过集中培训与田间地头实训,培养一大批数量可观、善经

营、技术过硬的本土人才。

优服务保障,谱好“育才曲”。引进人才的最终目的是留住人才,让人才落地生根、释放创新动力。组织部门要加大人文关怀,用心用情为各类人才办实事、解难事。及时了解乡村人才在创业就业、工作生活中面临的困难和问题,帮助其解决住房、就医、落户、子女入学等方面的问题,不断激发引进人才干事创业热情,解决其后顾之忧。同时,利用广播电视、报刊、网络等媒体,不断加大人才工作成效、典型经验和优秀人才的宣传,营造礼敬人才、厚待人才、服务人才、激励人才的良好氛围。让他们在本职岗位上大显身手、在乡村这片热土上生根开花结果,充分实现人生价值。

## 高质高效推进乡村振兴示范村建设

张忠德

实施乡村振兴绝非朝夕之功,不是喊着号子冲一冲就能实现的,非下苦功不可。而推进乡村振兴示范村建设,就是一种很好的探索,在此过程中形成可复制可推广的经验,对全面实施乡村振兴无疑具有重大现实意义。

乡村振兴工作需要规划引领、示范带动。习近平总书记强调,推动乡村振兴健康有序进行,要规划先行、精准施策。他指出,规划科学是最大的效益,规划折腾是最大的忌讳。因此,各地要用长远的眼光谋划示范村创建工作。据报道,2022年以来,商南县就稳步推进“十四五”乡村振兴示范村创建工作,每年列支专项资金300万元,用于示范镇村乡村建设、产业发展、奖励扶助、新型经营主体培育等。该县注重规划先行,突出重点、分类施策,典型引领、梯次推进。尤其,推行一镇一特色、一村一方案、一年一计划,培育特色主导产业,注重历史文化名村、传统村落和历史文化建筑保护发展,探索出了不少可借鉴、可复制、可推广的经验典型。

乡村要振兴,产业必先行。产业发展是乡村振兴的核心和关键,其成败事关乡村振兴整体工作成效。通过示范打造,进一步确定产业发展思路,把示范基地打造成产业发展的“试验田”。在这方面,商南县坚持联村示范,充分发挥示范村在产业基础、区位优势、资源禀赋、基础设施等方面的优势,辐射带动周边村联合发展,构建起优势互补、资源共享、管理高效、抱团发展的示范村建设共同体,形成大村带小村、强村带弱村,一村带一片、联村带一川的共同发展格局。实践证明,示范村不能只是把周边村机械地串联起来,而要有产业支撑,将各种资源、各种业态融为一体,互为补充、互相支撑,形成一条可持续发展的乡村振兴产业链。

高质高效推进乡村振兴示范村建设,必须坚持把握以人民为中心、新发展理念与系统观念等原则不走样。在建设内容上,以“五大振兴”为内涵,合理规划推进示范村建设。通过对示范村的集中打造提升,大力推进主导产业转型升级、村庄环境综合整治、公共服务设施完善、特色文化培育发展等项目建设,形成“一村一景、一村一业、一村一韵、一村一品”的有特色、可复制的效应。要串点成线,以线带面,让点亮起来,用线串起来,把面连起来,补短强弱,逐步推进,形成乡村振兴示范带建设新格局。

农村是希望的田野,民族要复兴,乡村必振兴。推进乡村振兴示范村建设,是乡村振兴战略能够得以实施的有效抓手,需要引起各级党委政府,尤其是县、镇、村三级基层党员干部的高度重视,合理规划,重点实施,分类推进,掏真心、用真情、使真力,把示范村打造成产业兴、环境美、民风正、治理好、百姓富、有示范效应的新乡村。



近年来,柞水县营盘镇两河村盘活当地自然资源,着力打造秦岭山水乡村,以创建乡村振兴示范村为契机,推行闲置农房有偿利用模式,引进柞水县原乡农业旅游发展有限公司,以先租赁再改造的方式,将村民闲置农房由企业统一投资改造发展民宿、开办农家乐,让大山里的村民吃上“旅游饭”。(本报通讯员 南晓文 摄)

## 县域消费大有可为

洪勇

商业综合体、购物中心等商圈设施日益完善,时新的餐饮、快消等品牌门店开到身边,健身、亲子、养老、社群等“新消费”蓬勃兴起,线上购物让“数字生活”走进千家万户……

中央经济工作会议指出,着力扩大国内需求。在这一方面,县域消费市场广阔、大有可为。

从供给侧看,县域消费基础设施不断完善,市场供给更加丰富,给消费者带来更多更优质选择。从需求侧看,县域年轻群体庞大,消费观念不断转变、消费档次不断提高、消费结构不断升级,为产业发展提供持续牵引力。

比如,县域百货业态一度遭遇经营困难。经过改造升级后,集购物、餐饮、娱乐等功能为一体的购物中心更符合消费需求,生意明显好转。商务部数据显示,去年,全国建设改造县城综合商贸服务中心达983个,县域商业体系不断提升完善。

又如,县域消费受物理空间限制曾经比较明显。随着电子商务发展,动动手指就能“买全球”。去年全国支持建设改造县级物流配送中心506个,通过整合物流资源、发展共同配送,推动县域消费者享受更高效的配送服务。

县域消费升级提速,也给城乡发展带来更大想象空间。随着县域居民收入不断增长,县域消费升级持续加快,消费理念、消费品质都向一线城市看齐,这部分需求的释放,对于优质品牌和产品将会是“新机遇”。挖掘县域消费需求,在县域消费市场形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,有利于构建完整的内需体系,从而更好将我国超大规模国内市场优势发挥出来,推动国民经济全面、协调、可持续发展。

2023年中央一号文件提出,全面推进县域商业体系建设。推动县域商业体系建设提质增效,商务部正在前期工作基础上,实施“县域商业三年行动计划”,力争到2025年,在具备条件的地区基本建立较为完善的县乡村商业网络体系。同时,培育一批县域商业典型标杆,打造一批县域商业典型县,发挥示范引领作用,激发县域消费更大活力。

原载于《人民日报》(2023年04月04日第02版)



## 山凹凹智慧蛋好吃又营养

山凹凹平衡营养智慧蛋是丹凤县聚农养鸡专业合作社与丹凤县山凹凹生态农业发展有限公司为全面满足家庭不同人群营养需要而开发的高端鸡蛋产品。红壳“奥脂红”专为老人及亚健康人群量身定制,粉壳“迷脂粉”专为爱美女性及孕妇而生,绿壳“佳脂绿”围绕儿童及哺乳期妇女打造,让营养选择更简单。

**奥脂红**  
营养“蛋”生!

Omega-3富硒鸡蛋,每100克鸡蛋含Omega-3 500mg以上,微量元素硒20ug以上,约为普通鸡蛋的5倍。

**迷脂粉**  
颜值“蛋”生!

Omega-3富E鸡蛋,每100克鸡蛋含Omega-3 500mg以上,约为普通鸡蛋的5倍,含维生素E6mg,约为普通鸡蛋的4倍。

**佳脂绿**  
智力“蛋”生!

DHA富锌鸡蛋,每100克鸡蛋含DHA 200mg,相当于250克婴儿配方奶粉中DHA的含量,含微量元素锌2mg。



山凹凹智慧商城

生产单位:丹凤县山凹凹生态农业发展有限公司

联系电话:0914-3323171

13991565896

公司网址:www.shanwanwan.net

[奥脂红(O)+迷脂粉(me)+佳脂绿(ga)]3=山凹凹“奥米伽3(O-3)”智慧蛋家族

<商洛日报>品牌战略合作伙伴

新升级 防脱2.0

莹朴女士 防脱洗发露

新升级 防脱2.0

莹朴男士 防脱洗发露

## 声明

- 陕西省礼泉县史德镇赵靖童的《出生医学证明》丢失,编号为R610361874,声明作废。
- 山阳县电影产业有限公司的公章丢失,防伪码为6110240009041,声明作废。
- 陕西省山阳县十里铺乡吴作风的农村土地承包经营权证丢失,编号为611024115004040023Z,声明作废。
- 陕西省山阳县十里铺乡吴作风的林权证丢失,原林权证号为04110062,声明作废。
- 陕西省山阳县色河铺镇王勇的林权证丢失,原林权证号为29100456,声明作废。
- 陕西省商洛市商州区迎宾路邢任诺的《出生医学证明》丢失,声明作废。