商洛日报

SHANGLUO RIBAO

主管、主办：中共商洛市委　商洛日报社出版　国内统一连续出版物号CN 61-0045 邮发代号 51-32

2023年4月19 星期三

癸卯年闰二月廿九

明日谷雨

总第10290期

官方网站 商洛之窗 www.slrbs.com

今日4版

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA 商洛分行　面向三农 服务城乡

中共中央印发《中央党内法规制定工作规划纲要（2023—2027年）》

新华社北京4月18日电　近日，中共中央印发了《中央党内法规制定工作规划纲要（2023—2027年）》（以下简称《规划纲要》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

通知指出，《规划纲要》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，对今后5年中央党内法规制定工作进行顶层设计，是新起点上引领党内法规制度建设的重要文件。《规划纲要》的制定实施，对于深入推进依规治党、推动党内法规制度建设高质量发展，确保全党在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，实现新时代新征程党的使命任务，具有重要意义。

通知要求，各级党委（党组）要深入贯彻党中央关于党内法规制度建设的决策部署和习近平总书记关于依规治党的重要论述，进一步增强依规治党的自觉性坚定性，加强组织领导，落实工作责任，确保《规划纲要》落实落地。要聚焦提高制定质量这个核心，不断完善内容科学、程序严密、配套完备、运行有效的党内法规体系，确保制定出台的党内法规立得住、行得通、管得了。要扭住贯彻执行这个关键，把党章党规实施摆在更加突出位置，以钉钉子精神狠抓党内法规制度贯彻执行，推动广大党员干部自觉尊规学规守规用规，确保铁规发力、禁令生威。要坚持系统观念，推动党内法规立项、起草、审核、审议批准、解释、备案审查、清理、督促落实、宣传教育、理论研究等各项工作得到全面加强改进。各地区各部门在执行《规划纲要》中的重要情况和建议，要及时报告党中央。

（《中央党内法规制定工作规划纲要（2023—2027年）》全文见4版）

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

干部进农户　群众心欢喜

本报通讯员　朱　鹰

“多亏年轻干部帮忙，给我把合疗款交了，心里踏实一大截，药费报销就没有后顾之忧了。”4月16日，山阳县中村镇回龙寺村70多岁的留守老人张朝秀脸上洋溢着发自内心的笑容对笔者说。

为张朝秀除去“心病”的是山阳县中村镇干部江群，他在走访过程中得知老人还没缴纳合疗，便掏出手机，3分钟就完成了合疗缴费。走进中村镇回龙寺村，说起合作医疗的事，村民对党员干部走村入户，为群众排忧解难的工作方法是交口称赞。“村里很多老人因行动不便，自己又不会使用智能手机，如果无法按时缴纳医保，直接影响群众的医疗费用报销，这几乎成了所有老年人的一块‘心病’。”村党支部书记周宗仁说。

不出门就能解决急难愁盼问题的不仅仅是张朝秀老人。按照山阳县委、县政府的工作部署，中村镇紧盯镇村干部作风能力提升，持续推进全镇100多名党员干部下沉一线，走进千家万户，访民情解民困，在服务群众的具体工作中转变党员干部作风，提高工作能力。

为啥赔付资金已经到账了，但群众还是故土难离？既要配合好丹宁高速建设项目的服务工作，又要维护好群众的切身利益，怎样才能把项目建设、征地拆迁、资产赔付、矛盾隐患排查与整改消除等一系列关乎国计和民生的工作做好？

从群众中来，到群众中去。离群众近了，心门打开了，难题就解决了。

“丹宁高速公路是市、县重点建设项目，途经山阳县高坝店镇、中村镇和银花镇。项目推进过程中各种矛盾纷繁复杂。中村镇丹宁高速项目征迁工作队走村入户访民情、解心结，累计征收土地589.95亩，拆迁房屋24户、迁移坟墓346座，率先在全市5个镇中完成征迁任务。”中村镇人大主席户浩说。

在具体工作中，中村镇党员干部围绕群众生产生活中的急难愁盼，及时回应群众关切，建成了一批民生工程，群众得到了实实在在的便利和实惠。

据了解，今年以来，中村镇先后完成回龙寺至洪河寺28.9公里水毁道路修复，新修孤山、梅岔、十八盘、黄家村通组路5.78公里，梅岔大桥、大北沟大桥投入使用，极大地改善了群众的出行条件；对中村街、沟口等8个村（社区）党群服务中心进行了改造提升，更加方便了群众办事；孤山排洪渠、灌溉渠等水利设施的修复与疏通，很好地改善了农业生产条件；梅岔、下湾、洛峪街5台变压器得以升级，王家硐村3公里电力线路进行了更换，下湾村垃圾转运压缩站建设稳步推进……交通更便利了，卫生环境更好了，产业更稳定了，老百姓的心更暖了、脸上的笑容更多了，干群关系更和谐了。

“在中村镇，群众有急事难事找干部，关键是能找得到，行得通，还能办得好。”周宗仁说。

一件件便民实事，是当地干部心系百姓、服务群众的生动写照。

商洛西安两地交通客运越来越便捷

本报讯　（见习记者　黄朝梅）近日，走进西商城际列车北客站项目施工现场，工人正在忙碌有序地进行站前路网、贵宾通道、装饰装修、水景公园及景观桥的施工。据悉，商洛北客站项目计划在4月28日前全面建成交付，具备开通运营条件，确保“五一”正常通车。

商洛北客站项目是市委、市政府着眼发展需要，谋划建设的重点交通设施项目和重要民生工程。项目建成后，将补齐城市基础设施和公共服务短板，激发城东片区经济活力，带动城市快速发展，对于优化交通体系、方便市民出行、提升城市品位、加快西商融合具有重要推动作用。

商洛北客站开通后，将进一步优化定制客运西安接驳点，调整班线车辆、旅游包车发车时间和路线，满足旅客乘车需求。届时将根据旅客流向，积极与西安对接，适时开通各县区至西安条件成熟的定制客运，同时在运输行业持续开展“舒心生态游，文明服务我先行”活动，提高服务水平。

目前，市交通运输局正在逐步落实商洛北客站旅游客运、优化公交、市区出租车、网约车等接驳工作。商运总公司组织车辆100辆、平安旅游公司组织20辆车辆从事北客站旅游接驳客运服务，定制客运在北客站设置停靠点。市运司、平安旅游公司在北客站开通商洛一日游、二日游服务，统筹车辆调配，运力保障充分，及时运送旅客，保障火车站、客运站、旅游景区等游客集散中心不出现旅客滞留。北客站3条公交线路32辆新公交车即将运行，每7分钟一趟，加密沙河子商洛火车站公交车频次，以人员及时换乘不滞留为标准组织调整运力，满足旅客乘车需求。市区419辆出租车、网约车全天候为旅客提供服务，满足个性化出行需求。

同时，市交通运输局也在同步推进客运定制服务融合发展，不断提高两地群众出行便捷服务水平，实施“双50”战略目标，提升现有商州至西安、洛南至西安定制班车服务水平，开通西安方向定制客运线路两条，共投放8—14座定制客运车辆31辆。依托商洛、西安现有旅游车辆、班线车辆，在西安各旅游集散点、车站、火车站、飞机场逐步增开商洛主要景点旅游包车，在商洛旅游集散点、车站、景区增设直达西安旅游专线，满足旅客需求。建立健全商洛市、西安市交通运输局沟通协商机制，确定联系单位和工作人员，推进西商融合发展各项工作，最大限度满足人民群众出行个性化需求。

下一步，市交通运输局将持续做优运输服务供给质量，不断完善客运服务设施和服务网络，持续开展星级站点、文明班线创建活动，促进服务质量和经济效益双提升。不断促进交通与相关产业融合发展，释放“交通+”的潜力优势，推动客运企业转型升级发展、多元化经营，引导企业加强与西安市合作，共享旅游资源，大力发展旅游客运、定制客运、城际快线、商务快客等特色业务，不断推进西商融合一体化发展，为打造“一都四区”、推动商洛高质量发展提供强有力的交通保障。

商洛市第五届人民代表大会常务委员会第七次会议将于2023年4月25日至26日召开

本报讯　市五届人大常委会第十六次主任会议决定，商洛市第五届人民代表大会常务委员会第七次会议将于2023年4月25日至26日在商州举行，会期2天。

主任会议建议本次常委会会议的议程为：审议《商洛市人大常委会2023年工作要点（讨论稿）》，听取和审议市人民政府关于2021年度市级预算执行和其他财政收支审计查出问题整改情况的报告，市人大常委会执法检查组关于检查《中华人民共和国中医药法》《陕西省中医药条例》贯彻实施情况的报告，市人大常委会法制工作委员会关于2022年全市规范性文件备案审查工作情况的报告，市人大常委会执法检查组关于检查《商洛市烟花爆竹燃放管理条例》贯彻实施情况的报告，市人民政府关于2022年度全市环境状况和环境保护目标完成情况的报告，市人民政府关于《商洛市国土空间总体规划（2021—2035年）（送审稿）》的报告，市人民政府关于我市劳动就业工作情况的报告。听取和审议市五届人大三次会议代表提出的《关于加快实施工业经济高质量发展倍增计划的议案》《关于加快推进我市秦岭山水乡村建设的议案》《关于推动商洛地方戏曲繁荣发展的议案》的办理意见（草案）。听取和审议市人民政府落实《市五届人大常委会第二次会议对我市有效减轻过重作业负担和校外培训负担促进义务教育阶段学生全面健康发展情况报告的审议意见》情况的报告和落实《市五届人大常委会第二次会议关于检查〈中华人民共和国环境保护法〉〈陕西省实施《中华人民共和国环境保护法》办法〉贯彻实施情况报告的审议意见》情况的报告，并进行“满意度”测评。听取和审议商洛市人民代表大会常务委员会代表资格审查委员会关于商洛市第五届人民代表大会个别代表的代表资格的审查报告，审议人事议案。

（市人大常委会办公室供稿）

商洛首趟中欧班列“商西欧”专列发车

本报讯　（记者　李小龙）4月18日上午11时30分，伴随着响亮的汽笛声，首趟中欧班列“商西欧”专列从商洛陆港集团启程，踏上远行乌兹别克斯坦的撒马尔罕的便捷之旅。

该趟专列满载35车700多吨价值1200万元的核桃、核桃加工设备、太阳能电池板等货物，抵达西安国际港务区后，将再次搭乘中欧班列长安号，经霍尔果斯出境，向中亚国家进发，将历时8天到达乌兹别克斯坦的撒马尔罕，全程4667公里。相比以往减少了公路、铁路中转流程，成本更低，用时更短，运输也更加便捷。

核桃产业是商洛的传统特色产业。1958年，毛泽东主席作出重要批示：“陕西商洛专区每户种一升核桃。这个经验值得各地研究……”激励着一代又一代商洛人种植核桃、发展核桃产业的信心和决心。商洛相继获得“中国核桃之都”“陕西省核桃产业强市”等称号。“商洛核桃”先后被国家9部委认定为首批中国特色农产品优势区，被中国绿色农业联盟评选为全国绿色农业十大最具影响力地标品牌。截至目前，商洛核桃种植总面积352万亩，居全省第一、全国第三，全市有规模核桃加工企业13家，核桃产业涉及37万户群众，为出口、内销提供了充足的货源。商洛比亚迪实业有限公司是最早一批入驻商洛高新区的大型企业，也是商洛新材料领域的标杆企业和重点外贸企业，生产的太阳能电池板远销海内外。

商洛地处秦岭腹地，既不沿海、也不沿边，在过去较长一段时间里，物流成为制约外贸发展的一个瓶颈。今年2月9日，为带动更多商洛产品进入国际市场，我市与西安国际港务区签订了中欧班列“商西欧”专列合作协议。此次专列的开行，搭建起了效率高、成本低、服务优的商洛、西安无缝衔接直达欧亚的国际物流大通道，为商洛打造“一都四区”、推动西商融合发展、建设“一带一路”产品集散地、构建“东西双向互济、陆海内外联动”开放发展新格局奠定了坚实基础。

“下一步，商洛将充分发挥区位优势，大力发展铁路运输，创新举措、积极跟进对接中欧班列需求，强化货源组织，做好服务保障，确保‘商西欧’专列常态化运行。”市商务局局长韩东文表示。

商南推进省级生态文明示范区创建

本报讯　（通讯员　薛　源）近年来，商南县不断厚植高质量发展生态底色，持续做好生态文明建设这篇大文章，深入挖掘生态、资源、文化“三大潜能”，着力培育新农业、新材料、大旅游、大健康“四大产业”，聚力打造生态茶城、产业新城、旅游名城、康养慢城“四大名城”。

商南县着力推动“林长制”向“林长治”转变，全面实施生态保护修复、森林康养、林业产业发展、义务植树、生物多样性保护等工程，森林覆盖率高达67.3%，2022年空气优良天数338天，优良率92.6%，境内丹江、滔河等主要河流出境断面水质稳定达到国家地表水Ⅱ类标准，县河水库集中式饮用水水源地水质达标率100%。

同时，加强生态环境执法监管，严格落实执法与监测、惩处与帮扶相结合，全面排查各类环境风险隐患，强化事前、事中、事后监管，依法查处各类生态环境违法行为。大力发展生态产业，茶产业生态价值实现案例成为全市首批创新典型案例被国家发改委收录，培育朝阳金丝源食品公司等农业产业化龙头企业30多家。按照高品质提升、高质量管理、高水平营销的要求，聚力打造旅游名城、康养慢城，获得中国县域旅游发展潜力百强县、中国天然氧吧、中国最美康养度假旅游名县、全国康养旅游百强县、国家县域生态环境质量保持稳定县、美丽中国·深呼吸小城等国家级荣誉。

洛南夯实农业产业发展基础

本报讯　（通讯员　胡小龙）近年来，洛南县立足资源和产业优势，不断强龙头、补链条、兴业态、树品牌，持续推动农业产业发展。

健全农业产业发展架构。全县制定出台巩固脱贫攻坚成果产业扶持措施、粮食生产、蔬菜扶持、红仁核桃发展等“一揽子”扶持政策，投入8000余万元，在“种产销”各个环节给予支持，推动全县农业产业发展。先后积极争取中央和省市产业发展资金、衔接资金、苏陕协作资金2.3亿元，支持全县龙头企业、合作社、家庭农场及农户大力发展农业产业。

全面落实耕地保护措施。严格落实土地利用计划和耕地占补平衡，积极盘活撂荒地等闲置资源，遏制耕地“非农化”、防止耕地“非粮化”，通过集中连片开展高标准农田建设，把碎地变整田、小块并大块、坡地变平地、陡地变梯田、劣地变沃土、分割变联通，全县累计建成高标准农田32万亩；持续加强农田水利和农业节水重大工程建设，水浇地面积达到7.64万亩；大力推广机械深耕深松作业，实施小麦、玉米、水稻等农作物秸秆还田，积极推广高效、低毒、低残留农药，不断促进农作物病虫害农药减量增效；加强畜禽污染治理，指导规模养殖场配套建设畜禽粪污处理利用设施，实现粪污减量化、无害化和资源化。

提升农业产业发展质量。累计培育农民合作社1230家、家庭农场494家，培育市级以上农业产业化重点龙头企业16个，市级以上农民合作社示范社55家；同时，累计投资1.5亿元支持西北核桃物流园、岭南生物、宁农瓜果等一批农业龙头企业发展壮大。按照全链条发展规划，建成西北核桃物流园、农产品仓储冷链设施建设等基础设施补短及延链补链项目15个，切实延伸六大主导产业链条。认定“三品”产地36个，认证“三品”产品39个、农产品地理标志登记保护产品2个、绿色农产品5个、有机农产品3个、名特优新农产品12个；在充分用活用好洛南核桃、洛南豆腐国家地理标志保护产品等金字招牌基础上，不断强化品牌创建；“洛南核桃”品牌价值达到30.68亿元；“洛味缘”品牌正式发布，位列2022年中国区域农业形象品牌影响力指数榜第63名。

新时代新征程新伟业

加快推进西商融合发展