

我市民宿产业悄然兴起

本报通讯员 孔德兴

民宿既是旅游产业发展成熟度的重要指标,更是旅游产业发展的重要支撑。截至目前,全市已建成柞水阳坡院子和西坡秦岭、商南暮光山院、洛南溪乐谷、山阳丹青吊脚楼、丹凤花筑荷塘畔等民宿或民宿集群42家,客房总数超1500间,床位2200多个。全市现已评定市级精品民宿9家,特色民宿16家,商洛民宿产业发展已经走在全省前列,助推乡村旅游发展模式入选全国典型案例。

近年来,市委、市政府坚持把发展民宿作为打造康养之都的突破口,结合秦岭山水乡村建设,将民宿作为打造中国康养之都的“三大提升工程”之一予以重点推进。《商洛市“十四五”康养产业发展规划》将民宿作为一种重要产业纳入规划,先后出台

了《关于促进民宿发展的实施意见》《商洛市民宿管理暂行办法》《商洛市民宿评定标准》等,推动民宿经济规范化、品质化发展。

我市坚持把发展民宿作为助力乡村振兴的先行地,以开展“两改两转三促进”行动为契机,将乡村闲置土地、林地、宅基地、农房等资源装入乡村新经济组织,再通过长期租赁、入股合作、委托运营等办法,与有实力、有能力的投资运营企业合作,大力发展民宿、共享小院、乡村度假酒店等业态,促进村集体经济和农民收入持续增加。柞水县“终南宿集”已经建成西坡秦岭、尚德、阳坡院子、南山庭院等民宿集群,形成185间客房的接待能力,年可实现营业收入2100万元,吸纳群众就近就业200人,带动群众

人均增收2000元。

围绕地方独特资源,全市坚持把发展民宿作为彰显文旅特色的关键点,将民宿业与旅游景区、森林康养、山水风情、节会经济等相关产品深度融合,打造了以暮光山院为代表的景区依托型、以天竺山养生度假小镇民宿为代表的森林康养度假型、以童话谷创意民宿为代表的乡村旅游休闲型等多种特色发展模式。注重差异化建设,既打造有中式风格的阳坡院子、望山居、马房子,也有欧式风格的97号驿站、溪畔等,还有现代风格的丹青吊脚楼、白羚牛等民宿,秦岭康养清凉之旅等4条串联民宿的旅游线路已经入选全国乡村旅游精品线路。

我市坚持把发展民宿作为提升文旅

品质的立足点,坚持以创促建,推荐申报甲级、乙级民宿3家,评定市级精品民宿9家、特色民宿16家,并在每年举办商洛市精品(特色)民宿授牌仪式集中授牌;引进携程、陕旅集团、陕西水务集团等专业机构参与丽呈别院、鱼岭水寨民宿的运营管理,提升游客满意度和市场效益,民宿产业产值同比增长31%;紧盯“双对标、双50”战略要求,以迎“五一”旅游高峰和西商城际列车开通为契机,在西安市策划开展了康养信息发布会、民宿专场推介会等一系列活动,开通西安-柞水、西安-镇安和西安-商南定制旅游专列,吸引更多西安市民来商洛康养度假。今年前3个月,西安来商洛购房人员申请住房公积金贷款超4500万元,同比增长193%。

“沉睡老宅”活起来

本报通讯员 朱珍珍

山水环绕,风景秀美。连日来,在丹凤县竹林关镇,施工人员抢抓晴好天气,在竹林关水街尽头进行民宿改造。目前,竹林关水街民宿主体改造基本完成,原本墙体破烂、楼顶掉渣的土房子已经焕然一新。干净整洁的墙面,新型材料的吊顶,清新雅致的院落,给人眼前一亮。如今,房后有山,门前有水,一幅穿越百年的农家山居图映入眼帘。

“竹林关水街民宿依托废弃的农户老房改造,民宿占地面积2000多平方米,总投资120多万元。民宿建成后可提供10多个就业岗位,并将带动农副产品销售等业

态发展。”竹林关村党支部书记徐海林说。

竹林关村东街居民李淑珍是民宿产业和乡村旅游的受益者,她高兴地说:“我家水街尽头的破烂土房,以每年2000元租金出租,目前签订了6年合同。不说钱多钱少,就凭人家给维护维修,给翻新装修,我就特别满足。我家新房建好后,老房子没人住,放在那儿风吹雨淋的,再没人管就该倒塌了。疫情3年,各行各业都受到影响,今年国家提倡热闹闹闹迎春,竹林关桃花谷3A级景区作为开春后第一个全面开放的景点,请来了剧团和导演策划了一场视觉盛宴,微信视频号、抖

音上的宣传更是吸引了很多外地游客,感觉繁荣的竹林关老街又回来了,我新开的小商店也跟着沾了光。”

竹林关村中段居民丁小峰边收拾门前的杂物边说:“政府发展全域旅游,把各家各户各条小巷都当景点打造,我趁着这大趋势,发挥我装修的特长,民宿改造期间我挣了几千块的劳务费。现在家家户户门前都很美,自己住着舒心,游客看了也喜欢。咱收拾得美美的,让游客今年来了明年还想来。”

今年以来,竹林关镇立足区域资源禀赋,统筹经济和生态目标,持续推进全域

旅游,积极探索创新“政府引导+村集体提供资源+企业建设运营”的开发模式,采取自营、出租、入股等多种方式,盘活农村闲置宅基地和房屋,把民宿当作全域旅游的一个“拳头”产业,编制《民宿产业发展规划》,积极打造“桃源胜地·深呼吸庭院”特色民宿集群,推动民宿产业迅速发展。目前,该镇打造有桃花谷七贤山庄“邻家特色”小院、窑沟半山腰“炊烟袅袅”民宿集群、中心水街“古今融合”民宿集群、南院村“悠远恬静”等4个民宿集群,不断探索丰富民宿文旅消费新业态,助推全域旅游蓬勃发展。



猪苓种植助农增收

本报通讯员 陈丰武 李楠

“曹师傅,你带领群众种植猪苓致富的事情都上电视啦!能不能让我也跟着学技术?”4月13日一大早,马鹿坪村村民李长茂来到三合村曹根旁家门前,满怀期待地问。

得到对方肯定的回答后,李长茂高兴地说:“现在,我就跟你一块去地里学习种猪苓。”

山阳县两岭镇三合村位于秦岭山脉流岭流域,属于乡村振兴重点帮扶村。今年3月,三合村村民曹根旁带领群众种植猪苓致富的事迹被媒体报道后,十里八乡的群众隔三岔五来找曹根旁请教技术,询问市场前景。

“我最喜欢种的中药材就是猪苓,一次种好,不用除草、施肥、赶野猪,3年后采收,这是个懒产业。”说起猪苓种植,曹根旁滔滔不绝,“猪苓是多孔菌科多年生真菌,生于地下,有利尿、抗肿瘤、抗肝损伤等作用,近几年市场行情很不错。”

“说是懒产业,但技术含量可不低,我跟着曹师傅学了3年哩!”家里种了10亩猪苓的三合村村民王小龙说,“人工栽培猪苓最重要的就是选地,要从地形、地势、植被以及土壤等多方面进行考虑,还要选择合适的菌种、菌核、菌种,这样才能获得高产、优产的猪苓。”

10多年前,还是年轻小伙的曹根旁在外务工返回家乡后,面对日复一日的农业生产劳动发起愁:如何在山沟沟过上富裕的闲日子?养蜂、贩药、学木匠、当村干部……农村各类行业他都干了个遍,最终选择种猪苓。经过6年摸索学习,人工栽培猪苓大获成功。

一人富不算富,大家富才是真的富。瞄准“懒”产业的曹根旁带领群众成立了家兴中药材专业合作社,他让群众在合作社务工,免费给大家教技术。而曹根旁则把更多精力放在关注市场上。

刘家喜是家兴中药材专业合作社的长期务工人员,他除了每个月在种植基地打工的2500元收入外,还种了7亩中药材,一年收入7万元左右。

近年来,两岭镇三合村采用产业联农带农,对农户分层分类、精准施策,采取自主发展、基地务工、土地流转等方式促进群众增收,将15名党员培养成懂技术、会营销的“土专家”,带动全村280户群众种植中药材1000亩,实现户均年增收1.2万元。

看似普通的“懒”产业,一头连着乡村振兴,一头连着满足人民对美好生活的需要。

去年底,种植户刘晓华家里添置了一辆小轿车。今年开春,他就在为猪苓选材忙碌。他说:“猪苓变成致富宝,让我看到希望,感受到了幸福。”

“下一步,我们将立足中药材资源,向广度深度进军,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,扶持产业大户和专业合作社产业升级,进一步增强市场竞争力和可持续发展能力。”两岭镇党委书记卢华勇说。

举办培训班 传播茶文化

本报讯(通讯员 马瑞 周珊 代绪刚)为助推“生态茶城”建设和“干部作风能力提升年”活动,4月20日,商南县试马镇举办第17期青年干部作风能力提升培训班,邀请国家一级评茶师、国家一级茶艺技师、商洛市秦岭茗茶业有限公司茶艺培训师段思思为全镇35岁以下年轻干部现场授课。

段思思围绕茶发展史、商南茶产业市场定位、茶文化基础知识、茶故事等,为大家讲授了内容丰富、形式新颖的一堂课。在操作环节,段思思现场示范茶艺礼仪与冲泡茶技巧,学员们兴致勃勃地学习。她还演示取茶、泡茶、倒茶、分茶,指导大家体味的色香味形。这次培训提升了年轻干部对茶文化内涵的认知,让大家了解了六大茶类以及各类茶叶的特点,初步掌握了储存方法和冲泡技巧。大家表示,将按照全县茶叶发展思路,做足茶产业“三提升三延伸”文章,努力做茶文化的传播者、讲解者,进一步擦亮试马“秦岭北茶小镇”名片,竭力推动试马镇由产茶大镇向茶业强镇转变。



茶旅融合 致富路宽

本报通讯员 邹大勇

近年来,镇安县达仁镇将茶产业作为富民强镇的头号工程来抓,着力在扩规模、强管理、提品质、育龙头、创品牌、促融合上下功夫,将茶产业推向绿色、高效、可持续发展方向,把小茶叶做成乡村振兴的大产业。

达仁镇地处秦岭南麓,有着悠久的种茶历史,最早可追溯到清顺治元年(公元

1644年)刘氏家族迁种第一棵茶树,距今有近400年历史。

达仁镇夏无酷暑,冬少严寒,利于茶树吐翠,加之全镇高达85%以上的森林覆盖率,为喜阴的茶树提供了一道天然屏障。穿行在达仁镇高山茶园间,云雾缭绕,层峦叠嶂,森林葱郁,充满勃勃生机。

据达仁镇农业综合服务站干部高翰轩介绍,达仁镇秋季温度适宜,昼夜温差大,利于茶树的养分积累。到了春季,气温回升快,茶芽萌发早,土层深厚,有机质含量高。众多因素,使得达仁茶产品具有茶味浓厚、香气浓郁以及滋味鲜爽、品质独特的特点。

近年来,达仁镇坚持生态优

先、绿色发展,从茶区规划、茶树栽培、茶园管理到生产加工及产品包装运输等,均采用无公害茶生产管理技术和措施,真正让绿色生态成为达仁镇茶产品最鲜明的标识。截至2022年底,全镇茶园面积达7.1万亩,茶叶产量达280吨,茶叶产值1.5亿元。2019年,达仁镇象园茶被列入全国名特优新农产品名录。

品牌是发展的原动力,也是提升茶产业市场竞争力的有力抓手。达仁镇一方面苦练茶产业内功,生产“干净放心茶”,另一方面也注意茶叶品牌的打造与提升,坚持“政府引导、市场主导、生态优先、绿色发展,创新驱动、提升质量、融合发展、联农带农”的原则,做优茶品质,做大茶产业,做强茶品牌,弘扬茶文化、拓展茶市场,不断增强达仁镇茶产业核心竞争力。目前,达仁镇茶叶产品已注册“栗乡·缘”“岭南绿源”“象园”“黄龙泉”“林叶之华”等商标,开发了“青茶”“碧螺春”“白云”“山珍”“象园雾芽”等产品。达仁镇先后荣获“全国一村一品示范镇”“一镇一业”等殊荣。

日前,站在镇安县绿晟茶叶有限责任公司水肥一体化茶叶基地的山顶,目之所及皆是青翠的茶园,一行行茶树此起彼伏,

犹如一条条绿带布满山间,几十名茶农正在茶垌间忙碌地采摘今年的春茶。

“三四月家里的农家活少,我就和几个同村的一起过来采茶,手脚快的话一天能挣两三百块钱。”达仁镇玉泉村村民郑传利说。

“茶叶产业是劳动密集型产业,给周边村带来了巨大用工需求。”达仁镇象园村党支部书记刘道俭说,“每年到了春茶采摘季节,仅我们一个村就能吸纳外地劳动力三四千人。”

每年春茶采摘期间,从四面八方来到达仁茶园踏青的游客不在少数。在镇安县绿晟茶叶有限公司生态茶园,除了采茶的茶农,上山踏青的游客也成为一道亮丽风景线。

达仁镇镇长吴丰博说:“从到茶叶采收再到乡村旅游,逐步形成了登山、游茶园、住茶社、听茶歌、品茶饭、赏茶艺、购茶叶“七茶迎宾”茶旅融合体系,茶农增收渠道不断拓宽。近年来,达仁镇深入实施产业增效工程,精心做好绿茶、红茶、白茶、黑茶、黄茶“五朵金花”茶产品,不断延链补链强链茶产业,实现了茶产业高质量发展。”

瓜蒌产业有“钱”景

本报通讯员 许鹏

春日渐暖,群山泛青。连日来,山阳县西照川镇黄泥河村瓜蒌基地里,随处可见村民忙碌的身影,他们栽桩、铺网、搭架、除草、种苗,呈现出一幅春耕图景。

“眼前看到的这些,只是我们今年新发展的一部分,我们村现在的产业大着呢!”黄泥河村党支部书记刘明海说。

瓜蒌,又名栝楼、吊瓜,是一种多年生攀援草本植物,有很强的药用价值,具有清热化痰、利气宽胸、散结消痈的功效。瓜蒌产业是去年山阳县人民检察院派驻黄泥河村驻村工作队同村“两委”在对市场做了充分调研后,在西照川镇党委、政府的大力支持下,通过招商引资企业投资发展起来的。同时,创新探索出了“主体经营+土地入股+农户托管+企村分红”的联农带农机制。去年,村上试种300亩,获得很大成功,直接带动当地群众345人通过土地入股、基地务工、农户托管等方式实现人均年增收2000元以上。

据介绍,推行的联农带农新机制“一业惠三方”,即农户、村集体经济和企业合作三方每年都可以持续获得收益,辐射带动周边650户农户发展中蜂养殖户均年增收1000元以上,到年底集体经济增收可达6万元以上。

尝到甜头后,黄泥河村今年又以企业带动、集体经济种植、农户自主种植等方式新发展瓜蒌200亩,辐射带动周围村大力发展瓜蒌产业,今年全镇发展瓜蒌2000亩。村上借助瓜蒌优势,指导、鼓励农户大力发展庭院经济。目前,黄泥河村庭院经济初具规模,已引导65户农户发展中蜂400多箱。该村结合村内有产业及土地优势,在坡地发展中药材,在平地种油料作物和农作物。村上确定了种植、养殖和外出务工“一种二养三劳务”的致富思路,确保全村90%以上的农户“有项目、能见效、有收入、能致富”。

乡村振兴,产业是基础。“下一步,我们将不断壮大、升级、优化产业,持续增强乡村振兴的内生动力,让‘小瓜蒌’成就乡村振兴‘大梦想’。”黄泥河村党支部书记刘明海说。

