



经济特刊

JINGJI TEKAN

2023年7月4日 星期二



商洛日报微信公众号

商洛日报客户端

柞水优化服务保障项目建设

本报讯（通讯员 梅林海）今年以来，柞水县牢固树立服务就是环境、服务就是发展的理念，狠抓要素保障，大力破解建设难题，助推项目加速落地、快速推进。

柞水县深入开展“争资夺旗抱奖牌”“亮绩打擂创品牌”活动，建立抓落实闭环责任链条，大力推行一线工作法、现场工作法，采取现场检查督查、召开现场办公会等方式，深入一线解决问题，在干部之间、单位之间比贡献、比作为，激发各级各部门抓项目、争资金的积极性和主动性，形成项目建设你追我赶、互相竞争的生动局面。狠抓“营商环境突破

年”活动，大力破解建设难题。对全县重点项目实行“引导办、预约办、提前办、一对一”服务，为项目落地提供代办服务，以新时代“保姆式”服务，“点对点”做好项目前期工作，全力打造优质营商环境。严格落实“抓落实要事不过夜马上办”的要求，采取现场检查督查、召开现场办公会等方式，深入一线解决问题，定期召开项目进度汇报会、听取包抓工作队汇报等办法，全面梳理全县固定投资项目，科学调度，主动研究解决企业生产和项目建设中原料供给、融资贷款等瓶颈问题，助推项目快速推进。

做强康养产业集群 打造中国康养之都

本报通讯员 王 卫

特别关注

七月的商洛，群山披绿，万物竞秀。行走在商洛的山山水水之间，一幅产业兴旺、生态宜居、村美民富的乡村振兴图景在徐徐打开。这是商洛市聚力打造中国康养之都的一个缩影。

2021年7月，市委、市政府在认真分析商洛资源禀赋和比较优势的基础上，依托青山、绿水、蓝天、气候、区位等资源优势，提出打造中国康养之都。2022年，市第五次党代会提出并持续推进中国康养之都建设，得到省委、省政府肯定。近年来，我市先后荣获“美丽中国·深呼吸之都”“国家级全域森林康养试点建设市”“中国天然氧吧”“商洛·中国气候康养之都”“国家森林城市”等18个“国字号”称号。

两年来，我市以打造国内一流的康养产业发展高地和中国秦岭康养度假目的地为目标，以满足人民群众高品质生活和多样化需求为出发点，以“健康医养、健康养老、健康文旅、健康体育、健康医药、健康食品”六大产业为支撑，以全域旅游示范区、森林康养示范区、“美丽中国·深呼吸小城”“国际慢城”等系列创建为抓手，以特色民宿、特色餐饮、特色产品三大提升工程为重点，按照“全域共建、广泛联结、紧密互动、深度融合”的原则，全面构建覆盖全生命周期的康养产业体系，提升生态价值链，丰富产品供应链，延长康养产业链，培育千亿级康养产业集群，唱响“22℃商洛·中国康养之都”品牌。

完善机制

“市委、市政府高度重视打造‘22℃商洛·中国康养之都’工作，成立了高规格工作专班。镇安县坚决执行市委、市政府决策部署，在‘六大产业’体系、‘三大提升’、康养产业项目等方面不折不扣抓好贯彻落实，为建设中国康养之都贡献力量。”日前，镇安县分管打造中国康养之都工作的副县长周忠海说。

我市成立市委书记挂帅，市人大常委会主任任组长，市政府常务副市长、分管副市长任副组长，市直有关部门主要负责同志为成员的高规格打造中国康养之都工作推进专班，全面负责康养之都建设有关工作，并强化组织领导、工作落实和督查考核。各县区均成立由县委书记任组长、人大常委会主任任执行组长的高规格康养专班。市、县区工作专班执行“两周一汇报、每月一调度、季度一通报、半年一观摩、年终一考核”的工作机制，明确各阶段的工作任务、工作重点，确保各项工作按期完成。我市建立企业家联系机制，及时了解和掌握企业发展状况，帮助企业解决发展面临困难和问题。

科学规划

《求是》杂志社在商洛挂职锻炼的许华卿博士说：“商洛全境位于秦岭腹地，生态环境优美，夏季平均气温22℃，是全国唯一被命名为‘中国气候康养之都’‘美丽中国·深呼吸之都’的地级市。有商洛花鼓、商洛道情、洛南静板书、仓颉造字传说四项国家级非遗，有三秦要塞武关、水旱码头龙驹寨和棧花、漫川、凤凰、云盖寺四大古镇，是茅盾文学奖获得者贾平凹、陈彦和鲁迅文学奖获得者陈仓的故乡。商洛在康养产业空间布局、产品开发、业态谋划、项目建设、产业融合等方面的顶层设计，一定会打造出最佳康养旅游胜地。”

我市按照“覆盖全域、统筹兼顾、层次分明、彰显特色”

的原则，聚焦增强规划的指导性、操作性和实用性，围绕西商融合发展和“双对标、双50”发展目标，积极联系对接国内外著名专家学者，对康养之都规划有针对性地进行完善提升，不断增强规划的科学性、指导性、落地性、操作性。我市确定了培育千亿级康养产业集群，编制了总体规划、实施方案，指导全市和各县区打造中国康养之都工作。建设康养大数据平台，完成16个部门数据对接，接入约50万条数据，完成了产业库的建设，以大数据支撑科学决策、科学规划。组织六大产业专班印发了《商洛市健康食品产业培育工作实施方案》《商洛市深入推进医养结合发展的实施方案》等文件，明晰健康医药、健康食品等六大康养产业发展路径和重点。举办博士服务团助力建设“22℃商洛·中国康养之都”研讨会，博士代表从政策争取、市场开拓、产业转型等方面，为助推中国康养之都建设建言献策。

稳步推进

“在明确打造中国康养之都目标定位后，我们重点打造具有商洛特色的‘医、养、游、体、药、食’协同发展的康养产业体系，打造特色食品、保健食品、高端饮品绿色食品产业链和中药材种植、加工、检测、销售、应用中医药产业链以及‘吃、住、行、游、购、娱’文旅康养产业链，形成链主带动、要素齐全、服务现代的千亿级康养产业集群，构建全域提升、全要素整合、运转高效、内循环、现代化的中国康养之都发展新模式。”市文化和旅游局二级调研员、分管打造中国康养之都工作的胡金鑫说。

健康医疗方面，我市印发文件，不断提升健康医疗服务能力。创建省级老年友善医疗机构130家，建成医养结合机构8家；依托基层卫生院，建成中医馆110个。终南山寨医草康养院、商洛金菊康复医院、丹凤金山康养城建成并正式运营。实施“西商医疗三通计划”，推进“行走的医院”全科医生诊疗包项目在洛南实施。

健康养老方面，印发《商洛市康养服务数字化应用体系建设方案》，完成商洛市养老中心项目前期手续。全市现有非营利性敬老院75家，床位7378张，累计培育医养结合示范点14个。商南老年护理院、山阳丰阳老年养生公寓为省级医养结合示范基地。

健康文旅方面，2022年以来，我市开工文旅项目134个，完成投资81.43亿元。商洛市被授予全国首个“美丽中国·深呼吸之都”，牛背梁成功创建为国家级旅游度假区，仓颉小镇、云盖寺古镇成功创建为国家4A级景区。丹凤酒庄工业旅游、《棧花印象·宋金往事》文化演艺、柞水孝义文化产业园、终南山寨康养民宿街区等一批新项目、新产品建成投运。

健康体育方面，我市建成健康体育健身活动场地2300多处，建成城市健身公园5个、体育小镇2个，两河口城市运动公园建成开放，丹凤县、镇安县健身步道等9个项目累计争取省级资金1000多万元。

健康医药方面，我市出台《关于加快中医药特色发展的若干措施》，建立全市医药企业数据库。全市中药材总面积250.39万亩，药材年产量82.89万吨、产值61.84亿元，中药材面积、产量居全省第一，位于全国前列。全市规模以上中药材加工企业17家，其中产值上亿元企业8家、10亿元以上企业2家。

健康食品方面，我市相继发布了《香菇质量控制技术规范》《茶叶质量控制技术规范》《地理标志产品镇安板栗》等24项涉及食品产业发展的市级地方标准。2022年，全市培育规模以上健康食品企业10家，绿色康养食品产业链1条、保健食品2家；新增保健食品7个、绿色食品12个、有机农产品6个、“陕西好商标”1个。全市发展食用菌4.55亿袋，实现产值82亿元，同比增长17%和37%。

项目引领

“建设陕西（商洛）中药材物流基地，填补了商洛没有



山阳县漫川古镇民俗表演

中药材物流基地和国家级中药材储备库的空白，填补了丹凤没有药企进驻的现状，打造了一条中药材种植、收购、加工、仓储、销售、质量可追溯体系、科技研发创新等完整的产业链。打造“秦药”“商药”品牌，让群众在家门口挣钱，为商洛打造中国康养之都作出自己应有的贡献。”日前，第二批市级康养标杆项目新雨丹中药科技康养食药园项目负责人说。

我市紧盯千亿级康养产业发展目标，2023年全市共谋划康养项目244个，总投资602.43亿元，年度计划投资175.05亿元。其中，确定市级重点康养项目80个，总投资420.73亿元，年度计划投资129.95亿元；确定2023年市级标杆项目11个，总投资50.7亿元，年度计划投资17亿元。截至5月底，我市开工79个项目，完成投资67.79亿元，占年度计划的52.16%；2023年市级标杆康养项目11个，截至5月底完成投资7.78亿元，占年度计划的45.76%。目前，秦岭·商洛博物馆项目主体结构已全面封顶，游客服务中心和文创区已封顶，地下停车场和人防工程已完工。面向社会征集文物和社会发展见证物365件（组），修复拟上展文物300件。西商城际列车高铁北客站项目建成投运，加快推动皇帽假日酒店、天竺山森林运动康养综合体项目、国蜂蜜产业园等重点康养项目。

我市策划举办乡党回乡发展大会、康养信息发布会等重大招商活动，分赴西安、南京、韩国等地宣传推介招商，开启内引外联“新热潮”。东南亚多国华文媒体首次集中宣传推介商洛。2021年以来，全市签约康养项目145个，总投资674.04亿元，其中今年1月至5月，全市签约康养产业项目18个，总投资额52.29亿元。2023年初，我市开发了商洛智慧招商服务平台，通过平台发布康养产业项目83个，其中，绿色食品项目57个、文化旅游项目10个、健康医药项目16个。

创建品牌

近日，到柞水旅游的西安市民姜女士动情地说：“现在的人生压力太大，就想找一处远山远水人家的清幽僻静的地方度假，在朋友微信视频号中刷到九星温泉汤院的宣传视频：约一个午后，赴一场汤汤；寻一处幽静，泡一场温泉……第一感觉就是我要到这个地方度假，意境美、环境优，住宿干净整洁，能清洗一身尘埃，让人心旷神怡，特别的高大上。”

两年来，我市竭力打造地方特色文化，让游客“愿意来、留得住、不想走、还想来。”在特色民宿提升方面，我市加快推进鸿瑞皇帽假日酒店、悦豪、南山花园等高品质酒店建设。大力培育商州秦岭云养、丹凤葡萄酒堡和文修谷、镇安童话谷、柞水西坡秦岭和望南山居等高品质民宿，起草《商洛市民宿产业高质量发展实施意见》。组织举办全市精品（特色）民宿授牌暨年味商洛全民短视频大赛、大美商洛摄影大赛颁奖仪式推介民宿产品。

在特色餐饮提升方面，我市以绿色、有机、品质、安全的健康食品为重点，大力发展茶叶、核桃、木耳、蔬菜等特色农产品。成立商洛市药膳协会，拟定《商洛市加快药膳美食产业发展实施意见》，创新、研发功能性和保健性药膳美食20种以上。举办“品秦岭山珍美味·游中国康养之都”美食大赛评选出9个特色家宴以及124个特色热菜、凉菜、小吃（面点）和5个秦岭药膳、39名优秀厨师。

在特色产品提升方面，依托我市丰富的文化艺术、生物医药、农林特产等资源以及商州香菊、丹凤十三香等龙头企业，大力发展“特、强、精、优”文化创意商品、农特产品、药材保健产品，打造具有鲜明商洛符号的旅游商品。研发保健饮片、饮料、药膳等功能产品，已研发出“凉拌天麻片”等秦岭康养药膳菜品30多种，开发出天麻挂面、天麻胶囊和天麻饮品等药食同源类产品10多种。明确全市康养产业发展目标，加大康养企业扶持力度。摸清产业园和康养产品相关事项的底数，统计规模以上康养企业和康养产业信息，建立企业信息库，全市现有23家新培育的规模以上康养企业、1000家新注册的康养企业。全市确定21家重点康养企业，并建立市级和部门领导包抓责任制度。

扩大影响

“22℃商洛”之美，美在生态“颜值”，美在发展“气质”，美在群众“心里”。在北京工作的商洛籍人士巩先生游商州紫薇花海时感慨：“商洛的初夏，微风不燥，天蓝山青，道路改造后更宽敞，感觉像行走在大城市，更适合养心养身养生健康。”

两年来，我市提倡人人都是“22℃商洛·中国康养之都”宣传员、营销员，个个都是商洛代言人，倡导干部职工转发短视频宣传推广商洛。精心组织举办“花开商洛·避暑商洛、多彩商洛、年味商洛”四季主题营销活动，春节期间烟花、社火表演吸引数万人现场观看，抖音短视频大赛累计播放量超过1.1亿人次。举办牛背梁国家级旅游度假区暨“花开商洛·康养柞水”推介会、西安—商洛城际列车开通信息发布会及首发迎宾仪式、第八届“美丽中国·深呼吸小城”春季文化节暨陕西丹凤桃花节等营销活动20多场次。全媒推出文旅局长话文旅等精品短视频60多个，商洛迎春花、金凤山红梅、商南茶园等11条短视频信息登上央视、新华社客户端。开展商洛文化符号评选、全国摄影大赛、商洛美食大赛及抖音短视频大赛，邀请陕西卫视在商拍摄播出《我们的青山绿水》亲子体验系列节目。在西安投放1.5万辆出租车顶屏和2块户外LED大屏广告，在西商城际列车上投放全车广告，持续扩大“22℃商洛·中国康养之都”知名度。

市文化和旅游局局长巩元超说：“我们将依托青山绿水、蓝天白云、气候区位等资源优势，用好18个‘国字号’金字招牌，以秦岭生态监测服务、康养大数据平台为支撑，聚力打造‘春赏花品茗、夏避暑嬉水、秋品果养生、冬赏雪躲霾’的养生养老养心、避暑避霾避喧嚣的康养胜地、天然氧吧、深呼吸之都，持续唱响‘22℃商洛·中国康养之都’城市品牌。”



陕西和丰阳光生物科技有限责任公司的绿色食品受欢迎



第一批市级中国康养之都标杆项目——金山康养城工作人员引导康养老人开展游戏活动