



### 面向三农 服务城乡



2023年5月

7

星期日

癸卯年三月十八

四月初三小满

总第10304期

官方网站 商洛之窗

www.slrbs.com

今日4版

## 我国推动建立防范外卖食品浪费长效机制

新华社北京5月6日电（记者 赵文君）市场监管总局网监司司长庞锦6日介绍，截至2022年12月，我国外卖用户达5.2亿，网络餐饮平台成为制止餐饮浪费的重要环节。市场监管总局将进一步发挥平台示范引领作用，推动建立防范外卖食品浪费长效机制。

庞锦是在市场监管总局6日召开的制止餐饮浪费专项行动新闻发布会上作出上述表示的。今年3月，市场监管总局在全国范围部署开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动，着力解决一批突出问题，曝光一批违法案件，制定一批团体标准，宣传一批典型经验，力争取得可感知、可检验、可评判的工作成效。

据介绍，市场监管总局在充分调研和广泛征求意见的基础上，会同商务部起草《关于发挥网络餐饮平

台引领带动作用 有效防范外卖食品浪费的指导意见》，从优化餐品供给结构、优化餐品信息展示、强化全流程消费提醒、优化平台规则协议等方面提出10项举措，推动建立防范外卖食品浪费长效机制。

庞锦表示，反食品浪费法明确了网络餐饮平台反食品浪费的法定义务，市场监管总局引导平台发挥示范引领作用，取得积极成效。指导网络餐饮平台在点餐、提交订单、完成订单等环节全流程设置适量点餐提醒；积极优化餐品供给结构，设置“小份菜”专区大力推广小份饭菜；建立健全正向激励机制，为参与“小份菜”“小份饭”供应的商户提供流量支持，对消费者下单购买“小份菜”“小份饭”等绿色消费行为给予鼓励性补贴。

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

# 2023年陕西省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动在商南举行

### 孙大光宣布活动启动 赵璟致辞

本报讯（记者 李敏 肖莲）5月6日，2023年陕西省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动在商南县举行。省委常委、省委宣传部部长孙大光宣布活动启动并向“三下乡”服务小分队授旗。市委书记赵璟致辞。省委宣传部副部长单红主持启动仪式。市委常委、市委宣传部长贾永安，以及省、市相关单位负责同志参加活动。

赵璟代表市委、市政府向莅临活动的各位领导、专家，以及广大文艺、科技、医务工作

者表示热烈欢迎和衷心感谢。她说，开展文化科技卫生“三下乡”，是党中央、国务院关注农业、关心农村、关爱农民，广泛传播先进文化、推广农业科技、倡导健康生活的重要举措。近年来，全市上下依托“三下乡”优势资源，持续提升服务“三农”工作水平，扎实推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，农村生产生活条件得到极大改善，群众的获得感、幸福感、安全感显著增强。

赵璟表示，当前，商洛正聚力打造特色

农业强市，全面推进乡村振兴，亟需文化、科技、卫生等多方力量参与和支持。这次陕西省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动在商洛举行，为商洛开展“三下乡”活动作出了生动示范，也将对全面推进乡村振兴、更好满足群众新期待起到重要促进作用。全市各级各部门和广大干部群众要以此次活动为契机，广泛凝聚各方力量，认真落实扶持项目，纵深推动“三下乡”活动“常下乡、常在乡、常惠乡”，促进更多优质资源要素扩容下

沉，用情用力绘就农业强、农村美、农民富的美好画卷。

据悉，今年省级、市级有关部门和单位为商南县送去了富水镇“5G+智慧茶园”建设项目、养老服务中心建设项目等130个帮扶项目，帮扶项目资金共计4.74亿元。省、市、县“三下乡”活动领导小组成员单位还组织了百余名专业技术人员，为来到活动现场的当地群众提供技术咨询、健康义诊等，并组成小分队深入田间地头，走村入户开展服务。

## 我市召开生态文明建设示范区创建工作推进会

本报讯（记者 王江波）5月6日，全市生态文明建设示范区创建工作推进会召开。市政协主席王宁出席会议并讲话，副市长刘伟主持会议并通报创建工作进展情况，安排部署下一阶段工作。

会议指出，创建生态文明建设示范区是市委、市政府作出的战略部署，是商洛优势所在、发展形势使然、责任使命担当和人民群众所盼。各县区、市直各有关部门要深刻认识创建生态文明建设示范区的重要意义，充分依托商洛优美的生态优势、宜人的气候优势、优越的区位优势，紧跟绿色发展大势，创新绿色发展模式，结合绿色经济增长点，打好生态牌、走好绿色路，让秦岭美景永驻、青山常在、绿水长流。

会议强调，开展生态文明建设示范区创建，是贯彻落实习近平生态文明思想、积极践行绿水青山就是金山银山理念、协同推进高质量发展的重要举措和有力抓手。要深刻认识当前创建工作的复杂性和严峻性，坚定信心，迎难而上，全力以赴推进创建工作顺利完成。要倒排工期，密切配合，加快补齐短板弱项，加紧项目建设进度，做到创建指标百分之百达标、创建项目百分之百实施、创建任务百分之百推进。要严格按照省创建规程和指标要求，依据专家意见查漏补缺，将创建资料做全做精做细。要在园林绿化、道路提升、环境整治、垃圾分类、污水处理等方面下足绣花功夫，全力建设精致商洛。要积极动脑筋，谋划新亮点，打造一批能够体现商洛生态文明建设的特色点位，不断充实特色创建内容，确保创建资料更精细、点位打造更精准、城镇管理更精致，为创建工作增光添彩。

会议要求，要积极营造创建舆论氛围，抓好新闻媒体宣传，举办丰富多彩的活动，做到创建工作家喻户晓，人人皆知。要在“创”字上做文章，在“变”字上下功夫，不断提升城乡面貌，全面改善基础设施，让老百姓享受到创建工作带来的实惠。要立足地理区位优势 and 自然资源禀赋，加快打通绿水青山和金山银山双向转化通道，让生态产品真正转化为真金白银。要抓好责任落实、考核落实、保障落实，夯实工作责任，坚持“月调度、季督查、年度考核”工作机制，落实专项经费，抽调专人全力配合创建工作。要走出去多向先进地区学习，将好的经验做法带回来，不断提升创建工作水平，推动我市生态文明建设示范区创建工作迈上新台阶，为打造“一都四区”、谱写高质量发展新篇章提供重要支撑和保障。

会上，商州区、柞水县、丹凤县、镇安县、市生态环境局负责同志分别作了发言。

## 丹凤全周期服务招商项目

本报讯（通讯员 陈波）近日，丹凤县出台《全周期招商服务行动方案》，对重招商、轻落地、慢服务导致重点项目推进不力、对企业和群众合理诉求拖而不解、对合同约定事项折扣讲条件等现象进行专项整治。

本次专项整治从即日起至年底结束，对已签约的重大招商项目，按照“一个招商项目、一个牵头部门、一名县级领导”的包抓机制，专题研究落地难、推进慢、达产慢等问题，落实“一企一策”定制化服务措施，切实以全周期服务推进签约项目落地开工建设。对县内已落地或建成项目开展“回头看”，全面了解企业生产经营状况、发展意愿和合理诉求，梳理问题建立台账，制定措施逐项解决。同时，建立问题排查整改、线索处置查办、制度机制建设“三本台账”，对党员干部、公职人员损害营商环境的典型问题，一律移交纪检监察部门严查重处，以营商环境大提升、招商引资大突破助推招商引资稳步推进。

## 赵晓宁在商南调研时强调

# 聚焦建设特色农业强市 聚力推动乡村全面振兴

本报讯（通讯员 卢旭）5月6日，市委副书记赵晓宁带领市直相关部门负责人在商南县调研“三农”工作。他强调，要聚焦建设特色农业强市，紧密结合县情实际，找准切入点和发力点，抓实产业基础、项目支撑、园区带动等工作，凝心聚力推动乡村振兴。

赵晓宁一行先后深入十里坪镇碾子坪村、红岩村、中棚村，来到连翘产业基地、供港蔬菜基地、格瑞农业有限公司，实地调研中药材、高山蔬菜、冷泉鱼等特色产业培育，详细了解产业规模、市场销售、链条延伸及带动增收情况。赵晓宁还检查了省级乡村振兴重点帮扶镇村发展、巩固衔接和“两改两转三促进”工作。

在随后召开的座谈会上，认真听取市县同志的发言

后，赵晓宁强调，要充分认识到市委、市政府提出建设特色农业强市的战略考量和重大意义，切实增强思想自觉、行动自觉，抓重点、攻难点、疏堵点，全力推动各项任务落到实处。要坚守“确保粮食安全、防止规模性返贫”两条底线，着眼环境美、百姓富、民风淳，扎实抓好“两改两转三促进”、群众增收、乡风培育、基层治理等工作，不断加快乡村振兴步伐。要把产业摆在突出位置，坚持因地制宜，立足比较优势，做大做强、做优质量、做深加工、做亮品牌，促进茶、菌、果、畜、药、渔等特色产业提质增效。要高起点规划、高标准建设农业园区，努力打造特色产业承载地、生产要素聚集地、营商环境最优地、技术创新策源地，以园区引领带动乡村产业蓬勃发展。



五月六日，西安—商洛城际列车开通运行后的首个周末，商洛北站迎来客流高峰，检票口前排起了长队。（本报记者 张英摄）

## 商南开展千名干部招商引资活动

本报讯（通讯员 代绪刚）今年以来，商南县开展千名干部招商引资活动，持续提升全县招商引资工作质量和水平，力争全年招引项目50个以上，招商到位资金223亿元、外资直投300万美元。

商南县组建招商引资小分队，以熟悉经济工作、具有招商引资经验的科级和优秀年轻干部为主体，紧盯“一都四区”“四大名城”目标，聚焦“3+N”产业集群和新材料、大旅游、大健康4条重点产业链，加快形成大抓招商的强大攻势，加速资源禀赋与创新链、产业链、人才链融合裂变。把标准化厂房作为招商引资的重要抓手，强力推进现代材料产业园标准化厂房招商，力争已建成标准化厂房全部入驻企业。依托县域优势资源、产业基

础、产业发展方向，根据重点产业链项目库，瞄准500强企业及总部经济、电子信息产业精准招商，引进一批投资规模大、产业带动力强的重点产业项目。充分发挥县城工业集中区和产业园区主阵地作用，不断增强招商引资的吸引力、精准度、成功率。注重实绩实效，着力提高协议履约率、资金到位率、项目开工率、竣工投产率，真正把招商成果转化为发展成果。加快打造服务理念新、办事效率高、保障政策活、创业生态好的一流营商环境，真正让投资者进得来、留得住、能发展。

商南县落实领导招商，全面激发招商工作活力。县上要求各乡镇（街道）、各部门党政“一把手”切实加强对招商引资工作的总体谋划，凡是外出开展活动

必须嵌入招商，真正形成大招商工作格局。配强招商队伍，严格考核奖惩，全力推动招商引资工作取得实效。全县领导干部做到重大招商活动亲自参加、重要客商亲自接洽、重大项目亲自推动、重点问题亲自协调解决。积极开展亲情招商、以商招商、代理招商、“云招商”各类主题招商活动，深化“迎老乡、回故乡、建家乡”招商活动品牌，再掀乡党回乡发展热潮。以驻外陕西商会、商洛商会、商南商会等平台为阵地，吸引更多客商、企业来商南县投资。

同时，商南县压实工作责任，强化工作保障。修订完善全县招商引资奖励办法，加大政策吸引力度。每个小分队每月外出招商对接不少于1次，定期汇报招商小分队工作成果。按照“意向项目抓签约、签约项目抓开工、开工项目抓投产”的思路，定期组织召开招商落地项目交办联席会议，压实项目交办责任，努力破解企业在用地、手续办理等方面难题。严格落实一个招商项目、一名县级领导、一套推进措施、一个责任部门、一抓到底“五个一”推进机制，切实提高招商引资项目落地率。

高质量项目推进年  
营商环境突破年  
干部作风能力提升年

## 秦岭·商洛博物馆项目专题推进会议召开

本报讯（记者 肖莲）5月5日，全市秦岭·商洛博物馆项目专题推进会议召开，听取项目进展汇报，分析难点问题，研究解决措施。市人大常委会主任陈宁主持会议。市委副书记、市长王青峰出席并讲话。市委常委、市委宣传部长贾永安，市政府一级巡视员周秀成，副市长温琳参加会议。

会议指出，博物馆作为城市历史文化的记录者和展示者，是一座城市的“灵魂客厅”。各级各部门要切实提高思想认识，增强大局意识，积极配合、共同建好博物馆，确保如期为全市人民端出一份丰富的“文化大餐”。

会议强调，要立足商洛区位优势，不断优化空间布局，重点抓好秦岭自然生态历史人文展示，讲好秦岭故事、商洛故事。要加大展品征集宣传力度，动员全市各方面力量，多渠道搜集展品信息，多途径推进征集工作。要配强展陈工作力量，加快推进形式设计，抓好人员招录培训等工作，确保各项任务按计划节点推进。要加强沟通对接，同步推进建筑施工、展陈设计、展品征集和后期运营工作，确保项目建设各项工作有序衔接。

会议要求，各级各部门要立足各自职能，积极主动参与博物馆建设工作，在资金保障、人员编制、展品征集等方面多想办法、多出实招，群策群力把秦岭·商洛博物馆打造成展示大秦岭和大美商洛的窗口，打造成展示商洛文明、赓续文化血脉的殿堂，向全市人民交出一份满意答卷。

## “五一”假期全市重点零售和餐饮企业销售额增长强劲

本报讯（记者 党率航）5月5日，记者从市商务局获悉，“五一”假期全市重点零售和餐饮样本企业销售额2635.83万元，同比增长16.08%，较2019年同期增长26.16%。

“五一”期间，全市商务系统以“2023消费提振年”为主线，结合“康养+消费”“节庆+消费”“旅游+消费”“体育+消费”等模式，聚焦汽车、家电家居、餐饮、服装珠宝、化妆品等重点品类和消费热点，统筹开展系列消费促进活动，激发市场活力。节日期间，各大商家促销形式多样，居民消费热情高涨，消费市场大幅升温。

市场供应量足价稳。商务部门重点监测的96种生活必需品供应充足，价格基本保持稳定，粮食、肉类、禽蛋、奶制品、水产品、水果零售价格与节前基本持平，食用油零售价格较节前环比下跌3.4%，蔬菜零售价格较节前环比上涨1.4%。

商品销售有力复苏。商务部门指导特色商业街区、夜间经济聚集区、商业综合体、商场超市等重点商贸流通市场主体，通过满减、抽奖、折扣等营销方式吸引客流。据监测，“五一”期间，商洛万达广场日均客流量约4.5万人次，同比增长50%。全市30家商品零售样本企业实现销售额2425.77万元，同比增长13.23%，较2019年同期增长23.67%。

餐饮消费大幅攀升。我市组织餐饮企业代表，在商洛北站广场举办商洛美食展示展销活动，为“五一”假期和西城城际列车开通营造氛围。全市餐饮企业精心策划团购、打折等促销活动，促进餐饮消费升级。据监测，“五一”期间，全市10家餐饮样本企业实现营业收入210.06万元，同比增长63.53%，较2019年同期增长64.37%。