

本报讯(通讯员 代绪刚 刘勇)近期,商南县以维护稳定市场秩序、营造安全放心旅游环境为目标,持续加强节日期间市场监管。

商南县聚焦产品质量,以传统节日礼品、茶叶、酒类、日用品为重点,深入开展打假治劣专项行动。联合生产厂家,突击检查经营单位56户,查扣假冒伪劣商品30多种1400多件,立案查处13件,移交公安机关涉嫌犯罪线索1起。聚焦价格监管,加强粮油肉蛋奶、蔬菜水果、节日特色食品价格监测,密切关注价格波动。在城区商超、金丝峡、闯王寨等景区推行明码标价,检查经营单位124户,指导经营单位制作价格公示牌500多份,发出价格提醒87份。聚焦虚假宣传,加强对各经营门店展销、促销活动监管,严厉打击虚假折扣、夸大宣传、刷单炒信、误导消费等违法行为。责令清除虚假违法广告11处,制止违规促销宣传活动3起。

商南县扎实推进食品安全“两个责任”落地见效,深化“药品安全放心工程”,稳步推进特种设备企业主体责任推进年活动。强化隐患排查和风险控制,成立联合检查组,对人员密集场所、城乡接合部和金丝峡、闯王寨、文碧峰等景区及周边食品药品、特种设备开展专项检查,杜绝伪劣变质食品、假药劣药流入市场,对非法使用、无证上岗、违规操作特种设备等违法行为零容忍。检查超市9家,农家乐43家,城乡接合部、学校食堂及周边食品店234家,药械经营使用单位30家,特种设备使用单位112家,抽查特种设备268台。排查整治安全隐患56处,下发责令改正通知书(特种设备安全监察指令书)15份,封存特种设备12台,立案查处1起。

同时,进一步规范消费投诉处置流程,建立灵敏高效、快速反应的维权工作机制。持续加强12315、12345、6363110投诉举报平台转办事项及6371315热线电话消费者投诉事项办理,对节日期间投诉事项快接快办,对消费者投诉的市场主体违法行为,从快从严从重核查处置。通过手机短信、网络平台发布“五一”假期消费指南,倡导群众理性消费,科学识假辨假,防范预付式消费跑路,加强个人信息保护,最大限度维护消费者合法权益。截至目前,受理消费者投诉64件,办结64件,挽回消费者经济损失4.9万元。

# 加速良种推广 推进成果转化 我市切实保障农业用种安全

本报讯(通讯员 段光耀 宋艳丽)为切实保障粮食安全,全面贯彻落习近平总书记关于种业发展的重要论述及中央、省委、市委农村工作会议精神,我市制定种业振兴“1234”工作机制,倾力推进种业发展、种子检验、品种试验等重点工作,扎实推进种子质量监督、种子备案、供种保障等重点任务,用一流业绩为全市农业用种安全保驾护航。

围绕“保障粮食安全”一个中心,厚植农业种业底蕴。认真落实《商洛市种业振兴行动实施方案》,加强种子监管技术支撑,强化

种情监测调度,规范品种区域试验,加强优良品种示范展示,加速良种推广步伐,提升种子供需保障能力。

狠抓“数量、质量”两个关键,确保种业健康发展。召开全市种子备案工作培训会,印发《关于切实做好种子生产经营备案工作的通知》,充分运用好种子系统和新建的种子经销商直报系统,分季节、分重点品种,掌握辖区内种子企业有效库存,各种情况、品种结构、供种价格等,开展种子抽检53份;种子备案1078单,较上年增长57.4%;备案网点354

个,较上年增长13.8%。

建立“品种试验、示范推广、质量检验”三个体系,推进种业成果转化。积极开展公益性审定试验,玉米区试2组8个品种,分别由商州、洛南、镇安3个县区承担,省试1组5个品种,全省小麦陕南区试1组由洛南县承担。市种子管理部门安排玉米区域试验1组,由洛南、商州、镇安、商南、山阳5个县区承担。现已完成样品征集、试验地块落实,试验田前期建设。

强化“种子监管、供应保障、示范展示、

推广应用”四项重点,扩大种业服务半径。

开展冬季玉米种子质量抽检样品16份,已完成海南异地种植纯度鉴定。开展春季种子市场抽检,完成抽检样品19份,已完成发芽、净度、水分三项检测,纯度种植同期鉴定已安排在镇安县播种。接受县委委托大豆、玉米样品10份,现已检测完成,所有样品全部合格。以玉米大豆为重点,做好转基因品种田间筛查,保障农业生产环境安全。同时,按计划有序开展商洛市木耳新品种引进筛选试验项目。

## 气象部门检查防雷工作

本报讯(通讯员 赵雷)为切实做好当前雷电灾害防御工作,我市气象部门于4月中旬开始集中对全市防雷重点单位进行防雷安全检查。

本次检查的重点是,对全市范围内的油库、气库、化学品仓库和石化等易燃易爆建设工程和危化场所实行全覆盖检查;联合市文旅局对全市范围内A级景区游客服务中心、索道、独立建(构)筑等进行防雷安全检查;联合市住建局对全市范围内在建项目塔吊进行防雷安全检查;联合市市场监管局对全市范围内的摩天轮、孤立高空大型游乐设施等进行防雷安全检查。执法人员实地查看了受检单位的防雷装置及检测档案,防雷安全工作机制制度建设及落实情况,针对发现问题和存在隐患现场提出整改意见并督促限期完成整改。气象部门将持续扎实开展部门间、市县联动等形式的防雷执法检查,切实加强防雷安全单位的主体责任,强化防雷安全意识和自我防范能力。

(上接1版)

### 强化学习培训 “三大举措”提素质

洛南县将强化干部能力提升工作放在各项工作首位,实施组织培训强本领、开办讲堂提能力、深入调研提质效“三大举措”,全面提升干部理论素质和业务能力。

今年以来,洛南县先后印发2023年干部教育培训实施方案、“千部大讲堂”实施方案和关于组织开展调研工作的通知,分5期举办科级领导干部学习贯彻党的二十大精神示范培训班,培训干部320人。确定11个专题,举办村级党组织书记和“第一书记”学习贯彻党的二十大精神暨作风能力提升培训班,培训干部422人。围绕宣讲政策、业务培训,组织开展“上讲台、展风采、提能力”活动。围绕“高质量项目建设”和“优化营商环境”开展宣讲2期。洛南县人社局开设“人社大讲堂”,县招商服务中心开办“招商小课堂”,县委党校开展“小小讲堂常练兵”活动。同时,洛南县大兴调研之风,推行领导干部带头落实听取民意到一线、政策宣传到一线、矛盾化解到一线、帮办实事到一线、助力发展到一线,由县领导带头进百企门、听百企忧、纾百企困、增百企效,梳理存在问题,建立问题台账,限时办结销号,解决企业发展后顾之忧。围绕项目建设、产业发展、乡村振兴开展调研,形成优秀调研文章86篇,编发《洛南调研》3期,大培训、大讲堂、大调研已成为推动干部能力提升的重要载体和平台。

### 建立长效机制 “三项制度”提效能

工作推动,机制是保障。洛南县建立例会调度、重点项目包抓、重点工作奖惩“三项制度”,全面提升工作效能。

洛南县推行例会调度机制,建立县委常委月例会、县政府周例会、四套班子联席会制度,建立任务、交办、办结“三本台账”,提升工作效能。建立重点项目包抓机制,明确32个重大项目包抓县领导,对13个重大项目开工情况进行专项督查。建立周末现场观摩推进机制,先后在4个镇(街道)观摩推进重点项目和重点工作,现场解剖麻雀、发现问题,总结经验、推动工作,出台营商环境突破年12条措施、教育高质量发展14条举措、加强和改进人才工作10条措施,以简清明了、务实管用举措提升工作效能。县发改局、经贸局、城关街道等单位建立科级领导联项目、兴产业、优服务、促发展工作机制;县委统战部创新提出“三个五”工作载体,健全完善19项规章制度;县科教体局对标教育高质量发展14条举措制定了29条落实措施,从制度机制上保障了工作效能提升。

### 坚持统筹推进 “三个提升”促发展

“我想注册一家广告公司,请问多长时间能办好?”“您好!请按照办事指南提供资料,半天时间就可办理完毕。”4月26日,在洛南县政务大厅,整齐的柜台一字排开,大厅四周的墙壁上张贴着各种办事流程或服务指南。“进一扇门,办所有事,让数据多传送,让群众少跑腿。”洛南县行政审批局局长魏媛星说,“我们还为群众提供帮办、代办和跟办服务,尽最大努力满足群众办事需求。”

作风提升目的,在于推动工作。洛南县紧扣县委、县政府中心工作,推动实现党建引领促提升、转变作风促提升、工作效能促提升“三个提升”。坚持把转变作风、提能力、抓落实融入党的建设,开展党支部书记、第一书记乡村振兴承诺活动,共承诺事项1450个,组织实施“汉字故里旗正红”党建主题活动,创新实施“五雁”工程。大力弘扬“勤快严实精细廉”作风,做优做强政务服务,对重点建设项目规划选址、用地预审等,采取一家单位牵头、现场联合踏勘、并联办理。对重点项目全程跟办帮办,坚持企业家“早餐会”制度,开展县领导和部门负责人“坐窗口、走流程、跟执法”和“双包一解”活动,实行“一对一”全流程服务。设立县委书记投诉举报信箱,成立全省首家营商环境投诉举报中心,推行“有事你找我”联系群众直通车制度,“零容忍”查处群众反映的不作为乱作为问题。建立“税务管家”服务机制,为企业建立“一户一档”,顶格落实减税降费、行政奖励、财政补贴补助等优惠政策。今年以来,共为群众解决急难愁盼问题255件,142个重点项目开工102个,完成投资53亿元,招商引资到位资金55.42亿元,实现工业总产值24.44亿元,完成农业产业投资4500万元,旅游综合收入达8.3亿元,通过干部作风能力提升工作开展,有效检验出了干部作风能力提升的“底色”和“成色”,也让群众看到了变化、得到了实惠。

作风硬则事业成,能力强则事业兴。站在新的起点,洛南县将紧紧围绕经济社会高质量发展核心,创新工作思路,凝聚工作活力,持续转变作风,以抓铁留痕的魄力为奋进中国式现代化洛南新实践提供坚强作风保障!



“五一”前夕,商州区市场监督管理局工作人员在中心城区超市、药店、游乐场、加油站等场所开展安全隐患排查治理及假日期间市场价格监管。据了解,全市市场监督管理部门针对节日期间集中消费特点,扎实开展食品、药品、特种设备、工业产品质量安全及市场价格专项整治工作,确保节日期间市场秩序稳定。

(本报记者 王孝竹 摄)

## 我市深化“专精特新”企业融资对接

本报讯(记者 南玺)4月27日,为全面落实金融机构“专精特新”中小企业融资需求,市工业和信息化局、邮储银行商洛市分行等相关单位开展优质企业融资对接专项活动,为企业创新发展提供融资保障。

市工信局对“专精特新”中小企业申报条件、认定程序及政策支持等情况进行详细解读,让广大企业对“专精特新”中小企业的相关政策有深入了解,并对工业转型升级、中小企业发展专项、中小企业技术改造专项等奖励政策及“十行千亿惠万企”融资专项行动实施方案作了全面解读。邮储银行商洛市分行就“专精特新”中小企业信贷产品及政

策进行宣讲。相关负责人提出,要建立完善财务及管理制,规范企业经营;高度重视企业信用体系建设,提升对外形象;主动加强沟通对接,实现资源、信息、政策共享。建议金融机构丰富产品,持续满足企业客户的融资需求,精准服务,提高企业客户融资效率。工信系统要高效服务,及时收集掌握企业融资需求情况,打通企业和金融机构融资信息共享渠道;做好政策解读,主动向企业宣传各类政策措施,充分发挥政策导向作用,助力区域内工业企业高质量发展。

本次活动巩固深化了政银企合作关系,为全市“专精特新”企业融资发展拓宽渠道,进一步提升中小民营企业的发展信心。

## 营盘镇全力做好旅游服务保障

本报讯(通讯员 陈明亚)近日,柞水县营盘镇以获评“第二批全国乡村旅游重点镇”金字招牌为契机,全力改善人居环境、优化旅游市场、丰富旅游供给,三步齐驱做好旅游服务保障工作,迎接旅游市场复苏回暖。

全力美化人居环境。持续深化“五乱”治理,在全面改善人居环境上下功夫,以朱家湾村和营镇社区为重点,加大国道、省道沿线以及商户、农户房前屋后环境治理。坚决清除重点区域以及热点旅游线区域违法占道行为,坚决清除重点旅游区域乱堆、乱放、乱建现象;坚决提升重点旅游区域周边配套停车场的管理能力,坚决提升重点旅游区域公共厕所管理能力和水平。同时发布《致全镇人民群众的一封信》,倡导广大群众积极参与到人居环境治理行动中来,全面提升营盘镇旅游新形象。

全力优化市场环境。组织市场监督管理部门对辖区所有

餐饮、酒店、民宿、农家乐等商业主体进行多次明查暗访,重点对食品安全、从业资格、环境卫生等方面责任进行再督促,并积极宣传引导商户通过网络平台拓宽营销渠道,加大宣传力度。组织安全生产部门对涉旅设施设备运行状况、大型活动展台安全等新兴领域安全生产隐患开展专项排查整改工作,全面优化辖区旅游市场。同时落实旅游服务红黑榜机制,倒逼涉旅服务企业,全面提升服务质量,有效提高全镇旅游服务水平。

全力丰富旅游供给。抓住全市打造康养之都的机遇,以云山湖森林康养、盘谷山庄温泉康养项目为依托,深入乡土文化元素,积极打造原乡两河农旅融合项目、开发丰北河高山自驾游、农耕田园风情游等新型旅游业态。同时依托镇区优势策划“旅游+”模式,将旅游产业与木耳生产、森林康养等有机结合,策划露营节、高山杜鹃花节、木耳采摘节、最美红叶节等节会活动,大力丰富乡村旅游载体。

## 洛南积极创建国家卫生县城

本报讯(通讯员 穆社国 何玉玲)洛南县聚焦“生态康养之都”目标,坚持为民创卫、科学创卫、系统创卫、和谐创卫和“建设、整治、规范”三结合创建理念,不断加强薄弱环节整治,健全长效管理机制,城市基础设施日益完善,公共服务功能大幅提升,人居环境明显改善,市民认同感、归属感、幸福感不断增强。

洛南县坚持“政府组织、地方负责、部门协调、群众动手、科学治理、社会监督”的原则,把创卫工作列入重要议事日程,组建10个工作专班,定期召开专题会议和调度会议,研究解决相关问题。全面压实包抓责任,明确任务措施,按照“横向到边、纵向到底、协调联动、无缝对接、明确职责、落实责任”的要求,将县城建成区划分为22个

片区66条责任路段,实行一个片区一名县领导包抓、一个重点部门牵头、若干个单位分段包抓的管理机制,与23个创卫成员单位签订了目标责任书,形成了“分工明确、权责统一、各尽其责、密切配合”的齐抓共管工作格局。

县上坚持“线上+线下”相结合,多载体、多途径、多层次、多角度加大创卫宣传。利用流动执法、营运车辆电子屏等宣传创卫标语450多条,结合“爱国卫生宣传月”“世界环境日”等活动节点组织各创卫成员单位开展宣传活动20多次,发放环境卫生、传染病防治倡议书20万份,张贴市容环境卫生门前“四包”责任牌6600份。在洛南电视台开辟专栏发布简报等内容20期,利用抖音公众号、微信公众号等平

台发布内容50多期,全面引导广大干部群众自觉养成遵守社会公德、爱护公共设施、维护公共卫生的良好文明习惯和卫生健康生活方式,聚力营造“人人知晓创卫、人人参与创卫”的浓厚舆论氛围。

大力实施城市建设工程,围绕“山水园林城市”打造,加快城市基础设施建设,累计投入4.4亿元,实施棚户区提升、老旧小区改造、甘河整治提升等工程,推进划行归市、杆线入廊等十大提升行动。狠抓城市环境卫生整治,强化网格化管理责任制,进一步细化落实各单位部门、商铺门店以及住户门前“四包”责任,聚焦卫生脏、环境差、秩序乱等突出问题,采取“教育引导、疏堵结合”的方法,加大城市管理执法力度,重点打造了一批“示范路”“严管街”,公共场所卫生监督覆盖率、县城垃圾无害化处理率均达到100%。

同时,畅通创卫工作建议和投诉渠道,设立创建国家卫生县投诉意见箱,公布了投诉举报电话、信箱,确定专人收集、处理群众意见、建议和投诉,主动接受社会监督,投诉处理率100%。同时,组建4个督查小组,按照“一月一重点”原则,采取随机检查、动态抽查、现场督办、定期通报、媒体曝光等方式,加大督查检查力度,全程跟踪问效,倒逼工作落实。累计开展督查检查8次,对省市复审暗访反馈问题整改工作专项督查4次,印发督查通报10期,下发交办单150多份,交办函24份,电视台曝光3次,整改落实交办问题287个。