

商洛“扫黄打非”工作会议召开

全市青少年法治教育工作现场会在丹凤召开

本报讯(见习记者 王天彤)7月11日,全市青少年法治宣传教育工作现场会在丹凤县召开。省司法厅二级巡视员任颖,副市长、市公安局局长矫增兵出席会议并讲话。

任颖指出,近年来,商洛市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入学习贯彻习近平法治思想,全面贯彻落实党的二十大精神,全面加强依法治国工作会议精神,推进青少年法治宣传教育工作取得明显成效,为全省其他市县提供了很好的借鉴。要提高政治站位,充分认识推进青少年法治宣传教育工作的重要意义,坚持用习近平法治思想统领青少年法治宣传教育工作。要突出青少年法治教育重点,强化青少年法治文化建设,创新青少年法治教育方式,提升青少年法治意识和法治素养。要全面落实青少年法治教育工作责任,定期开展专项督察,确保青少年法治教育取得实效。

矫增兵强调,要认真学习贯彻习近平总书记关于青少年工作的重要论述,充分认识做好青少年法治宣传教育工作的基础性、先导性和关键性作用,强化做好青少年法治宣传教育工作的责任担当。要坚持法治教育与道德教育相结合、法治实践和行为规范相结合,加强青少年法治教育和基本法律法规教育,引领广大青少年自觉做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。要强化青少年法治宣传教育工作组织领导,加强新媒体新技术运用,加大媒体宣传推广,发挥示范效应。要将青少年法治宣传教育纳入法治建设督察范畴,纳入各级领导班子法治建设考核指标体系,倒逼责任落实、任务压实、效果抓实。

会前,与会人员观摩了丹凤县第三小学“红领巾法学院”模拟开庭、第六小学青少年法治培训基地及第五小学青少年法治宣传教育基地。会上,市教育局、团市委和丹凤县、镇安县作了交流发言。

首届商洛原生态民歌民谣戏曲大赛暨周周有戏看活动启动

本报讯(见习记者 杨萌)7月10日晚,“鸿瑞杯”首届商洛原生态民歌民谣戏曲大赛暨“周周有戏看”活动启动仪式在戏曲文化广场举行,本次活动是2023陕西群众文化节商洛分会场系列活动之一。副市长温琳出席并宣布活动启动。

启动仪式在开场舞《花开商洛》中拉开帷幕,轻歌曼舞为现场市民带来了精彩绝伦的视觉盛宴。随后商南民歌联唱《船工号子》、漫川大调《春之歌》、丹凤民歌《唱着花鼓走丹江》等10多个地方特色节目,将各县区民间文化艺术演绎得淋漓尽致,尽显商洛的民俗文化、风土人情。

此次活动由市政府主办,市文化和旅游局、各县区政府承办,旨在深入贯彻落实习近平总书记关于文艺工作的重要论述和来陕考察重要讲话重要指示精神,坚定文化自信,弘扬中华优秀传统文化,彰显商洛戏剧、民歌艺术魅力。首届商洛原生态民歌民谣戏曲大赛从6月开始至9月结束,设置原生态民歌民谣组、戏曲组两大组别,分初赛、复赛、半决赛、决赛四个阶段进行,最终评选出“十大民歌手”“十佳演员”以及优秀奖若干。“周周有戏看”活动将整合商洛各县区经典特色剧目,每月按计划计划在商洛剧院、戏曲文化广场和非遗小剧场等地开展常态化惠民演出,让老百姓真正感受商洛戏曲的无穷魅力。

政企合力为果农纾困解难

本报讯(记者 杨鑫)“卖完了!全部卖完了,地里一个都没有啦!”7月10日,洛南县三要镇吊蔓西瓜种植户武永良告诉记者。

本报于7月6日、7日分别在新媒体平台与报纸2版刊登《紧急呼叫“瓜群众”!洛南1万公斤小西瓜滞销》《急!急!急!一万公斤小西瓜滞销》两篇报道,呼吁为洛南县三要镇吊蔓西瓜种植户解决销售问题。截至7月9日,种植户武永良的1万公斤小西瓜已经全部售完。

据了解,洛南县政府和当地企业通过报道,了解到果农的困难后,由洛南县政府办统筹协调,三要镇党委、镇政府立即响应,联合邮政、移动、联通、电信、广电等多家企业,以及网络博主、洛南县政协委员工作室等开展小西瓜助农义卖促销。

7月10日,种植户武永良告诉记者:“7号的下午咱洛南县的领导专门带队来到了我的种植棚里了解情况,当天村里就和我对接是做活动给我包销,晚上就装车拉走了1万多斤西瓜,第二天下午4时左右大棚里的西瓜就被全部装车运走。真的没有想到,会这么快解决了我们的销售问题,再不怕西瓜烂到地里了!”

据悉,洛南县政府和企业通过电商直播和爱心企业营业网点销售等方式,7月7日当天3小时内帮助果农销售了3000多公斤,7月8日17时许,滞销的1万公斤小西瓜全部售罄。

种植户武永良表示,感谢县委、县政府和爱心企业还有爱心人士帮助解决西瓜滞销的问题,也感谢媒体关注农户的困难。希望今后能够学习和掌握先进的种植技术,种出更加优质的农产品,树立起洛南的西瓜品牌。同时要利用网络宣传当地好的农产品,建立对接销售平台,带动周围群众共同致富。

非”战线担当作为,精准发力,勇于斗争,善作善成,为迎接宣传贯彻党的二十大精神营造了良好的思想文化环境,“扫黄打非”工作在全省年度考评中位列第二,市委宣传部荣获全国“扫黄打非”先进集体,3个单位、5名个人分别荣获全省“扫黄打非”先进集体、先进个人。

会议要求,要准确把握形势任务,适应新时代新要求,坚定不移贯彻总体国家安全观,发扬斗争精神,增强斗争本领,掌握斗争主动,着眼固根基、扬优势、补短板、强弱项,在统一思想见行动上,切实增强

强“扫黄打非”的使命担当,扎实做好监管、打击、防范、治理等工作,积极营造健康向上风清气正的思想文化环境。要聚焦聚力重点关键,坚持以打开路、以打立威、以打保安全、以打促稳定,持续开展“护苗”“秋风”“净网”等五大专项行动,深入开展涉未成年人非法绘本及不良信息等6个专项整治,在精准施策上出实招,坚决消除政治安全隐患,全力扫除各类文化垃圾,着力营造清朗网络空间,抓早抓小、严打严管,织密筑牢“扫黄打非”安全防线。要健全完善长效机制,构建系统完

备、统筹协调、高效联动、联防联控的工作体系,坚决打好专项整治“攻坚战”、未成年人保护“持久战”、网络空间“阵地战”,在夯实责任上求实效,以实干实绩坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”,不断开创全市“扫黄打非”工作新局面,为加快打造“一都四区”、奋力谱写中国式现代化建设的商洛篇章作出新的更大贡献。

会上通报了“扫黄打非”先进集体和个人、案件办理先进集体和个人,公布了首批全市“护苗”工作站示范点和教育基地名单并颁奖授牌。

党群“连心卡”架起“暖心桥”

本报记者 张英 通讯员 张玉玲

“大爷,这张卡片您收好,上面有我的名字、电话,有什么困难,随时给我打电话,我会第一时间过来帮您解决。对村里发的通知、政策有不明白的地方,也可以打电话咨询我。”

近日,包户党员将一张小小的党群“连心卡”送到山阳县延坪镇枫树村多户群众家中,“连心卡”上面详细写着包户党员的姓名、职务、联系电话,还印有6项职责、10项重点工作任务。

为使包户联户工作不走过场、不流于形式,确保各项任务落到实处、责任到人,针对部分群众反映的平时干部难找、事情难办的问题,枫树村印制了248张党群“连心卡”,发放到全村13个网格的群众手里。群众可以随时咨询业务、反映困难诉求、提出意见和建议。

“这张卡片真是太有用了,帮了我大忙。”近日,枫树村村民骆明兰谈起“连心卡”的用处,感激之情溢于言表。

原来前段时间,骆明兰的老伴突发疾病,情急之下,她拨通了包户党员陈德来的电话。得知情况后,陈德来第一时间将此事反映到村委会,村干部立刻找到镇卫生院的医护人员,上门进行了用药指导,并叮嘱注意事项。老伴服药后情况稍缓,骆明兰的脸上也露出了感激的笑容。“孩子都在外地工作,多亏了你们,要不然我真不知道该怎么办。”为此,她逢人就夸卡片发得好。

连日来,枫树村通过发放宣传资料、制作发放“连心卡”、上门服务等方式,及时收集社情民意,为群众纾困解难,群众满意度、认可度得到全面提升。截至目前,累计帮助群众化解地界纠纷、邻里纠纷2起,排查整治安全隐患50多次。

“我们的‘连心卡’就是将以往的被动服务变成主动服务,只要群众一个电话,固定联系人就会立即提供服务,实现矛盾有人调、困难有人帮、疑惑有人解。下一步,我们将在全镇推广枫树村的经验做法,建立联户责任清单,畅通便民渠道,真正实现打通服务群众最后一米。”延坪镇党委书记何前博说道。



今年以来,洛南县麻坪镇云蒙山村积极发展村集体经济,建成标准化木耳基地20亩,种植黑木耳10万袋,切实把党小组建在产业链上,唱响“云蒙山下党旗红”这一党建品牌,实现群众集体双增收。(本报记者 肖云摄)

商南“三优三强”打造机关党建品牌

本报通讯员 余磊 张妮娜 胡先军

今年以来,商南县以“红耀鹿城争先锋”主题实践活动为抓手,深化“一党委一品牌 一支部一特色”机关党建品牌培育,通过实行“三优三强”,打造具有示范带动作用的机关党建品牌,以机关党建提质增效服务经济社会高质量发展。

优化队伍结构 强化担当作为

“交警大队大力实施‘铸魂、融合、先锋、素质’四大育警工程,强力推进‘两争一树’活动,交管业务工作稳居全市第一方阵,道路交通安全形势稳中向好。”日前,商南县交警大队党支部书记党广辉如是说。

今年以来,商南县着眼机关党建品牌建设,积极打造高素质、有担当、善作为、有情怀的骨干队伍,推动经济社会发展。

除了商南县交警大队党支部,县税务局充分发挥机关党建辐射带动作用,围绕“七讲七比”党建品牌,组建税费优

惠政策辅导宣讲专家团队,设立各型税费服务队5支,为4800多市场主体开展减税降费系列政策辅导,在政策落地、系统应用、办税缴费等环节中为纳税人消除堵点难点。

商南县委编办党支部通过“365”党建模式,开展岗位练兵、业务比武、党员评选表彰等活动,使单位上下呈现出团结和谐、严肃活泼、风清气正、比学赶超的干事创业生动局面。

优化职能举措 强化服务能力

商南县以党建品牌创建推动党建与业务工作、中心工作有机融合,有力助推经济发展。

县行政审批局建强党员红色先锋岗,推行“帮代办”“并联审批”,限时办结制改革等服务,开辟“流程最简、时限最短、服务最优”的项目建设“绿色通道”,聚焦全县十大产业链、139个重点项目、

12个民生项目,组织县发改、自然资源、生态环境、林业、水利、住建等部门定期召开要素保障联席会议,全力服务经济社会发展。

县招商服务中心党支部打造招商红色战斗队、红色指导队、红色宣传队、红色协调队和红色服务队,先后筹集到价值65万元的气象监测设备、污水处理大型设备各一套;加大技能培训,培训各类技能人才350人次,带动就业280人次;实行招商引资项目清单化管理,项目库滚动储备项目保持在200个以上,全年谋划项目不少于100个,谋划精品项目50个,使招商项目更品牌化、专业化、高端化。

优化载体品牌 强化主体责任

商南县树牢“围绕发展抓党建,抓好党建促发展”的工作思路,做实机关党建品牌,抓细抓实项目落地、上下游全产业链发展等工作。

(上接1版)

1970年,张淑珍到浙江绍兴参观考察,看到人们在荒山上种茶、收茶,集体因茶产业而富裕起来,给群众盖了楼房办了食堂,这让她羡慕不已。这一年春天,她请来外地茶农指导,从自己封育的133平方米苗圃中,终于采摘炒制出了1.9公斤绿茶,分装了38小包,一包一两,送到了县级领导和茶商手中。

茶叶清幽,绿意弥漫,茶叶在杯中生根直立,翠嫩欲滴。轻轻吹开热气,轻抿一口,沁人心脾的清香立刻从舌尖向胸腔扩散开来。当张淑珍第一次喝到自己亲手种植的绿茶时,那一抹茶香的滋味,让她终生难忘。

“南茶北移”写传奇

1972年,张淑珍将参观浙江、湖南的学习经验,以及自己直接播种茶籽种植成功,产茶1.9公斤的资料,汇集形成近5万字的《南茶北移可行性报告》送到了商南县委。这一年,上万名农民挥舞着手中的锄头,以张淑珍为主的农技人员走在农民队伍的前面,测试土壤成分、规划茶园片区、指导农民播种茶籽。

一冬忙罢,她满手都是冻裂的血口子,换来的是当年种植成功2000亩。1975年,她创办的茶坊茶场首次向国家上交了500公斤商品茶,从此,商南结束了无茶的历史,正式步入产茶县的行列。

1976年,全县茶园面积2.7万多亩。但茶苗在第二年开始大量死亡,许多人开始毁茶种粮,张淑珍顶住巨大压力,多次求教著名专家学者,从土壤问题到栽培技术,她反复试验、实践,终于有效控制了商南新生茶树早熟早衰的现象。次年,她探索总结出了6项生产管护措施,使试验田亩产270.5公斤,商南茶从此突破了低产关,向规模化经营迈出了坚实一步。

张淑珍明白,“南茶北移”要成功,商南茶产业要发展,要强县富民,产供销一体化是必经之路。1985年,彼时已48岁的张淑珍联合全县36家乡、村茶场,成立了商南县茶叶联营公司,她自任经理,接着又动员茶业站的同事一起扔掉“铁饭碗”,下海经营,自负盈亏。

“一个产品要发展、生存,必须把技术、市场和生产者连起来,才能越做越强。”张淑珍深知品牌是产品的命脉,在提

升产品质量的同时,不忘培养了一批制作技师,专注试制名茶。经过无数次反复试验,在加工出大众产品珍眉、炒青等春茶外,终于试制出了荣获全国茶叶最高奖项“陆羽杯”奖的“商南泉茗”。为了改变商南茶一季采制为三季采制,让茶农的收入一成变三成,她又引进制成了半发酵系列名茶“铁观音”和“乌龙茶”。2002年,商南“双山”牌茶叶商标被陕西省工商行政管理局认定为“著名商标”。

不忘初心献余热

正在商南茶发展态势一片向好之时,1989年,52岁的张淑珍罹患癌症。5年之后,丈夫也因病离开了人世……

但张淑珍并没有倒下。在她心里,病魔可以夺走一个人的生命,但它毁灭不了一个人的信念,击垮不了一个人的精神。手术之后,她又带着自己的初心、丈夫的嘱托和为人民服务的使命,走上了为商南茶叶事业奉献的工作岗位,结茶为伴,以茶为生。

1998年重阳节,张淑珍在公司举办了