

# 二十大精神在商洛 走进丹凤看发展

## 康养福地 文家谷

本报记者 李小龙 见习记者 杨萌

7月7日，“最美流岭·康养福地”文家谷开园暨农特产品展销活动在丹凤县寺坪镇举行。

寺坪镇位于丹凤县城西南23公里处，总面积180平方公里，森林覆盖率达到85%以上，是全国最大的油松飞播林重要实验基地，素有“天然氧吧”、养生之地的美誉。文家谷景区位于寺坪镇政府对面，占地约50亩，是寺坪镇依托文家沟自然沟道的缓坡台田策划打造的集吃、住、行、游、购、娱于一体新业态产业园，谷内松柏苍郁、烟岚云岫、幽兰沁香、清溪碧流，年平均气温21℃，负氧离子含量达到每立方米6000多个，是探险旅游、康养避暑、休闲娱乐的绝佳之地。

“文家谷是我镇深入推进‘三年’活动，重点打造的休闲康养项目，主要建设有五大振兴广场、天麻产业示范基地、儿童成长乐园、真人CS、露营地、木屋民宿等11个板块。”寺坪镇镇长李星儒介绍。

近年来，寺坪镇锚定“最美流岭·康养福地”定位，坚持生态立镇、产业富镇、文旅活镇、治理优镇“四条路径”，立足百万亩飞播林基地、“天然氧吧”的资源禀赋优势，在狠抓林长制工作落实、守好生态林的同时，依托国家双储林建设机遇，推动林权流转，大力发展生态旅游产业，以森林康养旅游带动三产融合发展，真正让“绿水青山”变成“金山银山”，成为支撑乡村振兴的绿色根基。文家谷的开园，对促进寺坪镇一二三产融合发展，加快生态康养小镇建设，推动镇域经济发展具有重要意义，也进一步助推寺坪镇文旅产业提质升级。

“下一步，我们将立足生态资源禀赋，积极探索‘旅游+’‘康养+’等新模式新业态，大力发展特色民宿、特色农家乐，精心策划富有特色的节庆活动，持续推动文化、旅游和康养产业深度融合，努力把寺坪建设得更加精细、更加精美、更加精致。”寺坪镇党委书记袁博信心满满地说道。



林间小木屋



游客拍照“打卡”



露营烧烤



俯瞰文家谷

儿童乐园

## 资峪沟里果飘香

本报见习记者 黄朝梅



杨勇查看西瓜长势

盛夏时节，走进丹凤县龙驹寨街道资峪沟村，映入眼帘的是一片整齐划一的果园基地，翠绿色的冬枣挂满枝头、长势喜人……

近年来，资峪沟村积极推行“党建+”融合发展模式，将党组织的活力转化为产业发展的动力，走出了一条党建引领聚集各类资源的乡村振兴之路。

### “党建+农户”引领群众走富路

“吊篮西瓜正值生长期，现在有两三斤左右，最大能长到五六斤，再有10来天就熟了。”资峪沟村党支部书记杨勇一边给西瓜整枝打杈一边高兴地说，村里原来种的都是铺地西瓜，今年是第一年种植吊篮西瓜，还在试验种植中，这种西瓜虽然个头小，但是瓜皮薄、甜度高、口感特别好，产量也比较高。

在吊篮西瓜种植基地的隔壁便是冬枣大棚基地，当地的村民正在大棚里忙着给刚挂果的冬枣进行疏果、整枝打杈。

“我今年60岁了，在外面打工也不好找工作，平时在果园里务工一天能挣80元钱，根据不同的时节在果园里浇水、除草、施肥、疏果、整枝打杈，这些活儿相对比较轻巧，农忙的时候在家里务农，农闲的时候就到果园里务工，一年下来还能给家里增加些收入。”村民张竹引笑着说。

像张竹引这样在果园务工的还有很多村民，村里的监测户和脱贫户到果园务工一般会优先予以采用，辅助提高他们的经济收入。“一年至少有六七十人在果园务工，户均增收8000元，我们每年发放务工工资在20万元左右。”杨勇介绍。

### “党建+产业”夯实乡村振兴根基

“这片果园里的蟠桃前几天刚被采摘完，你们如果早来几天，还可以尝尝我们这儿的蟠桃，口感很好，营养价值高，销路也特别好。”杨勇乐呵呵地说道。

沿着蟠桃采摘园往前走便是今年刚刚种植的阳光玫瑰葡萄基地。“之前种的是沪太8号葡萄，在这边的市场前景一般，结合村情实际，我们及时调整种植方向，现在全部换成了阳光玫瑰葡萄，这种葡萄抵御病害能力强，品质好、价钱高，更能够带动村集体经济发展。”杨勇边走边介绍村里的果园产业发展情况。

近年来，资峪沟村大力发展以冬枣为主的水杂果种植及花椒产业，先后种植无公害

冬枣30亩、葡萄30亩、蟠桃20亩、西瓜30亩、大樱桃2000株、花椒400多亩。“我们村在不断推广‘党建+特色产业’发展模式的同时，在产业链上建立了4个党小组，村‘两委’负责人带头发展集体经济，目前村集体经济积累资金27万元，预计今年将增加到50万元。”杨勇说。

在发展产业的同时，资峪沟村坚持农、文、旅结合，大力发展民宿、农家乐、采摘、旅游、观光等产业，延长产业链，提高附加值，通过吃、住、玩、采摘一体化的发展模式把村集体经济发展壮大，不断夯实乡村振兴根基。

### “党建+业务”拓宽农产品销路

“像我们这儿的蟠桃、葡萄、冬枣熟的时候，在大棚外面支个桌子，就能将大部分水果卖完。”当然，为了更好地增加群众收入，村里还通过消费扶贫销售渠道，将一部分水果送到扶贫超市里销售。同时，资峪沟村也不断创新经营模式，开通公众号、直播间等线上销售模式，让手机成为新农具、直播成为新农活、农民成为新网红、果品成为新网红。

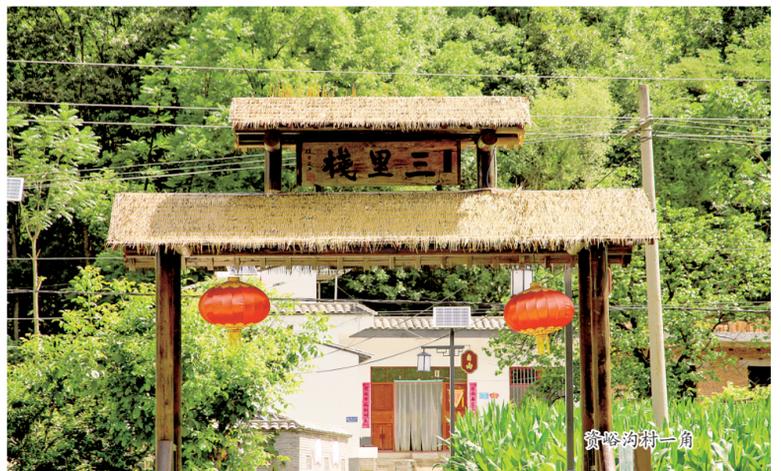
“现在冬枣和阳光玫瑰葡萄已经通过国家绿色食品认证了，可以在全国各地的超市进行供货。现在我们要做的就是把村里其他水果尽可能都通过国家绿色食品认证，让大家到果园里可以放心采摘。”杨勇说。

截至目前，资峪沟村还提交了其他水果的国家绿色食品认证相关资料，正在申报认证中。

### “党建+美丽乡村”改善人居环境

“我现在有个想法，利用地处312国道沿线和河道地理位置优势，把水系做出来，有山有水才有灵魂。再沿着资峪沟河打造一些休闲场所，让附近的村民茶余饭后可以在这里散步健身、休闲娱乐。”杨勇边走边指向路边的河道憧憬地说。

近年来，资峪沟村以“山水田园、魅力资峪”为目标打造美丽乡村，积极落实“两改两转三促进”工作要求，依托项目改善公共环境。今年新修产业路7公里，铺设柏油路370米，修建产业桥2座，安装路灯75盏，加固河道300米，改厕175个，整治民居320户，修建瓮窑制作体验基地1个，新建“口袋公园”1个。同时，不断整合力量，全域开展“五园”建设，人居环境得到全域提升。



资峪沟村一角