

# 相约阳城驿 共度22℃盛夏

## ——“诗茶阳城驿·风云闯王寨”第二届阳城驿帐篷营地森林音乐节暨首届短视频大赛掠影

本报记者 米子扬



阳城驿帐篷营地



网络达人相聚打卡



携家人同游

火辣辣的7月，商南阳城驿景区内绿意葱茏，清凉的风，虫鸣的夜晚，欢动的人群，灯光和音乐，一场盛会在这里开启。7月14日，以“相约阳城驿，共度22℃盛夏”为主题的“诗茶阳城驿·风云闯王寨”第二届阳城驿帐篷营地森林音乐节暨首届短视频大赛启动仪式在国家4A级旅游景区——商南县阳城驿景区西寨沟举行。

本次活动由商洛市文化和旅游局、中共商南县委、商南县人民政府主办，商南县委宣传部指导，商南县文化和旅游局、商南县金丝峡景区管委会、商南县阳城驿文化旅游产业园管理委员会、商南阳城驿文化旅游发展有限责任公司、西安中网互联科技发展有限公司承办。

活动现场各地游客和众多从商洛各县区前来参加盛会的网络达人欢聚一堂，交流着拍摄短视频作品想法和创意，气氛浓厚，热闹非凡。“我是商南本地姑娘，平时喜欢跳舞和旅游，参加这次短视频大

赛，我想和自己的爱好结合起来，以在景区游玩打卡、跳舞为主要内容，拍摄一些我的感受和体验的视频，带领大家共赏阳城驿美景。”抖音达人“兰哥爱商南”说。

“丰阳熊哥”也是参加本次短视频大赛的达人之一，在抖音平台拥有30多万粉丝的他为这次大赛做足了准备，“我昨天就从山阳赶过来，带着我的拍摄团队和专业设备，已经在闯王寨、帐篷营地、茶海公园等景点拍摄了很多视频素材，回去之后会精心制作成视频作品，让更多的人爱上这儿。”

“本次短视频大赛我们邀请了全网正能量文旅抖音达人组成采风团，联动发起采风活动，旨在通过达人的优质素材，吸引更多用户自发参与‘发现阳城驿’抖音话题，持续借助新媒体平台传播形象和发展成果。”主办方相关负责人表示。

据了解，“诗茶阳城驿·风云闯王寨”首届短视频大赛作品征集时间为2023年7月14日至8月26

日，主题紧扣阳城驿旅游景区的民俗文化、自然风光、人文历史，参赛者通过在景区地标场所、景区、网红打卡点，拍摄制作精品图文和短视频，立足本地特色参与活动宣传，并在新媒体平台进行传播分享。活动设一等奖1名，奖金5000元；二等奖2名，奖金2000元；三等奖3名，奖金1000元；优秀奖6名，奖金500元。所有获奖人员一年内免费游览阳城驿景区。

此外，本次活动的另一项重要内容是第二届阳城驿帐篷营地森林音乐节。从7月14日起，每周五、周六在阳城驿景区西寨沟帐篷营地举办森林音乐节，活动现场将邀请来自西安、河南等地的专业演出团队，蒙面舞会、花式调酒、炫酷乐队、杂技表演、泡泡小丑，多重精彩节目将轮番上演，绚丽灯光、荧光派对、篝火晚会气氛热烈，点燃魅力商南夜空，开启最嗨盛夏夜生活。

盛夏7月，阳城驿景区发出一份“音乐+美食+盛景”之约，邀请

国内外游客来阳城驿景区体验一场兼具听觉、味觉、视觉的巅峰之旅。阳城驿景区素有“出秦入陕第一关”“九龙朝圣、莲花结穴”之美誉，2020年12月被评定为国家4A级旅游景区，是陕西省十大文化旅游景区之一和商於古道重要节点，融驿站文化、闯王文化、军事文化、秦楚文化、茶文化、地域文化为一体，景区由阳城驿站、闯王寨、茶海公园三个部分组成。景区内精品景点40多个，大型升级版马战演艺实景剧《风云闯王寨》更是广受赞誉，景区大顺营帐篷营地已成为驰名于陕豫鄂的新晋“网红打卡地”。目前，景区已荣获了“中国最具特色文化旅游景区”“中国最具潜力文化生态旅游品牌景区”“中华最具特色旅游目的地”“陕西文明旅游景区”“陕西省研学基地”等荣誉，本次活动将进一步提高商南旅游的知名度、美誉度和吸引力，着力宣传推介阳城驿景区资源，助推县域经济高质量发展，助力商南县旅游名城建设。



篝火晚会



活动现场气氛热烈



亲朋好友共度休闲时光

