

星空露营基地依山傍水，绿草如茵



游客在园区露营

# 建设三产示范园 打造和美新段湾

本报记者 肖云

## 二十大精神在商洛 走进丹凤看发展

盛夏时节，从“一夫当关，万夫莫开”的秦楚要隘——丹凤县武关镇驱车向东南行驶，约6公里便进入了段湾村的地界，拐过一个山弯，眼前豁然一亮。

一座大桥横在武关河上，像一个细细的喉管打通两岸，因地势狭窄、险要的缘故，桥面与河面落差很大，河水在这一处也显得格外湍急，撞击在青石上翻起层层浪花，刷刷的水流声像成千上万只蝉在鸣叫，甚是壮观。远远望去，一群人正在河边一块巨大的岩石上围坐着，武关镇党委书记杨丹军告诉记者，那是西北大学地理学院的师生特意来此地进行地质考察、现场讲学。

河岸一侧的围墙上，是一幅阴明逼真的绘画，与现实中的蓝天白云、绿水青山相映成趣，壁画旁刻着“秀美段湾”几个大字。“这是请西安美院的专业人士画的，描绘的就是我们眼前看到的风景。”杨丹军说，这里相当于段湾村的门户，过了桥，就到了村上的人口集中区，他们自去年以来

打造的农文旅三产融合示范园就在前面。

桥头边，一处小公园依路而建，花繁叶茂，赏心悦目。杨丹军介绍，这里以前是一个废弃的采砂场，杂草丛生、满目荒凉，在实施农村人居环境整治和秦岭山水乡村建设后，他们顺势将这里打造成一个个“口袋公园”，成为村民休息、健身的公共绿地。

沿白毛路（原白阳关乡一毛坪村）一路前行，左手边是3个垂钓园和占地14亩的开心农场，段湾村党支部书记田培清说，开心农场里种有花生、豆角、西红柿等20多种时令蔬菜，游客可以来此体验栽种、采摘的乐趣，也能接待中小学校的师生开展农事体验、劳动实践。

白毛路的右手边是开阔的星空露营基地，供游人休憩的帐篷在绿茵茵的草地上星星点点地散布着，再往深处走，就是一片幽深的杨树林。树荫下，阳光斑驳地洒下来，瞬间感觉清凉了许多。树林里，各种观赏项目、游乐设施让人应接不暇，有孔雀、梅花鹿、马等动物萌宠参观区，还有悬空步道、独木桥、丛林越野等惊险刺激的丛林探险项目，五颜六色的吊床、秋千更是随处可见。

家住丹凤县的唐女士正带着孩子在林子里玩耍，她说：“孩子才放暑假，我带他玩了攀爬等挑战类项目，希望培养他的胆量和勇气。”武关镇党委副书记杨晓补充道，节假日，还有不少人约上亲朋好友来这里垂钓，或带着烧烤炉和食材烧烤、野炊，孩子们玩耍的时候有园区安全管理员在一旁照看，大人不用操心，是个遛娃的好去处。

说起这片林地的过去，没有人比田培清更清楚。“那片露营基地，以前是一个双孢菇基地，因管理不善废弃了。”说完，他又指着眼前的杨树林说，“1972年以前，这里还是一片河滩，因河里盛产鲢鱼，并且沿河的山势也活像一条鲢鱼，因此这一带也叫鲢鱼嘴。后来，河流改道，村民就在这里种下一片杨树林，但是都没得到很好的开发和利用。”

“怎样让这块60多亩的土地不被浪费，成功实现业态转型？”杨丹军说，去年9月，经镇、村考察调研，决定盘活村级闲置资源，依托天然水域、杨树林、沙滩地等有利资源，建成段湾村三产融合示范园，以生态垂钓园和星空露营基地为主体，集“种植、采摘、游乐、教育、电商”于一体，打造“武关古寨—民乐采摘—段湾美丽乡村—一毛坪田园农旅综合体—梅庄千亩茶庄”旅游线路上一个重要节点。

田培清告诉记者，该园区属于村集体经济所有，下设公司进行规范化运营，村上还特意安排一名村干部主抓园区建设、管理。今年正月建成运营以来，吸引了大量游客前来体验游玩，在推动村级集体经济发展的同时，延伸了乡村旅游链条，有效增加了群众收入。“今年五一园区爆满，来游玩的车辆在白毛路上堵了2公里，村干部全部出动分流车辆、招呼游客，仅五一当天就收入了1.7万元。”

饲养员李胜存拌好饲料，边喂动物边说，他家六七口人，儿子儿媳在外打工，他和老伴在家照顾2个孙子，“老伴得了脑梗，我得在家照顾她，出不了远门。”他说，以前在家门口打零工，活少挣不下钱，如今在园区饲养动物，打扫个卫生，一个月就能挣3000元，“现在有了固定收入，我很知足，希望园区生意越来越好！”

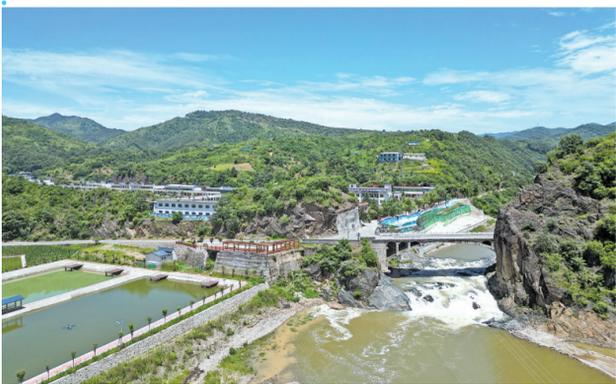
杨丹军介绍，为迎接暑期游、点燃盛夏经济，他们目前正在对园区做进一步的改造提升。“比如，增设游泳池、露天舞台、田园风情民宿、自助烧烤……”杨丹军说，他们和包扶段湾村的市卫健委商量，打算将整个园区与村上发展的猕猴桃、葡萄、五味子、连翘等产业有机融合，结合“两改两转三促进”行动，在农文旅三产融合的广度和深度上持续发力，建成宜居、宜业、和美的段湾新村。



砂石场改造的“口袋公园”



杨树林里美景如画



俯瞰段湾村



游客在开心农场体验采摘乐趣



饲养员李胜存给梅花鹿喂食

## 商南县阳城驿景区第二届帐篷营地森林音乐节暨首届短视频创作大赛公告

相约阳城驿，共度22℃盛夏。为进一步提高商南旅游资源的知名度、美誉度和吸引力，在阳城驿感受大自然的美丽，在蓝天白云之下尽情享受音乐的美妙以及微风的洗礼。商南县阳城驿景区特别策划第二届帐篷营地森林音乐节暨首届短视频创作大赛作品征集活动，现面向全国热爱生活、热爱旅游、热爱短视频的大众参与者征集短视频作品。

### 一、活动时间

(一)第二届帐篷营地森林音乐节：2023年7月14日下午6:30开始  
(二)首届短视频创作大赛：2023年7月14日—8月26日

### 二、主办单位

商洛市文化和旅游局  
中共商南县委 商南县人民政府

### 三、承办单位

商南县文化和旅游局  
商南阳城驿文化旅游产业园管理委员会

商南阳城驿文化旅游发展有限责任公司  
西安中网互联科技发展有限公司

### 四、首届短视频参赛内容相关要求

- (一)景区主题大美宣传片
- 1.内容积极健康，具有较强的吸引力，正能量，能够充分体现阳城驿旅游景区的文化和精神风貌。
- 2.主题需与阳城驿旅游景区的民俗文化、自然风光、人文历史相关。
- 3.参赛作品应具有独创精神，必须由参赛者本人或团队原创，参赛者应确认拥有作品的著作权，严禁剽窃、抄袭。
- 4.参赛作品一律不得加水印。
- (二)“美景·抖”来拍”景区展示
- 摒弃传统推广模式，以景区特点定制趣味性故事片，通过更具网感、更年轻化的创意方式，营造氛围感，让景区“活起来”。
- (三)“打卡攻略”vlog
- 以vlog形式，介绍游玩打卡攻略，画面中展现具备爆款潜质的网红打卡地。
- (四)发现最美

邀请以阳城驿景区方圆三百公里内正能量文旅抖音达人组成采风团，联动发起采风活动，到本地地标场所、景区、网红打卡点等地，立足本地特色参与活动宣传，并制作精品图文和短视频，在新媒体平台进行传播分享。通过达人的优质内容创作力、强大内容传播力和高粉丝影响力，不断输出优质宣传素材，吸引更多用户自发参与“发现阳城驿”抖音话题，持续借助新媒体平台传播形象和发展成果。

### 五、首届短视频作品要求

- (一)参赛作品的视频分辨率不低于1080\*720(竖屏或横屏)，时长在10秒至60秒，画面要清晰连贯。
- (二)参赛作品的内容健康向上较为完整，有态度、有温度、有创意、有情怀，能够引起受众共鸣。拒绝低俗庸俗媚俗和反动暴力内容，不得含有种族歧视和宗教歧视，不得污蔑民族文化传统，不得侵犯他人隐私权等。
- (三)参赛作品必须为原创，严禁抄袭、剽窃他人作品，一经发现立即取消参赛资格，如参赛作品涉及侵权等法律问题，由参赛者自行承担相关法律责任。
- (四)拍摄画面清晰连贯，具有一定的拍摄和剪辑技巧，

后期制作方式不限。

(五)参赛作品须紧紧围绕大赛主题创作，必须要带短视频话题#诗茶阳城驿 风云闯王寨#阳城驿景区#风云闯王寨演艺，与主题无关的作品原则上不参与评定。

### 六、首届短视频评奖评比

对参赛作品的点赞量+转发量的数据进行累计综合，从最高到低依次排名。一等奖的作品点赞量必须达10万+以上，二等奖的作品点赞量必须达5万+以上，三等奖的作品点赞量必须达5000+以上，优秀奖的作品点赞量必须达1000+以上。

奖项设置：一等奖1名，奖金5000元和荣誉证书，一年内免费景区；二等奖2名，奖金2000元和荣誉证书，一年内免费景区；三等奖3名，奖金1000元和荣誉证书，一年内免费景区；优秀奖6名，奖金500元和荣誉证书，一年内免费景区。

注意事项：主办方有权对参赛作品进行任何形式的对外推广(包括网络平台、手机平台等)，但不会对其进行恶搞，主办方尊重和保留作者的署名权，不再另付酬劳。主办方对本次比赛拥有最终解释权。