

看作风

商州区税务局

在优质服务中锤炼过硬作风

本报记者 张英 通讯员 李春报



“绿色通道”有效解决了老、弱、病、残、孕等特殊群体办税难题。

“市、区两级税务部门领导多次上门送政策、问需求，真是太暖心了！去年公司享受了增值税留抵退税政策，有效缓解了资金压力，在国家优惠政策的支持下，我们将加快推进项目建设，争取早日实现投

产增效，为商洛经济社会发展贡献力量。”谈起税务部门工作人员的暖心服务，商洛发电有限公司副总经济师曹丽赞不绝口。

自“三个年”活动开展以来，商州区税务局以“重点项目税务管家服务提升年”专项活动为契机，对接辖区34个重点企业和项目，围绕重点项目提供个性化、精准化涉税服务和政策支持，并为36个重点项目打造了“税务管家”服务团队，全力护航企业发展。同时，以提升“便民办税春风行动”服务为抓手，以“枫桥式”税务局建设化解疑难杂症，聚焦纳税人缴费人急难愁盼问题，推行智慧税务全覆盖等便利化改革举措，着力打造流程更简、效率更高、服务更优的税收营商环境。

“银税互动措施真是大给力了！商州区税务局在关键时刻帮我们解决了资金难题，企业复苏了，工人们的饭碗保住了。”日前，在收到160万元“云税贷”资金到账的短信提醒时，商洛市润福门窗有限责任公司总经理白丹兴奋不已。

今年以来，为缓解小微企业资金压力，商州区税务局不断深化与辖区内各金融机构合作，持续拓展“银税互动”项目，将企业纳税数据与金融服务相结合，使“纳税信用”转化为“真金白银”。目前，商州区税务局帮助133家诚信企业获得信用资金支持，“银税互动”贷款总额达9181.05万元，有力支持了小微企业的发展，为企业“贷”来了生机活力。

为解决老弱病残孕等特殊群体办税难题，商州区税务局在办税窗口增设了“绿色办税通道”，集中骨干力量成立帮办代办小组，专门负责对接老人、残疾人、孕妇等特殊办税缴费人群体。

近日，陕西省自强不息模范、聋哑诗人、陕西大今朝影视传媒有限公司经理左右来到办税窗口办理业务，前台人员了解情况后，专门为其开辟了“绿色通道”，通过笔谈交流，不到3分钟就为其办理了涉税事项。在整个办税过程中，左右不停地向前台工作人员竖起大拇指并致以谢意。

今年年初，商州区税务局向全社会公开“春风十年”及2023年“春风行动”首批22项服务措施和最新税费政策，解决企业涉税难题，促进税企共赢发展，受到了企业的一致好评。并邀请纳税人换位体验4批16人次，走访小微企业和个体工商户8502户，发放宣传资料1.5万份；建立税企交流群16个，线上答复涉税咨询3.5万条；分类推出组合式税费支持政策汇编3期，“非接触式”办税缴费事项拓展至233项，212项业务实现全程“网上办”，46个税费种“一网通办”“掌上办”涉税服务事项达到99项，涉税缴费业务网上办理率达96.2%。

近日，家住商州城区泰宇小区的李先生因二手车位交易，来到市政务中心税务窗口办理相关涉税业务，在办理过程中由于对交易计税价格等问题存在异议，发起了脾气。“法润商山”工作室首席调解专员孙军纪了解情况后，第一时间响应纳税人诉求，启动应急调解措施，依法依规为纳税人详细解读相关政策，帮助纳税人协调解决难题，受到纳税人连连夸赞。

精准、高效、暖心的服务背后是商州区税务局积极践行新时代“枫桥经验”的有益实践。商州区税务局以纳税人缴费人满意度为导向，围绕“法润商山”服务品牌，积极推进“枫桥式”税务局建设，努力打造“办实事、惠民生、防风险、保平安、有活力”的新时代“枫桥式”税务局。

目前，一个税费争议中心，基层7个税务分局的调解室，市、区政务大厅的两个“法润工作室”已然发挥作用，共解决疑难税费争议56起，有效解决纳税人缴费人急难愁盼问题，打通了服务群众的“最后一公里”。

镇安县回龙镇

组建互助服务队

解决群众忧心事

本报记者 杨鑫

“我从没见过在小麦成熟的月份下这么久的连阴雨，要不是村上组织的小麦抢收互助工作队趁着好天气，帮我抢收小麦，我家2.3亩的小麦就要发芽霉变，烂在地里了。”虽然事情已过了一段时间，但镇安县回龙镇双龙村村民黄连孝对村小麦抢收互助工作队帮助自己抢收小麦的事仍然记忆犹新。

据了解，回龙镇今年共有小麦、油菜等夏收作物1760亩，长势喜人，可是临近夏收却雨水不断。面对持续降雨影响，镇党委、政府将“一粟一粒不耽误在田”作为全镇工作的底线任务来抓，多次召开班子会、干部会对夏收形势进行科学研判，夯实村“两委”保障粮食安全的属地主体责任和农综站行业管理责任，进一步增强时不我待的紧迫感，形成齐抓共管、齐心协力的夏粮保收工作格局。同时，密切监测雨情信息，抢抓晴好天气，利用干部早会安排49名包组机关干部下沉村组田间一线，与村“四支队伍”干部、小组长、片长一道，采取敲门入户、微信群发的方式，帮助群众抓住晴好天气抢收时，抢麦收、抢烘干。

镇党委书记倪静介绍道，回龙镇以干部作风能力提升年活动为契机，组建36名党员干部参加的互助服务队，推行“人盯人、户帮户、片连片”的互助联帮服务模式，走进麦田帮助留守老人、长期慢病人、留守妇女等弱势群体，手拿镰刀亲自干，让党员干部在田地一线增长才干、锤炼作风。同时，还组建了以农综干部为主的农技指导组，深入各村指导农民快速晾晒烘干，防止出芽霉变。通过干群的共同努力，保质保量完成了夏收任务。

回龙镇还推行集五福夺红旗，以每名党员“五带头”汇集“五福到”，凝聚乡村振兴的强大合力。以创建示范引领型党组织为引导，组织党支部擂台比武，每季度评选夺红旗产业兴旺、生态宜居、治理有效、创新创建、攻坚克难流动红旗，以五面旗帜展实绩、论英雄、争一流，激发党支部党建促振兴的强大动能。以提高为群众服务能力水平为目标，紧盯服务群众关键环节，着力提升规范化服务水平。针对群众密切关注的工作作风、服务态度等多个方面的问题，及相关业务人员服务质量、工作态度、办事效率等问题，由镇纪委牵头，明察暗访，开展作风纪律专项督查，促进作风效能转变和服务质量提升。

看环境

洛南县司法局

出台十条措施 优化法治化营商环境

本报讯（记者 杨鑫）为深入开展“三个年”活动，洛南县司法局近日出台《司法行政系统优化法治化营商环境十条措施》，为洛南经济社会高质量发展提供坚强法治保障。

精准开展法治督察。深化各级党政主要负责人点评法治工作制度，强化各级党政主要负责人履行法治建设第一责任人职责，提高各级领导干部推进法治化营商环境的积极性、主动性，针对社会反映强烈并涉及营商环境的重大法治事件或投诉举报，组织开展专项法治督察，协调解决相关问题。

强化政府文件审查。发挥政府法律顾问作用，积极为政府重大建设项目决策提供法律咨询服务，对政府签订的各类合同进行合法性审查，为政府依法决策和推进重大项目建设提供前置法律服务。根据国家法律、行政法规立、改、废、释情况开展行政规范性文件清理，有力维护法治统一。

深入推行“三项制度”。强化行政执法监督，开展行政执法“三项制度”实地评估，将评估结果作为行政执法质量考评的重要参考，规范涉企行政执法行为，依法平等保护企业合法权益。

依法办理行政复议。充分发挥行政复议化解行政争议的主渠道作用，维护企业合法权益。按照统一、规范、便民原则，在16个司法所设立行政复议代办点，满足企业、群众或其他组织便捷申请行政复议需求。依法受理督办行政机关不正确履行职责给企业造成损失的行为，如果属实，该行政机关年终法治考核得分为零。

化解涉企矛盾纠纷。充分调动各级调解组织、调解员、司法干警、律师、基层法律

服务工作者积极性，及时、优先化解企业在劳资纠纷、征地拆迁、讨薪讨债、投融资等领域出现的矛盾纠纷，为企业发展创造宽松的外部环境。

优化矫正监督职能。根据市司法局、市检察院出台的涉民营企业社区矫正对象赴外地从事生产经营活动的监管执法和法律监督工作办法，为确因营商需要而经常性跨县活动的社区矫正对象创新实施便捷审批，最大限度为民营企业社区矫正对象赴外地从事生产经营活动提供便利。

解答企业法律咨询。律师事务、公证处、法律援助中心对外公布办公电话，24小时全天候接听涉企法律咨询。

提供优质法律服务。开展“百名律师进企业”活动，积极开展法律咨询服务、审查涉企合同、参与项目谈判、健全完善制度、开展法治体检、加强法治宣传、调处矛盾纠纷、积极代理案件等服务。落实公证证明材料清单制、一次性告知、最多跑一次和最快办结时限承诺，简化申办公证流程。同时为了方便企业，为企业开通“绿色通道”，提供预约服务、上门服务。发挥法律援助惠民作用，在企业员工讨薪、赔偿等方面根据情况降低法律援助申请门槛，适当放宽申请条件，实现“应援尽援、应援优援”。

减免企业服务费用。律师为企业代理的诉讼和非诉讼案件，在应收费用的基础上降低10%；对在经营方面确有困难的企业，在办理公证时可以减收、免收公证费用，最大限度减轻企业负担。

加强法治宣传教育。以“八五”普法为统领，以法律“九进”为抓手，积极实施公民法治素养提升、基层依法治理提档升级和法治文化铸魂“三大行动”，深入开展“服务大局普法行”“乡村振兴法治同行”等主题普法宣传，努力营造尊法守法用法的良好社会环境。

看项目

陕西威水饮品有限公司

立足资源优势 发展大健康产业

本报记者 肖莲

盛夏时节，走进商南县金丝峡镇梁家湾村陕西威水饮品有限公司，在菊花水系列功能性饮品生产线上，经过灌装、封盖、贴标、包装等一系列程序，原本流淌在山间的泉水华丽变身为一瓶瓶精美的饮品。

“该项目是今年4月建成投产的，为了保证产品质量，我们购置了饮料生产线水处理、杀菌、净化、灌装等设备，现在满负荷生产可日产30万瓶。”项目负责人冯新龙介绍道，“从去年2月开工以来，政府在项目推进过程中给予了我们大力支持，帮助我们积极协调办理项目审批等手续，让项目早日投产达效。”

据了解，该项目是围绕全市打造“一都四区”和商南“康养慢城”目标而布局的一个大健康产业，也是“药食同源”康养元素的完善和补充。项目总投资额1.02亿元，占地52亩，依托金丝峡优质天然山泉水和广为种植的金丝皇菊，建成年产5000万瓶功能性饮品生产线，年产值可达10亿元，综合利税可达

1.6亿元，解决就业100人。

“我们公司现在一共有5条生产线，第一条是三、五加仑桶装水生产线，就是我们常见的桶装水；第二条是饮用山泉水生产线，产品主要就是意语、山语矿泉水，富含微量元素，长期饮用好处多多；第三条是植物饮料生产线，主要生产‘菊漾’系列植物饮料，分为菊花原味、薄荷味、青柠味，具有清热下火、生津止渴等功效，在全省科技文化卫生‘三下乡’和秦岭生态文化旅游节上使用，深受与会代表好评；第四条是营养生产线，菊花人参营养液是男士专用，能够强健体魄、固本培元，菊花透明质酸钠和菊花胶原蛋白肽对女士美容养颜效果不错；第五条是富氧水生产线，目前已建成，正在申报产品批号。”在产品展示区，菊花人参营养液、“菊漾”系列植物饮料、菊花胶原蛋白肽、菊花透明质酸钠……琳琅满目的产品整齐地排列着，冯新龙向记者介绍起产品如数家珍。

在距离生产区3公里的地方，就是陕西威

水饮品有限公司的水源区。这里草木葱茏、流水潺潺，为炎炎夏日增添了一丝凉爽。

“有好的水源，才会有好的饮用水产品。”为了寻找合适的水源，在集团公司香菊集团的支持下，公司耗资上百万元，派出多路人马，对我市180个优质水点进行勘测、取水化验，经过西安交通大学生命科学院以及北京、上海等知名专家论证，最终确定稻田河流域水源和金丝峡景区白雪泉为同脉支流，富含偏硅酸、锶等多种有益物质，尤其是偏硅酸，号称“水中黄金”，有促进软骨骨增长、保护心血管、驻颜美肤等功效。

“我们公司也开通了抖音直播带货，实行线上线下相结合的销售模式，积极拓宽产品销售渠道。母亲节当天，线上销量就达1000多盒，销售额近40万元。截至目前，线上线下累计销售额达2600多万元。”冯新龙说，下一步，公司将持续在做优品质、做响品牌、做大市场上下功夫，推动商南大健康产业更好发展，为打造“中国康养之都”贡献更大力量。

