



经济特刊

JINGJI TEKAN 2023年5月23日 星期二

商南大力培育新产业新业态

本报讯 (通讯员 代绪刚)今年以来,商南县大力培育新产业新业态,着力打造现代农业产业体系,推进农村一二三产业深度融合和农业农村高质量发展,为全面实现乡村振兴奠定坚实基础。

商南县利用丰富资源优势 and 独特地理环境,积极发展壮大蔬菜产业,唱响“高山蔬菜、供港蔬菜”两大品牌,促进蔬菜产业提档升级。依托丰富的水资源,全面开发“菊花水、低矿水、富镁水”等系列水产品,做活水文章。立足酒资源和酒文化,全面做强“果酒、农家苞谷酒、品牌酒”三大酒类产品。持续培育壮大梅花鹿产业,促进梅花鹿产业全产业链发展。围绕

打造“四大名城”,依托田园风光、绿水青山、村落建筑、乡土文化、民俗风情等特色资源,成立以镇办为单位的新业态公司,发展乡村旅游、休闲农业、文化体验、健康养老等新兴产业新业态。实施乡村休闲旅游精品工程,打造一批“一村一品”示范村,建设一批休闲农业示范点,推动农业三产融合发展。加强电商主体、电商人才培养,提升特色产业电子商务支撑服务水平。做好电子商务进农村综合示范项目后续运营,建设完善县域电商服务体系,持续开展县级服务中心运营、农产品网络推广等工作。实施“数商兴农”,统筹市场力量参与农村电商基础设施建设,不断培育发展农产品网络品牌。



商南日报微信公众号



商南日报客户端

我市是陕西唯一全域处于秦岭腹地的地级市,也是国家南水北调水源涵养区和国家重要生态功能区。近年来,市委、市政府认真贯彻习近平生态文明思想,牢记习近平总书记“当好秦岭生态卫士”的殷殷嘱托,在秦岭地区率先开展国家生态产品价值实现机制试点工作,积极探索由政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径,加快生态产业化、产业生态化步伐,推动绿水青山“好颜值”向金山银山“好价值”转变,着力构建守护秦岭“中华祖脉”和“中央水塔”的长效机制。

创新举措 破解难题

成立机构高位推动。我市将生态产品价值实现机制试点作为推动绿色转型、高质量发展的重要抓手和关键路径,连续四年将生态产品价值实现机制工作写入市政府工作报告,2021年就成立了以市委书记为第一组长、市长为组长的生态产品价值实现机制试点工作领导小组,建立了“1+11”协调推进机制,市委、市政府先后出台了生态产品价值实现机制《试点方案》《三十二条措施》和年度重点任务清单等,全力推进生态产品价值实现机制试点工作走深走实,成为秦岭地区率先开展生态产品价值实现机制试点工作的市。

建立平台算清家底。我市与中国科学院地理科学与资源研究所合作,建立了全国首个生态产品价值与碳汇评估平台,联合破解生态产品价值实现中最基础的“度量难”问题。编制了《商洛市生态产品目录清单》《商洛市生态产品价值核算方法》《商洛市区域碳汇核算方法》《商洛市2020年生态产品价值评估报告》,形成了商洛市生态产品价值核算方法和核算标准,开展了生态系统生产总值(GEP)核算和评估。经核算,2020年商洛市生态产品价值为3132亿元,是同期GDP的4.2倍;碳汇总量为280万吨,是同期碳排放的80%。商洛成为全省乃至西北地区首个摸清并公布生态产品价值家底的市,得到社会各界广泛认可。

出台政策支持变通。我市把破解生态产品价值实现“变现难”“抵押难”作为破题方向,出台了《商洛市金融支撑生态产品价值实现十一条措施》,推动开展绿色信贷、生态保险、绿色担保等业务。镇安县探索建立省内首个生态价值转化中心,制定了绿色项目、绿色产业、绿色企业认定评价办法,积极开发“生态贷”金融产品,目前已支持8家绿色企业贷款6940万元,264户绿色产业户发放贷款3660万元,有力支撑了产业绿色转型,成为陕西首个开展“生态贷”金融业务的县,丹凤县等也相继开发“两山贷”金融产品,加大力度支持绿色企业、绿色产业发展。

典型案例示范带动。我市将挖掘生态产品价值实现机制典型案例作为开展试点的一项重要工作,达到以案例促共识、以案例促效益。近几年,在商洛这片热土上涌现出了一大批鲜活生动的生态产品价值实现典型案例,这些活生生的案例是基层践行“两山”理念的绿色行动结晶。为深入挖掘这些案例背后的一般规律和路径,我市从物质供给产品、调节服务产品、文化服务产品和体制机制创新四个方面,将这些散落在青山绿水间的璀璨“珍珠”精心串编起来,精选集结,尽可能全方位展示商洛各行业部门、各县区近年来的优秀经验和做法。

2022—2023年全市已推出两批生态产品价



洛水牛背梁

值实现创新典型案例29个,获得了多名院士专家的称赞,得到了省委、省政府主要领导的批示肯定。其中,2022年首批7个创新案例中,2个案例入选国家发改委生态产品价值实现经典案例,2个案例被国家《改革内参》刊登,2个案例获评全省优秀改革案例。

创新宣传推广方式。2022年4月20日,市委、市政府联合中科院地理所、中国气象服务协会碳汇与生态价值评估技术委员会,采用“线上+线下”的方式召开了商洛市生态产品价值实现机制研究成果发布会,“线上”由主流媒体采取网络直播等形式对外发布,“线下”在商洛市设主会场、连线北京相关专家现场发布一系列研究成果。人民日报经济网、新华网、新华网客户端、央广网等29家主流媒体分别以新闻通稿、视频等多种形式,对商洛生态产品价值实现发布会及系列研究成果进行了报道和转载,商洛生态产品价值实现机制试点已成为网络热词。今年3月,我市编印了《商洛市生态产品价值实现创新典型案例集(2023年度)》,6名院士专家对本案集收录的22篇案例进行了专业点评,近期已在《陕西日报》连续刊登,努力让“秦岭山珍”“秦岭山景”“秦岭山泉”“秦岭山居”走出商洛,走向全国乃至世界。

转型发展 成效明显

“生态+点绿成金”,催生农产溢价。近年来,我市始终坚持走生态农业发展路子,让“好山好水”为山地有机农产品溢价增值,使群众在嵌入产业发展链条中共享生态红利。洛南县以核桃全产业链发展为切入点,创新供应链和产业链,跨界拓展、全价利用,核桃发展规模68万亩1496万株,年总产量3.6万吨,核桃栽植面积、产量位居全省第一、全国前十,建成全国首家以核桃单品大宗交易为主的线上线下交易平台——西北核桃物流园,发布全国首个核桃价格指数。“洛南核桃”品质效益明显提升,中国品牌建设促进会发布2022年中国品牌价值评价结果,农产品地理标志区域品牌“洛南核桃”品牌强度为826,品牌价值达30.68亿元。到2022年底,全市72个农产品入选全国名特优新农产品名录,居全国地级市之首,柞水木耳入选全国农业产业“三品一标”典型案例,洛南创建为国家级核桃产业示范园区。2022年,全市居民人均可支配收入增长6.1%。通过“生态+种植”“生态+加工”“生态+品牌”,初步找到了增加群众收入、共享生态红利、实现乡村振兴的新路径。

“循环+变废为宝”,引领工业转型。我市矿产资源丰富,已探明矿产61种,国家24种战略性矿产中商洛有13种。近年来,我市紧扣绿色循环发展,大力推进工业清洁化、循环化、低碳化改造,一手推进矿山规模化、绿色化、延链化、安全化、数字化“五化”转型,把矿产品转化成新材料、新化工、新能源、新高科技产品;一手抓尾矿资源“吃干榨净”综合利用,着力打造新材料、绿色食品和健康医药等“3+N”产业集群。2022年,我市清理整合矿权41个,新建标准化厂房50万平方米,新入

园企业40户。商州岭南佳泰、洛南鑫磊恒达等尾矿利用企业发展壮大,工业结构不断优化。洛南县环亚源产业园以废旧资源循环利用为核心,聚集43家企业和研发机构,建成全国大宗固体废物综合利用示范基地和有色金属全产业链“生态岛”,年处理危废40万吨、减碳3000万吨以上。我市“循环+变废为宝”模式,为资源型地区特别是矿产开发集中区域工业转型升级提供了样板。

“康养+文旅融合”,孕育美丽经济。依托我市生态、区位、文化、资源四大优势,发挥国家首批农产品质量安全市、国家卫生城市、国家森林城市、“中国气候康养之都”等金字招牌,围绕“山水园林城市旅游康养之都”的基本定位,以打造国家全域旅游示范市、“名县美城”“秦岭山水乡村”等为抓手,云山湖森林康养度假区等66个康养项目完成投资130亿元,金山康养产业园建成试运营,洛南、商南、镇安、柞水入选“健康中国·康养旅游百强县”,商州、洛南、丹凤、商南入选“美丽中国·深呼吸小城”,云盖寺古镇、仓颉小镇被评为4A级景区,牛背梁创建为国家级旅游度假区。国家美丽宜居村庄山阳县法宫庙村以优质生态环境为依托,以农家山水梯田风光为基础,融入观光、休闲、康养、教育等元素,构建“生态+”,到村研学和写生的师生,为26家民宿客栈户均增收2万多元。全村群众在乡村旅游、特色农业、农旅融合和合作共赢中多方受益,村集体年收入超过30万元。目前,像山阳天竺山森林康养基地、丹凤葡萄酒罐民宿等新业态如雨后春笋,山水游、气候康养、医药康养、文化康养等美丽经济呈现出链式裂变效应。

“清洁+绿色能源”,抢占“双碳”风口。我市水力资源丰富,天然库盆区众多,是发展抽水蓄能电站的理想之地。国家能源局《抽水蓄能中长期发展规划(2021—2035年)》发布后,商洛聚焦打造国家清洁能源基地,全市谋划抽水蓄能电站11个,山阳杨地等4个电站纳入国家规划。其中,镇安月河抽水蓄能电站预计今年10月投产,这是西北地区的第一个抽水蓄能电站;投资106亿元的柞水曹坪抽水蓄能电站2月份已开工建设;投资96亿元的山阳色河抽水蓄能电站将开工建设,全市争取利用两年左右时间在全国建成第一个投资千亿元的抽水蓄能电站集群。同时,立足硅资源储量丰富优势,建成以比亚迪单晶硅和商南硅科技产业园等为龙头,以集中式和分布式光伏发电为配套的完整光伏产业链。完整的光伏产业链、“水电+光伏”绿色清洁能源体系和千亿级清洁能源产业集群的基本形成,充分释放了绿色资源优势,让商洛成为清洁能源发展的新高地。

“保护+颜值提升”,厚植生态本底。围绕当好秦岭生态卫士,我市建成以秦岭生态环境保护规划为主的制度体系,以各级秦岭生态环境保护委员会为主的机构体系,以北斗生态站为主的监测体系,以市县镇村四级网格员为主的监管体系。全面开展精美城市、秦岭山水乡村建设,铁腕整治秦岭“五乱”、小水电等问题,让青山绿水、蓝天白云成为乡村振兴的优势资源,成为农民富裕的金山银山。我市将每年4月20日确定为“秦岭生态卫士行动日”。2022年,我市森林覆盖率69.56%,治理水土流失331平方公里,完成营造林80万亩,恢复治理

矿山地质环境2221亩,11条主要河流23个监测断面和9个城市集中式饮用水源地水质稳定达标,中心城区空气质量优良以上天数349天、全省第一,连续6年进入国家空气质量达标市行列,建成3A级以上景区46家,生态环境质量居全省之首,先后获评国家森林城市、中国最佳康养休闲旅游城市、“中国气候康养之都”、全国首个“美丽中国·深呼吸之都”等多项殊荣,商州、柞水创成国家生态文明示范区,生态基底更加稳固、价值更加凸显。

创新思维 久久为功

秉持底线思维,坚持保护优先。“国之大者”是2020年4月习近平总书记在商洛柞水考察秦岭生态环境保护时首次提出的。我市作为全省唯一全域处于秦岭腹地的城市,必须对秦岭更加敬畏、对保护更加坚守,始终牢记“国之大者”嘱托,把保护好秦岭作为“四个意识”“四个自信”“两个维护”的实践检验,不断厚植绿色本底。

秉持生态思维,坚持绿色发展。党的二十大报告中,在五大新发展理念中,“绿色”就是其中之一;在中国式现代化的五大特征中就有“人与自然和谐共生的现代化”,在报告第十部分专题阐述“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”。我市最大的优势就是生态,绿水青山就是我们的“金饭碗”。现在和未来的商洛,就是要拼生态,秉持“生态+、+生态”,在产业链、人才链、招商链上深度融合,集中全市力量在“绿水青山”与“金山银山”转化上做文章,在推进生态经济化、经济生态化上蹚出一条新路,推动绿色发展,实现共同富裕。

秉持系统思维,坚持久久为功。推进生态产品价值实现机制工作是一项系统工程,需要有“功成不必在我”、持续用力久久为功的胸怀和担当。我市需运用系统性、整体性思维,紧紧围绕打造“中国康养之都”来谋篇布局系统推进,大力实施“双对标、双50”“两改两转三促进”、矿业“五化”、精致精美城市打造、秦岭山水乡村建设、千亿级抽水蓄能产业集群、工业倍增计划、百里丹江生态产业长廊、“六高”项目建设、“三个年”活动等,让我们的城市既漂亮又值钱,让农村变景区、产业变景点、农房变民宿、农产品变商品;让22℃气候、生态旅游、康养产业蔚然成风,让“22℃商洛·中国康养之都”实至名归,努力把商洛打造成国家生态产品价值实现机制示范基地,让商洛的生态“好颜值”转化为经济“好价值”。

(市委改革办、市发改委供稿)

生态「好颜值」经济「好价值」

我市建立生态产品价值实现机制的探索与实践



洛南县100兆瓦光伏农业与观光旅游综合利用示范园区

特别关注



山阳法宫农旅小镇