



商南乡村休闲游持续升温

本报通讯员 代绪刚 李 项 景 鑫



文化体验

“我们这里的精品民宿全部住满，基本上都是提前半个月甚至一个月就预定了。”五一假期，我们接待了400多名游客。”5月4日，商南暮光山院经理黄晓丽高兴地说。

“五一”假期，位于商南县金丝峡镇太子坪村的精品民宿暮光山院游客爆满。该民宿由原生态村落整体改造而成，有其独特的装修风格，配有酒吧、烧烤、茶社、垂钓、露营基地等设施，游客可以品味五颜六色“流水席”、七碟八碗“十三花”、轻歌曼舞“花灯戏”、欢声笑语“舞龙灯”等，还可以感受太古古镇、溶洞漂流、丹江飞舟、七彩滑道的独特魅力。

乡村旅游受热捧

长年在商南县后湾景区搞烧烤的业主邱海英介绍，“五一”期间，去后湾景区游玩的人特别多，生意也很火爆。他主要提供烧烤炉租赁服务，游客自带食材进行烧烤，一天下来毛收入有1000多元钱。

随着商南全域旅游的发展和人们旅游观念的转变，生态乡村体验游和亲子文化体验游越来越受广大游客喜爱。“五一”假期，商南优良的自然生态环境及充满活力的美丽乡村旅游点迎来大批游客，众多游客带着亲朋好友前往后湾村、茶海公园、太子坪村、曹营竹海山庄等地感受商南生态旅游，体验淳朴乡野乐趣。

今年“五一”假期，天气晴好，温度适宜，民众出游热情高涨，文旅消费需求旺盛，商南县A级景区、乡村旅游点、精品民宿、宾馆酒店、农家乐、旅游商品专卖店等正常运营，文化馆、图书馆、博物馆等公益性场所免费开放，全县旅游接待人数和旅游综合收入较去年同期大幅度增长，较2019年增长两成左右。

重点景区体验好

“景区空气特别新鲜，水特别清澈，感觉特别美，可以说是‘小九寨沟’，以后我还会给朋友多多宣传，让他们也来游玩。”来自宝鸡市的一位自驾游游客在游玩金丝峡时说。

金丝峡景区风光旖旎，沿途景点都留下了游客的欢声笑语，大家争相拍照、留影纪念。景区美食地道正宗，也备受欢迎。金丝峡丹江漂流也于4月28日开始营运，使游客朋友体验到了乘风破浪的快感。

阳城驿景区也吸引了河南、宁夏、甘肃等地大批游客前来参观游览，游客量及营业收入均创历史新高。为满足游客需求，该景区特推出一天三场《风云闯王寨》马戏演艺，观众席上人头攒动，座无虚席。

精心营销活力足

国家5A级旅游景区金丝峡按照“小投入、大宣传”的思路，以营造“五一”氛围、景区资源推介和满意服务展示为宣传主题，提前拍摄发布了“金丝峡我们来啦”“主持人带你游奇峡”“康养度假线路”“青春没有售价·快乐就在当下”等专题栏目、短视频11个，单篇最大浏览量达37万人次，引流游客购票上万人次。

金丝峡景区管委会副主任黄朝华介绍，金丝峡景区充分运用网络营销，线上宣传手段，发布了旅游年卡全域旅游、周二免费地域游、生肖属兔免费游、应届生优惠游等惠游政策，通过游客互动直播和创意短

视频推广等方式，不断炒热金丝峡旅游相关话题。

“五一”节前后，商南成功举办多场次专场旅游宣传推介活动，不断提升“秦岭封面·灵秀商南”品牌影响力和核心景区市场竞争力；聚焦文旅消费新趋势，推出全域旅游、地域游、生肖游、学生游、抖音游五大优惠政策，全面激发消费活力；通过微信公众号、抖音、融媒体等新媒体平台，持续全面提升了商南对外的影响力。

节前，商南县先后召开会议，就安全生产、旅游秩序、预警监测、应急处置等进行周密部署，严格执行24小时值班和应急值守，引导游客错峰入园，做好旅游咨询、交通组织、安全保障、投诉受理等工作，为游客提供贴心服务的同时，营造了文明、安全、有序的旅游环境。



游客在闯王寨游玩

山阳各景区景点游人如织

本报讯（通讯员 陈阳 从国兰 李臻）“五一”假期，山阳县文旅市场安全有序，游客出行热情高涨，各大景区景点游客如织，全县共接待游客67.85万人次，实现旅游综合收入3.80亿元，与去年同期相比人数增长273.83%，收入增长357.12%。

今年“五一”假期，山阳各大景区旅游人数呈井喷式增长，旅游市场持续扩大，漫川古镇游客由省内及周边市场扩展到河南、四川、甘肃、湖南等地，接待游

客达到11.2万人次，旅游综合收入3280.2万元，同比分别增长122.1%和125.4%，创历史新高；法官秦岭原乡共计接待游客8.86万人次，实现旅游综合收入2813万元。

为迎接“五一”黄金季的到来，山阳县开展了一系列文旅宣传推介活动，各大景区在节前精心打造了一批增强游客参与度、体验感的项目，策划了一系列丰富多彩的文旅活动，丰富景区产品供给，提升景区吸引力。漫川古镇街市热闹繁

华，坐花轿、唱大戏，古镇特产琳琅满目；法官秦岭原乡各种水上娱乐设施游客络绎不绝，月亮湾戏楼节目精彩纷呈；天蓬山寨、月亮洞景区联合推出抽奖和门票优惠活动。

节日期间，山阳县在高速主要出口、山阳服务区、景区入口等重要点位设置旅游咨询志愿服务点8个，放置温馨提示指示牌17个，同时提供应急药品、雨伞等便民服务，保障游客出行安全。漫川古镇抽调和聘请60多名干部职工、公

安交警分片保障服务，增设引导指示牌20多处。法官秦岭原乡抽调和招募镇、村干部、志愿者30多人，增设指示牌和旅游攻略公告牌，为游客提供翔实和便利的出行参考。山阳县文旅、公安、交通等部门和各旅游镇、村干部职工坚持在景区值勤，协助引导疏导游客，避免拥堵，为游客安全游览保驾护航。

为迎接旅游高峰，山阳县召开了“五一”黄金周旅游安全工作会议，对全县文化旅游安全、服务保障等工作进行全面、周密安排和部署。节日期间，县文旅、公安、交通、卫健、市监等职能部门协同配合，加强市场安全检查；巡查检查A级景区7个、其他景点5个、场馆3家、网吧32家次、农家乐35家次、星级酒店1家次、旅行社服务网点11家次。全县“五一”假日期间未出现旅游安全事故，假日文旅市场安全、有序、平稳。

乡村美景受青睐

本报通讯员 赵倩

“五一”假期，来自各地的游客或好友相约，或携家带口，在山阳县法官秦岭原乡景区欣赏乡村美景，呼吸新鲜空气，体验游玩项目，现场人气爆棚，处处欢声笑语。

近年来，法官镇依托旅游资源禀赋、区位优势、产业特色和人文历史，以省级乡村振兴示范镇为重点，加快培育生态环境优、产业优势大、发展势头好、示范带动能力强的乡村旅游示范品牌。该镇以“狮狗山、月亮湾、荷塘、梯田、法官庙、茶文化民俗、邻里中心、稻田”等自然生态、特色农业、民俗文化资源为依托，全力打造看得见山、看得见水、记得住乡愁的秦岭原乡。该镇玻璃滑道、泡泡屋、采摘园、茶室等体验项目和新推出的“鱼跃龙门”“双喜临门”等系列打卡点，形成“串点连线成片”发展格局，让游客在欣赏山水美景的同时，感受到法官独特的人文魅力。

该镇积极挖掘竹编、草编、藤编、手工布鞋、打铁等传统农耕技艺，重点打造庭院经济、手工坊等示范点，引导广大群众积极发展形式多样、地方特色鲜明的旅游产品；有效盘活土地、宅基地、农房等闲置资产，尝试发展农家特色小院、民俗特色客栈，让游客深入乡村的田园风光和山水景观里，体现出“住农家屋、吃农家饭、享农家乐”的农家特色。让游客逛月亮湾、看狮狗山、赏田园风光、观民俗风情、感受茶文化……法官镇推出的一批新乡村旅游点和乡村旅游线路，已成为本地市民和周边县市游客假期出行的热门打卡地。

“五一”前夕，该镇抢抓黄金时间，举办法官镇首届“福青山”杯秦岭原乡迷你马拉松、“和美山阳·茶香法官”品鉴推介会、旅游高质量发展大会等形式多样的活动，宣传推介本地自然风光、民俗文化、茶文化，不断推进文旅融合。通过“秦岭原乡·田园法官”视频号，推出“春游法官”“原乡臻味”“景点打卡”“这个‘五一’来法官”等系列主题，突出法官特色，突出重点活动，加强内容原创和线上线下活动策划，拍摄制作有趣味、有温度、正能量的短视频，全方位展示法官乡村旅游资源和文化，提升乡村旅游产业影响力、社会认知度和品牌知名度。

“五一”假期，该镇接待游客8.86万人次，实现旅游综合收入2813万元。其中省内游客、邻近省份游客出游强劲；散客占比高，以家庭自驾游为主。假日期间，全镇无旅游投诉事件，无安全事故发生，运行态势平稳。

声明

- 陕西省柞水县乾佑镇再一诺的《出生医学证明》丢失，编号为0610677101，声明作废。
- 陕西鼎信天宏农业发展有限公司的原公章丢失，防伪码为6110020065517，声明作废。
- 陕西鼎信天宏农业发展有限公司的原法人私章(王书宏)丢失，防伪码为6110020055521，声明作废。
- 陕西省商洛市丹凤县寺坪镇周述元的林权证丢失，证本号为150722，发证号为018764，声明作废。
- 商洛市商州区农村信用合作联社城郊信用社的空白凭证(收回贷款凭证)丢失，凭证号为3660887400，声明作废。



游客在羲义文化园区游玩



游客在柞水溶洞景区古道岭景点游玩